

ชื่อ : นายศักดา เสถียร ไชยกิจ
ชื่อวิทยานิพนธ์ : การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกใช้น้ำมัน
แก๊สโซฮอล์ในรถยนต์นั่งส่วนบุคคล
สาขาวิชา : ธุรกิจอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธานีรินทร์ ศิลปจารุ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ประเสริฐศรี
ปีการศึกษา : 2547

บทคัดย่อ

T162716

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ในรถยนต์นั่งส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่ใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน, ค่าไคสแควร์, t-test, ANOVA และวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วย Scheffe Analysis การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนใหญ่เติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์จากสถานีบริการน้ำมันบางจาก โดยชำระค่าน้ำมันด้วยเงินสดมากกว่า 500 บาทต่อครั้ง ในการเติมน้ำมันจะเลือกเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ทุกครั้ง จากสถานีบริการน้ำมันที่เป็นทางผ่าน และมีหัวจ่ายน้ำมันเป็นจำนวนมาก โดยไม่พบปัญหาใด ๆ เกี่ยวกับเครื่องยนต์ การเลือกเติมน้ำมันจะตัดสินใจด้วยตนเอง ซึ่งเหตุผลที่ใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์คือราคาถูกกว่าน้ำมันเบนซินออกเทน 95 และมีอัตราสิ้นเปลืองใกล้เคียงกัน ผู้บริโภคได้รับข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์แต่ยังไม่เพียงพอ ความต้องการของผู้บริโภคต้องการให้ราคาน้ำมันแก๊สโซฮอล์ถูกกว่าน้ำมันเบนซินออกเทน 95 ประมาณ 76 สตางค์ถึง 1 บาท และมีของแถมเป็นน้ำดื่ม ผู้บริโภคไม่สนใจใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำมัน “อีพลัส”

ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์โดยภาพรวม 5 อันดับแรก ได้แก่ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ทำให้เครื่องยนต์มีความร้อนปกติ มีอัตราสิ้นเปลืองลดลง (ประหยัดน้ำมัน) สถานีบริการน้ำมันมีคุณภาพไม่แตกต่างกัน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ทำให้รถสตาร์ทติดง่าย และทำให้เครื่องยนต์เดินไม่สะดุด

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์กับสถานภาพส่วนบุคคลพบว่า พฤติกรรมที่ขึ้นอยู่กับเพศ ได้แก่ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการ

T 162716

ตัดสินใจเติมน้ำมัน พฤติกรรมที่ขึ้นอยู่กับอายุได้แก่จำนวนเงินที่เติมน้ำมัน ลักษณะของการเติมน้ำมัน วิธีการชำระเงิน ส่วนลดที่ได้รับ ราคาน้ำมันแก๊สโซฮอล์ที่ผู้บริโภคร้องการ และ ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเติมน้ำมัน พฤติกรรมที่ขึ้นอยู่กับอาชีพได้แก่จำนวนเงินที่เติมน้ำมัน ลักษณะของการเติมน้ำมัน วิธีการชำระเงิน ส่วนลดที่ได้รับ แหล่งที่เลือกเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ และผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเติมน้ำมัน พฤติกรรมที่ขึ้นอยู่กับรายได้ต่อเดือนได้แก่ค่าของผู้ผลิตน้ำมัน จำนวนเงินที่เติมน้ำมัน ลักษณะของการเติมน้ำมัน วิธีการชำระเงิน แหล่งที่เลือกเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ และผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเติมน้ำมัน และพฤติกรรมที่ขึ้นอยู่กับวุฒิการศึกษาได้แก่จำนวนเงินที่เติมน้ำมัน วิธีการชำระเงิน ส่วนลดที่ได้รับ และผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเติมน้ำมัน สำหรับการเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล ผลการวิจัยพบว่า ด้านเพศมีความแตกต่างกัน 2 รายการ ด้านอายุมีความแตกต่างกัน 4 รายการ ด้านอาชีพมีความแตกต่างกัน 1 รายการ ด้านรายได้ต่อเดือนมีความแตกต่างกัน 3 รายการ และด้านวุฒิการศึกษามีความแตกต่างกัน 3 รายการ การวิจัยครั้งนี้กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 196 หน้า)



ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Name : Mr. Sakda Sathienchaiyakij
Thesis Title : A Study of Gasohol Users' Behaviors in and Attitudes towards Using Gasohol in Private Cars
Major Field : Industrial Business
King Mongkut's Institute of Technology North Bangkok
Thesis Advisors : Assistant Professor Thanin Silpcharu
Assistant Professor Dr. Wanchai Prasertsri
Academic Year : 2004

Abstract

TE162716

The purpose of this study was to investigate users' behaviors in and attitudes towards using gasohol in private cars. The subjects of the study were 400 users of gasohol in private cars in Bangkok Metropolitan. Questionnaires and interviews were used to collect the data. Percentage, arithmetic mean, standard deviation, Chi-Square, t-test, ANOVA, and Scheffe Analysis were employed to analyze the data.

The study revealed that most users obtained gasohol from Bangchak gas stations. They paid with cash, more than 500 baht at a time. They chose to fill their tanks with gasohol every time they needed from the stations with many nozzles on their ways. No problems were found in their car engines. They had made a decision to use gasohol themselves. The reason to use it was related to the price; i.e. it was cheaper than octane 95 benzene while the consumption rate of both kinds was almost the same. The subjects claimed they had not got enough information of Gasohol from television. They wanted gasohol to be 75 satang - 1 baht cheaper than octane 95 benzene. A gift of drinking water was preferable. E-plus petrol savers were interesting to them.

The first five top ranked reasons in favor of gasohol revealed in this study were: the heat of the gasohol car engines was normal; the gas consumption rate was decreased; the quality of the gas stations were not different; gasohol caused easy ignition and smooth engine operation.

An analysis of the relationship between users' behaviors in using gasohol and their personal status revealed that sex affected the decision to use the gas while age had some connection with the money to be paid for, kind of petrol to be used, methods of payment, discount, preferable price of gasohol, persons affecting the decision to fill the tanks. Regarding

TE 162716

occupations, it was found having an effect on amount of money to be paid, choice of petrol to be used, payment methods, discount, sale location, and persons affecting their decision. As for monthly income, the examination unveiled that it had something to do with manufacturers' camps, amount of money to be paid, choice of petrol to be used, payment methods, discount, sale location, and persons affecting their decision. Consumers' educational background influenced amount of money to be paid, kind of petrol to be used, payment methods, discount, sale location, and persons affecting their decision. According to the comparison of gasohol users' behaviors by personal status, 2 items were found different probably affected by sex, 4 by age, 1 by occupation, 3 by monthly income, and 3 by educational background. The study was significant at the level of .05.

(Total 196 pages)

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'aim', written over a horizontal line.

Chairperson