

ณัฐสิทธิ์ ลาภพิมลพร. (2549). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อนาฬิกาข้อมือของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ บช.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. คณะกรรมการควบคุม : ดร.ธีรเดช สอนงทวิพร.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อนาฬิกาข้อมือของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อนาฬิกาข้อมือของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้ได้มาจากข้อมูลปฐมภูมิ โดยการออกแบบสอบถามแล้วให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบจำนวนทั้งสิ้น 300 ราย โดยสุ่มตัวอย่างจากงานแสดงสินค้า 3 แห่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยกำหนดสถานที่เป็นเกณฑ์

ผลการศึกษาด้านประชากรศาสตร์พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 36 - 45 ปี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,001 - 25,000 บาท โดยส่วนใหญ่จะจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า มีสถานภาพส่วนใหญ่ คือ สมรสแล้ว และจากผลการศึกษาด้านส่วนประสมการตลาดพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่านาฬิกาข้อมือเป็นสิ่งจำเป็นมากในชีวิตประจำวัน โดยส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการซื้อนาฬิกาข้อมือมากที่สุด คือ เพื่อต้องการสะสม และยังพบอีกว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการซื้อนาฬิกาข้อมือเพิ่มอีกประมาณ 2 - 3 เรือน โดยในการตัดสินใจซื้อนาฬิกาข้อมือนั้น โดยส่วนใหญ่จะซื้อนาฬิกาข้อมือด้วยตนเอง ส่วนช่วงเทศกาลที่กลุ่มตัวอย่างนิยมซื้อนาฬิกาข้อมือมากที่สุด คือ ในช่วงเทศกาลวันเกิดของตัวเอง ซึ่งหากจะซื้อนาฬิกาข้อมือเรือนต่อไป โดยส่วนใหญ่จะเลือกซื้อนาฬิกาข้อมือยี่ห้อ Seiko มากที่สุด ในการเลือกใช้ระบบพลังงานของนาฬิกาข้อมือนั้น ส่วนใหญ่จะเลือกใช้ระบบพลังงานถ่าน (แบตเตอรี่) มากที่สุด ด้านรูปลักษณ์ของนาฬิกาข้อมือที่ชอบมากที่สุด คือ ตัวเรือนของนาฬิกาข้อมือเป็นสแตนเลส แต่สายของนาฬิกาข้อมือเป็นหนัง ส่วนสีของหน้าปัดนาฬิกาข้อมือที่ชอบมากที่สุด คือ สีเงิน ด้านคุณสมบัติของนาฬิกาข้อมือที่ส่วนใหญ่ต้องการมากที่สุด คือ สามารถโทรศัพท์ได้ด้วย ด้านคุณภาพของนาฬิกาข้อมือ ส่วนใหญ่จะซื้อนาฬิกาข้อมือที่ผลิตมาจากประเทศญี่ปุ่นมากที่สุด ด้านราคาของนาฬิกาข้อมือ ส่วนใหญ่จะซื้อนาฬิกาข้อมือในราคา 10,001 - 15,000 บาท มากที่สุด วิธีการชำระค่าสินค้า ส่วนใหญ่จะชำระค่าสินค้าด้วยระบบเงินผ่อน ด้านสถานที่ๆ ชอบไปซื้อนาฬิกาข้อมือ ส่วนใหญ่จะไปซื้อนาฬิกาข้อมือที่ห้างสรรพสินค้า ด้านการโฆษณาของนาฬิกาข้อมือที่กลุ่มตัวอย่างเห็นน้อยมากที่สุด คือ โฆษณาจากทางโทรทัศน์ สุดท้ายด้านรายการส่งเสริมการตลาดที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด คือ เมื่อซื้อนาฬิกาข้อมือจะได้รับของแถมจากผู้ขายนาฬิกาข้อมือ

The purposes of the research to Demographics Factors Influencing Watch Purchasing of Customer in Bangkok Metropolitan Area and Marketing Mix Factors Influencing Watch Purchasing of Customer in Bangkok Metropolitan Area. The primary data for this study has already been gathered. Questionnaire packets were sent randomly to sampling 300 Participants. By random sampling districts in Bangkok.

The Demographics Factors study shows that majority sampling populations are female that between 36 - 45 years of age, holding career in state enterprise officer and average income between 20,001 - 25,000 Baht. Mostly of samples graduated from high school or equal and married. The study of marketing mix shown that wrist watches are important thing in living. The majority sampling populations would have bought wrist watch by the reasoned for collection. Most of population in this studying wants to buy another 2 - 3 pieces of wrist watch in the next time and would have decided to buy wrist watch by themselves. The most occasional that sampling populations buy wrist watch are for birthday including themselves. The brands of wrist watches that mostly purchase sing are SEIKO. The studying shown that the wrist watch would have powered by battery. The bodies of wrist watch that make from stainless steel, wrist watch face in blue colored and leather wrist belt are most favored. Another property of wrist watch should have the telephone function added on. Mostly will buying wrist watch in department store that made in JAPAN. Wrist watch should have priced between 10,001 - 15,000 Baht. Mostly population would like paid by installment. Advertisement that most have seen are from television. Finally, the majority sampling of population like sales promotion that add on premium gift from seller.