

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของผู้ประกอบการในโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ประกอบการใหม่ของโครงการ“เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” (New Entrepreneurs Creation – NEC) ที่สามารถจัดตั้งธุรกิจใหม่หรือขยายธุรกิจเดิมได้ในเขตกรุงเทพฯและต่างจังหวัด เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และการวิเคราะห์ ไคสแควร์ (Chi-square)

ผลการวิจัยพบว่า การที่จะประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จนั้นมีปัจจัยต่างๆมากมายที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและประสบความสำเร็จ โดยแต่ละปัจจัยนั้นส่งผลกระทบต่อตัวธุรกิจในระดับที่แตกต่างกัน แต่จากการวิเคราะห์ข้อมูลจะเห็นได้ชัดว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความคิดเห็นหลักตรงกันว่า ปัจจัยหลักที่สำคัญที่ทำให้พวกเขาเหล่านั้นประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจนั้นคือ การที่ตัวผู้ประกอบการต้องมีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการทำธุรกิจก่อน เป็นอย่างแรก ส่วนปัจจัยถัดมาที่ช่วยเสริมให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จนั้นจะมาจากปัจจัยดังนี้ คือ ตัวสินค้าและบริการต้องมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด และบุคลากรต้องมีทักษะ มุ่งมั่นและความตั้งใจในการทำงาน อีกทั้งผู้วิจัยยังได้ศึกษาเพิ่มเติมในส่วนของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการกับทางภาครัฐเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยความสำเร็จในครั้งนี้ด้วยเช่นกัน

The objective of this research is to study key success factors of SMEs who participated in New Entrepreneurs Creation (NEC) project. Samples used in this research are gathered from a group of SMEs which still are in business and located in Thailand. The research methodology is exploited by collecting data through questionnaires and data analysis using a statistical program; frequency, percentage, mean and Chi-square.

As a result, entrepreneurs' business success is varying on many factors which differently effect to businesses. Entrepreneurs agree that the fundamental factors of successes are their proactive approach to their businesses. Quality of goods and services that meet customer needs are secondary factor in business success. Furthermore, systematic and skilled employees are also quite the main support to businesses. Moreover, the study investigates a group of entrepreneurs that did not join government projects to compare differences of key success factors with entrepreneurs that participate in this successful.