



ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการนำเอกลักษณ์ของบุคคลผู้มีชื่อเสียง
แสวงหาประโยชน์ในเชิงธุรกิจ

ปฐพี คำควร



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญานิติศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ. 2549

ISBN : 974-671-530-5

**Legal Problems Relating to Taking Business Advantages
from Uniqueness of Popular Persons**

Pathapee Kamkwaun

**A Thesis Submitted in Partail Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Laws**

Department of Law

Graduate School, Dhurakij Pundit University

2006

ISBN: 974-671-530-5

เลขทะเบียน.....	0192781
วันลงทะเบียน.....	21 ก.พ. 2550
เลขเรียกหนังสือ.....	342.0858
	ป.1392
	[2549]
	03



ใบรับรองวิทยานิพนธ์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ปริญญา นิติศาสตรมหาบัณฑิต

ชื่อวิทยานิพนธ์ ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการนำเอกลักษณ์ของบุคคลผู้มีชื่อเสียงมาแสวงหา
ประโยชน์ในเชิงธุรกิจ

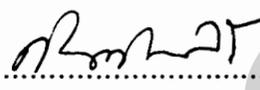
เสนอโดย นายปรุฬห์ คำควร

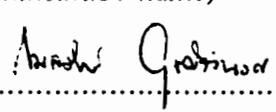
สาขาวิชา นิติศาสตร์ หมวดวิชา กฎหมายเอกชนและกฎหมายธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.ดร.กัลยา ตัณศิริ

ได้พิจารณาเห็นชอบ โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว


.....ประธานกรรมการ
(ศ.ดร.ธีระ ศรีธรรมรักษ์)


.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รศ.ดร.กัลยา ตัณศิริ)


.....กรรมการ
(อาจารย์กมลมิตร วุฒิจำนงค์)


.....กรรมการ
(รศ.ชูศักดิ์ ศิรินิล)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ คำริชอบ)
วันที่ 23 เดือน กันยายน พ.ศ. 2549

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งของท่าน ศ.ดร.ธีระ ศรีธรรมรักษ์ ประธานกรรมการสอบ รศ.ดร. กัลยา ตัณศิริ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์กมลมิตร วุฒิจำนงค์ รศ. ชูศักดิ์ ศิรินิล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำและชี้ข้อบกพร่องต่างๆ จนวิทยานิพนธ์เล่มนี้สมบูรณ์และสำเร็จในที่สุด

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการสำเร็จของวิทยานิพนธ์เล่มนี้ กล่าวคือ คณะอาจารย์ทางด้านกฎหมายทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ประสิทธิประสาทวิชา บิดา มารดา ที่ให้การสนับสนุนและให้กำลังใจตลอดมา รวมทั้งเพื่อนๆ ที่กรุณาสละเวลาช่วยแปลเอกสารต่างประเทศ บุคลากรของมหาวิทยาลัย สถาบันกฎหมายและเจ้าหน้าที่ของห้องสมุดต่างๆ ที่ได้อำนวยความสะดวกและให้ความกรุณาตลอดมา

ท้ายที่สุดนี้ ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า วิทยานิพนธ์เล่มนี้คงมีคุณค่าและประโยชน์ในการศึกษากฎหมายและเจตนารมณ์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้รับการสานต่อให้เป็นรูปธรรมเพื่อประโยชน์ในการดูแลและพัฒนาสังคมต่อไป สำหรับความผิดพลาดและข้อบกพร่องใดๆ หากมีผู้เขียนขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

ปฐพี คำควร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ฉ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ซ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	4
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา.....	4
2. ความหมายและแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับสิทธิส่วนบุคคล.....	5
2.1 ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสิทธิส่วนบุคคล.....	5
2.1.1 ความหมายเกี่ยวกับสิทธิส่วนบุคคล.....	5
2.1.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล.....	7
2.1.2.1 สมัยกรีก.....	9
2.1.2.2 สมัยโรมัน.....	10
2.1.2.3 สมัยกลางสมัยฟื้นฟูและปรัชญาร่วมสมัย.....	11
2.1.2.4 สมัยศตวรรษที่19-20.....	16
2.2 สิทธิส่วนบุคคลตามหลักสิทธิมนุษยชน.....	17
2.3 ความหมายและแนวความคิดในการประกอบธุรกิจ.....	19
2.3.1 ความหมายของธุรกิจ.....	19
2.3.2 แนวความคิดเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ.....	20
2.3.2.1 กระบวนการที่ก่อให้เกิดการประกอบธุรกิจ.....	20
2.3.2.2 ปัจจัยที่ก่อให้เกิดกระบวนการผลิต.....	21
3. กฎหมายที่เกี่ยวกับการนำเอกลักษณ์ของบุคคลผู้มีชื่อเสียง	
มาแสวงหาประโยชน์ในเชิงธุรกิจ.....	23
3.1 ความหมายของเอกลักษณ์ของบุคคล.....	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2 ความสำคัญของบุคคลผู้มีชื่อเสียงในเชิงธุรกิจ.....	25
3.3 ลักษณะของการนำเอกลักษณ์ของบุคคลผู้มีชื่อเสียง มาแสวงหาประโยชน์ ในเชิงธุรกิจ.....	28
3.4 แนวทางเกี่ยวกับการแสวงหาประโยชน์จากชื่อเสียงของบุคคล.....	33
3.5 การคุ้มครองเอกลักษณ์ของบุคคลผู้มีชื่อเสียงตามกฎหมายไทย.....	35
3.5.1 สิทธิส่วนบุคคลตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540.....	35
3.5.2 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.....	37
3.5.2.1 กฎหมายลักษณะละเมิด.....	37
1) แนวความคิดเกี่ยวกับความรับผิดในการกระทำละเมิด.....	37
2) หลักการสำคัญของความรับผิดทางละเมิด ตามกฎหมายไทย.....	38
3.5.2.2 กฎหมายว่าด้วยสิทธิในการใช้ชื่อ.....	44
3.5.3 พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537.....	46
3.5.3.1 หลักเกณฑ์สำคัญของการละเมิดลิขสิทธิ์.....	47
3.5.3.2 สิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์.....	49
1) สิทธิทางเศรษฐกิจ.....	49
2) ธรรมสิทธิ.....	50
3.5.3.3 ลักษณะของการละเมิดลิขสิทธิ์.....	51
1) การละเมิดลิขสิทธิ์โดยตรง.....	51
2) การละเมิดลิขสิทธิ์โดยอ้อม.....	52
3.5.3.4 การกระทำที่ได้รับการยกเว้น ไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์.....	52
3.5.4 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2543.....	53
3.5.4.1 ความหมายของเครื่องหมายการค้า.....	53
3.5.4.2 หลักเกณฑ์การละเมิดสิทธิในเครื่องหมายการค้า.....	55
3.6 การคุ้มครองเอกลักษณ์ของบุคคลผู้มีชื่อเสียงตามกฎหมายต่างประเทศ.....	56
3.6.1 การคุ้มครองเอกลักษณ์ของบุคคลผู้มีชื่อเสียง ของกลุ่มประเทศซีวิลลอว์.....	57

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.6.1.1 ประเทศเยอรมัน.....	57
3.6.1.2 ประเทศฝรั่งเศส	60
3.6.2 การคุ้มครองเอกลักษณ์ของบุคคลผู้มีชื่อเสียง ของกุ่มประเทศคอมมอนลว.....	63
3.6.2.1 ประเทศแคนาดา.....	63
3.6.2.2 ประเทศอังกฤษ.....	65
3.6.2.3 ประเทศออสเตรเลีย.....	69
3.6.2.4 ประเทศสหรัฐอเมริกา.....	70
4. วิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับการนำเอกลักษณ์ของบุคคลผู้มีชื่อเสียง มาแสวงหาประโยชน์ในเชิงธุรกิจ.....	84
4.1 ปัญหาข้อจำกัดของงานสร้างสรรค์อันได้มาซึ่งลิขสิทธิ์.....	84
4.2 ปัญหาขอบเขตและข้อจำกัดของการคุ้มครองการละเมิดสิทธิ ในเครื่องหมายการค้า.....	87
4.3 ปัญหาการนำหลักกฎหมายละเมิดมาใช้กับการคุ้มครองเอกลักษณ์ ของบุคคลผู้มีชื่อเสียงในเชิงธุรกิจ.....	90
4.3.1 สิทธิในเอกลักษณ์ของบุคคลเป็นสิทธิประเภทใดตามมาตรา 420.....	91
4.3.2 ปัญหาการใช้เอกลักษณ์ของบุคคลผู้มีชื่อเสียงโดยผิดกฎหมาย.....	96
4.3.3 ข้อพิจารณา “ความเสียหาย” กรณีที่มีการใช้เอกลักษณ์ ของบุคคลผู้มีชื่อเสียงโดยมิชอบด้วยกฎหมาย.....	103
4.3.4 ปัญหาการกำหนดค่าสินไหมทดแทนในคดีละเมิดสิทธิในเอกลักษณ์ ของบุคคลผู้มีชื่อเสียง.....	105
4.4 ปัญหาการคุ้มครองสิทธิในเอกลักษณ์บุคคล ผู้มีชื่อเสียงภายหลังถึงแก่ความตาย.....	111
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	116
5.1 บทสรุป.....	116
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	122
บรรณานุกรม.....	124
ภาคผนวก.....	128

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ประวัติผู้เขียน.....	166

D
P
U