

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง โครงสร้างอุตสาหกรรมถลุงมือยางของ ไทยและวิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นมูลเหตุทำให้มูลค่าการส่งออกถลุงมือยางเปลี่ยนแปลง รวมทั้งปัญหา และอุปสรรคที่มีผลต่ออุตสาหกรรมถลุงมือยาง โดยใช้แนวคิดและแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model : CMS) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลการส่งออกถลุงมือยาง ของไทยในช่วงปี พ.ศ. 2540 – 2547

ผลของการศึกษาการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกถลุงมือยางของไทย โดยใช้ช่วงเวลาปี 2540-2541 เป็นปีฐาน และช่วงเวลาปี 2546-2547 เป็นปีปัจจุบันเป็นกรณีศึกษาที่ 1 และเปรียบเทียบกับ การศึกษาตลอด ช่วงปี 2540-2547 เป็นกรณีศึกษาที่ 2 พบว่าทั้ง 2 วิธี มูลค่าการส่งออกสุทธิเพิ่มขึ้น เพราะว่ามีอิทธิพลของความสามารถในการแข่งขันเป็นสาเหตุหลัก รองลงมาคือผลจากการขยาย ตัวของตลาดโลกและผลจากการปรับทิศทาง การส่งออกถูกทิศทาง สำหรับปัจจัยที่ทำให้มูลค่าการ ส่งออกเปลี่ยนแปลงลดลงคือ ผลจากการกระจายตัวของตลาด

นอกจากนี้ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการพัฒนาอุตสาหกรรมถลุงมือยางของไทย ได้แก่ การพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการผลิตสินค้า ปัญหาการเพิ่มขึ้นของต้นทุน การผลิตในด้านวัตถุดิบน้ำยางขึ้นที่ราคาเพิ่มขึ้นโดยตลอด และยังมี การเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ปัญหาการขาดแคลนบุคลากร ที่มีความชำนาญด้านการผลิตและแรงงานที่ใช้ในสายงานการผลิต การบรรจุหีบห่อ ยังมีอุปสรรคในการปรับราคาถลุงมือยางให้สอดคล้องกับต้นทุนที่สูงขึ้น เนื่องจาก ราคาถลุงมือยางเป็นราคาสากล ดังนั้นหากผู้ผลิตรายใดปรับราคาสินค้าสูงขึ้น ผู้ซื้อหันไปซื้อสินค้า จากผู้ประกอบการรายอื่นๆ หรือผู้ประกอบการจากประเทศอื่นๆ แทน ด้วยเหตุนี้ทำให้ผู้ประกอบการรายกลางและเล็กที่แบกรับภาระขาดทุนไม่ไหว จะลดกำลังการผลิตลงและบางรายต้องหยุด กิจการ

## ABSTRACT

179260

The main objective of this study is to analyze changes of export share, problems, and obstacles of Thai rubber gloves industry. The Constant Market Share Model (CMS) is used to estimate the potential value of changes in Thai rubber glove exports during the period 1997 – 2004.

The study of changes of Thai rubber gloves exports had been conducted in 2 scenarios. In case I, the change of export value during the year 1997 – 1998 is compared with that during the year 2003 – 2004. In case II, the change of export value is compared year by year during 1997 – 2004. The results of the Constant Market Share analysis indicated that changes in the value of exports of Thai rubber gloves were due mainly to the competition effects. The expansion effect of the world market and the interaction effects contributed to the second and third respectively. The distribution effect, however resulted in a decrease in export value.

Furthermore, problems and obstacles facing the Thai rubber gloves exports industry were the low level of production technology being employed, resulting in low productivity. At the same time, production cost has been increasing continuously due to an increased and volatile raw material price. The lack of skill labors had contributed to low productivity and high production cost.