

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การวิเคราะห์สาเหตุการเปลี่ยนแปลงการส่งออกถั่วเขียวของไทย
ชื่อผู้เขียน	นฤทธิ ไชยประพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. ชัยวัฒน์ คนจริง
สาขาวิชา	เศรษฐศาสตร์
ปีการศึกษา	2548

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง โครงสร้างอุตสาหกรรมถั่วเขียวของไทยและวิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นมูลเหตุทำให้มูลค่าการส่งออกถั่วเขียวเปลี่ยนแปลง รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่มีผลต่ออุตสาหกรรมถั่วเขียว โดยใช้แนวคิดและแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model : CMS) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลการส่งออกถั่วเขียวของไทยในช่วงปี พ.ศ. 2540 – 2547

ผลของการศึกษาการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกถั่วเขียวของไทย โดยใช้ช่วงเวลาปี 2540-2541 เป็นปีฐาน และช่วงเวลาปี 2546-2547 เป็นปีปัจจุบันเป็นกรณีศึกษาที่ 1 และเปรียบเทียบกับการศึกษาตลอด ช่วงปี 2540-2547 เป็นกรณีศึกษาที่ 2 พบว่าทั้ง 2 วิธี มูลค่าการส่งออกสุทธิเพิ่มขึ้น เพราะว่าอิทธิพลของความสามารถในการแข่งขันเป็นสาเหตุหลัก รองลงมาคือผลจากการขยายตัวของตลาดโลกและผลจากการปรับทิศทางทางการส่งออกถั่วเขียว สำหรับปัจจัยที่ทำให้มูลค่าการส่งออกเปลี่ยนแปลงลดลงคือ ผลจากการกระจายตัวของตลาด

นอกจากนี้ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการพัฒนาอุตสาหกรรมถั่วเขียวของไทย ได้แก่ การพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการผลิตสินค้า ปัญหาการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตในด้านวัตถุดิบน้ำยางขึ้นที่ราคาเพิ่มขึ้นโดยตลอด และยังมี การเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ปัญหาการขาดแคลนบุคลากร ที่มีความชำนาญด้านการผลิตและแรงงานที่ใช้ในสายงานการผลิต การบรรจุหีบห่อ ยังมีอุปสรรคในการปรับราคาถั่วเขียวให้สอดคล้องกับต้นทุนที่สูงขึ้น เนื่องจากราคาถั่วเขียวเป็นราคาสากล ดังนั้นหากผู้ผลิตรายใดปรับราคาสินค้าสูงขึ้น ผู้ซื้อหันไปซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ หรือผู้ประกอบการจากประเทศอื่นๆ แทน ด้วยเหตุนี้ทำให้ผู้ประกอบการรายกลางและเล็กที่แบกรับภาระขาดทุนไม่ไหว จะลดกำลังการผลิตลงและบางรายต้องหยุดกิจการ

Thesis Title	An Analysis of Factors Affecting Changes in Thai Rubber Gloves Exports.
Author	Narit Chaipraphan
Thesis Advisor	Dr. Chaiwat Konjing
Department	Economics
Academic Year	2005

ABSTRACT

The main objective of this study is to analyze changes of export share, problems, and obstacles of Thai rubber gloves industry. The Constant Market Share Model (CMS) is used to estimate the potential value of changes in Thai rubber glove exports during the period 1997 – 2004.

The study of changes of Thai rubber gloves exports had been conducted in 2 scenarios. In case I, the change of export value during the year 1997 – 1998 is compared with that during the year 2003 – 2004. In case II, the change of export value is compared year by year during 1997 – 2004. The results of the Constant Market Share analysis indicated that changes in the value of exports of Thai rubber gloves were due mainly to the competition effects. The expansion effect of the world market and the interaction effects contributed to the second and third respectively. The distribution effect, however resulted in a decrease in export value.

Furthermore, problems and obstacles facing the Thai rubber gloves exports industry were the low level of production technology being employed, resulting in low productivity. At the same time, production cost has been increasing continuously due to an increased and volatile raw material price. The lack of skill laborers had contributed to low productivity and high production cost.