

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ ความสมบูรณ์แห่งปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

### การวิเคราะห์ผู้ฟังรายการวิทยุคลินิก 3 บาท

โดย

นางสาวกิตติยา จิตมันชัยธรรม

ตุลาคม 2546

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์อ้อมทิพย์ เมฆรักษานิช แคมป์  
ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยพื้นฐานที่เป็นแรงผลักดันให้ผู้ฟังเลือกรับฟังรายการวิทยุคลินิก 3 บาท กิจกรรมในชีวิตประจำวันที่ปฏิบัติ นอกเหนือจากการทำงานและพฤติกรรมกรับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุคลินิก 3 บาท ผลกระทบของรายการที่มีต่อผู้ฟัง รวมถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการวิทยุคลินิก 3 บาท โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ฟังรายการวิทยุคลินิก 3 บาทที่โทรศัพท์เข้ามาในรายการช่วงเดือนกรกฎาคม – เดือนธันวาคม 2545 สุ่มกลุ่มตัวอย่างได้จำนวน 186 คน โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและการสนทนากลุ่ม ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกผู้เข้าร่วมการสนทนากลุ่มจากกลุ่มตัวอย่างที่สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จำนวน 10 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการคำนวณหาค่าร้อยละ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ร้อยละ 75.27 เพศชายมีเพียงร้อยละ 24.73 อายุอยู่ในช่วง 40 - 49 ปี มีการศึกษาระดับประถมศึกษามากที่สุด ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว โดยมีรายได้เฉลี่ย 9,783.49 บาท ในเรื่องของพฤติกรรมกรับฟังกลุ่มตัวอย่างระบุว่าได้ใช้เวลาในการทำกิจกรรมนอกเหนือจากภารกิจการงานคือ ฟังวิทยุในช่วงบ่าย ตั้งแต่เวลา 12.01 – 18.00 น. มากที่สุด ซึ่งส่วนใหญ่จะทำงานไปด้วยฟังวิทยุไปด้วย โดยถือว่าการฟังรายการวิทยุคลินิก 3 บาท เป็นกิจกรรมหนึ่งระหว่างการทำงาน และกิจกรรมที่ทำมากที่สุดระหว่างที่ฟังรายการวิทยุคลินิก 3 บาทคือ ทำงานตามอาชีพของตนเอง เช่น เสริมสวย ค้าขาย ตัดเย็บเสื้อผ้า ขับรถรับจ้าง และ ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างจะรับฟังรายการวิทยุคลินิก 3 บาทที่บ้านมากที่สุด ซึ่งปัจจัยพื้นฐานที่เป็น

## T144001

แรงผลักดันให้ผู้ฟังเลือกรับฟังรายการวิทยุคลินิก 3 บาทคือ อยากรู้เรื่องเกี่ยวกับสุขภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างยังระบุว่า เมื่อได้รับคำแนะนำจากแพทย์ในรายการวิทยุคลินิก 3 บาทแล้วมีความเชื่อถือแต่ก็คิดตามไปด้วย ซึ่งผลการวิจัยในส่วนของผลกระทบของรายการที่มีต่อผู้ฟังนั้น กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 94.62 ระบุว่า ในระหว่างที่ฟังรายการวิทยุคลินิก 3 บาทก็จะคิดตามไปด้วยว่าตนเองหรือคนใกล้ชิดมีอาการอย่างที่แพทย์กำลังแนะนำผู้ฟังคนอื่น และในส่วนของผลจากการฟังรายการวิทยุคลินิก 3 บาทคือ ทำให้มีความรู้เกี่ยวกับสุขภาพเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมการสนทนากลุ่มยังได้ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะว่า ผู้ดำเนินรายการควรจะทำคำเมือง ควรจะบอกเบอร์โทรศัพท์ที่ใช้ในรายการบ่อย ๆ ส่วนผู้ร่วมรายการควรจะเป็นแพทย์เฉพาะทางในแต่ละสัปดาห์ และควรเน้นเฉพาะอายุรแพทย์ เกี่ยวกับโรคทั่วไปและโรคกระดูก การมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการวิทยุคลินิก 3 บาทคือ แนะนำให้คนรู้จักได้รับฟังรายการ การเชิญผู้ฟังกลุ่มตัวอย่างมาร่วมแสดงความคิดเห็นดังเช่นการสนทนากลุ่มในครั้งนี้

The purposes of this research were to study the demographic characteristics, the motives of exposure, daily activities outside working routine as well as listening behavior of the audiences, the impact of the program to the audiences together with their attitudes toward THE THREE BAHT CLINIC RADIO PROGRAM. A sample of this research was 186 phone-in listeners by random sampling during July - December 2002. Data were collected by means of telephone interviewees. Analysis of data is presented in percentage.

Findings of the study were as follows :

Most respondents (75.27%) were female and 24.73% were male, and mostly between 40-49 years old. Most of them are retailers with average income at 9,783.49 baht. The time that audiences listened to this program most while working as beautician, trader, tailor, etc., was from noon till six o'clock in the evening at home. It was also revealed that listener's motive of exposure to this program was to acquire general health information. Moreover, after receiving advice from "THE THREE BAHT

## **TE 144001**

CLINIC RADIO PROGRAM", they believed what the physicians had said. However, they thought about the advice before making their decision. Most respondents (94.62%) who listened to this program also thought whether they, a friend, or relative were in the situation described by doctor or not. They gained more knowledge about health from listening to the radio program, too. In addition, the focus group suggested that the moderator should use northern dialect and usually tell the telephone number while online. The guest of this program should be internists or orthopedists. Furthermore, the focus group also said that audiences' participation while online were recommending other people to listen to this program. Thus, they suggested that the moderator should set a schedule to have discussion and give suggestion as they did.