



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหน้าฬิกาข้อมือของ
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

ณัฐสิทธิ์ ลากพิมลพร

ใช้เฉพาะในสำนักวิทยบริการเท่านั้น
ภาคนี้พจน์เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
พฤศจิกายน 2549

สำนักวิทยบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อนาฬิกาข้อมือของ
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
Factors Influencing Watch Purchasing of Customer in
Bangkok Metropolitan Area

ณัฐสิทธิ์ ลาภพิมพ์พร

ใช้เฉพาะในสำนักวิทยบริการเท่านั้น
ภาคนี้พนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
พฤศจิกายน 2549
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

สำนักวิทยบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ภาคินพนธ์

เรื่อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหาฬิกาข้อมือของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
ได้รับการอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

วันที่ 12 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2549



(ดร.ธีรเดช สอนองทวีพร)

ประธานควบคุมภาคินพนธ์



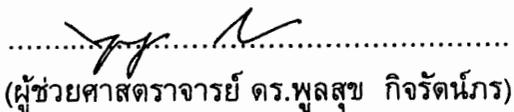
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรา รัตตากร)

ประธานสาขา



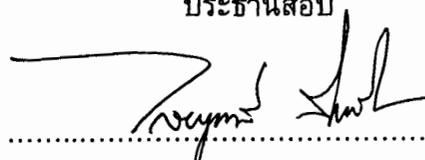
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรา รัตตากร)

ประธานสอบ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พูลสุข กิจรัตน์ภร)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



(ดร.ไกรพุดิ กีระจินดา)

กรรมการสอบ