

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานวิจัยเรื่อง “การประเมินสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้นำข้อมูลตัวอย่างที่เก็บรวบรวมมาได้จำนวน 127 ชุดที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วมาทำการวิเคราะห์ ด้วยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ไว้ 3 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป ปัจจัยสภาพแวดล้อมในระดับการดำเนินงานปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สำหรับสัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ในบทนี้มีความหมายดังต่อไปนี้

\bar{x}	หมายถึง ค่าเฉลี่ยเลขคณิตของข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง
SD	หมายถึง ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
μ	หมายถึง ค่าเฉลี่ยเลขคณิตของข้อมูลที่ได้จากกลุ่มประชากร
n	หมายถึง จำนวนของตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์
t	หมายถึง ค่าสถิติ t ที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน
P – Value	หมายถึง ค่าความน่าจะเป็นที่คำนวณได้จากค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1.ชาย	70	55.10
2.หญิง	57	44.90
รวม	127	100.00

จากตารางที่ 4.1 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ประกอบไปด้วยเพศหญิง และชายในสัดส่วนที่ต่างกันคือเป็นเพศชาย ร้อยละ 55.10 เพศหญิง ร้อยละ 44.90

ตารางที่ 4.2 แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับ อายุ ของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
1.ต่ำกว่า 30 ปี	107	84.30
2.30-39 ปี	13	10.20
3.40-49 ปี	7	5.50
รวม	127	100.00

จากตารางที่ 4.2 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่มีกลุ่มอายุอยู่ในช่วง ต่ำกว่า 30 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 84.30 รองลงมาคือช่วงอายุ 30-39 ปี กลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุที่ 40-49 ปี และ ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป จำนวนใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 4.3 แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1.อนุปริญญา	75	59.10
2.ปริญญาตรี	51	40.20
3.สูงกว่าปริญญาตรี	1	0.80
รวม	127	100.00

จากตารางที่ 4.3 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 59.10 รองลงมาคือปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 40.20

ตารางที่ 4.4 แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับโรงภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
Major Cineplex	62	48.80
EGV	4	3.10
SF. Cinema	45	35.40
UMG	4	3.10
Major Hollywood	7	5.50
Apex	5	3.90
รวม	127	100.00

จากตารางที่ 4.4 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับกิจการโรงภาพยนตร์ Major Cineplex คิดเป็นร้อยละ 48.80 รองลงมาคือ SF. Cinema คิดเป็นร้อยละ 35.40

ตารางที่ 4.5 แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัทถึงปี 2546

ระยะเวลาในการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
1.น้อยกว่า 30 ปี	115	90.60
2.31-35 ปี	7	5.50
3.36-40 ปี	3	2.40
4.มากกว่า 41 ปี	2	1.60
รวม	127	100.00

จากตารางที่ 4.5 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัทน้อยกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 90.60 รองลงมาคือ 31-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.50 กลุ่มตัวอย่างในระยะเวลาในการดำเนินงาน 36-40 ปี และ มากกว่า 40 ปี จำนวนใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 4.6 แสดงรายละเอียดจำนวนพนักงานในบริษัท

จำนวนพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	66	52.00
51 – 70 คน	52	40.90
ตั้งแต่ 71 คนขึ้นไป	9	7.10
รวม	127	100.00

จากตารางที่ 4.6 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงานในบริษัทต่ำกว่า 50 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาคือ 51-70 คน คิดเป็นร้อยละ 40.90

ตารางที่ 4.7 แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับปริมาณจำนวนภาพยนตร์ไทยที่ทำการฉายในช่วงปี พ.ศ. 2546 เปรียบเทียบกับ ปี พ.ศ. 2545

จำนวนภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
1.เพิ่มขึ้น	125	98.40
2.ลดลง	2	1.60
รวม	127	100.00

จากตารางที่ 4.7 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าจำนวนภาพยนตร์ไทยที่ทำการฉายในปี พ.ศ. 2546 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2545 เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 98.40

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการโรงพยาบาลนครที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

ตารางที่ 4.8 ระดับของผลกระทบที่เกิดขึ้น จากปัจจัยสภาพแวดล้อม โดยทั่วไปที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

ปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป	ระดับของผลกระทบ					\bar{x}	SD	ความหมาย	บวก	ลบ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก					
ด้านเศรษฐกิจ										
1.สภาวะอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบัน	7.10	36.20	47.20	7.10	2.40	3.39	.817	ปานกลาง	11.00	89.00
2.ระดับการว่างงานในปัจจุบัน	8.70	27.60	38.60	21.30	3.90	3.16	.987	ปานกลาง	15.00	85.00
3.ระดับรายได้ของผู้บริโภคในปัจจุบัน	5.50	37.0	40.20	16.50	0.80	3.30	.839	ปานกลาง	81.10	18.90
4.การปรับตัวของราคาสินค้า	12.60	34.60	37.80	12.60	2.40	3.43	.947	มาก	74.00	26.00
เฉลี่ย						3.316	.605	ปานกลาง		
ด้านสังคมและวัฒนธรรม										
1.การเปลี่ยนแปลงของวิถีการดำเนินชีวิต	18.90	43.30	29.10	7.10	1.60	3.71	.909	มาก	89.00	11.00
2.อัตราการขยายตัวของจำนวนประชากร	12.60	46.50	28.30	10.20	2.40	3.57	.922	มาก	92.90	7.10
3.ศาสนาและความเชื่อ	11.00	11.80	26.00	25.20	26.00	2.57	1.295	น้อย	85.80	14.20
4.ระดับการศึกษา	11.00	19.70	28.30	25.20	15.70	2.85	1.228	น้อย	92.90	7.10
เฉลี่ย						3.173	.879	ปานกลาง		
ด้านการเมือง และกฎหมาย										
1.การออกกฎหมายที่มีผลกระทบ	7.10	29.10	38.60	22.80	2.40	3.16	.938	ปานกลาง	81.90	18.10
2.กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีภาพยนตร์	2.40	29.10	41.70	21.30	5.50	3.02	.908	ปานกลาง	17.30	82.70
3.มาตรการส่งเสริมการส่งออก	4.70	18.90	41.70	26.80	7.90	2.86	.974	ปานกลาง	93.70	6.30
เฉลี่ย						3.010	.750	ปานกลาง		
ด้านเทคโนโลยี										
1.การป้องกันทรัพย์สินทางปัญญา	24.40	29.90	29.10	11.00	5.50	3.57	1.138	มาก	86.60	13.40
2.การปรับปรุงอุปกรณ์ เครื่องมือ	12.60	33.90	40.20	8.70	4.70	3.41	.979	มาก	94.50	5.50
3.การพัฒนาระบบสื่อสาร	15.00	33.90	36.20	9.40	5.50	3.43	1.036	มาก	96.10	3.90
4.เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	25.20	31.50	24.40	8.70	10.20	3.53	1.246	มาก	96.10	3.90
เฉลี่ย						3.484	.919	มาก		
รวมทุกด้าน						3.246	.616	ปานกลาง		

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ระดับของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.25$, $SD = 0.62$) เมื่อจำแนกตามรายด้านพบว่าด้านเทคโนโลยีมีระดับผลกระทบมากที่สุด ($\bar{x} = 3.48$, $SD = 0.92$)

ตารางที่ 4.9 ระดับของผลกระทบที่เกิดขึ้น จากปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

	ระดับของผลกระทบ					\bar{x}	SD	ความหมาย	บวก	ลบ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก					
ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน										
ด้านลูกค้า										
รสนิยมการชมภาพยนตร์	29.90	50.40	17.30	1.60	0.80	4.07	0.778	มาก	94.50	5.50
ความพึงพอใจของผู้ชมภาพยนตร์	26.00	52.80	17.30	2.40	1.60	3.99	0.821	มาก	96.00	4.00
เฉลี่ย						4.03	0.760	มาก		
ด้านคู่แข่ง										
จำนวนคู่แข่ง	18.90	39.40	33.90	7.10	0.80	3.69	0.888	มาก	92.10	7.90
กลยุทธ์ของคู่แข่ง	26.80	40.90	26.00	6.30	-	3.88	0.878	มาก	74.00	26.00
เฉลี่ย						3.78	0.793	มาก		
ด้านผู้ขาย/ผู้ผลิต										
การพิถีพิถันกับการสร้างภาพยนตร์ของผู้ผลิต	11.80	40.90	33.10	11.0	0.40	3.47	0.950	มาก	92.10	7.90
ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์	11.80	39.40	26.00	18.10	4.70	3.35	1.058	มาก	86.60	13.40
เฉลี่ย						3.41	0.886	มาก		
ด้านแรงงาน										
ตลาดแรงงาน	6.30	22.80	49.60	19.70	1.60	3.13	0.854	ปานกลาง	87.40	12.60
สวัสดิการ/ค่าจ้างแรงงาน	9.40	23.60	44.10	19.70	3.10	3.17	0.958	ปานกลาง	86.60	13.40
เฉลี่ย						3.14	0.824	ปานกลาง		

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน	ระดับของผลกระทบ					\bar{x}	SD	ความหมาย	บวก	ลบ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก					
ด้านรัฐบาล										
เทศบัญญัติควบคุมอาคารของรัฐบาล	3.90	19.70	48.00	24.40	3.90	2.95	0.872	ปานกลาง	84.20	15.80
ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานครจากรัฐบาล	5.50	17.30	50.40	22.00	4.70	2.97	0.899	ปานกลาง	84.30	15.70
เฉลี่ย						2.96	0.855	ปานกลาง		
ด้านหุ้นส่วน										
สัดส่วนของการถือหุ้น	5.50	25.20	46.50	20.50	2.40	3.11	0.875	ปานกลาง	93.70	6.30
การเข้ามาบริหารกิจการของหุ้นส่วน	5.50	24.40	48.80	18.10	3.10	3.11	0.875	ปานกลาง	90.50	9.50
เฉลี่ย						3.11	0.823	ปานกลาง		
ด้านสมาคมการค้า										
สมาพันธ์ภาพยนตร์แห่งชาติ	10.20	30.70	37.00	12.60	9.40	3.20	1.091	ปานกลาง	94.50	5.50
สมาคมผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์	7.90	33.10	37.00	15.70	6.30	3.20	1.011	ปานกลาง	96.80	3.20
เฉลี่ย						3.20	1.014	ปานกลาง		
รวมทุกด้าน						3.37	0.586	ปานกลาง		

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ระดับของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.37$, $SD = 0.586$) เมื่อจำแนกตามรายด้าน พบว่า ด้านลูกค้ามีระดับผลกระทบมากที่สุด ($\bar{x} = 4.03$, $SD = 0.760$)

ตารางที่ 4.10 ผลกระทบที่เกิดจากปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร	ระดับของผลกระทบ					\bar{x}	SD	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก			
ด้านโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร								
การติดต่อสื่อสาร	14.20	40.20	33.10	11.00	1.60	3.54	0.924	มาก
อำนาจหน้าที่	5.50	29.90	61.40	3.10	-	3.38	0.642	ปานกลาง
การไหลของงาน	5.50	40.20	51.20	3.10	-	3.72	2.699	มาก
การจัดการทั่วไป	7.10	35.40	53.50	3.90	-	3.46	0.687	มาก
เฉลี่ย						3.52	0.828	มาก
ด้านวัฒนธรรมภายในองค์กร								
ระบบความเชื่อ	8.70	26.00	44.10	17.30	3.90	3.18	0.955	ปานกลาง
ความคาดหวัง	11.80	36.20	40.20	10.20	1.60	3.46	0.889	มาก
บรรทัดฐานและค่านิยมร่วมกัน	5.50	43.30	40.90	8.70	1.60	3.43	0.792	มาก
ความผูกพันของพนักงาน	15.00	37.80	38.60	7.90	0.80	3.58	0.868	มาก
เฉลี่ย						3.41	0.656	มาก
ด้านทรัพยากรในองค์กร								
การเงิน	24.40	40.90	30.70	3.90	-	3.86	0.833	มาก
บุคลากร	18.10	45.70	33.90	2.40	-	3.80	0.759	มาก
ข้อมูล	21.30	39.40	37.0	2.40	-	3.80	0.800	มาก
เทคโนโลยี	25.20	40.90	29.10	4.70	-	3.87	0.849	มาก
เครื่องมืออุปกรณ์	24.40	43.30	27.60	4.70	-	3.87	0.836	มาก
ทำเลที่ตั้งโรงภาพยนตร์	52.80	26.00	15.00	6.30	-	4.25	0.934	มาก
เฉลี่ย						3.90	0.655	มาก
รวมทุกด้าน						3.61	0.548	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ระดับของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.61$, $SD = 0.548$) เมื่อจำแนกตามรายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับผลกระทบมาก

ตารางที่ 4.11 ระดับของการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยสภาพแวดล้อมในระดับต่างๆที่มีความสัมพันธ์
และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

ปัจจัย	ระดับของการเปลี่ยนแปลง			\bar{x}	SD	ความหมาย
	มาก	ปานกลาง	น้อย			
ตัวภาพยนตร์	52.80	43.30	3.90	2.49	0.576	มาก
ระบบภาพยนตร์	26.00	60.60	13.40	2.13	0.617	ปานกลาง
กลุ่มผู้ชมภาพยนตร์	39.40	52.80	7.90	2.31	0.613	ปานกลาง
การดำเนินการด้านกลยุทธ์การตลาด	53.50	38.60	7.90	2.46	0.639	มาก
เงินลงทุน	43.30	45.70	11.00	2.37	0.889	มาก
ผู้กำกับภาพยนตร์	33.90	51.20	15.00	2.19	0.675	ปานกลาง
รวม				2.32	0.421	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ระดับของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากปัจจัยสภาพแวดล้อมในระดับต่างๆและมีความสัมพันธ์ของระดับของการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.32$, $SD = 0.421$)

ตารางที่ 4.12 รูปแบบเนื้อหาภาพยนตร์ไทยที่ผู้ชมให้ความนิยมสูงสุดในช่วงปี พ.ศ. 2546 ที่มีความสัมพันธ์และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

แนวภาพยนตร์ไทย	ระดับของความชื่นชอบ			\bar{x}	SD	ความหมาย
	มาก	ปานกลาง	น้อย			
ประวัติศาสตร์	35.40	44.90	19.70	2.15	0.727	ปานกลาง
ตลก	51.20	42.50	6.30	2.45	0.613	มาก
บู๊แอ็คชั่น	54.30	40.90	4.70	2.50	0.589	มาก
โรแมนติก	33.10	56.70	10.20	2.23	0.620	ปานกลาง
ชีวิต	14.20	45.70	40.20	1.74	0.693	น้อย
มาตรฐาน	22.80	44.10	33.10	1.90	0.744	น้อย
วิทยาศาสตร์	20.50	26.00	53.50	1.67	0.797	น้อย
อื่นๆ	9.40	26.80	6.80	1.46	0.664	น้อย
รวม				2.00	0.308	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ระดับของความชื่นชอบรูปแบบเนื้อหาภาพยนตร์ไทยที่ผู้ชมให้ความนิยมสูงสุดในช่วงปี พ.ศ. 2546 ที่มีความสัมพันธ์และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในภาพรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{x} = 2.00$, $SD = 0.308$)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้ง 3 ชนิด ดังกล่าว มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย การทดสอบในระดับต่างๆ ใช้ค่าที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์ดังนี้

1.00-1.80	ถือว่า ผลกระทบอยู่ในระดับ น้อยที่สุด
1.81-2.60	ถือว่า ผลกระทบอยู่ในระดับ น้อย
2.61-3.40	ถือว่า ผลกระทบอยู่ในระดับ ปานกลาง
3.41-4.20	ถือว่า ผลกระทบอยู่ในระดับ มาก
4.21-5.00	ถือว่า ผลกระทบอยู่ในระดับ มากที่สุด

สมมติฐานที่ 1.1 ปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปในระดับมหภาค มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

ตารางที่ 4.13 แสดงผลการทดสอบระดับของผลกระทบของปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปในด้านต่างๆ

ปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป	\bar{x}	S.D	t-test	P-value
ด้านเศรษฐกิจ	3.31	0.605	13.345	0.000*
ด้านสังคมและวัฒนธรรม	3.17	0.879	7.341	0.000*
ด้านการเมือง และกฎหมาย	3.01	0.750	6.168	0.000*
ด้านเทคโนโลยี	3.48	0.919	10.841	0.000*
รวม	3.24	0.616	11.820	0.000*

* หมายถึงปฏิเสธสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สถิติ

จากตารางที่ 4.13 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ t – test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปในภาพรวมและรายด้าน มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

สมมติฐานที่ 1.2 ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

ตารางที่ 4.14 แสดงผลการทดสอบระดับของผลกระทบของปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานในด้านต่างๆ

ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน	\bar{x}	S.D	t-test	P-value
ลูกค้า	4.03	0.760	21.212	0.000*
คู่แข่งชั้น	3.78	0.793	16.812	0.000*
ผู้ขาย / ผู้ผลิต	3.41	0.886	10.339	0.000*
แรงงาน	3.14	0.824	7.463	0.000*
รัฐบาล	2.96	0.855	4.748	0.000*
หุ้นส่วน	3.11	0.823	6.982	0.000*
สมาคมการค้า	3.20	1.014	6.675	0.000*
รวม	3.37	0.586	14.949	0.000*

* หมายถึงปฏิเสธสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สถิติ

จากตารางที่ 4.14 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ t - test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานทั้งภาพรวมและรายด้าน มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

สมมติฐานที่ 1.3 ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

ตารางที่ 4.15 แสดงผลการทดสอบระดับของผลกระทบของปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรในด้านต่างๆ

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร	\bar{x}	S.D	t-test	P-value
โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร	3.52	0.828	12.568	0.000*
วัฒนธรรมภายในองค์กร	3.41	0.656	13.964	0.000*
ทรัพยากรในองค์กร	3.90	0.655	22.454	0.000*
รวม	3.61	0.548	20.864	0.000*

* หมายถึงปฏิเสธสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สถิติ

จากตารางที่ 4.15 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ t - Test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรในภาพรวมและรายด้าน มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

สมมติฐานที่ 2 บริษัทที่มีปัจจัยกิจการแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทั้ง 3 ชนิดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 บริษัทที่มีความแตกต่างระหว่างสถานประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสถานประกอบการมีผลต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปหรือไม่

ปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป	\bar{x}	n	F-test	P-value
1.ด้านเศรษฐกิจ				
Major Cineplex	3.39	62	3.377	0.185
EGV,UMG,Major Hollywood,Apex	3.31	20		
SF. Cinema	3.20	45		
2.ด้านสังคมและวัฒนธรรม				
Major Cineplex	3.13	62	2.414	0.299
EGV,UMG,Major Hollywood,Apex	3.48	20		
SF. Cinema	3.08	45		
3.ด้านการเมือง และกฎหมาย				
Major Cineplex	3.07	62	4.171	0.124
EGV,UMG,Major Hollywood,Apex	3.20	20		
SF. Cinema	2.83	45		
4.ด้านเทคโนโลยี				
Major Cineplex	3.44	62	0.847	0.655
EGV,UMG,Major Hollywood,Apex	3.66	20		
SF. Cinema	3.46	45		

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป	\bar{x}	n	F-test	P-value
รวม				
Major Cineplex	3.26	62	3.217	0.200
EGV,UMG,Major Hollywood,Apex	3.42	20		
SF. Cinema	3.14	45		

* หมายถึงปฏิเสธสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สถิติ

จากตารางที่ 4.16 แสดงผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ในภาพรวมแล้ว บริษัทที่มีสถานประกอบการแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2 บริษัทที่มีความแตกต่างระหว่างสถานประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสถานประกอบการมีผลต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานหรือไม่

ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน	\bar{x}	n	F-test	P-value
1.ลูกค้า				
Major Cineplex	3.91	62	4.522	0.104
EGV,UMG,Major Hollywood,Apex	4.00	20		
SF. Cinema	4.21	45		
2.คู่แข่งชั้น				
Major Cineplex	3.75	62	1.145	0.564
EGV,UMG,Major Hollywood,Apex	3.90	20		
SF. Cinema	3.77	45		
3.ผู้ขาย / ผู้ขาย				
Major Cineplex	3.59	62	5.341	0.069
EGV,UMG,Major Hollywood,Apex	3.35	20		
SF. Cinema	3.18	45		
4.แรงงาน				
Major Cineplex	3.22	62	2.139	0.343
EGV,UMG,Major Hollywood,Apex	3.15	20		
SF. Cinema	3.03	45		
5.รัฐบาล				
Major Cineplex	2.95	62		
EGV,UMG,Major Hollywood,Apex	3.10	20		

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน	\bar{x}	n	F-test	P-value
SF. Cinema	2.90	45		
6.หุ้นส่วน				
Major Cineplex	3.12	62	0.119	0.942
EGV,UMG,Major Hollywood,Apex	3.00	20		
SF. Cinema	3.14	45		
7.สมาคมการค้า				
Major Cineplex	3.48	62	8.482	0.014*
EGV,UMG,Major Hollywood,Apex	2.85	20		
SF. Cinema	2.96	45		
รวม				
Major Cineplex	3.43	62	2.495	0.2.87
EGV,UMG,Major Hollywood,Apex	3.34	20		
SF. Cinema	3.32	45		

จากตารางที่ 4.17 แสดงผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ในภาพรวมแล้ว บริษัทที่มีสถานประกอบการแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาในรายด้านพบว่าด้านสมาคมการค้า มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3 บริษัทที่มีความแตกต่างระหว่างสถานประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในองค์กรแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสถานประกอบการมีผลต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรหรือไม่

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร	\bar{x}	n	F-test	P-value
1. โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร				
Major Cineplex	3.48	62	0.082	0.960
EGV,UMG,Major Hollywood,Apex	3.45	20		
SF. Cinema	3.60	45		
2. วัฒนธรรมภายในองค์กร				
Major Cineplex	3.45	62	0.438	0.803
EGV,UMG,Major Hollywood,Apex	3.41	20		
SF. Cinema	3.36	45		
3. ทรัพยากรในองค์กร				
Major Cineplex	3.77	62	5.522	0.063
EGV,UMG,Major Hollywood,Apex	3.98	20		
SF. Cinema	4.05	45		
รวม				
Major Cineplex	3.57	62	0.903	0.637
EGV,UMG,Major Hollywood,Apex	3.61	20		
SF. Cinema	3.67	45		

* หมายถึงปฏิเสธสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สถิติ

จากตารางที่ 4.18 แสดงผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ในภาพรวมแล้ว บริษัทที่มีสถานประกอบการแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4 บริษัทที่มีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาดำเนินงานของบริษัท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาดำเนินงานของบริษัท มีผลต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปหรือไม่

ปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป	\bar{x}	n
1.สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ		
น้อยกว่า 30 ปี	3.34	115
31 – 35 ปี	3.14	7
36 –40 ปี	3.41	3
มากกว่า 41 ปี	2.25	2
2.สภาพแวดล้อมด้านสังคมและวัฒนธรรม		
น้อยกว่า 30 ปี	3.17	115
31 – 35 ปี	3.60	7
36 –40 ปี	3.00	3
มากกว่า 41 ปี	2.00	2
3.สภาพแวดล้อมด้านการเมืองและกฎหมาย		
น้อยกว่า 30 ปี	3.00	115
31 – 35 ปี	3.00	7
36 –40 ปี	3.55	3

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

ปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป	\bar{x}	n
มากกว่า 41 ปี	2.50	2
4.สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี		
น้อยกว่า 30 ปี	3.50	115
31 – 35 ปี	3.28	7
36 –40 ปี	4.08	3
มากกว่า 41 ปี	2.00	2
รวม		
น้อยกว่า 30 ปี	3.25	115
31 – 35 ปี	3.25	7
36 –40 ปี	3.51	3
มากกว่า 41 ปี	2.18	2

* หมายถึงปฏิเสธสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สถิติ

จากตารางที่ 4.19 ข้อมูลไม่มีคุณสมบัติเพียงพอที่จะทดสอบจากจำนวนที่แตกต่างกัน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีจำนวนแตกต่างกันมาก โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่าระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัทที่น้อยกว่า 30 ปี มีจำนวน 115 ราย ตอบว่าระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัทระหว่าง 31-35 ปี มีจำนวน 7 ราย ตอบว่าระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัทระหว่าง 36 – 40 ปี มีจำนวน 3 ราย และตอบว่าระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัทมากกว่า 41 ปี มีจำนวน 2 ราย

สมมติฐานที่ 2.5 บริษัทที่มีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาดำเนินงานของบริษัท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาดำเนินงานของบริษัทที่มีผลต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานหรือไม่

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใต้การดำเนินงาน	\bar{x}	n
1.ลูกค้า		
น้อยกว่า 30 ปี	4.03	115
31 – 35 ปี	4.64	7
36 –40 ปี	4.16	3
มากกว่า 41 ปี	1.50	2
2.คู่แข่ง		
น้อยกว่า 30 ปี	3.80	115
31 – 35 ปี	3.71	7
36 –40 ปี	4.00	3
มากกว่า 41 ปี	2.50	2
3.ผู้ขาย / ผู้ผลิต		
น้อยกว่า 30 ปี	3.46	115
31 – 35 ปี	2.92	7
36 –40 ปี	3.66	3
มากกว่า 41 ปี	2.00	2
4.แรงงาน		
น้อยกว่า 30 ปี	3.16	115
31 – 35 ปี	3.21	7

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในการดำเนินงาน	\bar{x}	n
36-40 ปี	3.16	3
มากกว่า 41 ปี	2.00	2
5.รัฐบาล		
น้อยกว่า 30 ปี	2.93	115
31-35 ปี	3.21	7
36-40 ปี	3.83	3
มากกว่า 41 ปี	2.00	2
6.หุ้นส่วน		
น้อยกว่า 30 ปี	3.14	115
31-35 ปี	3.00	7
36-40 ปี	2.83	3
มากกว่า 41 ปี	1.75	2
7.สมาคมการค้า		
น้อยกว่า 30 ปี	3.27	115
31-35 ปี	2.57	7
36-40 ปี	2.50	3
มากกว่า 41 ปี	2.00	2
รวม		
น้อยกว่า 30 ปี	3.40	115
31-35 ปี	3.32	7
36-40 ปี	3.45	3
มากกว่า 41 ปี	1.96	2

* หมายถึงปฏิเสธสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สถิติ

จากตารางที่ 4.20 ข้อมูลไม่มีคุณสมบัติเพียงพอที่จะทดสอบจากจำนวนที่แตกต่างกัน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีจำนวนแตกต่างกันมาก โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่าระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัทที่น้อยกว่า 30 ปี มีจำนวน 115 ราย ตอบว่าระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัทระหว่าง 31-35 ปี มีจำนวน 7 ราย ตอบว่าระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัทระหว่าง 36-

40 ปี มีจำนวน 3 ราย และตอบว่าระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัทมากกว่า 41 ปี มีจำนวน 2 ราย

สมมติฐานที่ 2.6 บริษัทที่มีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาดำเนินงานของบริษัทมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในองค์กรแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาดำเนินงานของบริษัทมีผลต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรหรือไม่

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร	\bar{x}	n
1.โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร		
น้อยกว่า 30 ปี	3.54	115
31 – 35 ปี	3.57	7
36 –40 ปี	3.16	3
มากกว่า 41 ปี	2.50	2
2.วัฒนธรรมภายในองค์กร		
น้อยกว่า 30 ปี	3.44	115
31 – 35 ปี	3.25	7
36 –40 ปี	3.25	3
มากกว่า 41 ปี	2.25	2
3.ทรัพยากรในองค์กร		
น้อยกว่า 30 ปี	3.89	115
31 – 35 ปี	4.52	7
36 –40 ปี	3.88	3
มากกว่า 41 ปี	2.66	2

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร	\bar{x}	n
รวม		
น้อยกว่า 30 ปี	3.62	115
31 – 35 ปี	3.78	7
36 – 40 ปี	3.43	3
มากกว่า 41 ปี	2.47	2

* หมายถึงปฏิเสธสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สถิติ

จากตารางที่ 4.21 ข้อมูลไม่มีคุณสมบัติเพียงพอที่จะทดสอบจากจำนวนที่แตกต่างกัน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีจำนวนแตกต่างกันมาก โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่าระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัทที่น้อยกว่า 30 ปี มีจำนวน 115 ราย ตอบว่าระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัทระหว่าง 31-35 ปี มีจำนวน 7 ราย ตอบว่าระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัทระหว่าง 36 – 40 ปี มีจำนวน 3 ราย และตอบว่าระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัทมากกว่า 41 ปี มีจำนวน 2 ราย

สมมติฐานที่ 2.7 บริษัทที่มีความแตกต่างระหว่างมีจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานของบริษัทความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานของบริษัทมีผลต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปหรือไม่

ปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป	\bar{x}	n	t-test	P-value
1.ด้านเศรษฐกิจ				
ต่ำกว่า 50 คน	3.34	66	0.390	0.509
51 คนขึ้นไป	3.30	61		
2.ด้านสังคมและวัฒนธรรม				
ต่ำกว่า 50 คน	3.21	66	0.517	0.907
51 คนขึ้นไป	3.13	61		
3.ด้านการเมือง และกฎหมาย				
ต่ำกว่า 50 คน	2.94	66	-1.112	0.815
51 คนขึ้นไป	3.09	61		
4.ด้านเทคโนโลยี				
ต่ำกว่า 50 คน	3.49	66	0.104	0.274
51 คนขึ้นไป	3.48	61		
รวม				
ต่ำกว่า 50 คน	3.25	66	-0.018	0.544
51 – 70 คน	3.25	61		

* หมายถึงปฏิเสธสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สถิติ

จากตารางที่ 4.22 แสดงผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ในภาพรวมแล้ว ความแตกต่างระหว่างจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานของบริษัทมีผลต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป ไม่แตกต่าง

สมมติฐานที่ 2.8 บริษัทที่มีความแตกต่างระหว่างมีจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานของบริษัทความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานของบริษัทมีผลต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานหรือไม่

ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน	\bar{x}	n	t-test	P-value
1.ลูกค้า				
ต่ำกว่า 50 คน	4.01	66	-0.367	0.368
51 คนขึ้นไป	4.06	61		
2.คู่แข่ง				
ต่ำกว่า 50 คน	3.79	66	0.065	0.231
51 คนขึ้นไป	3.78	61		
3.ผู้ขาย/ผู้ผลิต				
ต่ำกว่า 50 คน	3.40	66	-0.156	0.693
51 คนขึ้นไป	3.43	61		
4.แรงงาน				
ต่ำกว่า 50 คน	3.04	66	-1.542	0.792
51 คนขึ้นไป	3.26	61		
5.รัฐบาล				
ต่ำกว่า 50 คน	2.96	66	0.020	0.667
51 คนขึ้นไป	2.96	61		
6.หุ้นส่วน				
ต่ำกว่า 50 คน	3.03	66	-1.139	0.277
51 คนขึ้นไป	3.20	61		

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน	\bar{x}	n	t-test	P-value
7.สมาคมการค้า				
ต่ำกว่า 50 คน	3.16	66	-0.480	0.907
51 คนขึ้นไป	3.25	61		
รวม				
ต่ำกว่า 50 คน	3.34	66	-0.739	0.666
51 คนขึ้นไป	3.42	61		

* หมายถึงปฏิเสธสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สถิติ

จากตารางที่ 4.23 แสดงผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ในภาพรวมแล้ว ความแตกต่างระหว่างจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานของบริษัทมีผลต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน ไม่แตกต่าง

สมมติฐานที่ 2.9 บริษัทที่มีความแตกต่างระหว่างมีจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานของบริษัทความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในองค์กรแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานของบริษัทมีผลต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรหรือไม่

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร	\bar{x}	n	t-test	P-value
1. โครงสร้างภายในพื้นฐานขององค์กร				
ต่ำกว่า 50 คน	3.39	66	-1.853	0.403
51 คนขึ้นไป	3.66	61		
2. วัฒนธรรมภายในองค์กร				
ต่ำกว่า 50 คน	3.36	66	-888	0.558
51 คนขึ้นไป	3.47	61		
3. ทรัพยากรในองค์กร				
ต่ำกว่า 50 คน	3.84	66	-1.180	0.855
51 คนขึ้นไป	3.98	61		
รวม				
ต่ำกว่า 50 คน	3.53	66	-1.764	0.891
51 คนขึ้นไป	3.70	51		

* หมายถึงปฏิเสธสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สถิติ

จากตารางที่ 4.24 แสดงผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ในภาพรวมแล้ว ความแตกต่างระหว่างจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานของบริษัทมีผลต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ไม่แตกต่าง