

ชื่อ : นายจิตรกร คอวนิช  
ชื่อวิทยานิพนธ์ : การศึกษาสภาพและปัญหาการส่งออกในธุรกิจอุตสาหกรรมกระเป๋านั่ง  
สาขาวิชา : ธุรกิจอุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ  
ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุราษฎร์ พรหมจันทร์  
ดร.สมภพ ตลับแก้ว  
ปีการศึกษา : 2547

บทคัดย่อ

T162706

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาการส่งออกในธุรกิจอุตสาหกรรมกระเป๋านั่ง และเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัญหาการส่งออกในธุรกิจอุตสาหกรรมกระเป๋านั่ง จำแนกตามขนาดสถานประกอบการ และตลาดส่งออกหลักที่สำคัญ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้จัดการโรงงานในธุรกิจอุตสาหกรรมกระเป๋านั่ง ที่เป็นสมาชิกของกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ จำนวนทั้งสิ้น 142 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ANOVA และวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ (Scheffe) การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจอยู่ระหว่าง 10-20 ปี ลักษณะการลงทุนในธุรกิจส่วนใหญ่เป็นคนไทยทั้งหมด มีสินค้าหลักที่ทำการผลิตและส่งออก คือ กระเป๋าเดินทาง โดยมีตลาดส่งออกหลักที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา สำหรับปัญหาการส่งออก พบว่า ด้านส่วนประสมการตลาด เรื่องการแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งต่างประเทศเป็นปัญหามากที่สุด ด้านวัตถุดิบหลัก (หนังแท้และหนังเทียม) และวัตถุดิบอื่น ๆ (กาว ด้าย ซิบ ฯลฯ) เรื่องราคาวัตถุดิบที่ซื้อเป็นปัญหามากที่สุด ด้านเครื่องจักร เรื่องจำนวนเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเป็นปัญหามากที่สุด ด้านแรงงาน เรื่องทักษะในการทำงานของแรงงานเป็นปัญหามากที่สุด ด้านกระบวนการผลิต เรื่องกำลังผลิตที่ต้องการเป็นปัญหามากที่สุด และด้านการส่งออก เรื่องกฎระเบียบของรัฐที่เกี่ยวกับวัตถุดิบเป็นปัญหามากที่สุด สำหรับการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของปัญหาโดยภาพรวม จำแนกตามขนาดสถานประกอบการ พบความแตกต่างในเรื่องแรงงานและจำแนกตามตลาดส่งออกหลักที่สำคัญ ไม่พบความแตกต่างกัน การวิจัยครั้งนี้กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 127 หน้า)



ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Name : Mr. Jittakorn Korwanich  
Thesis Title : A Study of Conditions and Problems of Leather Bag Industrial Business  
and Exporting  
Major Field : Industrial Business  
King Mongkut's Institute of Technology North Bangkok  
Thesis Advisors : Assistant Professor Dr. Surat Promchun  
Dr. Sompoap Talabgaew  
Academic Year : 2004

Abstract

**TE 162706**

The purposes of this study were to investigate general conditions and problems of leather bag industrial business and exporting, and to compare those problems among establishments and main international markets. The subjects of the study were 142 managers of leather bag establishments which were members of Department of Export Promotion, Ministry of Commerce. Questionnaires were used to collect the data. Percentage, frequency, arithmetic mean, standard deviation, ANOVA, and Scheffe Analysis were employed to analyze the data.

It was found that most establishments in the study were of small size. Their business had been operated for 10-20 years. Most investors were Thai citizens. Their main products were traveler bags. Their important market was the United State of America. Regarding the business problems, six aspects were investigated; namely, market mixture, principle raw materials (like genuine or imitative leather) and other materials (like glue, thread, zip etc.), machinery, labors, manufacturing process, and exporting. The most serious problems revealed under each aspect were price competition with other countries, materials price, and labor's working skills, and government rules and regulations in relation to raw materials. The comparison of mean values of problems encountered by establishments with different sizes yielded one difference which was related to labors while no difference was found when main international markets were taken into consideration. The study was significant at the level of .05

(Total 127 pages)



Chairperson