

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพ	(8)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
โครงสร้างร้านวังปวศิฟูต	2
การดำเนินการสรรหาพนักงาน และการคัดเลือก	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
สมมติฐานในการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยจูงใจภายในตัวบุคคล	9
องค์ประกอบของบรรยากาศขององค์การ	17
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	27
การคัดเลือกผู้ให้ข้อมูล	27
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	28
การทดสอบเครื่องมือ	29
วิธีการเก็บข้อมูล	29
การวิเคราะห์ข้อมูล	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	33
ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	33
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล	33
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยจูงใจภายในตัวบุคคล	40
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการบริหาร	42
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการลาออก	48
ผลการทดสอบสมมติฐาน	49
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	55
สรุปผลการวิจัย	55
อภิปรายผลการวิจัย	57
ข้อเสนอแนะ	59
บรรณานุกรม	61
ภาคผนวก	63
ภาคผนวก ก. การทดสอบเครื่องมือ	64
ภาคผนวก ข. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	67
ภาคผนวก ค. ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ	72
ประวัติย่อผู้วิจัย	104

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	33
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	34
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเงินเดือน	35
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพในการสมรส	36
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษาสูงสุด	37
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในร้าน	38
4.7 ค่าเฉลี่ยปัจจัยจูงใจภายในตัวบุคคลด้านความรู้เกี่ยวกับงาน	39
4.8 ค่าเฉลี่ยปัจจัยจูงใจภายในตัวบุคคลด้านการยอมรับนับถือ	40
4.9 ค่าเฉลี่ยปัจจัยจูงใจภายในตัวบุคคลด้านความพึงพอใจในงาน	40
4.10 ค่าเฉลี่ยปัจจัยจูงใจภายในตัวบุคคลด้านทัศนคติในการทำงาน	41
4.11 ค่าเฉลี่ยปัจจัยจูงใจภายในตัวบุคคลด้านขวัญกำลังใจในการทำงาน	41
4.12 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการบริหาร ทางด้านเงินเดือน และค่าตอบแทนอื่นๆ	42
4.13 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการบริหาร ทางด้านลักษณะงาน	43
4.14 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการบริหาร ทางสวัสดิการบริษัท	43
4.15 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการบริหาร ทางด้านกฎระเบียบข้อบังคับ	44
4.16 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการบริหาร ทางด้านการประเมินผล และนโยบายการพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง	44
4.17 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการบริหาร ทางด้านการพัฒนาความรู้ในงาน	45
4.18 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการบริหาร ทางด้านความผูกพันต่อองค์กร	45
4.19 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการบริหาร ทางด้านการมีส่วนร่วมในการบริหาร	46
4.20 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการบริหาร ทางด้านการได้รับการสนับสนุนจากองค์กร	46
4.21 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการบริหาร ทางด้านความสัมพันธ์กับผู้ร่วมงานและผู้บังคับบัญชา	47
4.22 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการบริหาร ทางด้านบรรยากาศองค์กร	47
4.23 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการบริหาร ทางด้านการแข่งขันระหว่างองค์กร	48
4.24 ค่าเฉลี่ยความต้องการลาออกของบุคลากรจากกลุ่มตัวอย่าง	48
4.25 เปรียบเทียบความต้องการลาออกจำแนกตามเพศ	49
4.26 เปรียบเทียบความต้องการลาออกจำแนกตามอายุ	50
4.27 เปรียบเทียบความต้องการลาออกจำแนกตามเงินเดือน	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.28	เปรียบเทียบความต้องการลาออกจำแนกตามสถานภาพในการสมรส	51
4.29	เปรียบเทียบความต้องการลาออกจำแนกตามการศึกษาสูงสุด	51
4.30	เปรียบเทียบความต้องการลาออกจำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในร้าน	51
4.31	ความสัมพันธ์ระหว่างการลาออกกับปัจจัยจูงใจภายในตัวบุคคล	52
4.32	ความสัมพันธ์ระหว่างการลาออกกับปัจจัยด้านการบริหาร	53

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 โครงสร้างร้านวังปวศิฟูต	2
1.2 กระบวนการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในร้านวังปวศิฟูต	3
1.3 สรุปการลาออกของพนักงานนอกเวลาในร้านวังปวศิฟูต	3
1.4 แผนภูมิแสดงขั้นตอนที่สำคัญของการวิจัย	5
1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย	7
2.1 พีรามิดแสดงลำดับขั้นความต้องการ ตามแนวคิดของมาสโลว์ 7 ลำดับ	9
2.2 แบบจำลองของการลาออกของพนักงาน	16
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	34
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	35
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเงินเดือน	36
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพในการสมรส	37
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษาสูงสุด	38
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในร้าน	39