

กรม
การ
การ
การ

ภาคผนวก

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศในประเทศไทย

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และศึกษาทางด้านพฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศในประเทศไทย เพื่อเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจ และการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด สำหรับผู้ประกอบการฟาร์มนกระจอกเทศ ผู้ที่กำลังจะเริ่มประกอบกิจการฟาร์มนกระจอกเทศ และรวมถึงผู้บริโภคเอง การวิจัยครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ของผู้วิจัย

แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการบริโภคผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศ ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อ

ข้อมูลของท่านที่ได้ตอบในแบบสอบถามชุดนี้ ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ และใช้เพื่อเป็นข้อมูลในการสรุปผลการวิจัยในลักษณะภาพรวม ดังนั้นคำตอบของท่านจะไม่มีผลเสียหายต่อท่านแต่ประการใด

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณา และความร่วมมือจากท่านด้วยดีในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกส่วน และขอขอบพระคุณที่เสียสละเวลาอันมีค่าของท่านมา ณ. โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายปวพ เพ็งชะตา)

ผู้วิจัย

นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

แบบสอบถาม

--	--	--

เรื่อง “พฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศในประเทศไทย”

แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการบริโภคผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

ช่องนี้สำหรับผู้วิจัย

1. ภูมิลำเนาที่ท่านอยู่อาศัย

() ภาคกลาง ตะวันออก และตะวันตก

() ภาคเหนือ

() ภาคอีสาน หรือตะวันออกเฉียงเหนือ () ภาคใต้

2. เพศ

() ชาย

() หญิง

3. อายุ

() ต่ำกว่า 20 ปี

() 20 – 30 ปี

() 31 – 40 ปี

() 41 – 50 ปี

() ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป

4. สถานภาพสมรส

() โสด

() สมรส

() หม้าย/หย่า

5. ศาสนาที่นับถือ

() พุทธ

() คริสต์

() อิสลาม

() อื่นๆ โปรดระบุ _____

6. ระดับการศึกษาของท่าน

() ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

7. อาชีพ

() นักเรียน/นักศึกษา () ธุรกิจส่วนตัว

() ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ () พนักงานบริษัท/ลูกจ้างเอกชน

() อื่นๆ โปรดระบุ _____

8. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

() 8,000 - 10,000 บาท () 10,001 - 30,000 บาท

() 30,001 - 50,000 บาท () 50,001 บาทขึ้นไป

DRAFT

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการบริโภคผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศ

1. โปรดระบุผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศที่ท่านเคยบริโภค (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
() เนื้อ (ทำหน้าที่ 4) () อื่นๆ โปรดระบุ _____ (ทำหน้าที่ 5)

ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเนื้อ

2. โดยปกติท่านทานเนื้อนกกระจอกเทศแบบใด
()ปรุงสุกพร้อมรับประทาน () เนื้อสด นำมาปรุงเอง
() อื่นๆ โปรดระบุ _____
3. ท่านเคยรับประทาน หรือซื้อเนื้อนกกระจอกเทศจากร้านค้าประเภทไหน
()ภัตตาคาร/ร้านอาหาร () โรงแรม
() ตามงานแสดงต่างๆ () ซุปเปอร์มาร์เก็ต
() อื่นๆ โปรดระบุ _____
4. โอกาสใดที่ท่านรับประทานเนื้อนกกระจอกเทศ
() ตามเทศกาลเนื้อนกกระจอกเทศ
() เมื่อมีการลดราคา
() เมื่อถึงโอกาสพิเศษ เช่น วันเกิด หรือวันครบรอบต่างๆ
() อยากทานก็ทาน
() อื่นๆ โปรดระบุ _____
5. เหตุใดท่านจึงเลือกรับประทานเนื้อนกกระจอกเทศ
() ทดแทนเนื้อวัว, หมู () รสชาติ
() เพื่อสุขภาพ () ลองรับประทานดู
() ราคา () ความสะดวกในขณะนั้น
6. ใครมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกรับประทานเนื้อนกกระจอกเทศของท่าน
() ตัวเอง () เพื่อน, แฟน
() ครอบครัว () อื่นๆ โปรดระบุ _____
7. ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ท่านรับประทานเนื้อนกกระจอกเทศ
() ต่ำกว่า 50 บาท () 51- 200 บาท
() 201 – 500บาท () มากกว่า 500 บาท

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

8. ผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศอื่นๆนอกจากเนื้อที่ท่านเคยซื้อ
- () หนัง เช่น กระเป๋า รองเท้า เข็มขัด เป็นต้น
 - () ขน เช่น ไม้ปักฝุ่น เป็นต้น
 - () ไข่ เช่น อาหารที่ทำจากไข่ ไข่แกะสลัก ไข่เพนซ์ สี กระจเป้าที่ทำจากไข่ เป็นต้น
 - () ไขมัน เช่น สบู่ แชมพูสระผม ครีมบำรุงผิว เครื่องสำอางต่างๆ เป็นต้น
9. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านี้จากแหล่งใด
- () ห้างสรรพสินค้า () ฟาร์มที่เลี้ยงนกกระจอกเทศ
 - () งานแสดงสินค้าต่างๆ () ตลาดนัด เช่น จตุจักร
 - () อื่นๆ โปรดระบุ _____
10. เพราะเหตุใดท่านถึงเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านี้
- () ต้องการใช้งาน
 - () ความสวยงาม รูปแบบ ลวดลาย
 - () เลือกเพราะเป็นยี่ห้อที่ตนเองชอบ
 - () ตามแฟชั่น
 - () มีการลดราคา
 - () คุณภาพ
 - () อื่นๆ โปรดระบุ _____
11. ใครมีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านี้สำหรับท่าน
- () ตัวเอง () เพื่อน, แฟน
 - () ครอบครัว () อื่นๆ โปรดระบุ _____
12. ราคาที่ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านี้อยู่ที่ประมาณเท่าใด
- () ต่ำกว่า 100 บาท () 101 – 1,000 บาท
 - () 1,001 – 5,000 บาท () 5,000 – 10,000 บาท
 - () มากกว่า 10,000 บาท
13. โอกาสใดที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านี้
- () เทศกาลวันสำคัญต่างๆ () ตามความชอบและโอกาสที่เหมาะสม

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อ
โปรดเลือกคำตอบที่ท่านคิดว่ามีผลต่อการซื้อของท่านมากที่สุด

ส่วนผสมทางการตลาด	ระดับของความคิดเห็น				
	มีผล มาก ที่สุด	มีผล มาก	มีผล ปาน กลาง	มีผล น้อย	มีผล น้อย ที่สุด
1. คุณภาพ					
2. รูปแบบของผลิตภัณฑ์					
3. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
4. ความเหมาะสมของราคา					
5. ความหลากหลายของราคา					
6. ปริมาณร้านค้าที่มีขาย					
7. ความสะดวกในการซื้อ					
8. การจัดงานแสดงสินค้า					
9. การโฆษณา และประชาสัมพันธ์					
10. รายการส่งเสริมการขายต่างๆของร้านค้าที่ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศ					