

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาสภาพธุรกิจ ปัญหา และความต้องการในการใช้เส้นด้ายปักของโรงปักจักรคอมพิวเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการโรงปักจักรคอมพิวเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 522 ราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการโรงปักจักรคอมพิวเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 232 ราย ซึ่งได้จากการสุ่มอย่างง่าย การเก็บรวบรวมข้อมูลกระทำโดยใช้แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่(Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้การวิเคราะห์โดยเครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับวิเคราะห์สถิติทางสังคมศาสตร์ (SPSS: Statistical Package for Social Science for Windows)

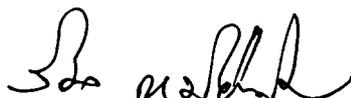
ผลการวิจัยพบว่า สภาพธุรกิจโรงปักจักรคอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่ เป็นองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดเล็ก มีระยะเวลาการดำเนินการของธุรกิจ ตั้งแต่ 5 ปีถึงไม่เกิน 10 ปี มีจำนวนหัวปักต่ำกว่า 50 หัวปัก ใช้พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานปักจักรคอมพิวเตอร์ ตั้งแต่ 10 ถึง 20 คน กำลังการผลิตในปัจจุบัน ตั้งแต่ร้อยละ 25 ถึงร้อยละ 50 ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการผลิตงานปัก คือรับจ้างปักชิ้นงานตามสั่ง แหล่งจำหน่ายสินค้าที่สำคัญได้แก่ ตลาดนัดหรือศูนย์ค้าส่งภายในประเทศ ตราสินค้าที่มีการใช้งานมากที่สุดคือ นารุ่ง และเหตุผลสำคัญที่สุดของการเลือกใช้เส้นด้ายปัก คือ คุณภาพของเส้นด้ายปัก

ปัญหาในการเลือกใช้เส้นด้ายปัก โดยภาพรวม ทุกตราสินค้ามีปัญหาอยู่ในระดับ น้อย และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านคุณสมบัติของเส้นด้ายปัก ด้านสีของเส้นด้ายปัก ด้านบรรจุภัณฑ์ของเส้นด้ายปัก ด้านการให้บริการของผู้จำหน่ายเส้นด้ายปัก พบว่าทุกตราสินค้ามีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นตราสินค้านำพอสมีปัญหาด้านความแข็งแรงของเส้นด้ายในระดับปานกลาง

T167846

ความต้องการของผู้ใช้เส้นด้ายปักต่อตราสินค้าต่าง ๆ พบว่าผู้ประกอบการ โรงปักจักร
คอมพิวเตอร์มีความต้องการให้ปรับปรุงสินค้าและบริการ ด้านการเพิ่มจำนวนเจดสี เพิ่มความ
รวดเร็วในการจัดส่งสินค้า และ เพิ่มคุณภาพในการย้อมสีให้มีความสม่ำเสมอมากขึ้น

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 121 หน้า)



ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

The purpose of this study was to investigate business conditions, problems, and embroidery thread needs of computerized embroidery factories in Bangkok Metropolis and its vicinities. The population of entrepreneurs of computerized embroidery factories in Bangkok and its vicinities was 522. 232 of them were randomly selected as the subjects of this study. The data was collected by using questionnaires and interviews. Frequency, percentage, arithmetic mean, and standard deviation, were employed to analyze the data via SPSS software.

It was found that most computerized embroidery business were of a small type. The business age ranged from 5-10 years. The average number of sewing machines was less than 50 whereas the number of employees involving in embroidery work ranged from 10-20. The current production capacity was from 25-50 percent. The major objective was to embroider to order. The main markets of the products were flea markets, and domestic whole sale centers. The popular brand was Numrung. The quality of thread was the important factor for choosing it.

With respect to problems in relation to thread, all problems of every thread brands including thread property, color, package, and distributors' service were at a low level except for the Rapos brand thread which had a strength problem at a moderate level.

Regarding the thread users' needs, the study indicated that the entrepreneurs would like the thread producers to improve the product quality and their service; i.e.

T167846

producing more color shades, accelerating the delivery time , and improving dyeing process so as to get the thread of constant colors.

(Total 121 pages)



(Chairperson)