

บทคัดย่อ

174244

ธุรกิจเกี่ยวกับการก่อสร้างที่พักอาศัยมีความสำคัญ เนื่องจากบ้านเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีพ และมีผู้สนใจจำนวนมากมายที่ดำเนินการลงทุนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยในจังหวัดลำปางก็มีผู้ประกอบการโครงการบ้านจัดสรรอยู่หลายราย ส่งผลให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจของผู้ประกอบการ ดังนั้นผู้ประกอบการจำเป็นต้องตอบสนองให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เนื่องจากมีปัจจัยหลายประการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านของลูกค้า โดยการวิจัยนี้ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านของผู้บริโภคในจังหวัดลำปาง โดยได้ศึกษาจากผู้ที่ทำกรซื้อและอยู่อาศัยในโครงการแล้วจำนวน 77 หลังคาเรือนใน 5 โครงการในเขตอำเภอเมือง โดยแบ่งปัจจัยออกเป็น ภาพรวมของโครงการ แบบและการก่อสร้าง ราคา ทำเลที่ตั้ง สาธารณูปโภค การส่งเสริมการตลาด และการส่งเสริมการขายของโครงการ จากผลวิเคราะห์ทางสถิติ พบว่าปัจจัยด้านราคามีผลต่อความพึงพอใจและการตัดสินใจของผู้บริโภคมากที่สุด นอกจากนี้ปัจจัยด้านราคายังมีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อจริงของผู้บริโภคมากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยโดยรวมของโครงการและปัจจัยด้านแบบแปลนหรือรูปแบบบ้าน ตามลำดับ

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ / การเลือกซื้อบ้านจัดสรร

Abstract

174244

Habitat is one of the necessities in life. Thus, real estate business has a great impact to the people. Many investors have tried to serve the consumers' needs in housing. In Lampung province, there are a number of real estate developers; competition is inevitable. Therefore, the developers must provide products that meet the consumers' expectations and needs. This study investigated the housing purchase's decision factors from 77 homeowners in 5 real estate projects in the metro district of Lampung province. The factors were categorized to overview, design and construction, pricing, location, infrastructure, marketing, and sale factors. The results revealed that the pricing factor is the most significant factor affecting the buying decision. Moreover, the price had a major influence in the actual decision making. The secondary decision factors were the overview factors of the project and the design factors.

Keywords : Decision Making Factors / Housing Purchase