



รายงานการวิจัย
เรื่อง

ปัญหาจากการรับรู้และความคาดหวังในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคม
เศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ
The Problem of Perceptions and Expectations in
Preparation to the ASEAN Economic Community of
Entrepreneurs in Special Economic Zones

นางสาววิภาดา มุกดา
นายตฤสรณ์ กาญจนวงศ์
นางเพ็ญพัทธ์ศิณา วิเชียรวรรณ

มหาวิทยาลัยสวन्दุสิต
2559
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวन्दุสิต



รายงานการวิจัย

เรื่อง

ปัญหาจากการรับรู้และความคาดหวังในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคม
เศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ
The Problem of Perceptions and Expectations in
Preparation to the ASEAN Economic Community of
Entrepreneurs in Special Economic Zones

นางสาววิภาดา มุกดา

(คณะวิทยาการจัดการ)

นายدنุสรณ์ กาญจนวงศ์

(คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

นางเพ็ญพัทธ์ศิณา วิเชียรวรรณ

(โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดินด้านการวิจัย ปีงบประมาณ 2559)

หัวข้อวิจัย	ปัญหาจากการรับรู้และความคาดหวังในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ
ผู้ดำเนินการวิจัย	นางสาววิภาดา มุกดา นายธนุสรณ์ กาญจนวงศ์ นางเพ็ญพัทธ์ศิลา วิเชียรวรรณ
ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.ผดุง พรหมมูล
หน่วยงาน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2559

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์การรับรู้และความคาดหวังในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ 2) วิเคราะห์เปรียบเทียบการรับรู้และความคาดหวังต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป 3) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของระหว่างการรับรู้และความคาดหวังต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในเขตเศรษฐกิจพิเศษของผู้ประกอบการ 4) นำเสนอปัญหาจากการรับรู้และความคาดหวังและแนวทางการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำนวน 164 คน และกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t – test และ ANOVA ทดสอบความแตกต่างรายคู่ ด้วยวิธีการของ LSD การวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และนำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกนำมาวิเคราะห์เนื้อหา สังเคราะห์และตีความแล้วนำมาสรุปผล

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 56.10 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่จบปริญญาตรี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 45.73 รูปแบบของการประกอบธุรกิจส่วนใหญ่เป็นกิจการเจ้าของคนเดียวจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 66.47 ประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจบริการจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ทุนจดทะเบียนส่วนใหญ่ต่ำกว่า 1,000,000 บาท จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 82.93 ระยะเวลาประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ 1 – 5 ปี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 36.59

2. ในภาพรวมของการรับรู้ของผู้ประกอบการอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การรับรู้ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านความมั่นคงของมนุษย์ ด้านสังคม ด้านวัฒนธรรม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการเมือง ความมั่นคง ส่วนในภาพรวมของความคาดหวังของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความคาดหวังต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านความมั่นคงของมนุษย์ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม และด้านการเมือง ความมั่นคง

3. การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ในภาพรวมการรับรู้ของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา รูปแบบของการประกอบธุรกิจ ทุนจดทะเบียน ไม่แตกต่างกัน ส่วนการรับรู้ของผู้ประกอบการจำแนกตามประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่ ระยะเวลาประกอบธุรกิจ ในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนในภาพรวมความคาดหวังของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา รูปแบบของการประกอบธุรกิจ ทุนจดทะเบียน ประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่ ไม่แตกต่างกัน ส่วนความคาดหวังของผู้ประกอบการจำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ แตกต่างกัน อย่างมีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และความคาดหวังของผู้ประกอบการในด้านเศรษฐกิจ ด้านความมั่นคงของมนุษย์ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ด้านการเมืองความมั่นคง มีความสัมพันธ์ทางบวก กับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการ ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

5. ปัญหาจากการรับรู้และความคาดหวังและแนวทางการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ

ด้านเศรษฐกิจ การสร้างตลาดขนาดใหญ่เพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุน เพิ่มการจ้างงาน ส่งเสริมด้านแหล่งวัตถุดิบ เพื่อให้ผู้นำวัตถุดิบจากในประเทศมาใช้ประโยชน์ การลดต้นทุนการผลิตและสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางการค้า

ด้านความมั่นคงของมนุษย์ ปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอย่างเหมาะสม มุ่งสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเชื่อมั่นต่อกลไกและกระบวนการยุติธรรม แก้ไขปัญหาความไม่เป็นธรรมในการถือครองที่ดินและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

ด้านสังคม การยกระดับคุณภาพชีวิตของมนุษย์ให้สูงขึ้น รัฐต้องจัดสวัสดิการที่ดีให้แก่ประชาชนเป็นหลักประกันของชีวิต มีการพัฒนาสังคมให้เหมาะสม โดยเฉพาะระดับครอบครัว

ด้านสิ่งแวดล้อม การรู้จักใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า การเลือกใช้พลังงานทดแทนและการมีจิตสำนึกร่วมกันในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม เพราะปัญหาสิ่งแวดล้อมไม่ใช่ปัญหาของใครคนใดคนหนึ่ง

ด้านวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงวิธีคิด ความคิด ความเชื่อ ทักษะคติ ค่านิยม ของผู้คนในสังคม การปลูกฝังสั่งสอนเยาวชนไทยในเรื่องความหลากหลายของวัฒนธรรม เน้นการเรียนประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เห็น ศึกษาจุดเด่นของคนในประเทศต่าง ๆ เพื่อนำมาศึกษาและพิจารณาเลือกรับวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

ด้านการเมืองความมั่นคง การส่งเสริมค่านิยมของประชาธิปไตย ธรรมาภิบาล หลักการนิติธรรมในอาเซียน และส่งเสริมความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในงานที่เกี่ยวข้องกับประชาคมการเมืองและความมั่นคง ในการแก้ไขปัญหาภัยคุกคามในรูปแบบใหม่

Research Title	The Problem of Perceptions and Expectations in Preparation to the ASEAN Economic Community of Entrepreneurs in Special Economic Zones
Researcher	Ms.Wipada Mukda Mr.Danusorn Karnjanawong Mrs.Penpaksina Wicheanwan
Research Consultants	Assoc. Prof. Dr.PhaDung Phrommull
Organization	Faculty of Management Science of Suan Dusit University
Year	2016

This research aims 1) to analyze for perceptions and expectations in preparation to the ASEAN Economic Community 2) to analyze compare perceptions and expectations in preparation to the ASEAN Economic Community, classified as general data 3) to analyze the relationship between perceptions and expectations in preparation to the ASEAN Economic Community 4) to propose the problems and development guidelines from perceptions and expectations in preparation to the ASEAN Economic Community. The samples were 164 entrepreneurs who do businesses in Mae Sot District, Tak Province and the related group for 30 people. The research tools were the questionnaire and interview forms. The statistical analysis used frequency distribution, percentage, mean, and standard deviation. Hypothesis testing used t-test, f-test, and paired sample test by LSD method. The correlation testing used in the research was Pearson Correlation. The results from the in-depth interview were used for the content analysis, synthesis, and interpretation for the conclusion of the problems and development guidelines from perceptions and expectations in preparation to the ASEAN Economic Community.

The result found that:

1. The entrepreneurs were mostly female amount 92 people (56.10%). The education level was mostly bachelor degree, 75 people (45.73%). The form of business was mostly sole proprietorship, 109 people (66.47%). The business category was mostly service business, 41 people (25.00%). The authorized capital was mostly below a million baht, 136 people (82.93%). The duration of business was mostly 1 – 5 years, 60 people (36.59%).
2. The perceptions of entrepreneurs in overview were in the moderate level. Considering in each aspect found that perceptions in preparation to the ASEAN Economic Community which were in the moderate level including economic, human

security, social, culture, environment, and political security. The expectations of entrepreneurs in overview were in the high level. Considering in each aspect found that expectations in preparation to the ASEAN Economic Community which were in the high level including economic, human security, environment, culture, social, and political security.

3. The research hypothesis testing found that the perceptions of entrepreneurs classified by gender, education level, the form of business, authorized capital were not different. On the other hand, the perceptions of entrepreneurs classified by business category, the duration of business were different at a significance level of 0.05. The expectations of entrepreneurs classified by gender, education level, the form of business, authorized capital, business category were not different. In contrast, the perceptions of entrepreneurs classified by the duration of business were different at a significance level of 0.05.

4. The relationship between perceptions and expectations of entrepreneurs in the aspects of economic, human security, social, environment, culture, political security were positively related to the preparation to the ASEAN Economic Community at a significance level of 0.05.

5. The problems and development guidelines of entrepreneurs before preparation to the ASEAN Economic Community

In economic, develop the big market to expand commercial and investment opportunities, increase the employment, and promote the source of raw material in order to use domestic raw material, reduce production cost, and create the competitive advantage in commercial.

In human security, reorganize the structure of economic, social, and political in appropriate ways. Focusing to create of fairness, reduce the disparity, create the confidence for justice mechanism and process, solve the land possession problem, and live together in peace.

In social, elevate the quality of life, the government must prepare the good social welfare to people for the security of life, develop the society in appropriate ways, especially in the family level.

In environment, know how to use the natural resource to be worthwhile, select the substitute energy, and have the common sense to solve the environment problem because it was not somebody else's problem.

In culture, change the thought, belief, attitude, value of people in the society. Implant and educate Thai youths in the cultural diversity. Focusing on the study of History and local culture to see the distinctive point of people in various countries in order to study and consider of acceptance the suitable culture.

In political security, promote the democratic value, good governance, rule of law in ASEAN, and promote the synergy of public and private sector in the tasks related to political and security community for the solutions of new form of threats.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “ปัญหาจากการรับรู้และความคาดหวังในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ” ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีและที่ปรึกษา ผศ.ดร.ผดุง พรหมมูล ซึ่งเป็นที่ปรึกษาในการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก้ไขในส่วนที่มีข้อบกพร่องต่าง ๆ ทำให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

ตลอดจนขอขอบพระคุณผู้ประกอบการและผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญทุกท่านในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจ ด้านความมั่นคงของมนุษย์ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ด้านการเมืองความมั่นคงของการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประเทศ ผลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมคุณภาพพัฒนาชีวิตของประชาชนในจังหวัดตากในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตลอดจนการวางแผนพัฒนาให้ผู้ประกอบการเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถทางการแข่งขันเข้าสู่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งทำให้งานวิจัยฉบับนี้มีความชัดเจนและสำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์

ท้ายที่สุดคือ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยครั้งนี้

คณะผู้วิจัย

2559

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	5
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้	7
แนวคิดเกี่ยวกับความคาดหวัง	10
แนวคิดเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อม	14
ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	15
แนวคิดเกี่ยวกับเขตเศรษฐกิจพิเศษ	20
ข้อมูลทั่วไปของเขตเศรษฐกิจพิเศษอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32
กรอบแนวคิดในการวิจัย	36

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	38
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	38
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	39
การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
การวิเคราะห์ข้อมูล	42
บทที่ 4 ผลการวิจัย	43
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ	44
ส่วนที่ 2 การรับรู้และความคาดหวังต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	46
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบคุณภาพการให้บริการของคณะวิทยากร	59
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์และทดสอบสมมติฐานการวิจัย	71
ส่วนที่ 5 ความสัมพันธ์ของระหว่างการรับรู้และความคาดหวัง	97
ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	100
ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาจากการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC และ แนวทางการพัฒนาของผู้ประกอบการก่อนเข้าสู่ AEC	101
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	111
สรุปผลการวิจัย	111
อภิปรายผล	127
ข้อเสนอแนะ	136
บรรณานุกรม	137
บรรณานุกรมภาษาไทย	137
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	139
ภาคผนวก	140
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	141
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์	152
ประวัติผู้วิจัย	157

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ	44
4.2	แสดงภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้	46
4.3	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ต่อ ด้านเศรษฐกิจ	47
4.4	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ต่อ ด้านความมั่นคงของมนุษย์	49
4.5	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ต่อ ด้านสังคม	51
4.6	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ต่อ ด้านสิ่งแวดล้อม	53
4.7	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ต่อ ด้านวัฒนธรรม	55
4.8	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ต่อ ด้านการเมืองความมั่นคง	57
4.9	แสดงภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคาดหวัง	59
4.10	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคาดหวังต่อ ด้านเศรษฐกิจ	60
4.11	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคาดหวังต่อ ด้านความมั่นคงของมนุษย์	62
4.12	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคาดหวังต่อ ด้านสังคม	64
4.13	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคาดหวังต่อ ด้านสิ่งแวดล้อม	66
4.14	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคาดหวังต่อ ด้านวัฒนธรรม	68
4.15	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคาดหวังต่อ ด้านการเมืองความมั่นคง	70
4.16	ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ	72
4.17	ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความคาดหวังของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ	72
4.18	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ของผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับการศึกษา	73
4.19	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านความมั่นคงของมนุษย์	74
4.20	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคาดหวังของผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับการศึกษา	75
4.21	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ของผู้ประกอบการ จำแนก ตามรูปแบบของการประกอบธุรกิจ	76

4.22	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคาดหวังของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบของการประกอบธุรกิจ	77
4.23	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่	78
4.24	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่ ด้านเศรษฐกิจ	79
4.25	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่ ด้านความมั่นคงของมนุษย์	80
4.26	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่ ด้านสังคม	81
4.27	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่ ด้านสิ่งแวดล้อม	82
4.28	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่ ด้านวัฒนธรรม	83
4.29	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคาดหวังของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่	84
4.30	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ของผู้ประกอบการ จำแนกตามทุนจดทะเบียน	85
4.31	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน ด้านสังคม	86
4.32	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน ด้านสิ่งแวดล้อม	87
4.33	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคาดหวังของผู้ประกอบการ จำแนกตามทุนจดทะเบียน	88
4.34	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน ด้านเศรษฐกิจ	89
4.35	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ	90
4.36	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านเศรษฐกิจ	91
4.37	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านความมั่นคงของมนุษย์	91

4.38	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านสังคม	92
4.39	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม	93
4.40	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านวัฒนธรรม	93
4.41	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านการเมืองความมั่นคง	94
4.42	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคาดหวังของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ	95
4.43	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านความมั่นคงของมนุษย์	96
4.44	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม	96
4.45	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านวัฒนธรรม	97
4.46	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และความคาดหวัง ด้านเศรษฐกิจ	98
4.47	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และความคาดหวัง ด้านความมั่นคงของมนุษย์	98
4.48	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และความคาดหวัง ด้านสังคม	98
4.49	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และความคาดหวัง ด้านสิ่งแวดล้อม	99
4.50	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และความคาดหวัง ด้านวัฒนธรรม	99
4.51	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และความคาดหวัง ด้านการเมืองความมั่นคง	99
4.52	แสดงข้อเสนอแนะในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	100

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงรูปแบบทฤษฎีความคาดหวัง (The Expectancy Model)	12
2.2	แสดงโมเดลการจูงใจของ Porter and Lawler	13
2.3	กรอบแนวคิดในการวิจัย	37