

การวิจัยเรื่อง : การวิเคราะห์เส้นทางการบินต้นทุนต่ำเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย
และเพื่อนบ้าน

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์เส้นทางของสายการบินต้นทุนต่ำ และสถานการณ์ทางการตลาดของธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย 2) วิเคราะห์ผลจากการแข่งขันด้านราคาของธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำที่มีต่อธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3) ประเมินคุณภาพการให้บริการแก่ผู้โดยสารของสายการบินต้นทุนต่ำ 4) สำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มีต่อการใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ โดยทำการศึกษาเอกสารต่างๆ เช่น สถิติข้อมูลของ ASEAN Statistical Yearbook Thailand Tourism Statistics และศึกษาพฤติกรรม ความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย จากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ จำนวน 999 คน ประกอบกับการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และสายการบิน แล้วนำมาวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค เพื่อหาแนวทางการตลาดที่สอดคล้องกับภาครัฐและเอกชน ในการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทั้งของไทยและประเทศเพื่อนบ้าน

ผลการวิจัยพบว่าสถานการณ์ทางการตลาดของสายการบินต้นทุนต่ำ พบว่า สายการบินไทยแอร์เอเชีย มีอัตราการเติบโต 3.5 เท่า ส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 50 สายการบินนกแอร์ มีอัตราการเติบโต 0.67 เท่า ส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 27.78 และสายการบิน วัน ทู โก มีอัตราการเติบโต 1.67 เท่า ส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 22.2 จากการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และสายการบิน พบว่าส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าการมีสายการบินต้นทุนต่ำมีส่วนช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย และส่งผลให้โรงแรมมีลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ธุรกิจการขนส่ง ร้อยละ 50 ของตัวอย่างเห็นว่าหลังมีสายการบินต้นทุนต่ำทำให้กลุ่มลูกค้าอิสระมีจำนวนเพิ่มขึ้น แต่กลุ่มลูกค้าคนไทยมีจำนวนลดลง ส่วนคุณภาพการให้บริการแก่ผู้โดยสาร พบว่า สายการบินนกแอร์ สายการบินไทยแอร์เอเชีย และสายการบินวัน ทู โก อยู่ในระดับดี สำหรับความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อสายการบินต้นทุนต่ำ อยู่ในระดับปานกลาง จากการวิเคราะห์เส้นทางสายการบินต้นทุนต่ำเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือกับประเทศเพื่อนบ้าน สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) การเชื่อมโยงเส้นทางไทย - กัมพูชา - เวียดนาม 2) การเชื่อมโยงเส้นทางไทย - ลาว - เวียดนาม 3) การเชื่อมโยงเส้นทางไทย - พม่า - ลาว - จีนตอนใต้ (ยูนนาน)

การวิจัยครั้งนี้พบว่า ประเทศไทยควรมีการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดที่เชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านในภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ โดยให้เป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้ 1) ขยายอุตสาหกรรมการบินทั้งในและต่างประเทศ โดยผลิตบุคลากรทางการบิน ได้แก่ พนักงานต้อนรับทั้งภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน นักบิน วิศวกรและช่างเทคนิคทางการบิน นอกจากนั้นยังต้องมีการเพิ่มจำนวนเครื่องบินให้มากขึ้น 2) พัฒนาท่าอากาศยานสำหรับสายการบินต้นทุนต่ำ ให้มีมาตรฐานเทียบเท่ากับประเทศอื่นๆ 3) พัฒนาท่าอากาศยานเชิงรายได้ อุดรธานี อุบลราชธานี และขอนแก่น ให้เป็นท่าอากาศยานระหว่างประเทศเพื่อรองรับปริมาณผู้โดยสารและสายการบินในอนาคต และ 4) ส่งเสริมให้จังหวัดสระแก้ว อุบลราชธานี อุดรธานี และขอนแก่น เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว

The research objectives are 1) To analyze the routes of Thai Low Cost Airlines and their marketing situations, 2) To analyze their pricing competition effects to the businesses in tourism industry, 3) To assess their customer servicing qualities, and 4) To survey the behavior and satisfaction of the passengers for their services. The methodologies are studying the primary and secondary data from various documents and surveying 999 sampling passengers in tourism industry and airline industry by depth interview then used swot analysis for the market strategy.

The research showed that the growth rate of Thai Air Asia, Nok Air and One To Go Air were 3.5 x , 0.67 x and 1.67 x respectively and the market share of Air Asia, Nok Air and One to Go Air were 50% , 27.7% and 22.2% respectively. Finding from the sampling depth interview, the low cost airlines helped to support tourism, airline, hotel and transportation industries. The quality services were good but the satisfaction was moderate. There were 3 good routes to cover northern, northeastern part of Thailand and her neighboring countries as follows : 1) Thailand – Cambodia – Vietnam 2) Thailand – Laos – Vietnam and 3) Thailand – Myanmar – Southern China (Yunan).

The recommendations are as follows :

- 1) Large scale tourism development in the northern and northeastern parts of Thailand in order to attract the international tourists.
- 2) Developing Sa Kaeo, Ubon Ratchatani, Udon Thani and Khon Kaen as tourism centers.
- 3) Expanding Chiang Rai, Udon Thane, Ubon Ratchatani and Khon Kaen airports as international airport.