

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ในอาชีวศึกษาจังหวัดร้อยเอ็ด
หน่วยกิต	6
ผู้เขียน	นายธีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ.ดร.ไพบูรณ์ เกียรติโกมล ดร.ญาณภัทร สีหะมงคล
หลักสูตร	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะ	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
พ.ศ.	2548

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ในอาชีวศึกษาจังหวัดร้อยเอ็ด กลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ในอาชีวศึกษาจังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 400 คน ได้จากการสุ่มแบบมีชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.936 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ต มีทั้งหมด 7 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านความบันเทิง ปัจจัยด้านประโยชน์ ปัจจัยด้านระบบอินเทอร์เน็ต ปัจจัยด้านการบริการ และปัจจัยด้านอื่นๆ สามารถอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 56.693 ของความแปรปรวนทั้งหมด โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 34 ตัวแปร ระหว่าง 7 ปัจจัยมีค่าเท่ากับ 0.514 – 0.852

The purposes of this research were to study about the factors Affecting Internet in Studying of Students at Vocational Certificate in the Field of Computer Business under Vocational Department of Roi-Et Zone. A stratified random sampling of 400 students had been selected in the study. The Instruments consisted of questionnaires. The statistical methods that have been used to analyze for data Reliability of 0.936. Data was analyzed by using percentage, mean, standard deviation and factors analysis. The results of this study concluded that there were 7 major factors affected Internet as follows: (1) Leander and teaching management, (2) Place, (3) Entertainment, (4) Advantage, (5) Internet system, (6) Service, and (7) Other. These factors could be explained from 56.693% of the total variance. A study of correlation co-efficient between 7 factors and 34 variables was at 0.514 – 0.852.