

DRU

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- เกษม จันทร์น้อย. (2527). **สื่อประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : รุ่งแสงการพิมพ์ จำกัด.
- เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ. (2540). “การสร้างและการรักษาภาพพจน์.” ในพรทิพย์ พิมลสินธุ์.
(บรรณาธิการ). **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์**.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดวงพร คำบุญวัฒน์ และ วาสนา จันทร์สว่าง. (2536). **สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์**.
กรุงเทพฯ : ที.พี.พรินท์.
- นิตยา เงินประเสริฐศรี. (2542). **ทฤษฎีองค์การ : แนวทางการศึกษาเชิงบูรณาการ**. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. (2544). **การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ :
ห้างหุ้นส่วนจำกัด อาร์ตโปรเกรส.
- พงษ์เทพ วรกิจโกกลาง. (2540). “ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์.” ในพรทิพย์ พิมลสินธุ์.
(บรรณาธิการ). **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์**.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2542). **แนวทางการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วาสนา จันทร์สว่าง และคณะ. (2541). **ภาพลักษณ์กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์สามเจริญพาณิชย์ จำกัด.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2536). **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์.
- สุพิน ปัญญาภัก. (2540). “ภาพพจน์ : การสร้างและรักษา.” ในพรทิพย์ พิมลสินธุ์.
(บรรณาธิการ). **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์**.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุชา จันทน์เอม. (2524). **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุรางค์ จันทน์เอม. (2524). **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด อักษรบัณฑิต.

- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์.
- _____. (2541). ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- อุทัย หิรัญโต. (2519). สังคมวิทยาประยุกต์. กรุงเทพฯ : โอเคียนสตอร์.
- อำนาจ วีรวรรณ. (2540). “การแก้วิกฤติการณ์ และสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร.” ใน
พรทิพย์ พิมลสินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บทความ

- ข่าวโรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง. (2545). “การแปรสภาพโรงงานยาสูบ.” ฉบับที่ 1. หน้า 1.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2527). “การประเมินผลภาพพจน์และภาพพจน์เชิงลบ ; ในการจัดการปัญหา
ภาพพจน์ เชิงลบ.” คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- สุพิน ปัญญาภัก. (2525). “การวางแผนประชาสัมพันธ์โครงการ”. สมาคมวารสารศาสตร์
(มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์).
- เสรี วงษ์มณฑา. (2525). “การประชาสัมพันธ์ทำกันทำไม.” วารสารศาสตร์.

เอกสารอื่นๆ

- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2530). การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ (รายงานการวิจัย).
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจาก
โครงการวิจัยเสริมหลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รายงานประจำปี. (2536). “ยาสูบเมืองไทยไทย.” หน้า 19-22.
- รายงานประจำปี. (2537). “การสกัดโปรตีนจากใบยาสูบ.” หน้า 28-29.
- รายงานประจำปี. (2546). “โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง.” หน้า 64-72.
- รายงานประจำปี. (2547). “โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง.” หน้า 32-70.
- วินัย พวงเพิกศีก. (2546). “นิโคติน ทาร์ และน้ำตาลในใบยาสูบ.” หน้า 1-8.
- สะอาด ตันสุภผล. (ม.ป.ป.). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ.

วิทยานิพนธ์

- คนัยกิติ์ สุขสว่าง. (2546). ภาพลักษณ์ของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในสายตาของผู้เช่าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ตริงตรา ทรัพย์ส่องแสง. (2542). ภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ในทัศนะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พีรบูลย์ ศรีเปล่ง. (2533). การสร้างภาพพจน์องค์การโดยการโฆษณาของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พิสิณี กิจวัตร. (2545). ภาพลักษณ์โรงงานยาสูบในความคิดเห็นของประชาชนในไผ่เคาะชุมชนบ่อนไก่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มรุตา มากสมบูรณ์. (2544). ภาพลักษณ์ของบริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด : เฉพาะลูกค้าผู้เอาประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์การตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- รัตนา ปัญญาดี. (2541). ภาพลักษณ์และบทบาทการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานอัยการสูงสุดในสายตาของประชาชนและสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศัลยา อักษรมัต. (2544). ภาพลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในทัศนะของนิสิต-นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนิรุจน์ เขียมกิจการ. (2539). ภาพลักษณ์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยในสายตาของประชากรชาวกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. ข้อมูลประชากร. สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2548,
 จาก <http://www.dopa.go.th>.
 กรุงเทพมหานคร. รู้จักกรุงเทพมหานคร. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2548,
 จาก <http://www.ma.go.th/html/knownbma.html>.

ภาษาต่างประเทศ

Books

- Anderson, Patricia M. and Rubin, Leonard G. (1986). **Marketing Communication**.
 New jersey : Prentice – Holl.
- Cutlip, Scott M. and Center, Allen H. (1978). **Effective Public Relation** (5 th ed.).
 New Jercy : Prentice – Hall, Inc.
- Foster, C.R. (1952). **Psycology for Life Adjustment**. Chicago : American Technical Society.
- Kolasa, B.J. (1969). **Introduction of Behavioral Science for Business**. New York : John.
 Wiley and Sans.