

บรรณานุกรม

- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2547). การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : เอช.เอ็น กรุ๊ป จำกัด.
- อรรถ มณีสิงห์ และคณะ. (2547). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : แมคกรอ - ฮิล.
- นราศรี ไวนิชกุล, ชุติศักดิ์ อุดมศรี. (2548). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุทธ ไถยวรรณ. (2548). วิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- อมรา รัตดากร. (2548). ตารางแสดงจำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง Krejcie and Mongen. กรุงเทพฯ : (ม.ป.พ.).
- ปิยะพร พิเชฐวัฒนา. (2538). วิทยานิพนธ์เรื่อง ความต้องการที่อยู่อาศัยในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุทัยวรรณ วิชาบุญศิริ. (2542). วิทยานิพนธ์เรื่อง แนวทางการวางแผนกลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บัณฑิตูรย์ ไชยณรงค์ศักดิ์. (2544). วิทยานิพนธ์เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านโครงการอสังหาริมทรัพย์. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า.
- วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคอสังหาริมทรัพย์. (2547). www.marketinfo.siam-biz.com.
- สถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์. (2547). www.marketinfo.siam-biz.com
- ดัชนีความต้องการที่อยู่อาศัย. (2548). www.marketinfo.siam-biz.com
- แนวโน้มตลาดอสังหาริมทรัพย์. (2548). www.marketinfo.siam-biz.com
- สถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์. (2548). www.marketinfo.siam-biz.com
- รายงานการวิจัยภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์. (2548). www.thaiappraisal.com