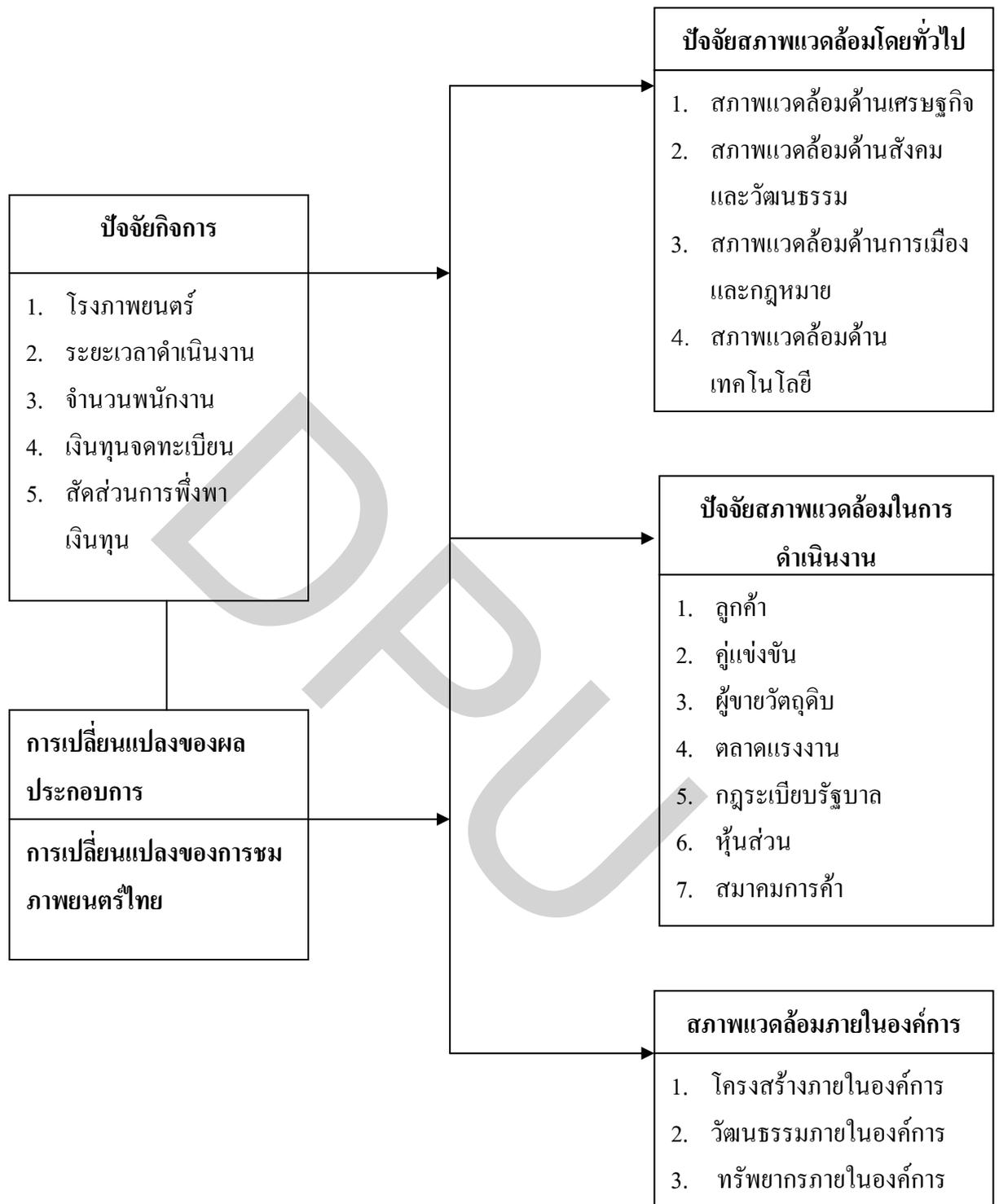


บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การประเมินสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นลักษณะการใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) โดยทำการสำรวจจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์ (Interview) และการสังเกตการณ์ (Observation) ในส่วนของข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ทำการศึกษาจากหนังสือ บทความ วารสาร และสิ่งพิมพ์ต่างๆจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ ห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ห้องสมุดมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ห้องสมุดมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หอสมุดแห่งชาติ GMM Grammy Public Company Limited และข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ ในประเทศที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ไทย มีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. กรอบแนวความคิดการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. สมมติฐาน
4. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวความคิดการวิจัย (Conceptual Framework)

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาข้อมูลจากประชากรที่เป็นกิจการอันเกี่ยวข้องกับวงการภาพยนตร์ไทย ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการ โรงภาพยนตร์จำนวน 9 บริษัทประกอบการ และมีสาขาย่อยทั้งสิ้น 35 สาขา (ข้อมูลรายชื่อบริษัทจาก <http://www.pappayon.com>) มีจำนวนโรงภาพยนตร์โดยรวมทั้งสิ้น 258 โรง เป็นจำนวนโรงภาพยนตร์ของแต่ละบริษัท (ที่มา: บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์) โดยกำหนดคุณลักษณะในการเลือกกลุ่มตัวอย่างเฉพาะที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

ขนาดตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดคุณลักษณะในการเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยนี้ คือ กลุ่มผู้ประกอบการ โรงภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานคร

สำหรับกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยผู้วิจัยได้ทำการเลือกตัวอย่าง ดังนี้

กำหนดขนาดตัวอย่าง

ใช้ตารางสถิติของทาโร ยามาเน (Taro Yamane, 1970: 580-581 อ้างใน ประคอง วรรณสุด, 2525: 13) จากจำนวนประชากรทั้งหมดที่ทำการศึกษา 258 ราย ใช้ตารางสถิติในระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยกำหนดความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ($\alpha = 0.05$) ได้จำนวนตัวอย่างทั้งหมด 34.88 สาขา จากตาราง

ขนาดตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่างประชากร สามารถคำนวณหาขนาดของตัวอย่างที่เหมาะสมจากประชากรทั้งหมดจำนวน 258 ราย โดยใช้สูตรของ Yamane กำหนดให้มีความคลาดเคลื่อนของตัวอย่างที่ยอมให้เกิด 0.05 หรือร้อยละ 5 ตามสูตร

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดย n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = จำนวนประชากรทั้งหมด
 e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิด

$$\begin{aligned}
 \text{ดังนั้น } n &= 258 \frac{1}{1+258(0.05)^2} \\
 &= 258 \frac{1}{1+0.645} \\
 &= 156.84
 \end{aligned}$$

จากการคำนวณตามสูตรจะได้กลุ่มตัวอย่าง 156.84 ราย

- ตัวอย่างจริงจะต้องใช้บริษัท x จำนวนผู้จัดการ และรองผู้จัดการแต่ละสาขา
- ขนาดตัวอย่างโดยประมาณ 157 ราย

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงข้อมูลเกี่ยวกับ โรงภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงภาพยนตร์	บริษัทผู้ประกอบการ	จำนวนสาขา	จำนวนโรงภาพยนตร์(โรง)
Major Cineplex	1.บ.เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จก. มหาชน	11	104
EGV	2.บจ.เอ็นเตอร์เทนเมนท์ โกลเด้น วิลเลจ	7	69
SF Cinema	3.บจ.เอส เอฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	6	43
UMG	4.ยูเอ็มจี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	3	9
Major Hollywood	5.บ.เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จก. มหาชน	2	15
NK THX	6.นิติบุคคลในนามนายบุญช่วย รักเอี่ยม	2	10
Apex ลิโด้,สกาล่า	7.บ.สยามมหรสพ จำกัด	2	4
สยาม	8.บ.สยามฟิล์มอินเตอร์เนชั่น	1	1
Coliseum	9.บ. โกลีเซียม ซินีเพล็กซ์	1	3
	รวม	35	258

ที่มา: D-CINE EGV

สมมติฐาน

1. ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้ง 3 ชนิดดังกล่าวมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย
2. บริษัทที่มีปัจจัยกิจการแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทั้ง 3 ชนิดแตกต่างกัน
3. ปัจจัยสภาพแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับผลประกอบการ
4. คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้จัดการที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมในแต่ละชนิดแตกต่างกัน

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆด้านปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน และปัจจัยสภาพแวดล้อมในองค์กร โดยมีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

ขั้นที่ 1. ศึกษาขอบเขตของเนื้อหาที่จะใช้ในการสร้างแบบสอบถาม ได้แก่

- ศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ซึ่งประกอบด้วยเอกสารที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย บทความจากวารสาร หนังสือพิมพ์ ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เอกสารทั้งของหน่วยงานราชการ และเอกชนอื่นๆ ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หอสมุดแห่งชาติ โดยได้ศึกษาถึงปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร

ขั้นที่ 2. สร้างแบบสอบถาม โดยใช้คำถามแบบปิด (Closed-end Questions) ซึ่งเป็นลักษณะคำถามให้เลือกตอบหลายรูปแบบ การเรียงลำดับ และแบบคำถามแบบเปิด (Open-end Questions) แบ่งออกเป็น 2 ชุด คือ

ตอนที่ 1 สอบถามความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่อยู่ในธุรกิจโรงภาพยนตร์เกี่ยวกับผลกระทบของปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป, ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน และปัจจัยสภาพแวดล้อมในองค์กรที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในช่วงปี พ.ศ. 2546 โดยใช้สเกลความสำคัญ (Importance Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ตามลำดับ ประกอบด้วย ปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป 15 ข้อ ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน 14 ข้อ และข้อมูลภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ 10 ข้อ รวมทั้งสิ้น 39 ข้อ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมในระดับต่างๆที่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในช่วงปี พ.ศ. 2546 โดยเป็นคำถามลักษณะกำหนดคำตอบเลือกจำนวน 2 ข้อ และคำถามลักษณะใช้สเกลความสำคัญจำนวน 2 ข้อ รวมทั้งสิ้น 4 ข้อ

ขั้นที่ 3. การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม มีการดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องมือ และได้ปรับปรุงแก้ไขสำนวนคำชี้แจงต่างๆในแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุง และแก้ไขแล้ว นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับผู้ประกอบการ ณ โรงภาพยนตร์เพื่อทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยคำนวณค่าสัมประสิทธิ์ ณ ระดับความเชื่อมั่น 0.05

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการสัมภาษณ์(Interview) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire)
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยศึกษาจากหนังสือ บทความ วารสาร และสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากอินเทอร์เน็ตของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลจะนำข้อมูลที่ได้รับมาทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และนำมาวิเคราะห์เบื้องต้น โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ประกอบกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และเอกสารต่างๆที่ได้รับจากการสำรวจเบื้องต้นมาใช้ในการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Approach) และการสำรวจเชิงปริมาณ (Quantitative Approach) โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงปริมาณ (Quantitative Approach)
2. การศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงปริมาณ (Quantitative Approach)
3. การศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และสถิติเชิงปริมาณ (Quantitative Approach)
4. การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยสภาพแวดล้อม, ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในช่วงปี พ.ศ. 2546 โดยใช้สถิติอ้างอิง(Inference Statistic) และวิธีการทดสอบสมมติฐาน คือ วิธีการให้คะแนนความสำคัญ และวิธีการวิเคราะห์เชิงถดถอย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 วิธีการให้คะแนนผลกระทบ โดยการให้คะแนนความสำคัญ (Weighting Scale) โดยกำหนดให้คะแนนของแต่ละระดับความสำคัญ ดังนี้

มากที่สุด = 5 คะแนน

มาก	=	4 คะแนน
ปานกลาง	=	3 คะแนน
น้อย	=	2 คะแนน
น้อยที่สุด	=	1 คะแนน

4.2 วิธีการให้คะแนนผลกระทบ โดยมีเกณฑ์การแปลค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นการทดสอบระดับของผลกระทบจากปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป, ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานหรืออุตสาหกรรม รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยสภาพแวดล้อมในระดับต่างๆที่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในช่วงปี พ.ศ. 2546 ที่มีตัวเลือกเป็นค่าต่างๆดังนี้(การวัดทางพฤติกรรมศาสตร์ของ Best)

5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
และได้กำหนดไว้ว่าค่าระดับของผลกระทบเฉลี่ยที่คำนวณได้ มีความหมายดังนี้				
1.00-1.80	ถือว่า	ผลกระทบอยู่ในระดับ น้อยที่สุด		
1.81-2.60	ถือว่า	ผลกระทบอยู่ในระดับ น้อย		
2.61-3.40	ถือว่า	ผลกระทบอยู่ในระดับ ปานกลาง		
3.41-4.20	ถือว่า	ผลกระทบอยู่ในระดับ มาก		
4.21-5.00	ถือว่า	ผลกระทบอยู่ในระดับ มากที่สุด		

4.3 วิธีการให้คะแนนผลกระทบ โดยมีเกณฑ์การแปลค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นการทดสอบระดับของผลกระทบจากปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป, ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานหรืออุตสาหกรรม รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยสภาพแวดล้อมในระดับต่างๆที่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในช่วงปี พ.ศ. 2546 ที่มีตัวเลือกเป็นค่าต่างๆดังนี้(การวัดทางพฤติกรรมศาสตร์ของ Best)

3 มาก	2 ปานกลาง	1 น้อย
และได้กำหนดไว้ว่าค่าระดับของผลกระทบเฉลี่ยที่คำนวณได้ มีความหมายดังนี้		
1.00-1.67	ถือว่า	ผลกระทบอยู่ในระดับ น้อย
1.68-2.34	ถือว่า	ผลกระทบอยู่ในระดับ ปานกลาง
2.35-3.00	ถือว่า	ผลกระทบอยู่ในระดับ มาก