

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องใช้ที่ทำด้วยอลูมิเนียมบนโต๊ะอาหารและในครัวเพื่อการส่งออก ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้จัดการของสถานประกอบการเครื่องใช้ที่ทำด้วยอลูมิเนียมบนโต๊ะอาหารและในครัว ที่ได้เป็นสมาชิกของกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 118 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ANOVA และวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วย Scheffe Analysis การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะการลงทุนในธุรกิจส่วนใหญ่พบว่าเป็นคนไทยทั้งหมด ขนาดของสถานประกอบการเป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก ลักษณะการดำเนินธุรกิจเป็นแบบรับจ้างผลิตและผลิตเพื่อจำหน่ายเอง ซึ่งผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศและจำหน่ายต่างประเทศ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจอยู่ระหว่าง 10 ปีไม่เกิน 15 ปี โดยมีตลาดส่งออกหลักที่สำคัญคือสหรัฐอเมริกา ผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกส่วนใหญ่คือ เครื่องใช้ในครัว มูลค่าของยอดขายในปี 2547 เมื่อเทียบกับปี 2546 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้น กลุ่มตลาดเป้าหมายคือกลุ่มตลาดระดับกลาง ลักษณะเด่นผลิตภัณฑ์คือเน้นคุณภาพของวัตถุดิบ และนิยมสัญญาซื้อขายแบบ F.O.B (Free on Board) ใช้จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาสถานประกอบการส่วนใหญ่ไม่เคยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระหว่างประเทศ (International Trade Fair) เกณฑ์ในการตั้งราคา คือตามคุณภาพของสินค้า ส่วนใหญ่ใช้การส่งเสริมการขาย ซึ่งปริมาณการผลิตมีปริมาณเพิ่มขึ้น แหล่งที่มาของวัตถุดิบในการผลิต คือทั้งในประเทศและนำเข้าบางส่วน ลักษณะในการผลิตสินค้าคือผลิตภายใต้ตราสินค้าของตนเอง สถานประกอบการส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลใดๆ การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตส่วนใหญ่มาจาก การคิดค้นขึ้นมาเองทั้งหมด กรรมวิธีการผลิตสินค้าดำเนินการผลิตโดยใช้วิธีจากเครื่องจักรและช่างฝีมือ การพัฒนาความรู้และการฝึกอบรมพนักงานส่วนใหญ่ใช้การฝึกฝนระหว่างการทำงาน เนื้อหาที่ต้องการเพิ่มเติมให้กับช่างฝีมือและบุคลากรคือ ด้านบริหารการผลิต การสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานกับองค์กรเป็นวิธีการสร้างขวัญและ

168514

กำลังใจให้กับพนักงาน ซึ่งมีผลการดำเนินงานคือ รายได้มากกว่าค่าใช้จ่าย แหล่งเงินทุนที่ใช้ส่วนใหญ่มาจากธนาคารพาณิชย์ / บริษัทเงินทุนในประเทศ และใช้เป็นเงินลงทุนหมุนเวียนในกิจการ สถานประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) นโยบายของภาครัฐใดที่มีผลกระทบกับกิจการมากที่สุด คือนโยบายด้านภานำเข้าวัตถุดิบและเทคโนโลยีในการผลิต และสถานประกอบการส่วนใหญ่ต้องการให้ภาครัฐให้การสนับสนุนเรื่องตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เป็นที่รู้จักมากที่สุด

ปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องใช้ที่ทำด้วยอลูมิเนียมบนโต๊ะอาหารและในครัวเพื่อการส่งออกโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัญหาด้านการตลาด ปัญหาด้านการผลิต ปัญหาด้านบุคลากร ปัญหาด้านการเงินการลงทุน และปัญหาด้านการส่งออก มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องใช้ที่ทำด้วยอลูมิเนียมบนโต๊ะอาหารและในครัวเพื่อการส่งออก จำแนกตามสภาพทั่วไปของธุรกิจ พบว่าปัญหาในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องใช้ที่ทำด้วยอลูมิเนียมบนโต๊ะอาหารและในครัวเพื่อการส่งออกโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า แตกต่างกัน ได้แก่ ด้านการเงินการลงทุน และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าแตกต่างกัน ได้แก่ กฎ ระเบียบของภาครัฐที่เกี่ยวกับวัตถุดิบ การสนับสนุนจากภาครัฐบาลในด้านตลาดต่างประเทศ จำนวนนักออกแบบผลิตภัณฑ์ เงื่อนไขการขอเครดิตลูกค้า ราคาวัตถุดิบที่ซื้อ การสนับสนุนจากสถาบันการเงินของรัฐ มีแหล่งให้การสนับสนุนด้านเงินทุน ขั้นตอนในการขอเอกสารส่งออก และการออกเอกสารต่าง ๆ ของหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับการขอคืนภาษีการวิจัยครั้งนี้กำหนดความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 165 หน้า)



ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

The purpose of this study was to investigate the conditions and problems of running industrial business of aluminum cutlery and utensils used on dining tables and kitchens for export. The informants of the study were 118 managers of cutlery and utensil establishments being members of the Department of Export Promotion, Ministry of Commerce. Questionnaires were used to collect the data. Percentage, arithmetic mean, standard deviation, ANOVA, and Scheffe Analysis were used to analyze the data via SPSS software.

It was found that all establishments were invested by Thai people. They were of a small size and had been in operation for 10–15 years. Their products were made to order and for domestic and international sales. Their main export markets were in the U.S.A. The products mostly exported were utensils. The total sale of year 2004 was more than that of year 2003. The target markets were of a medium level. A distinguished characteristic of the products was mainly based on the quality of raw materials. The Free On Board contracts (F.O.B.) were preferable for buying and selling commodities. Sales were made through distributors. Within the past 5 years, most entrepreneurs never participated in any international trade fairs. Product prices were set according to the quality of the products. Sale promotion techniques were applied resulting in the increase of production amount. Raw materials were both locally and internationally obtained. The products were manufactured under the firms' own brands. Most establishments had not been certified by any international standard organizations. Production technology applied to the products was of their own creation. Production was done by both human labors and machines. In-service trainings were provided. More contents on production management were needed to provide

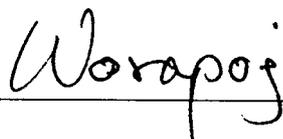
168514

for skilled workers and office staff. Building human relations among employees was found the best motivation. The present revenue was found more than the expense. Sources of investment were local banks and investment institutions. Most capitals were used for circulation. The majority of establishments were not supported by BOI. The government policies most affected their establishments were those related to raw material import taxes and production technology. Establishments mostly wanted the government to help expanding local and international markets and make known of their products.

With respect to problems, the study revealed that the problems related to operating the business and exporting as a whole and by aspects; namely, marketing, production, personnel, investment, and exporting, were at a moderate level.

The comparison of the mean of the level of problems in running Aluminum cutlery and utensil business of the establishments with different background, as a whole, revealed no differences in every aspect except for those related to capitals. Nevertheless, the detail investigation by items indicated different level of problems related to government rules and regulations concerning raw materials, government support for international markets, number of product designers, customers' credential conditions, raw material prices, supports from government financial institutions, sources of financial supports, export documentation, government's tax refund. The statistical significance level of the study was set at the level of .05.

(Total 165 pages)



(Chairperson)