

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและประเมินผลหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร พุทธศักราช 2539 จากความคิดเห็นจากอาจารย์ นักศึกษา บัณฑิต และผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้างาน โดยใช้การประยุกต์รูปแบบจำลอง CIPP ประเมินในด้านบริบท ปัจจัยเบื้องต้น กระบวนการ และผลผลิต ผลที่ได้จากการวิจัยนำมาเป็นข้อมูลประกอบแนวทางของการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของตลาดแรงงาน

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ อาจารย์ 15 คน นักศึกษา 45 คน บัณฑิต 62 คน และผู้บังคับบัญชา 37 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม 4 ชุด มีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า การประเมินด้านบริบท ด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตรมีความเหมาะสมระดับมาก ด้านโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาสาระรายวิชาควรมีการเพิ่มหรือปรับเปลี่ยนรายวิชาให้สอดคล้องกับกับความต้องการของตลาด เช่น วิชาภาษาอังกฤษ โดยล้วนรวมมีความเหมาะสมกับจำนวนหน่วยกิต ส่วนการประเมินปัจจัยเบื้องต้นส่วนใหญ่อยู่ระดับมากไม่ว่าจะเป็นด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน ตำรา สถานที่ มีปริมาณ คุณภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับเนื้อหาวิชาฯ ในด้านการประเมินกระบวนการส่วนใหญ่อยู่ระดับปานกลาง ควรมีการพัฒนาด้านกิจกรรมนักศึกษา มากกว่านี้ และการประเมินผลผลิตส่วนใหญ่คุณลักษณะทั่วไปของบัณฑิต และคุณลักษณะวิชาชีพ อยู่ระดับมากแต่ควรจัดเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษาที่กำลังจะจบ เช่น ภาวะการเป็นผู้นำ เป็นต้น

The objective of this research is to study and to evaluate the B.E. 2539 curriculum of management, faculty of Business Administration, Mahanakorn University of Technology. The research was based on CIPP model with collected for lecturers, students, graduates and employees ranging from senior to junior management. The evaluation composes of context evaluation, input evaluation, process evaluation and product evaluation. The result from this study will be useful for the improvement and development of the curriculum in order to satisfy the demand of labor market.

Population which are used in this study consisted of 15 lecturers, 45 students, 62 graduates and 37 employees ranging from senior to junior management. Four sets of questionnaires were given and analyzed to find out Index of Consistency (IOC), Coefficient alpha of Cronbach, Percentage, Arithmetic Mean and Standard Derivations.

Major finding of the study can be summarized in the following :

Context Evaluation :The objective of the curriculum is high appropriate. The structure of the curriculum and content of the objective should be increased and adapted following the market's demand such as English. So far, the structure of curriculum is appropriate to the number of credit.

Input Evaluation : The result is at the moderate appropriate level. Educational equipment, text book and place have quantity and quality, are modern and relate to the content of the subject.

Process Evaluation : The result is at moderate level. The curriculum should be more developed in students' activities.

Product Evaluation : The general qualification of graduates and professional are at highly appropriate level. However, the curriculum should prepare students who are going to graduate such as leadership etc.