

Draft

บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

- กุลชลี ตรงวานิชนาม. (2525). การผลิตภาพยนตร์ 16 มม. และ 8 มม. โดยใช้เทคนิคต่างๆ. รายงานระดับปริญญาตรี โปรแกรม วิทยาศาสตร์ทางภาพถ่ายและเทคโนโลยีทางการพิมพ์ ภาควิชา วิทยาศาสตร์ทั่วไป สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขุนวิจิตรมารตรา (สง่า กาญจนาคพันธุ์). *หนังสือในอดีต*. พิมพ์เป็นอนุสรณ์ 101 ปี พิมพ์ที่: บริษัท วัชรินทร์การพิมพ์ จำกัด.
- จินตนา ตั้งจิตธรรม. (2548). *ข้อมูลเศรษฐกิจ และธุรกิจเรื่องโรงภาพยนตร์*. สำนักวิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน).
- จินตนา บุญบงการ และณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2546). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด ยูเคชั่น.
- ชลิดา เอื้อบำรุง. (2540). *100 ปี ภาพยนตร์ในประเทศไทย* ประวิทย์ เกศรีระคุปต์ และจารีย์ คีรีโต. *เทคนิคการผลิตภาพยนตร์*.
- พัคตร์ผจง วัฒนสินธุ์ และ ผศุ เดชะรินทร์. (2542). *การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจกรุงเทพมหานคร*. มหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2543). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬามหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). *นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ดวงกมลสมัย.
- สมยศ นาวิการ. (2538). *การบริหารกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ผู้จัดการ.
- สุทัศน์ บุรีภักดี. (2520). *การผลิตภาพยนตร์*. แผนกวิชาการถ่ายภาพ และภาพยนตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยี และ อาชีวศึกษา วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ ทุ่งมหาเมฆ.

### บทความ

บุษบา วุฒิชาย. (2539). “ธุรกิจและการผลิตภาพยนตร์ไทย.” วารสารส่งเสริมการลงทุน, ปีที่ 7, ฉบับที่ 5.

“ปัญหาหนังไทยในปี 2000.” (2543, 18-22 ธันวาคม). ผู้จัดการรายสัปดาห์. หน้า 10-12.

วิษระ ผุดผ่อง. (2538, 17 กรกฎาคม). “ก่อนฉลอง 100 ปี ภาพยนตร์โลก.” มติชนรายวัน. หน้า 29.

“หนังไทยใน ไอ ซี ยู.” (2541, 15-21 ธันวาคม). ผู้จัดการรายสัปดาห์, หน้า 10-12.

### วิทยานิพนธ์

กัณทิมา บัวเอี่ยม. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมชมภาพยนตร์ไทย และต่างประเทศของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ขนิษฐา จิตต์ประกอบ. (2541). บทบาทของรัฐในการตรวจพิจารณาภาพยนตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จรัล ทองเกษม. (2539). บทบาทของรัฐในการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย พ.ศ. 2530-2537. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จำเริญลักษ์ณ์ ธนะวังน้อย. (2544). ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทยตั้งแต่เริ่มแรกจนถึงสิ้นสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชลีรัตน์ ประจักษ์ธรรม. (2541). ความต้องการข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปาริชาติ พรหมโยธี. (2543). อิทธิพลของภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่มีต่อภาพยนตร์ไทยร่วมสมัย : กรณีศึกษาภาพยนตร์ ประเภทบู๊แอ็คชั่น และประเภทสยองขวัญ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มนศักดิ์ เกษศิริรินทร์เทพ. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์บทภาพยนตร์ไทยของผู้เขียนบทภาพยนตร์ พ.ศ. 2538 – 2542. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.

- มลฤดี ธาดาอำนาจ. (2539). พัฒนาการและทิศทางของโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยงศักดิ์ วีระเมธีวงศ์. (2539). มิติที่หยุดนิ่งและมิติที่เคลื่อนไหวในการพัฒนาภาพยนตร์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รักसानต์ วิวัฒน์สินอุดม. (2543). โครงการวิจัย ปัญหา อุปสรรคและแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยประเภทบันเทิงเพื่อการส่งออก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิโรจน์ ทรัพย์โสทร. (2537). โครงสร้างและพฤติกรรมการแข่งขันของตลาดภาพยนตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริรังษี สุกคต. (2540). การศึกษาทัศนคติของนักศึกษาคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนที่มีต่อภาพยนตร์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

#### สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ข้อมูลเกี่ยวกับโรงภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานคร. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2546,

จาก <http://www.pabpayon.com>

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. (2544). ความคิดเห็นของคนกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 1,000 คน สืบค้นเมื่อ 5 กันยายน พ.ศ. 2544, จาก <http://www.kasikornresearch.com>

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. (2542). พฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของคนกรุงเทพฯ และปริมณฑล. สืบค้นเมื่อ 29 เมษายน 2542 – 21 พฤษภาคม 2542, จาก <http://www.kasikornresearch.com>

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. (2539). แหล่งบันเทิงยอดฮิต...ธุรกิจ 2,000 ล้าน จากผลการสำรวจพฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของคนในกรุงเทพฯและปริมณฑล. สืบค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2539, จาก <http://www.kasikornresearch.com>

ภาษาต่างประเทศ

**BOOKS**

Philip Kotler. (2000). **Marketing Management** (10<sup>th</sup> ed.).

Wheelen, Thomas L. and Hunger, J. David. (2002). **Strategic Management and Business Policy** (8<sup>th</sup> ed.).

DRPU