

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ เพื่อศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปในระดับมหภาค ปัจจัยสภาพแวดล้อมในระดับการดำเนินงาน และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ เฉพาะในกรุงเทพมหานคร ทั้งหมดจำนวน 258 ราย โดยวิธีการใช้แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ค่าสถิติ t-test และ F-test จากการศึกษา พบว่า

ปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ในรายด้าน พบว่า ด้านเทคโนโลยี มีระดับของผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยมากที่สุด หากมองในรายละเอียดในแต่ละด้าน 1) ด้านเศรษฐกิจ คือ การปรับตัวของราคาสินค้า 2) ด้านสังคมและวัฒนธรรม คือ การเปลี่ยนแปลงของวิถีการดำเนินชีวิต 3) ด้านการเมืองและกฎหมาย คือ การออกกฎหมายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจภาพยนตร์ไทย 4) ด้านเทคโนโลยี คือ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ในรายด้าน พบว่า ด้านลูกค้า มีระดับของผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยมากที่สุด หากมองในรายละเอียดในแต่ละด้าน 1) ด้านลูกค้า คือ รสนิยมในการชมภาพยนตร์ของผู้บริโภค 2) ด้านคู่แข่งชั้น คือ กลยุทธ์คู่แข่งชั้น 3) ด้านผู้ขาย/ผู้ผลิต คือ ความพึงพอใจกับการสร้างภาพยนตร์ของผู้ผลิต 4) ด้านแรงงาน คือ สวัสดิการและค่าจ้างแรงงาน 5) ด้านรัฐบาล คือ ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร 6) ด้านผู้ถือหุ้น คือ สัดส่วนของการถือหุ้น และการเข้ามามีบริหารกิจการของหุ้นส่วน 7) ด้านสมาคมการค้า คือ สมาพันธ์ภาพยนตร์แห่งชาติและสมาคมผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ในรายด้าน พบว่า ด้านทรัพยากรภายในองค์กร มีระดับของผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยมากที่สุด หากมองในรายละเอียดในแต่ละด้าน 1) ด้านโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร คือ การไหลของงาน 2) ด้านวัฒนธรรมภายในองค์กร คือ ความผูกพันของพนักงาน 3) ด้านทรัพยากรภายในองค์กร คือ ทำเลที่ตั้งโรงภาพยนตร์

การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยในสภาพแวดล้อมในระดับต่างๆที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในภาพรวมมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ 1) ตัวภาพยนตร์ไทย 2) การโฆษณาของภาพยนตร์ และการทำตลาด 3) เงินลงทุน และรูปแบบเนื้อหาภาพยนตร์ที่ผู้ชมให้ความนิยมสูงสุดในช่วงปี พ.ศ. 2545-2546 ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยมากที่สุด คือ เนื้อหาภาพยนตร์แบบบู๊ แอ็คชั่น

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีลักษณะกิจการต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมในแต่ละชนิดไม่แตกต่างกัน

## ABSTRACT

179583

The objectives of this the thesis are to do the environmental scanning of the Thai motion picture industry including societal environment, task environment and internal environment that have the effect to the Thai motion picture in bangkok area. The sample size of 258 samples are collecting from theatre dealers in bangkok area by using questionnaires and in person interview. In addition to the descriptive statistic analysis and applying the percentage, average, and testing Hypothesis by using t-test and F-test. The result showed as follows:

Overall the societal environment has the effect to the Thai motion picture industry in moderate level. In each component, Including 1) economic environment, there is the change of product price 2) sociocultural environment, there is lifestyle change 3) political-legal environment, there is cinematograph film laws, and 4) technological environment, there is internet availability, and the technological environment has the highest level of effect to the Thai motion picture Industry.

Overall, the task environment has the effect in moderate level, and in each component including 1) buyers preference 2) competitors strategy 3) film's producers who pay good attention to the films making process. 4) welfares and wages 5) government policy 6) ratio and the involvement of each shareholder, and 7) national film association and theatre dealer association, buyers have the most effect to the Thai motion picture industry.

Overall, the internal environment has the effect in high level, and in each component including 1) workflow 2) staffs' relationship, and 3) movie theatres' location, the resources have the highest level of effect to the Thai motion picture industry.

From the Hypothesis testing, it showed that different theater dealers do not have different opinions about those three kinds of environments.