

บรรณานุกรม

- ธนบดี ทรัพย์ไพบุรณ์. (2547). ประวัตินาฬิกาข้อมือ. กรุงเทพฯ : Bangkok World Watch.
- รายงานการศึกษาการสำรวจอุปทานสินค้า นาฬิกาและชิ้นส่วน. (2539). กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ฝ่ายวิจัยบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- นราธิป ชุตินวงศ์. (2542). หลักเศรษฐศาสตร์จุลเศรษฐศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2541). เศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีรฟิล์มและไซเท็กจำกัด.
- กรุงเทพมหานคร. (16 ธันวาคม 2542). กรุงเทพฯธุรกิจ. 1.
- _____. (17 กันยายน 2542). ฐานเศรษฐกิจ. 1.
- _____. (24 ธันวาคม 2543). ฐานเศรษฐกิจ. 1.
- ชนะ จิตรชนพรโยธิน. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดนัย บุญสันติสุข. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบจ่ายค่าบริการผ่านบัตรของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2547). นาฬิกาข้อมือ : ลดภาษีนำเข้า.....ปลุกเร้าการแข่งขันเข้มข้น. กรุงเทพฯ : บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย.
- ฝ่ายวิจัยบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2546). รายงานการศึกษาการสำรวจอุปทานสินค้า นาฬิกาและชิ้นส่วน. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ.
- วันรักษ์ มณีนาคิน. (2541). เศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- วุฒิเวศย์ ชำนาญเวศ. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเบียร์ของผู้บริโภคสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.