

บทคัดย่อ

T 162660

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาสภาพ และปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของสถาบันราชภัฏ กลุ่มรัตนโกสินทร์ทั้ง 6 แห่ง คือ สถาบันราชภัฏจันทรเกษม สถาบันราชภัฏพระนคร สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา สถาบันราชภัฏสวนดุสิต สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และสถาบันราชภัฏธนบุรี โดยศึกษาสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 4 ด้าน คือ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการวางแผน ด้านการสื่อสาร – การปฏิบัติ และด้านการประเมินผล ศึกษาปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 4 ด้าน คือ ด้านการวิจัย – การรับฟัง ด้านการวางแผน ด้านการสื่อสาร – การปฏิบัติ และด้านการประเมินผล กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์จำนวน 7 คน และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์จำนวน 38 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในงานวิจัยได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

1. สภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ มีความคิดเห็นว่า มีระดับการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก 3 ด้าน มีเพียง 1 ด้าน คือ ด้านการค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับปานกลาง
2. ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เห็นว่า มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง 3 ด้าน มีเพียง 1 ด้าน คือ ด้านการวิจัย – การรับฟัง มีปัญหาอยู่ในระดับมาก

(วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 85 หน้า)



ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Abstract

TE162660

The purpose of this study was to investigate the Conditions and problem of public relations in 6 Rajabhat Institutes; namely, Chadrakasem, pranakorn, Suansunanta, Suandusit, Bansomdejchaopraya and Thonburi. Four aspects of operation conditions were examined: information search, planning, Communication, and assessment. Four matters of operation problems were also scrutinized: research and hearing, planning , communication, and operation and assessment. The subjects of the study were 7 heads of the Public Relations Departments and 38 public relations personal. Questionnaires were used to collect the data. The Statistics of this study were Percentage, Mean and Standard Deviation.

It was found that :

1. It is found in the condition of public relations implementation that the public relation executives and officers are of opinion that there are 3 aspects of practice. There are only 1 aspect, namely, searching of information that is in medium range.

2. Regarding the problem of public relations implementation, it is found that the public relation executives and officers are of opinion that 3 aspects of problems in medium range occur. Only one aspect in research-listening has extensive problem.

(Total 85 pages)

D. Pisamonree

Chairperson