

หัวข้อวิจัย	พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษาของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ผู้ดำเนินการวิจัย	นางสาวชวาลิน เนียมสอน
ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรณวิภา จัตุชัย
หน่วยงาน	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2560

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิต และเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิตจำแนกตามคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ปีการศึกษา 2558 จำนวน 393 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

และผลการวิจัยพบว่า (1) ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนการท่องเที่ยงและการบริการ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.85 อยู่ชั้นปีที่ 2 จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 41.22 และส่วนใหญ่มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.51 – 3.00 จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.84

(2) พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษาด้านการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ ด้านการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง ด้านการสร้างเครือข่ายทางการศึกษา ด้านการอภิปรายร่วมกัน และด้านการทบทวนบทเรียน ตามลำดับ

(3) การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิต พบว่า นักศึกษาที่เรียนในชั้นปีแตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษาไม่แตกต่างกัน ส่วนนักศึกษาที่เรียนต่างคณะ/โรงเรียน มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษาในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

<b>Research Title</b>	Social Network Usage Behavior for Education of Bachelor Students Suan Dusit University
<b>Researcher</b>	Miss CHAWLIN NIAMSORN
<b>Research Consultants</b>	Asst. Prof. Dr. WANWIPA CHATUCHAI
<b>Organization</b>	Business Computer Program, Faculty of Management Science Suan Dusit University
<b>Year</b>	2017

The research objectives were (1) to study the social media usage behavior in education of Suan Dusit University students (2) to compare the social media usage behavior in education of Suan Dusit University students according to their characteristics. The research sample was 393 undergraduate students at Suan Dusit University who studied during 2015. The data was collected by questionnaire and analyzed by percentage, frequency, mean, standard deviation, t-test, and one-way ANOVA.

The research findings demonstrated that :

(1) Most of the sample was studying in School of Tourism and Hospitality Management (78 students or about 19.85%); sophomore (162 students or about 41.22%); with grade point average (GPA) 2.51 – 3.00 (188 students or about 47.84%)

(2) Most of the sample usage behavior of the social media in education was in the high level. Social media provides them another world of education, encourages self-study, locates the education network, colloquium, and lesson review, respectively.

(3) The social media usage behavior in education of Suan Dusit University students can be compared as follow. The different class year students had the same behavior of social media usage in education, but the students in different faculties and GPA have differences behavior with in 95% confidence level.