218484

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากจำนวน 7 วิทยาลัย โดยใช้วิธีคำนวณโดยการคิดเป็น 10 เท่าของจำนวนตัวแปร กลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้มีจำนวน 680 คน คำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในแต่ละวิทยาลัยโดยใช้วิธีการเทียบสัดส่วนต่อขนาดและคัดเลือกตัวอย่างในการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และหาความสัมพันธ์ของการใช้อินเทอร์เน็ต โดยใช้การวิเคราะห์ปัจจัย และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามีทั้งหมด 12 ปัจจัย คือ (1) ด้านครอบครัวและการติดต่อสื่อสาร (2) ด้านสถานที่และวัสดุ/อุปกรณ์ (3) ด้านการให้บริการสินค้าและกิจกรรมบริการด้านต่าง ๆ (4) ด้านความบันเทิงออนไลน์ (5) ด้านการจัดการศึกษา (6) ด้านความเพลิดเพลินและความสนุกสนาน (7) ด้านระบบเครือข่ายและสมรรถนะของเครื่องคอมพิวเตอร์ (8) ด้านการสืบค้นข้อมูลในการศึกษาต่อของนักศึกษา (9) ด้านการค้นหารายละเอียดของสินค้าและสถานที่พัก (10) ด้านการดาวโหลดข้อมูล (11) ด้านการเพิ่มทักษะและความรู้ และ (12) ด้านการค้นคว้าหาข้อมูลในการเรียนการสอน ซึ่งทุกด้านสามารถอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 65.490 ของความแปรปรวนทั้งหมด โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของปัจจัยเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ระหว่าง 12 ปัจจัย กับ 68 ตัวแปร มีค่าระหว่าง 0.473 – 0.893

218484

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของสมการถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนของปัจจัยทั้ง 12 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในรอบหนึ่งสัปดาห์ที่นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า มี 7 ปัจจัย คือ (1) ด้านความบันเทิงออนไลน์ (2) ด้านความเพลิดเพลินและความสนุกสนาน (3) ด้านการให้บริการสินค้าและกิจกรรมบริการด้านต่าง ๆ (4) ด้านการจัดการศึกษา (5) ด้านการค้นคว้าหาข้อมูลในการเรียนการสอน (6) ด้านการสืบค้นข้อมูลในการศึกษาต่อของนักศึกษา (7) ด้านการค้นหารายละเอียดของสินค้าและสถานที่พัก มีความสัมพันธ์ต่อความถี่ของการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในรอบหนึ่งสัปดาห์เท่ากับ 0.142 หรือร้อยละ 14.20 ซึ่งอยู่ในรูปของสมการถดถอย คือ

$$Y_1 = 3.231 + 0.222(X_4) + 0.180(X_6) - 0.109(X_3) + 0.103(X_5) + 0.094(X_{12}) - 0.089(X_8) + 0.069(X_9)$$

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของสมการถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนของปัจจัยทั้ง 12 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตของศึกษาโดยเฉลี่ยเป็นชั่วโมง พบว่า มี 5 ปัจจัย คือ (1) ด้านความบันเทิงออนไลน์ (2) ด้านความเพลิดเพลินและความสนุกสนาน (3) ด้านการค้นคว้าหาข้อมูลในการเรียนการสอน (4) ด้านการดาวโหลดข้อมูล (5) ด้านการจัดการศึกษา มีความสัมพันธ์ต่อเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้งของนักศึกษาโดยเฉลี่ยเป็นชั่วโมงเท่ากับ 0.101 หรือร้อยละ 10.10 ซึ่งอยู่ในรูปของสมการถดถอย คือ

$$Y_2 = 2.793 + 0.215(X_4) + 0.116(X_6) + 0.113(X_{12}) + 0.091(X_{10}) + 0.077(X_5)$$

218484

The objective of this research was to study Factors of related in using internet of students, High Vocational Education Certificate in Computer Business Major at Commercial College, Vocational Education Commission, in Bangkok area. The sampling groups were 7 stages. They were calculated from 10 times of variables. The sampling groups of 680 persons by proportional to size. The information were analyzed on the basic of frequency, percentage, average, variation, factor analysis methods and stepwise multiple regression.

The research results indicated as follows : Factors of related of students internet use, the results of this study concluded that there were 12 major factors affecting : (1) Family and communication of factor (2) Location and facilities or device of factor (3) Product service and other service activities of factor (4) Online Entertainment of factor (5) Education Management of factor (6) Enjoys and fun of factor (7) Network and computer competency of factor (8) High level education information retrieves for student of factor (9) Product detail and recreation room location of factor (10) Data download of factor (11) Implements skill and knowledge of factor (12) Information research for study of factor, studies could be explained the total variance of 65.490 A correlation coefficient of the decision internet using of the students between 12 factors and 68 variables was at 0.473 – 0.893 The research results a correlation stepwise multiple regression analysis between 12 factors : Factors of related of students internet use, Period of frequency to use internet per week were 7 factors (1) Online Entertainment of factor (2) Enjoys and fun of factor (3) Product service and other service activities of factor (4) Education Management of factor (5) Information research for study of factor (6) High level education information retrieves for student of factor (7) Product detail and recreation room location of factor by algebraic equation format as follows :

$$Y_1 = 3.231 + 0.222(X_4) + 0.180(X_6) - 0.109(X_3) + 0.103(X_5) + 0.094(X_{12}) - 0.089(X_8) + 0.069(X_9)$$

The research results a correlation stepwise multiple regression analysis between 12 factors : Factors affecting students internet using of time average hours indicated as follows were 5 factors (1) Online Entertainment of factor (2) Enjoys and fun of factor (3) Information research for study of factor (4) Data download of factor (5) Education Management of factor by algebraic equation format as follows :

$$Y_2 = 2.793 + 0.215(X_4) + 0.116(X_6) + 0.113(X_{12}) + 0.091(X_{10}) + 0.077(X_5)$$