

ชื่อเรื่อง: พัฒนาการของศาสตร์ในสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

ผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อุษา บิ๊กกินส์ สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

สถานที่พิมพ์: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ปีที่พิมพ์: 2549

จำนวนหน้างานวิจัย: 101 หน้า

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง พัฒนาการของศาสตร์ในสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์เป็นงานวิจัยเชิงเอกสารประกอบกับการสัมภาษณ์ผู้บริหารคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์และเปรียบเทียบการเรียนการสอนสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ของมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย อีกทั้ง ศึกษาพัฒนาการหลักสูตรวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ผลการวิจัยพบว่าพัฒนาการหลักสูตรนิเทศศาสตร์ในประเทศไทยนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 6 ช่วงคือ 1)ช่วง พ.ศ.2482 – 2490 ยุคแห่งการก่อตั้ง 2) ช่วงพ.ศ.2491 –2513 ยุคก่อตั้งอีกครั้งหลังหยุดดำเนินการ 3)ช่วง พ.ศ. 2514-2527 ยุคขยายสถานภาพและขยายสาขาวิชาด้านนิเทศศาสตร์ 4) ช่วงพ.ศ.2528-2538 ยุคของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนและสถาบันราชภัฏ 5)ช่วงพ.ศ.2539-2540 ยุคจากสื่อสู่เทคโนโลยีสารสนเทศ 6)ช่วง พ.ศ. 2544 – 2548 ยุคของการขยายตัวทุกทิศทางภายหลังวิกฤตเศรษฐกิจ การเรียนการสอนวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ในมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชนไม่แตกต่างกันมากนัก มีโครงสร้างหลักสูตรที่เหมือนกันคือ หมวดวิชาความรู้พื้นฐานทั่วไป หมวดวิชาชีพ หมวดวิชาเลือก และ หมวดวิชาเลือกเสรี แต่จะแตกต่างกันในการกำหนดหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ส่วนการจัดหลักสูตรของสาขาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตนั้นมี การพัฒนาจากแขนงวิชาเป็นสาขาวิชา และมีการเพิ่มรายวิชาที่เน้นในทางปฏิบัติการมากขึ้น ส่วนโครงสร้างหลักสูตรนั้นไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก

Title: Development of Radio and Television Knowledge

Researcher: Asst. Prof. Dr. Ousa Biggins

Institution: Dhurakij Pundit University

Publisher: Dhurakij Pundit University

Year of Publication: 2006

Number of Pages: 101 pages

ABSTRACT

The research "Development of Radio and Television Knowledge" was the documentary research including the in-depth interview of administrators of Faculty of Communication Arts, Dhurakij Pundit University from past to present.

The research objectives were to study the curriculum of Communication Arts and comparison the Radio and Television Department between the state and private universities. In addition, the research studied the development of Radio and Television curriculum of Dhurakij Pundit University.

The results were that the development of the curriculum of Communication Arts in Thailand could be divided into 6 periods as follows:

1. During 1939 – 1947, the period of the establishment
2. During 1948-1970, the period of re-establishment after holding
3. During 1971-1984, the period of the extension of departments in Communication
4. During 1985-1995, the period of private universities and Teaching colleges
5. During 1996-1997, the period of transformation from media to ICT
6. During 2001-2005, the period of the extension after the economic crisis

The studies of Radio and Television in state and private universities were not quite different. The curriculum structure was similar as there were general subjects, professional subjects, selective subjects and free selective subjects. However, there were some differences in the number of curriculums. The management of curriculum of Radio and Television department at Dhurakij Pundit University has developed by adjusting the departments and added more subjects focusing on practical skill. However, the structure of curriculum was not different.