

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. รูปแบบของการวิจัย
2. ประชากร และกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. วิธีดำเนินการวิจัย และการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

รูปแบบของการวิจัย

ในการวิจัยเกี่ยวกับ “พฤติกรรมการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” ครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) มุ่งศึกษาพฤติกรรมของคนวัยทำงานในการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัย โดยผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิที่ต้องการทำการศึกษา

ประชากร และกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คือ ประชาชนในจังหวัดกรุงเทพมหานครที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป ซึ่งอาศัยอยู่ในเขตต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร โดยจะได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยดังกล่าว จากการกำหนดด้วยวิธีการดังนี้

2. กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

2.1 ขนาดตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้จากตารางแสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie & Morgan (1970) (อ้างถึงใน อมรา รัตตากร. 2548 : 45, 209) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งในการทำวิจัยครั้งนี้ ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 400 ตัวอย่าง

2.2 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ซึ่งก่อนการแจกแบบสอบถามได้มีการประชุม วางแผน ชักซ้อมให้เกิดความเข้าใจ สอดคล้องต้องกัน เพื่อประสิทธิภาพในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการศึกษาครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi - stage Sampling) โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non - Probability Sampling) โดยมีขั้นตอนการสุ่มดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 สุ่มเขตอาศัยของประชากรตัวอย่างในกรุงเทพมหานครจากจำนวน 50 เขต โดยการใช้การเลือกแบบเจาะจง (Purposive Selection) มาจำนวน 4 เขต โดยในแต่ละเขตจะแบ่งเป็นโควตา (Quota Selection) เขตละ 100 ตัวอย่าง

โดยเขตที่เลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาในครั้งนี้ คือ เขตพระนคร เขตลาดพร้าว เขตจตุจักร และเขตปทุมวัน เนื่องจากมีจำนวนประชากรพักอาศัยที่มีความหนาแน่นสูงในจำนวน 50 เขต ทั้งหมดของกรุงเทพมหานคร

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่างในการศึกษา จากแต่ละเขตโดยการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างตามที่ต้องการ โดยการใช้การกระจายการเก็บข้อมูลอย่างทั่วถึงตามเขตที่ระบุโดยใช้บุคลากรที่ทำการชักซ้อมและฝึกหัดในการเก็บตัวอย่างก่อนทำ Pre - test มาทำการเก็บจริง โดยเก็บในศูนย์การค้าชั้นนำทั้ง 4 เขต ตามโควตาก่อนทำการเก็บข้อมูล ได้ใช้วิธีการสังเกต และเข้าสอบถามอายุผู้ตอบแบบสอบถามก่อน เพื่อป้องกันการผิดพลาดในการเก็บตัวอย่าง เพื่อความน่าเชื่อถือในการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยผู้วิจัยได้กำหนดขึ้นจากแนวความคิดและผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบบสอบถามจะประกอบไปด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของบุคคลวัยทำงาน

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่อยู่อาศัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

โดยแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความสมบูรณ์ของเครื่องมือโดยการนำแบบสอบถามไปทำการทดสอบ (Pre - Test) กับประชากรในกรุงเทพมหานครที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างของผู้วิจัยจำนวน 40 ชุด โดยมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.80 ขึ้นไป เพื่อหาข้อบกพร่องที่อาจจะเกิดขึ้นจากแบบสอบถาม และหลังจากที่ดำเนินการแก้ไขส่วนที่บกพร่องแล้ว ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่แก้ไขสมบูรณ์ให้แก่กลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

วิธีดำเนินการวิจัย และการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลการวิจัย

ข้อมูลที่ใช้ในการประกอบการวิจัยในครั้งนี้ ใช้ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ซึ่งจำแนกตามแหล่งที่มา 2 ส่วน คือ

1.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ให้กลุ่มตัวอย่างตอบ รูปแบบของแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามถามปิด และใช้ Likert Scale เพื่อหาระดับความสำคัญจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลแหล่งข้อมูล ได้แก่ เอกสารทางวิชาการ นิตยสาร วารสาร และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต (Internet)

2. การวางแผนในการเก็บข้อมูล

สิ่งที่ผู้วิจัยต้องเตรียมการวางแผนในเรื่องต่างๆ ดังนี้

2.1 ศึกษาสภาพแวดล้อม

สังคมของสถานที่ และผู้คนที่ จะเข้าสำรวจ ในการแจกแบบสอบถาม จะแจกตามสถานที่ตามห้างสรรพสินค้า แหล่งชุมชน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความหลากหลาย และมีความน่าเชื่อถือ

2.2 การเตรียมอุปกรณ์การเก็บข้อมูล และกำลังคน

(1) อุปกรณ์

(2) แบบสอบถามจริงจำนวน 400 ชุด

(3) แบบสอบถามสำหรับการทดสอบจำนวน 40 ชุด

ซึ่งก่อนการแจกแบบสอบถามได้มีการประชุม วางแผน ชักซ้อมให้เกิดความเข้าใจสอดคล้องต้องกัน เพื่อประสิทธิภาพในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.3 การประสานงาน

ขออนุญาตจากบุคคลที่เกี่ยวข้องในเรื่องของการขอใช้สถานที่ และประสานงานกับกลุ่มตัวอย่างที่จะสำรวจในการแจกแบบสอบถาม

2.4 กำหนดการเก็บข้อมูล

สถานที่ : เขตพระนคร เขตลาดพร้าว เขตจตุจักร และเขตปทุมวัน

ช่วงเวลา : เดือนสิงหาคม 2549 ถึง เดือนกันยายน 2549

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการทำการวิจัยเมื่อสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มหรือหน่วยตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง ทำการลงรหัส และวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ จะใช้มาตรวัดแบบ Rating Scale ตามวิธีของ Likert โดยมีมาตรวัด 5 ระดับ คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด

โดยเกณฑ์ในการให้คะแนนของค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

(1) ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง ให้ความสำคัญต่อบัจจัยในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในระดับน้อยที่สุด

(2) ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง ให้ความสำคัญต่อบัจจัยในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในระดับน้อย

(3) ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง ให้ความสำคัญต่อบัจจัยในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในระดับปานกลาง

(4) ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง ให้ความสำคัญต่อบัจจัยในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในระดับมาก

(5) ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง ให้ความสำคัญต่อบัจจัยในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในระดับมากที่สุด

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ในการวิเคราะห์เพื่อใช้หาค่าทางสถิติในการแสดงค่าข้อมูล และทดสอบสมมติฐานการวิจัย เพื่อใช้ในการหาค่าตอบในการศึกษาตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่ตั้งไว้ มีการใช้สถิติในการทดสอบ ดังนี้

2.1 สถิติเพื่อบรรยาย (Descriptive Statistics) เป็นสถิติที่ใช้สำหรับบรรยายลักษณะต่างๆ ของกลุ่มประชากรที่ทำการศึกษา ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาไม่สามารถอ้างอิงถึงกลุ่มประชากรอื่นได้ ซึ่งประกอบด้วยสถิติ ดังนี้

(1) การหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อวิเคราะห์ และเปรียบเทียบข้อมูล โดยการแสดงความสัมพันธ์และแจกแจงค่าของตัวแปรของข้อมูลตั้งแต่ 2 ตัวแปรขึ้น โดยมีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$P = \frac{x * 100}{n}$$

โดยที่ P = คำร้อยละ
 x = จำนวนตัวอย่างที่ตอบแบบคำถามนั้น
 n = จำนวนตัวอย่างของกลุ่มนั้น

(2) การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) เป็นการนับสมาชิกของสิ่งที่มีคุณสมบัติในกลุ่มตัวอย่าง ที่มีการจัดไว้ว่ามีจำนวนเท่าใดลงในตารางแจกแจงความถี่ (Frequency Table)

(3) การหาค่าเฉลี่ย (Mean) ของน้ำหนักความคิดเห็นตามมาตรวัดของ Likert Scale แสดงสูตรการคำนวณได้ดังนี้

$$\bar{x} = \frac{\sum f x}{n}$$

เมื่อ \bar{x} = ค่าเฉลี่ย
 n = จำนวนคำตอบทั้งหมด
 f = จำนวนความถี่ของแต่ละคำตอบ
 x = ค่าของน้ำหนักในแต่ละความคิดเห็น

(4) การหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อหาการกระจายน้ำหนักของคำตอบโดยใช้สูตร

$$S.D. = \frac{\sqrt{(x - \bar{x})^2}}{n - 1}$$

เมื่อ x = ค่าของน้ำหนักทั้งหมดในแต่ละข้อ
 \bar{x} = ค่าเฉลี่ย
 n = จำนวนคำตอบทั้งหมด

2.2 สถิติทดสอบ (Test Statistic) เป็นการนำสถิติในภาคสรุปอ้างอิง (Inferential Statistics) โดยนำข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมาสรุปอ้างอิงเพื่ออธิบายคุณลักษณะของประชากร โดยใช้การทดสอบจากโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติทดสอบที่ใช้ในการศึกษามีดังนี้

(1) การทดสอบด้วยสถิติไค - สแควร์ (Chi - Square test) เป็นการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการทำวิจัยทางธุรกิจ โดยผู้วิจัยจะทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างจะทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเท่านั้น ซึ่งคุณสมบัติของไค - สแควร์ สามารถใช้การวิเคราะห์ความถี่ของข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตั้งแต่สองตัวขึ้นไป ค่าที่คำนวณได้เป็นบวกเสมอ ซึ่งค่าที่คำนวณได้ไม่สามารถบอกขนาด และทิศทางของความสัมพันธ์ได้ ซึ่งการทดสอบสถิติไค - สแควร์นี้ใช้สำหรับทดสอบความเป็นอิสระต่อกัน โดยใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

(2) สถิติทดสอบแบบที (t - test) แบบ Independent Group และแบบ Dependent Group เป็นสถิติที่ใช้ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากรสองกลุ่ม โดยใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

(3) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance : ANOVA) โดยการทดสอบเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป จะต้องใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ANOVA ในการวิเคราะห์ความแปรปรวน ถ้ามีตัวแปรอิสระเพียงตัวแปรเดียวจะเรียกการวิเคราะห์นี้ว่า การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One - way ANOVA) แต่ถ้ามีตัวแปรอิสระหลายตัวก็จะเรียกชื่อต่างไป ตามจำนวนตัวแปร และมักเรียกรวมๆ กันว่า การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) โดยใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05