



ภาพลักษณ์โรงงานยาสูบตามความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

วัชรী สุธรรม



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ. 2549

ISBN 974-671-519-4

**THE IMAGE OF THAILAND TOBACCO MONOPOLY BY THE OPINION
OF THE PEOPLE IN BANGKOK**

WATCHAREE SUTAM

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

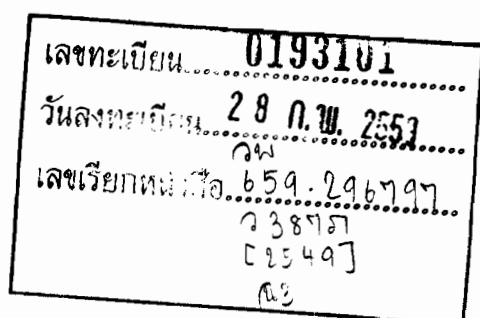
for the Degree of Master of Business Administration

Department of Business Administration

Graduate School, Dhurakij Pundit University

2006

ISBN 974-671-519-4





ใบรับรองวิทยานิพนธ์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อวิทยานิพนธ์ ภาพลักษณ์โรงงานยาสูบตามความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

เสนอโดย นางวัชรีย์ สุธรรม

สาขาวิชา บริหารธุรกิจ (การจัดการการตลาด)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.บุษนา ธรรมเจริญ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม รศ.ศิริชัย พงษ์วิชัย

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

..... ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร.อดิสรณ์ พงศ์หัตถ์)

..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รศ.บุษนา ธรรมเจริญ)

..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
(รศ.ศิริชัย พงษ์วิชัย)

..... กรรมการ
(รศ.วิรัช สงวนวงษ์วาน)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ คำธิชอบ)

วันที่ 21 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2545

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยมีความมุ่งหมายที่จะศึกษาภาพลักษณ์โรงงานยาสูบตามความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นประโยชน์แก่โรงงานยาสูบหน่วยงานที่ผู้วิจัยสังกัดอยู่ เนื่องจากโรงงานยาสูบมีส่วนช่วย และร่วมสนับสนุนเงินทุนเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ ผู้วิจัยจึงประสงค์จะทราบภาพลักษณ์ที่แท้จริงหลังการมีส่วนช่วยและสนับสนุนเงินทุนดังกล่าว เพื่อเป็นแนวทางในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ถูกต้อง และนำเสนอหน่วยงานให้รับทราบต่อไป

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี เนื่องจากความกรุณาจากอาจารย์หลายท่าน ดังนี้คือ ผศ.ดร.อดิสร่า พงษ์ยี่ห่อ ประธานกรรมการ รศ.บุษนา ธรรมเจริญ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.ศิริชัย พงษ์วิชัย อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม และรศ.วิรัช สงวนวงศ์วาน กรรมการที่ให้คำปรึกษา และแก้ไขให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ผ่านไปด้วยดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ที่ได้ถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้วิจัย และสละเวลาอันมีค่า ในการให้คำแนะนำทางวิชาการการแก้ไขข้อบกพร่อง เพื่อช่วยให้งานวิทยานิพนธ์มีความสมบูรณ์และมีคุณค่าในการนำผลวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณอาจารย์ศักดิ์ ภิรมย์ ที่ให้คำปรึกษาในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ขอขอบคุณเพื่อนร่วมงานคุณพาสินท์ วิฑูรกลชิต และคุณสมศักดิ์ ประจันตวนิช ที่ช่วยเหลือและให้คำปรึกษาในการทำวิจัยในครั้งนี้ ตลอดจนหัวหน้างานและเพื่อนร่วมงานที่ให้ความร่วมมือให้ความสะดวกด้านงาน

อนึ่ง หากวิทยานิพนธ์นี้มีคุณค่า และเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าของผู้สนใจ ผู้เขียนขอให้เป็นความดีแก่ คุณพ่อ คุณแม่ ครู อาจารย์ พี่สาว สามี และหลานทั้งสองที่ช่วยเป็นกำลังใจ และสนับสนุนในทุก ๆ เรื่องจนสามารถทำวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยดี

วัชร สุธรรม

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.6 นิยามศัพท์.....	4
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 ความหมายแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....	6
2.2 ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.....	25
2.3 ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น.....	34
2.4 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	36
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	49
3.1 กรอบแนวความคิด.....	50
3.2 ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	51
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55
3.4 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	56
3.5 การตรวจสอบแบบวัดและให้คะแนน.....	56
3.6 การดำเนินการในการเก็บข้อมูล.....	57
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

4. ผลการวิจัย.....	59
4.1 ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลและด้านข่าวสรวง.....	60
4.2 ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านภาพลักษณ์ของโรงพยาบาล.....	70
4.3 ตอนที่ 3 แนวทางการดำเนินงานในอนาคตของโรงพยาบาล.....	76
4.4 ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน.....	82
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	94
5.1 สมมติฐานการวิจัย.....	94
5.2 การดำเนินการวิจัย.....	94
5.3 สรุปผลการวิจัย.....	95
5.4 การอภิปรายผล.....	98
5.5 ข้อเสนอแนะ.....	101
บรรณานุกรม.....	106
ภาคผนวก.....	110
ตัวอย่างแบบสอบถาม.....	111
ประวัติผู้เขียน.....	119

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงงานยาสูบ จำแนกตามเพศ.....	60
4.2 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงงานยาสูบ จำแนกตามอายุ.....	61
4.3 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงงานยาสูบ จำแนกตามสถานะภาพสมรส.....	62
4.4 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงงานยาสูบ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	63
4.5 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงงานยาสูบ จำแนกตามอาชีพ.....	64
4.6 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงงานยาสูบ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	65
4.7 คำนวณหาค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าโรงงานยาสูบมีภารกิจหน้าที่หลัก.....	66
4.8 คำนวณหาค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เคยเห็นหรือเคยได้ยินแหล่งข่าวสาร.....	67
4.9 คำนวณหาค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวสารเป็นด้านบวกหรือด้านลบ.....	68
4.10 คำนวณหาค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวสารในด้านใด.....	69
4.11 คำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง ภาพลักษณ์ด้านองค์กร.....	70
4.12 คำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง ภาพลักษณ์ด้านบทบาทหน้าที่.....	73
4.13 คำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง ภาพลักษณ์ด้านสังคม.....	75
4.14 คำนวณหาค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยที่โรงงานยาสูบ มีแนวโน้มจะย้ายฐานการผลิตไปที่แห่งใหม่ในอนาคต.....	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.15 คำนวนหาค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยว่าฐานการผลิตของโรงงานยาสูบควรย้ายไปที่ภาคใด.....	77
4.16 คำนวนหาค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าโรงงานยาสูบเหมาะสมที่จะไปจัดตั้งฐานการผลิตในที่แห่งใหม่ตามจังหวัดต่าง ๆ.....	78
4.17 คำนวนหาค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าโรงงานยาสูบควรจะผลิตสินค้าตัวอื่นควบคู่ไปกับการผลิตบุหรี่หรือไม่.....	80
4.18 คำนวนหาค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าโรงงานยาสูบควรปรับปรุงในด้านใด.....	81
4.19 แสดงผลการทดสอบของสมมติฐานที่ 1.....	82
4.20 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานเพศ กับภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ.....	83
4.21 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานอายุ กับภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ.....	84
4.22 การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ Tukey HSD ภาพลักษณ์ด้านองค์กร.....	85
4.23 การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ Scheffe' ภาพลักษณ์โดยรวม.....	86
4.24 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานสถานะภาพสมรส กับภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ.....	87
4.25 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานระดับการศึกษาสูงสุด กับภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ.....	88
4.26 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานอาชีพ กับภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ.....	89
4.27 การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ Scheffe' ภาพลักษณ์ด้านองค์กร.....	90
4.28 การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ Scheffe' ภาพลักษณ์ด้านสังคม.....	91
4.29 การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ Scheffe' ภาพลักษณ์โดยรวม.....	92
4.30 แสดงผลการทดสอบรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ.....	93

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 การเกิดภาพลักษณ์ในปัจเจกบุคคล.....	11
2.2 กรอบแนวความคิด.....	50

DPU