

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อนาฬิกาข้อมือของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยที่สำคัญ 4 ส่วน คือ

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่เคยใช้นาฬิกาข้อมือในเขตกรุงเทพมหานคร

##### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนที่มาเดินชมงานแสดงสินค้า ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติอิมแพคเมืองทองธานี ศูนย์การประชุมแห่งชาติไบเทค ในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้การสุ่มตัวอย่างโดยไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Non Probability Sampling) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จากนั้น จึงใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยนำแบบสอบถามไปสอบถามกับประชาชนที่มาเดินชมงานแสดงสินค้าทั้ง 3 แห่ง แบ่งเป็น ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จำนวน 100 ชุด ศูนย์การประชุมแห่งชาติอิมแพคเมืองทองธานี จำนวน 100 ชุด และศูนย์การประชุมแห่งชาติไบเทคบางนา จำนวน 100 ชุด โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง ซึ่งผู้ทำวิจัยจะรวบรวมแบบสอบถามกลับทันที กลุ่มตัวอย่างการวิจัยในครั้งนี้มีเท่ากับ 300 ตัวอย่าง

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ นานาฬิกาข้อมือของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ นานาฬิกาข้อมือ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา และสถานภาพ โดยให้ผู้ตอบ ทำเครื่องหมายถูกลงในช่องว่างตามตัวเลือกที่กำหนด ลักษณะคำถามเป็นประเภทเลือกตอบ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ นานาฬิกาข้อมือ ได้แก่ ผลผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด โดยให้ผู้ตอบ ทำเครื่องหมายถูกลงในช่องว่างตามตัวเลือกที่กำหนด ลักษณะคำถามเป็นประเภทเลือกตอบ

### การตรวจสอบเครื่องมือ

1. ศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ นานาฬิกาข้อมือของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาประยุกต์สร้างแบบสอบถาม
2. นำร่างแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปขอคำแนะนำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา
3. นำร่างแบบสอบถามเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ของคำถามในแต่ละหัวข้อว่าตรงตามจุดมุ่งหมายของการศึกษารั้งนี้หรือไม่
4. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการนำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำนวน 30 ตัวอย่าง ใช้เวลาในการเก็บ 2 สัปดาห์ ได้ผลการทดสอบความเชื่อมั่น อัลฟ่า = 0.8464 จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

1. ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามออกไปยังกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ชุด และ จัดเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเอง ตั้งแต่ กรกฎาคม - กันยายน 2549 จนครบ 300 ชุด
2. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบในแบบสอบถาม 300 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของแบบสอบถามที่ส่งไปสอบถาม

## การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลไปวิเคราะห์ทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS  
นำข้อมูลที่รวบรวมมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ดังนี้

- (1) ตารางความถี่ (Frequency)
- (2) ร้อยละ (Percentage)
- (3) ค่าเฉลี่ย (Mean)
- (4) ไคร์สแควร์ (Chi - Square)

### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิจัย

- (1) df (Degree of freedom) แทนชั้นแห่งความอิสระ
- (2) p (Probability) แทนค่าความน่าจะเป็น
- (3)  $\chi^2$  แทนสถิติทดสอบไคร์สแควร์