

D  
P  
U

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

- กุลขลิ รื่นรัมย์, เพลินทิพย์ โกเมศโสภา และสาวิกา อุณหันท์.(2547). การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด.  
กรุงเทพฯ : บริษัทอินโนกราฟฟิกส์ จำกัด.
- พิชญ จงสถิตย์วัฒนา.(2539). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สายสวรรค์ วัฒนพานิช และอัจจิมา เศรษฐบุตร.(2539). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ :  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ขงบุทท พุพงษ์ศิริพันธ์,ฉัตรชัย ลอยฤทธิวิวัฒน์ไกร และเสาวภา มีถาวรกุล.(2544).การวิเคราะห์วางแผน  
และควบคุมทางการตลาด. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์,ปริญญา ถักยิตานนท์ และศุกร เสรีรัตน์.(2534). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ :  
สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- เสรี วงษ์มณฑา.(2542). พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็ก จำกัด.
- บัญญัติ จุลนาพันธ์ และคณะ.(2534). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อคุศล จาตุรงค์กุล.(2541).หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

#### บทความ

- จรวยพร ธรณินทร์.(2543,มกราคม). “แนวทางในการบริหารงานสำนักงานคณะกรรมการ  
การศึกษาเอกชน.” วารสารการศึกษาเอกชน, หน้า 3.
- จรัส นองมาก.(2542,มกราคม). “โรงเรียนเอกชนยุคใหม่ ต้องเน้นการจัดการที่มีประสิทธิภาพ.”  
วารสารการศึกษาเอกชน, หน้า 8.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน.(2532). บันทึกประจำวัน. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด  
โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, หน้า 14 – 15.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน.(2532). บันทึกประจำวัน. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด  
โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, หน้า 27.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน.(2532). บันทึกประจำวัน. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด  
โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, หน้า 27 – 30.

### เอกสารอื่นๆ

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน.(2544). “เอกสารประกอบการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในการให้อุดหนุนโรงเรียนเอกชน.” กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์การศาสนา, หน้า 3 – 4.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานรัฐมนตรี. (2545).

การปฏิรูปการศึกษาไทย. กรุงเทพฯ.

### วิทยานิพนธ์

จุมพล พุทธจักรชีวิน. (2532). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อสัมฤทธิ์ผลของโรงเรียนเอกชน.** วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาศาสตรบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

นวลอนงค์ นวลเขียว.(2537). **การศึกษาเหตุผลการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน  
เอกชนสายสามัญ ในจังหวัดปทุมธานี.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการ  
บริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ม.ร.ว.เฉลิมลักษณ์ จันทระเสน.(2533). **ความต้องการของผู้ปกครองต่างชนชั้นทางสังคม  
ในกรุงเทพมหานคร และปริวิตกเกี่ยวกับสถานศึกษาของบุตร.** วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต ภาควิชาการบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ :จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เรนัส เสริมบุญสร้าง. (2536). **กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ.  
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิไล ธนวิวัฒน์.(2541). **การศึกษาสภาพและปัญหาการบริหารโรงเรียนเอกชน ระดับก่อนประถมศึกษา  
ศึกษา ในกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชา  
การศึกษาศาสตรบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ศรินทิพย์ สิงห์อุสาหะ.(2539). **การลงทุนทางการศึกษาของโรงเรียนเอกชน ระดับประถมศึกษา  
กรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร  
การศึกษา.กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

## ภาษาต่างประเทศ

### Books

Fayol, Henri.(1972). **Student Guide to Principles of Management**. London : The Zeus Press.

Fremont, E. Kast , and James E.Rosenweig.(1979). **Organization and Management**.  
Washington : McGraw-Hill.

Gore, William J., and W. Dysen, ads.(1964). **The Marketing of Decision : A reading in Administrative Behavior**. New York : the Free Press of Glencoe, Collier of McMillian Ltd.

McCarthy, Jerome E., and William D. Perreault.(1991). **Essentials of Marketing** (5 th ed.)  
United States : E. Jerome McGarthy and Associates Inc.

Philip Kotler, and Gary Armstrong.(1996). **Principles of Marketing**. New Jersey :  
Practice-Hall, Inc.

Philip Kotler.(1984). **Marketing Essentials**. New Jersey : Prentice – Hall.

Robert F.Hartley.(1983). **Marketing Fundamentals**. New York : Harper & Row Publishers.

Simon, Herbert A.(1960). **The New Science of Management Decision**. New York :  
Harper & Row.

Terry, George R.(1964). **Principles of Management**. New Jersey : Richard D. Irwin, Inc.

### Electronic Sources

[www.reppel.co.uk/marketing-theory /the-marketing-mix-4ps](http://www.reppel.co.uk/marketing-theory/the-marketing-mix-4ps).Receive January 12, 2004,from

<http://www.google.com/marketing mix>

[www.4managers.de](http://www.4managers.de) powered by @ ILTIS GmbH . Receive August 23, 2005,from

<http://www.google.com/7's p>