



พัฒนาการของศาสตร์ในสาขาวิชา  
วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อูษา บิ๊กกินส์

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2549

ISBN 974-671-410-4

# Development of Radio and Television Knowledge

Asst. Prof. Dr. Ousa Biggins

The research is sponsored by Dhurakij Pundit University

2006

ISBN 974-671-410-4

VCD. NO. 1321, 1322

เลขทะเบียน.....	0192921
วันลงทะเบียน.....	23 ก.พ. 2553
เลขเรียกหนังสือ.....	301.90711
	ธชชช
	[2549]
	ธช

## กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง พัฒนาการของศาสตร์ในสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำเร็จลุล่วงไปได้ ด้วยความอนุเคราะห์ข้อมูลจาก ดร.เลิศลักษณ์ ส. บุรุษพัฒน์ อาจารย์ประดิษฐ์ รัตนวิจารณ์ รองศาสตราจารย์ ดร. สมควร กวียะ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พนารัตน์ ลิ้ม

ผู้วิจัยขอขอบคุณ นางสาวนิศารัตน์ เขียนนิล ผู้ช่วยนักวิจัยที่สถาบันวิจัยเศรษฐกิจและสังคมที่ช่วยค้นหาข้อมูลและเป็นกำลังใจในการทำวิจัยตลอดมา

ท้ายที่สุดนี้ ขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่ให้ทุนอุดหนุนการทำวิจัยในครั้งนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษา บิ๊กกินส์

มีนาคม 2549

# สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	
กิตติกรรมประกาศ	
สารบัญ	
สารบัญตาราง	
บทที่ 1: บทนำ	
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 นิยามศัพท์	5
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2: แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเรื่องหลักสูตร	7
2.2 สภาพทั่วไปของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย	12
2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษานิเทศศาสตร์ในประเทศไทย	30
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการเรียนการสอนวิชาชีพนิเทศศาสตร์	34
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	42
บทที่ 3: ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 กรอบที่ใช้ในการวิจัย	44
3.2 วิธีดำเนินการวิจัย	45
3.3 แหล่งข้อมูลเอกสารและประชากรที่ใช้	46
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	47
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	47
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	47
3.7 การนำเสนอผลการวิจัย	48
บทที่ 4: ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ตอนที่ 1 พัฒนาการหลักสูตรนิเทศศาสตร์	
4.1 การศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย	49

## สารบัญ

	หน้า
4.2 การเปรียบเทียบหลักสูตรวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ของมหาวิทยาลัย รัฐบาลและเอกชนในประเทศไทย	65
ตอนที่ 2 หลักสูตรวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	
4.3 พัฒนาการหลักสูตรวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ของมหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิตย์	81
4.4 ลักษณะสำคัญของพัฒนาการหลักสูตรวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ของ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	88
บทที่ 5: สรุปผลการวิจัย	91
บรรณานุกรม	100
ภาคผนวก	
ประวัติผู้วิจัย	

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบการศึกษานิเทศศาสตร์	13
ตารางที่ 2 แสดงอันดับการเลือกเข้าศึกษาสาขานิเทศศาสตร์ ปีการศึกษา 2531	35

PDF