

## บทที่ 4

### ศึกษา วิจัย สำรวจ วิเคราะห์ ยุทธศาสตร์การพัฒนา นโยบาย แผนงาน และโครงการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ศึกษา

จากการทบทวนนโยบายยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนากองทุนเพื่อการพัฒนาที่ช่วยให้สามารถมองภาพรวมทางด้านกองทุนเพื่อการพัฒนาได้ว่ารัฐบาลต้องการจัดทำและกำหนดเขตพัฒนากองทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในภาคบริการ เพิ่มความหลากหลายของรูปแบบการกองทุนเพื่อเพิ่มรายได้ของกองทุนเพื่อให้อยู่ในอัตราขยายตัวที่ดี และนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์พัฒนากองทุนเพื่อพัฒนา กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการเกี่ยวกับการกองทุนเพื่อพัฒนาทั้งด้านแผนงาน โครงการ แผนเงิน และแผนคน โดยสรุปได้ดังนี้

#### 4.1 ยุทธศาสตร์ และนโยบายการพัฒนา

##### 4.1.1 ระดับประเทศ

##### แผนพัฒนาระดับประเทศ

##### 1.1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 - 2554)

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550 – 2554 มีการกำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550 – 2554 โดยมีเนื้อหาสำคัญเกี่ยวกับการกองทุนเพื่อการพัฒนา คือ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554) ประเทศไทยยังคงต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในหลายบริบท ทั้งที่เป็นโอกาสและข้อจำกัดต่อการพัฒนาประเทศ จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมของคนและระบบให้มีภูมิคุ้มกัน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยยังคงอัญเชิญปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวปฏิบัติในการพัฒนาแบบบูรณาการเป็นองค์รวมที่มีคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 และให้ความสำคัญต่อการรวมพลังสังคมจากทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมดำเนินการในทุกขั้นตอนของแผนฯ พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การ

ปฏิบัติ รวมทั้งการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่อง ในแผนฉบับดังกล่าวได้ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างแหล่งรายได้หลักของประเทศด้วยการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและการท่องเที่ยววัฒนธรรมของภูมิภาค

พัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ และยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน มาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนฯ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของการพัฒนาประเทศ ซึ่งยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับ

- การพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน โดยพัฒนาจิตใจควบคู่การพัฒนา การเรียนรู้ของคนทุกกลุ่มทุกวัยตลอดชีวิต เริ่มตั้งแต่วัยเด็กให้มีความรู้พื้นฐานเข้มแข็ง มีทักษะชีวิต พัฒนาสมรรถนะ ทักษะของกำลังแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการพร้อมก้าวสู่โลกของการทำงานและการแข่งขันอย่างมีคุณภาพ สร้างและพัฒนากำลังคน ที่เป็นเลิศโดยเฉพาะในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้ ส่งเสริมให้คนไทยเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตจัดการองค์ความรู้ทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น และองค์ความรู้สมัยใหม่ ตั้งแต่ระดับชุมชนถึงระดับประเทศ สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

- การเสริมสร้างสุขภาพคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ มีความสัมพันธ์ทางสังคมและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ เน้นการพัฒนาระบบสุขภาพอย่างครบวงจร มุ่งการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน การฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ เสริมสร้างคนไทยให้มีความมั่นคงทางอาหารและการบริโภคอาหารที่ปลอดภัย ลด ละ เลิกพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ

- การเสริมสร้างคนไทยให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติสุข โดยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของคนในสังคมตั้งแต่ระดับครอบครัวให้มีความแข็งแรง พัฒนาระบบการคุ้มครองทางเศรษฐกิจและสังคมที่หลากหลายและครอบคลุมทั่วถึง สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน ส่งเสริมการดำรงชีวิตที่มีความปลอดภัย น่าอยู่ บนพื้นฐานของความยุติธรรมในสังคม เสริมสร้างกระบวนการยุติธรรมแบบบูรณาการ และการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง ควบคู่กับการเสริมสร้างจิตสำนึกด้านสิทธิหน้าที่ของพลเมือง และความตระหนักถึงคุณค่าและเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เพื่อลดความขัดแย้ง

## 2. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน ให้มีความสำคัญกัน

- การปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพและคุณค่าของสินค้าและบริการ บนฐานความรู้และความเป็นไทย โดยใช้กระบวนการพัฒนากลยุทธ์และห่วงโซ่อุปทานรวมทั้งเครือข่ายชุมชนบนรากฐานของความรู้สมัยใหม่ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมไทย และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง มีตราสินค้าเป็นที่ยอมรับของตลาด รวมทั้งสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดี เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ การปฏิรูปองค์กร การปรับปรุงกฎระเบียบและพัฒนาระบบมาตรฐานในด้านต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปรับโครงสร้างการผลิต

- การสร้างภูมิคุ้มกันของระบบเศรษฐกิจ โดยการบริหารเศรษฐกิจส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจให้มั่นคง และสนับสนุนการปรับโครงสร้างการผลิต โดยการระดมทุนไปสู่ภาคการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การส่งเสริมการออมอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นแหล่งระดมทุนและเป็นหลักประกันในชีวิตของประชาชน และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการพัฒนาแหล่งพลังงานทางเลือก เพื่อลดการพึ่งพิงการนำเข้าพลังงานและประหยัดเงินตราต่างประเทศ

- การสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม และการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเป็นธรรม โดยส่งเสริมการแข่งขันการประกอบธุรกิจในระบบได้อย่างเสรีและเป็นธรรม การกระจายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไปสู่ภูมิภาคอย่างสมดุลและเป็นธรรม เพิ่มประสิทธิภาพและความครอบคลุมของการให้บริการของระบบการเงินฐานราก ให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากด้วยการเพิ่มขีดความสามารถบุคลากร ให้สามารถบริหารจัดการเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาองค์กรการเงินชุมชนให้มีฐานะเป็นนิติบุคคล และใช้สถาบันการเงินเฉพาะกิจเป็นกลไกในการระดมทุน รวมทั้งดำเนินนโยบายการคลังเพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ด้วยการกระจายอำนาจการจัดเก็บภาษี การจัดทำงบประมาณ การเบิกจ่าย และการก่องหน้าภายใต้กรอบการรักษาวินัยทางการคลัง (ยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2551- 2554 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 1-3)

### 1.2) ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)

#### (1) วิสัยทัศน์

- วิสัยทัศน์ประเทศไทยปี พ.ศ.2570 “คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีมิตรไมตรีบนวิถีชีวิตแห่งความพอเพียง ยึดมั่นในวัฒนธรรมประชาธิปไตย และหลักธรรมาภิบาล การ

บริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐานที่ทั่วถึง มีคุณภาพสังคมมีความปลอดภัยและมั่นคง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ดี เกื้อกูลและเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ระบบการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน อยู่บนฐานทางเศรษฐกิจที่พึ่งตนเองและแข่งขันได้ในเวทีโลก สามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี”

- วิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ( พ.ศ. 2555 – 2559) “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

(2) พันธกิจ การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ บนหลักการของการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในทุกมิติของการพัฒนา มีพันธกิจ ดังนี้

- สร้างความเป็นธรรมในการกระจายรายได้ ควบคู่กับการสร้างสังคมคุณธรรม เพื่อให้คนกินดีอยู่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี ปลอดภัยจากอาชญากรรม อุบัติเหตุ ยาเสพติดและอบายมุข คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีวัฒนธรรมประชาธิปไตย และธรรมาภิบาล

- พัฒนาฐานการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีเสถียรภาพบนฐานความรู้และความสร้างสรรค์ของคนไทย ขยายหลักประกันทางสังคมให้ครอบคลุมประชาชนทุกคน สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน รวมทั้งยกระดับจากระดับปฐมภูมิไปสู่อุตสาหกรรมและหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งปรับโครงสร้างสาขาการผลิตและการบริโภคของประเทศให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- สร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็งสามารถป้องกันและรองรับผลกระทบและความเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ และทักษะสามารถรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล

### (3) วัตถุประสงค์

- คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ดำรงชีวิตได้อย่างปกติสุข และสังคมมีธรรมาภิบาล

- คน ชุมชน และสังคมมีความพร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลงและอยู่กับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเป็นสุข

- เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองมีความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ ประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### (4) เป้าหมาย

- สังคมไทยมีความสุข อย่างมีธรรมาภิบาล

- ประชากรไทยทุกคนมีหลักประกันทางสังคมที่มีคุณภาพ

- โครงสร้างเศรษฐกิจมีความสมดุล เข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้
- ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- ทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ และคุณภาพสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

(5) ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

- ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม

ก) การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง

ข) การจัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิพึงมีพึงได้ เน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจกและสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในการพัฒนาประเทศ

ค) การเสริมสร้างพลังให้ทุกคนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและสร้างการมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี

ง) เสริมสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้แน่นแฟ้นเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

ก) การส่งเสริมคนไทยให้มีการเกิดที่มีคุณภาพ มีการกระจายที่สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสของพื้นที่

ข) พัฒนาคุณภาพคนไทยทุกช่วงวัย มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต

ค) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ง) เสริมสร้างค่านิยมที่ดีและวัฒนธรรมไทยที่ดี

- ยุทธศาสตร์การสร้างสมดุลและมั่นคงของอาหารและพลังงาน

ก) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน

ข) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและสร้างมูลค่า

- ค) สร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร
- ง) สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานในระดับครัวเรือนและชุมชน
- จ) สร้างความมั่นคงด้านพลังงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและความเข้มแข็งภาคเกษตร
- ฉ) ปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความสมดุลด้านอาหารและพลังงาน

- ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจฐานความรู้และการสร้างปัจจัยแวดล้อม

- ก) พัฒนาการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
- ข) พัฒนาภาคอุตสาหกรรม
- ค) พัฒนาภาคบริการ
- ง) พัฒนาภาคการค้าและการลงทุน
- จ) พัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ฉ) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ช) ปฏิรูปกฎหมายเศรษฐกิจ และกฎ ระเบียบต่างๆ ให้เอื้อประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม

- ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค

- ก) สร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- ข) ขยายความร่วมมือภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ และความเป็นหุ้นส่วนกับประเทศคู่ค้าของไทยในภูมิภาคต่างๆ
- ค) ปรับปรุงและเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีการพัฒนาตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่น
- ง) สนับสนุนการเปิดการค้าเสรีและวางแนวทางป้องกันผลเสียที่จะเกิดขึ้น
- จ) พัฒนารฐานลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในภูมิภาค

ฉ) สร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ

ช) เสริมสร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างประเทศในการสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรมไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ซ) ป้องกันภัยจากการก่อการร้ายและอาชญากรรม ยาเสพติด ภัยพิบัติ

**-ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน**

ก) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ข) การปรับกระบวนการทัศน์การพัฒนาและพฤติกรรมการบริโภคสู่สังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของภาคการผลิตและบริการเพื่อนำไปสู่สังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ค) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน

ง) การยกระดับขีดความสามารถในการปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ เพื่อให้สังคมมีความยืดหยุ่นและมีภูมิคุ้มกัน

จ) การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรม

### 1) พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551

ตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 ซึ่งได้ประกาศใช้บังคับเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2551 ซึ่งพระราชบัญญัติมีอำนาจออกกฎกระทรวงเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 มีนโยบาย ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดังนี้

พระราชบัญญัติมีอำนาจออกกฎกระทรวงเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 “ท.ท.ช.” หมวด 3 แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว มาตรา 17 มีนโยบาย ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ เพื่อประโยชน์ในการรักษา ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว หรือการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ คณะกรรมการอาจกำหนดให้เขตพื้นที่ใดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวได้ โดยพิจารณาร่วมกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องและผู้ว่าราชการจังหวัดในเขตพื้นที่ ทั้งนี้ ให้มีการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของ

ชุมชนในพื้นที่เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย เขตพัฒนาการท่องเที่ยวตามวรรคหนึ่งจะกำหนดเป็น กลุ่มจังหวัด / จังหวัด หรือพื้นที่เฉพาะก็ได้โดยให้ออกเป็นกฎกระทรวงระบุชื่อของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และในกรณีจำเป็นให้มีแผนที่สังเขปแสดงแนวเขตแนบท้ายกฎกระทรวงด้วย การเปลี่ยนแปลงแนวเขตหรือการเพิกถอนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวให้ออกเป็นกฎกระทรวง ระบุชื่อของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

**มาตรา 18** เมื่อออกกฎกระทรวงแล้วให้รัฐมนตรีแต่งตั้งคณะกรรมการประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เรียกว่า “คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว” กรรมการประกอบไปด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้แทนหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประธานหอการค้า ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่เกิน 30 คน ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ผู้แทนกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นกรรมการและเลขานุการ

**มาตรา 19** ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวของตน เสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องจัดทำให้สอดคล้องกับกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ภายในเขตและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติอย่างน้อยต้องกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับ 1) แผนงานในการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตของงาน 2) หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบ 3) ระยะเวลาในการดำเนินงาน ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

**มาตรา 20** เมื่อได้ประกาศแผนปฏิบัติการพัฒนาท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวใดในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ในเขตดำเนินการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนให้สอดคล้องกับปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาอาจพิจารณาให้การสนับสนุนตามที่เห็นสมควรและให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าว



**มาตรา 21** การบังคับใช้กฎหมายภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวดำเนินการประสานงานให้สอดคล้องกัน เมื่อได้ประกาศแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวใดในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตดำเนินการบริหารและพัฒนา ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนให้ดำเนินงานสอดคล้องกับปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการรักษา ฟื้นฟู การบริหารและพัฒนา ซึ่งจะทำให้เกิดภาพรวมในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวภาคใต้ที่มีศักยภาพของประเทศต่อไป

### กองทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

(1) กองทุนส่งเสริมเพื่อการท่องเที่ยวไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน รวมถึงการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และการส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

(2) เงินกองทุนประกอบด้วย เงินและทรัพย์สินที่โอนมาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว วงเงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดให้ เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้ ดอกผลหรือรายได้จากเงินหรือทรัพย์สินของกองทุนและเงินหรือทรัพย์สินที่ตกเป็นของกองทุน

(3) เงินกองทุนให้ใช้จ่ายเพื่อ

- เป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินการตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนา
- เป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งการศึกษา ค้นคว้าการวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูล
- เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

(4) คณะบริหารกองทุน ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธานกรรมการ อธิบดีกรมบัญชีกลาง ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้ทรงคุณวุฒิที่รัฐมนตรีแต่งตั้งจำนวนไม่เกิน 7 คนเป็นกรรมการ

(5) คณะบริหารกองทุนมีอำนาจหน้าที่

- บริหารและควบคุมการปฏิบัติงานกองทุนให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ

- วางระเบียบกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และลำดับความสำคัญในการใช้จ่ายเงินกองทุน
- พิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้
- ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการใช้จ่ายเงินกองทุน
- ปฏิบัติการอื่นตามที่รัฐมนตรีหรือคณะกรรมการมอบหมาย

## 2) นโยบายรัฐบาล

แผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2552 – 2554 การบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลมีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมไทย นำประเทศให้ผ่านพ้นผลกระทบวิกฤตเศรษฐกิจของโลกและพัฒนาไปสู่การเจริญเติบโตที่ยั่งยืน ซึ่งจะนำความอยู่ดีมีสุขมาสู่ประชาชน ซึ่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 มาตรา 76 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 และมาตรา 14 กำหนดให้รัฐบาลจะต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดินให้สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐโดยนำนโยบายที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มาพิจารณากำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน ส่วนราชการหรือบุคคลที่จะรับผิดชอบในแต่ละภารกิจ

การจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2552 – 2554 ของรัฐบาลยึดเจตนารมณ์ของคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่ได้แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2551 ตลอดจนแผนพัฒนาประเทศในด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 เป็นต้น เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ทั้งนี้แผนการบริหารราชการแผ่นดินพ.ศ. 2552 – 2554 มีเนื้อหาสาระสำคัญประกอบด้วยสี่ส่วน ได้แก่

ส่วนที่หนึ่ง แสดงแนวคิดและทิศทางการบริหารประเทศ วิสัยทัศน์ของรัฐบาล และกรอบการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล

ส่วนที่สอง แสดงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดของนโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก (ปี 2552) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม การรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน การลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินที่จะดำเนินการในปี 2552 – 2554

ส่วนที่สาม แสดงกลไกการนำแผนการบริหารราชการแผ่นดินไปสู่การปฏิบัติ อันประกอบด้วยกรมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบ งบประมาณสนับสนุนตามนโยบาย (ประมาณการรายได้และประมาณการความต้องการใช้เงินตามนโยบาย) และแนวทางการติดตามตรวจสอบ และประเมินผล

ส่วนที่สี่ แสดงแผนงาน / โครงการที่มีลำดับความสำคัญตามนโยบายรัฐบาลทั้งที่ต้องเร่งดำเนินการในปี 2552 และที่จะดำเนินการในช่วงปี 2552 – 2554

ใจความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดและพัฒนาเขตการท่องเที่ยว ได้กล่าวไว้ว่า รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่และการบริหารจัดการพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพเช่น การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งด้านการเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และเขตพัฒนาพิเศษที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลายทางศาสนาและวัฒนธรรม การจัดให้มีสำนักงานบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นองค์กรถาวร การเพิ่มขีดความสามารถและความเป็นอิสระขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพึ่งพาตนเองได้มากขึ้นพร้อมกับสนับสนุนการดำเนินงานให้ยึดหลักธรรมาภิบาล และปรับระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพมุ่งตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน ความรับผิดชอบต่อชุมชน และมีความโปร่งใสมากขึ้น

ส่งเสริมให้ทุกภาคของสังคมมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีสันติสุขอย่างยั่งยืน บนฐานของวัฒนธรรมไทย และใช้สื่อทุกรูปแบบในการสร้างสรรค์สังคม รักษา สืบทอดศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเชิดชูคุณค่าและจิตวิญญาณของความเป็นไทยตลอดจนสร้างความสามัคคี เอื้ออาทร สามานฉันท์ของสังคมและประเทศชาติและพัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของประชาชนและฐานทรัพยากรของท้องถิ่น โดยยึดแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงและกระบวนการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีพของประชาชน พัฒนาด้านการค้า การท่องเที่ยว การบริการ และการเชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างการลงทุนและแหล่งจ้างงานใหม่ๆ

นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในแผนบริหารราชการแผ่นดิน ทางด้านการท่องเที่ยวได้กำหนดนโยบายไว้ว่า เร่งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติและเร่งรัดมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมาย ลดการสูญเสียรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ให้ต่ำกว่าปี 2550 มีกลยุทธ์คือ

เร่งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติและเร่งรัดมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยการดำเนินการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการประชาสัมพันธ์ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของคนไทยในประเทศ และปรับแผนงบประมาณของส่วนราชการที่ได้รับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 อยู่แล้ว เพื่อใช้ในการจัดการฝึกอบรมและสัมมนาให้กระจายทั่วประเทศ รวมทั้งลดหย่อนค่าธรรมเนียมและค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดให้มีการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ นโยบายของคณะรัฐมนตรี นายกรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2551 เร่งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติและเร่งรัดมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยการดำเนินการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการประชาสัมพันธ์ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของคนไทยในประเทศ และปรับแผนงบประมาณของส่วนราชการที่ได้รับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 อยู่แล้ว เพื่อใช้ในการจัดการฝึกอบรมและสัมมนาให้กระจายทั่วประเทศ รวมทั้งลดหย่อนค่าธรรมเนียมและค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดให้มีการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

### ภาคการท่องเที่ยวและบริการ

1. ขยายฐานภาคบริการในโครงสร้างการผลิตของประเทศ โดยเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจบริการ เพิ่มมูลค่า เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาแรงงานฝีมือทั้งในด้านคุณภาพและความรู้ด้านภาษา และเชื่อมโยงธุรกิจภาคบริการ อุตสาหกรรม และเกษตรเข้าด้วยกันให้เป็นกลุ่มสินค้า เช่น ธุรกิจสุขภาพ อาหาร และการท่องเที่ยว รวมทั้งสินค้าบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีสมัยใหม่

2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทั้งของรัฐและเอกชน โดยรักษาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่แล้ว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของชุมชน รวมทั้งจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษด้านการท่องเที่ยว และกำหนดจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละภาคและกลุ่มจังหวัดให้มีความเหมาะสมเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เช่น กรุงเทพมหานครที่ทรงเสน่ห์ ภาคใต้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก ภาคเหนือเป็นศูนย์กลางอารยธรรมล้านนา ภาคอีสานเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

โบราณคดี วัฒนธรรมและชายแดน ภาคกลางเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรม มรดกโลกและมรดกธรรมชาติ เป็นต้น

3. พัฒนามาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยวโดยจัดให้มีมาตรฐานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น มาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว มาตรฐานการเดินทาง มาตรฐานร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก มาตรฐานที่พักและโรงแรม เป็นต้น รวมทั้งพัฒนามาตรฐานบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น พนักงานโรงแรม พนักงานบริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ พนักงานร้านอาหาร พนักงานรถนำเที่ยว เป็นต้น และปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ทั้งในด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และค่าธรรมเนียมและบริการของภาครัฐ

4. พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยสนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านการตลาด และกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนจุดขายที่มีความโดดเด่นของไทยให้เป็นศูนย์กลางระดับโลก โดยเฉพาะความพร้อมของการให้บริการทางด้านศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้าระหว่างประเทศ และศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมทั้งส่งเสริมบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก

5. ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งหมดให้มีความทันสมัยและสนับสนุนซึ่งกันและกัน และเพิ่มประสิทธิภาพของการบังคับใช้กฎหมายทางด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

### 3) มติคณะรัฐมนตรีด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ทั้งนี้มีมติคณะรัฐมนตรี เรื่อง ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเรื่อง "การพัฒนาการท่องเที่ยวแนวใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย" วันที่ 30 มิถุนายน 2552 ดังนี้

1. เรื่อง "การพัฒนาการท่องเที่ยวแนวใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย" สรุปได้ดังนี้

1.1 ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนต้องสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวแบบสร้างเสริมประสบการณ์ตามวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นในลักษณะที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ

การดำรงชีพหรือประกอบกิจกรรมจริงของชุมชน โดยให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสเป็นเจ้าของกิจกรรมจริงช่วงระยะเวลาหนึ่ง และให้ความสำคัญกับการศึกษาทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวโน้มทางการตลาดท่องเที่ยว กระแสการท่องเที่ยวโลก และความคาดหวังของนักท่องเที่ยว เพื่อนำมาปรับและพัฒนาตัวสินค้า การบริการ และวิธีการทำการตลาดให้สอดคล้องซึ่งกันและกัน รวมทั้งสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าการท่องเที่ยวใหม่ๆ

1.2 มาตรการสนับสนุนคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติควรเร่งดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง อาทิ 1) การกำหนด "จุดขายหลัก" ทางการท่องเที่ยวของไทยเพียงหนึ่งเดียว 2) การนำจุดเด่นของเหตุการณ์ สถานที่ กิจกรรม พฤติกรรมคนไทย รวมทั้งวัฒนธรรมของประชากรภายในประเทศ ความเชี่ยวชาญด้านคุณภาพการบริการ และความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยวมาเป็นข้อมูลในการเสนอขายการท่องเที่ยว 3) กำหนดแนวทางในการทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศในแต่ละปี 4) เร่งสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในความเป็นไทย 5) จัดหลักสูตรอบรมด้านการท่องเที่ยวให้กับผู้บริหารท้องถิ่น 6) การดำเนินการด้านกลยุทธ์การท่องเที่ยว โดยใช้กลยุทธ์ด้านราคา และความคุ้มค่าของเงินเป็นตัวนำสำหรับแก้ปัญหาด้านวิกฤตเศรษฐกิจ 7) เร่งรัดมาตรการในการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

**มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 1 มีนาคม 2554** เห็นชอบในหลักการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ โดย มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กรมการท่องเที่ยว) เป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินงานตามแผนโดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่ต่อไป ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ โดยให้ความเห็นของกระทรวงคมนาคมและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติไปพิจารณาดำเนินการด้วย ในส่วนของงบประมาณให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทำความตกลงกับสำนักงบประมาณต่อไป

การพัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวหลายหน่วยงาน เช่น กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) กระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) กระทรวงมหาดไทย (มท.) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) โดยสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการสามารถสรุปได้ดังนี้

### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและให้คงสภาพทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 2) เพื่อยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ
- 3) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามกรอบแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของประเทศ

เป้าหมาย พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและมีศักยภาพครอบคลุมพื้นที่ 8 กลุ่มท่องเที่ยวทั่วประเทศ ในระยะเวลา 3 ปี (ปี พ.ศ. 2555-2557)

### ขั้นตอนและวิธีการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของประเทศ

1. ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ รวมทั้งเอกสารรายงานผลการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหน่วยงาน / สถาบันต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายงานผลการศึกษา การพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวของ กก. ซึ่งได้มีการจัดประชุมระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในทุกกลุ่ม ท่องเที่ยวทั่วประเทศเรียบร้อยแล้ว

2. ดำเนินการสำรวจแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งขอความร่วมมือให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ทส. วธ. มท. และ อปท. นำเสนอแผนงาน / โครงการด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจากการดำเนินการดังกล่าวหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องข้างต้นได้จัดส่งแผนงาน / โครงการด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวไปยัง กก. เป็นจำนวนมาก

3. คัดเลือกโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด พร้อมทั้งจัดลำดับความเร่งด่วนในการพัฒนาให้สอดคล้องตามข้อเสนอแนวทางการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของประเทศและนำมาบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของประเทศ

แนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของประเทศ และงบประมาณสำหรับดำเนินการ

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ โดยแบ่งออกเป็น 8 กลุ่มท่องเที่ยว 385 โครงการ ซึ่งจะต้องใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2557 โดยขอทำความเข้าใจกับ สำนักงบประมาณ ต่อไป ดังนี้

1) โครงการกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วยพื้นที่หลัก 7 จังหวัด คือ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง พะเยา แพร่ น่าน และจังหวัดอื่นๆ ที่มีลักษณะ ของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงกัน ประกอบด้วย 46 โครงการ

2) โครงการกลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลกเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประกอบด้วยพื้นที่หลัก 8 จังหวัด คือจังหวัดตาก สุโขทัย กำแพงเพชร พิจิตร พิษณุโลก นครสวรรค์ อุทัยธานี พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอื่นๆ ที่มีลักษณะของกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่ใกล้เคียงกัน ประกอบด้วย 57 โครงการ

3) โครงการกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ประกอบด้วยพื้นที่หลัก 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ ชัยภูมิ อุบลราชธานี และจังหวัดอื่น ๆ ที่มีลักษณะของกิจกรรม การท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงกันอีก 1 จังหวัด คือ สระแก้ว ประกอบด้วย 26 โครงการ

4) โครงการกลุ่มท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ประกอบด้วยพื้นที่หลัก 6 จังหวัด คือ จังหวัดเลย หนองคาย นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี และจังหวัดอื่นๆ ที่มีลักษณะของกิจกรรม การท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงกัน ประกอบด้วย 60 โครงการ

5) โครงการกลุ่มท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำภาคกลาง ประกอบด้วยพื้นที่หลัก 14 จังหวัด คือ จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี กรุงเทพมหานคร และจังหวัดอื่น ๆ ที่มีลักษณะของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงกัน ประกอบด้วย 55 โครงการ

6) โครงการกลุ่มท่องเที่ยว Active Beach ประกอบด้วยพื้นที่หลัก 4 จังหวัด คือ จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด และจังหวัดอื่น ๆ ที่มีลักษณะของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงกัน ประกอบด้วย 44 โครงการ

7) โครงการกลุ่มท่องเที่ยว Royal Coast ประกอบด้วยพื้นที่หลัก 4 จังหวัด คือ จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง และจังหวัดอื่น ๆ ที่มีลักษณะของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงกัน ประกอบด้วย 24 โครงการ

8) โครงการกลุ่มท่องเที่ยวมหัศจรรย์สองสมุทร ประกอบด้วย 12 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล พัทลุง สงขลา ปัตตานี ยะลา



นราธิวาส และจังหวัดอื่นๆ ที่มีลักษณะของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงกัน ประกอบด้วย 73 โครงการ งบประมาณจำนวน 2,356,270,000 บาท

2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยการพัฒนา / ปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน ปรับปรุง ภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว รวมทั้ง กำหนดรูปแบบการบริหารจัดการ การพัฒนาบุคลากรใน แหล่งท่องเที่ยว และการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวและชุมชน

3. ส่งเสริมการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและประเพณีให้คงความยั่งยืน

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** แหล่งท่องเที่ยวสำคัญทั่วประเทศได้รับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล เพื่อสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่าง มีประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

#### 4) ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

##### ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2551 – 2554

ตามแผนพัฒนายุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2551 - 2554 เป็นองค์หลักในการบูรณาการ ขับเคลื่อนนโยบาย และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นไปอย่างมีเอกภาพ มีระบบ และเชื่อมโยงกัน ทั้งระดับชาติ ภูมิภาคและท้องถิ่น พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและนันทนาการให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวของภูมิภาคเอเชีย สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของประเทศให้เกิดความสมดุล ยั่งยืนและสามารถแข่งขัน สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ การศึกษา แผนพัฒนายุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2551 – 2554 สามารถสะท้อนให้เห็นกระบวนการ ในการดำเนินการจัดทำและกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มพื้นที่และกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ ในลักษณะของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยง ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชน สามารถผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร กำหนดโครงสร้างการบริหารการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ตามแผนพัฒนายุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2551 - 2554 ได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจในการพัฒนาประเทศไว้ดังนี้

### วิสัยทัศน์

1. เป็นองค์กรหลักในการบูรณาการ ขับเคลื่อนนโยบาย และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นไปอย่างมีเอกภาพ มีระบบ และเชื่อมโยงกัน ทั้งระดับชาติ ภูมิภาคและท้องถิ่น เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวของภูมิภาคเอเชีย สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของประเทศให้เกิดความสมดุล ยั่งยืนและสามารถแข่งขันได้

2. เป็นองค์กรหลักด้านกีฬา นันทนาการ การออกกำลังกาย และวิทยาศาสตร์การกีฬาผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านพลศึกษา เพื่อมวลชน (Sport for All) เพื่อความเป็นเลิศและอาชีพ (Sport for Excellence) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

### พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการการตลาดและการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ

2. บูรณาการ ประสานงานการขับเคลื่อนนโยบายและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีเอกภาพเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบกับทุกภาคส่วน และเป็นส่วนสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของประเทศให้เกิดความสมดุล ยั่งยืน

3. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวของภูมิภาค

4. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และนันทนาการให้ได้มาตรฐานสากล

5. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากิจการศึกษาด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ การออกกำลังกายและวิทยาศาสตร์การกีฬา

6. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาและผลักดันการนำนโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งกำหนดแนวทางการจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนในทุกภาคส่วนให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

### สร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

#### เป้าประสงค์

1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
2. สัดส่วนของรายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลผลิตมวลรวมของประเทศ (GDP) เพิ่มขึ้น
3. ประเทศไทยมีส่วนแบ่งด้านการตลาด (Market Share) ด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญในภูมิภาคได้อย่างต่อเนื่อง
4. ประเทศไทยได้รับการยอมรับว่ามีสินค้าและบริการการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานปลอดภัย และยั่งยืน
5. ประเทศไทยมีบทบาทและภาพลักษณ์ที่โดดเด่นด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย

#### กลยุทธ์หลัก

1. ส่งเสริมให้ปี 2551 – 2552 เป็นปีแห่งการท่องเที่ยว ประทับใจไทยแลนด์
2. ส่งเสริมตลาดและการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและยั่งยืน
3. เสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายพันธมิตรด้านการเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการ ด้านการลงทุนและด้านการตลาด
4. พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริการและบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
5. สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว
6. ส่งเสริมสนับสนุน อุตสาหกรรมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย
7. เพิ่มความเข้มงวดในการตรวจตรา ดูแล และการปฏิบัติตามกฎหมายของเจ้าหน้าที่
8. ผลักดันมาตรการป้องกันการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กในธุรกิจท่องเที่ยว

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

### การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวและบริการ

#### เป้าประสงค์

1. บูรณาการและขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศให้มีเอกภาพ
2. สร้างและพัฒนาระบบเชื่อมโยงกลไกในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวทั้งในระดับชาติ ภูมิภาคและท้องถิ่น
3. ผลักดันสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
4. ส่งเสริมและ/หรือฟื้นฟู พัฒนาและสร้างแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ
5. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
6. ส่งเสริมและ/หรือฟื้นฟูให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

#### กลยุทธ์หลัก

1. ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับสินค้า บริการ และมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
2. เร่งพัฒนา ฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงโครงข่ายและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพให้ได้มาตรฐานและยั่งยืน
3. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
4. ผลักดันให้มีการปรับปรุงพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม
5. สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตรเพื่อสร้างความเชื่อมโยงของพื้นที่ท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ
6. ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงกลุ่มพื้นที่และกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพในลักษณะของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน

## 5) กรอบนโยบายของคณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กรอบนโยบายของคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2550 – 2554

1.1) ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ทั่วทุกภูมิภาคของไทย และเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ

1.2) ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้นการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ทั้งในพื้นที่ใหม่และในตลาดเฉพาะกลุ่ม ภายใต้การสร้างความเข้มแข็งของตราสินค้า (Brand) ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

1.3) ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทย โดยเน้นการประสานงานระหว่างเครือข่ายภาครัฐกับภาคเอกชน กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และการสร้างสรรค์ประโยชน์ทั้งต่อสถาบันครอบครัวและต่อสังคมโดยรวม อันจะนำไปสู่การสร้างและกระตุ้นจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้เกิดความรักและภาคภูมิใจในเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย

1.4) ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กระจายตัวสู่แหล่งท่องเที่ยวรองมากขึ้น เพื่อสร้างสมดุล ระหว่างพื้นที่ทั้งด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัดและข้ามภูมิภาค

1.5) ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านโดยการทำการตลาด ร่วมกัน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวทั้งภายในภูมิภาคและภายนอกภูมิภาค อันจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานร่วมกันอย่างเป็นระบบ และช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของภูมิภาคนี้ในตลาดท่องเที่ยวโลก

1.6) มุ่งพัฒนาองค์กร ระบบบริหารจัดการ และเสริมสร้างบุคลากรให้มีทักษะและจิตความสามารถทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการขับเคลื่อน (Driving Force) ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และมีศักยภาพทางการแข่งขันระดับนานาชาติภายใต้ หลักธรรมาภิบาล รวมทั้งพัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรในบทบาทเชิงวิชาการและองค์ความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับเรื่องการตลาด

1.7) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (E-Tourism) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทย และเสริมสร้างศักยภาพในการส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสารสนเทศ

- 6) ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยประสานความร่วมมือและแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว กับหน่วยงานภาครัฐ และเอแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559

### 1. วิสัยทัศน์

ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ บริการได้มาตรฐานสากล ธุรกิจการท่องเที่ยวการค้าและบริการเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมภายใต้การบริหารจัดการอย่างสมดุลและยั่งยืน

### 2. ภารกิจ

1. สนับสนุนและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เข้มแข็งและแข่งขันได้ในตลาดโลก
2. หยุดยั้งภาวการณ์หดตัว ะลดตัวภาคเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ
3. ฟื้นฟูภาคเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศให้ขยายตัวอย่างสมดุล ต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงการสร้างโอกาสและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนและประกอบกิจการ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
4. สนับสนุนและส่งเสริมการขยายการท่องเที่ยว ระดับชุมชนในรูปแบบลักษณะเครือข่ายคลัสเตอร์กลุ่มพื้นที่ เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยวในการเดินทางอันนำมาซึ่งการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ในแหล่งท่องเที่ยวหรือกลุ่มของแหล่งท่องเที่ยว
5. สร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวด้วยมาตรการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

### 3. วัตถุประสงค์ (Objective)

- 1) ภาคเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและฟื้นฟู
- 2) การลงทุนและการประกอบกิจการในภาคธุรกิจการท่องเที่ยวขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

3) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมีการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน และมีความพร้อมเข้มแข็ง และแข่งขันได้ในตลาดโลก

4) ส่งเสริมให้ไทยเป็นทั้ง Gateway และ Final Destination ของการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

5) ธุรกิจการท่องเที่ยวได้รับการสนับสนุนปัจจัยและทรัพยากรที่เอื้อต่อการประกอบการและสามารถรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาต่อไป

6) แหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวได้มาตรฐานและได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

7) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถให้แข่งขันได้ในระดับสากล

8) ส่งเสริมและสนับสนุนมาตรการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว

9) สามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับนักท่องเที่ยว ที่ครอบคลุมถึงการลดปัญหาการร้องเรียน ปัญหาอาชญากรรม และความเสียหาย ความสูญเสียทั้งด้านชีวิตทรัพย์สิน และสุขภาพ

#### 4. เป้าประสงค์ (Goal)

- 1) นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการรับบริการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55
- 2) นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อวัน
- 3) นักท่องเที่ยวมีระยะเวลาพำนักนานขึ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อครั้ง
- 4) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
- 5) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและสร้างขึ้นมาใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

- 6) จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและเข้าสู่มาตรฐานในการประกอบวิชาชีพ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
- 7) การจ้างแรงงานในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี
- 8) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวรายเดิมมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

### แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์และเป้าประสงค์ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ออกเป็น 6 ด้าน ในการพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวและยกระดับมาตรฐานธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การฟื้นฟูภาพลักษณ์และยกระดับความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

### 7) แผนการตลาดการท่องเที่ยว พ.ศ.2554

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) ได้วิเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี 2554 พบว่าประเทศไทยอาจจะเผชิญหน้ากับปัจจัยภายนอกถึง 3 ประการ คือ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยจากกลุ่มประเทศในแถบยุโรป ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากนโยบายขาดดุลการคลัง เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงวิกฤติโลกที่ผ่านมา

1) การเผชิญหน้ากับภัยคุกคามจากภัยสภาพภูมิอากาศเปลี่ยน

2) การเผชิญหน้าความไม่แน่นอนทางการเมือง

สำหรับโอกาสทางการตลาดในปี 2554 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) จะใช้โอกาสเปิดกว้างสู่ช่องทางการขายใหม่ผ่านสื่อออนไลน์ ในขณะที่เดียวกัน ยังมีโอกาสที่อาจตามมาจาก



การประกาศเพิ่มความยืดหยุ่นของอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินหยวน ส่งผลให้เงินหยวนจะเคลื่อนไหวไปในทิศทางที่แข็งค่าขึ้นอัตราค่าใช้จ่าใช้ในการเดินทางถูกลง นอกจากนี้ การใช้การแข่งขันกีฬา และฤดูฝนเป็นจุดขายก็อาจจะกลายเป็นโอกาสใหม่ให้กับประเทศไทยได้

ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) ได้เตรียม Key Message ในการสื่อสาร เพื่อเร่งฟื้นความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวกลับคืน โดยปี 2554 จะยังคงใช้แคมเปญ “Amazing Thailand : Always amazes You” (ความมหัศจรรย์ที่สัมผัสทุกครั้งที่มาเยือน” เพื่อเป็นการตอกย้ำความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นในใจนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง คู่ขนานไปกับการรักษาภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านการออก tag line “Always Amazes You” โดยจะสื่อตรงสู่นักท่องเที่ยวเป็นการยืนยันที่จะมอลความประทับใจให้ทุกครั้งที่มาเยือน

การดำเนินงานด้านตลาดต่างประเทศ จะดำเนินการตอกย้ำขยายการรับรู้ “ Amzing Thailand : Always Amazes You” เพื่อสร้างการรับรู้อย่างแพร่หลายผ่านสื่อต่างๆทั่วโลก โดยใช้สื่อร่วมสมัย ได้แก่ สื่อดิจิทัล เป็นเครื่องมือทางการตลาด เจาะเข้าสู่ผู้บริโภค ควบคู่กับการจัดกิจกรรม Event Marketing และ Celebrity Marketing โดยเชิญสื่อมวลชน ทีมงานถ่ายภาพยนตร์ ร่วมกิจกรรมในประเทศไทย

นอกจากนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) ยังได้ดำเนินการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า ผ่านทางเครือข่ายสมาชิก Thailand Fan Club ซึ่งมีฐานข้อมูลในตลาดยุโรป กว่า 50,000 คน เพื่อสร้างความภักดี รวมถึงการขยายทางการขายลูกค้าทั้งในและนอกอุตสาหกรรม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้ก้าวหน้ากับความเปลี่ยนแปลงของตลาดที่ปัจจุบันมีการพัฒนาแยกย่อยตามลักษณะความสนใจ ซึ่งส่วนใหญ่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการมาระดับหนึ่งและหวังจะขยายฐานตลาดให้กว้างขึ้น โดยจะต่อยอดขยายฐานตลาดกลุ่มความสนใจพิเศษ ประกอบด้วย กลุ่มกอล์ฟ กลุ่มแต่งงาน และฮันนีมูน กลุ่มสุขภาพและความงาม กลุ่มดำน้ำ และกลุ่ม Green Tourism

การดำเนินงานด้านตลาดในประเทศ จะนำเสนอคุณค่า “ไทยเที่ยวไทย” ผ่านมุมมองใหม่ให้ทุกภาคส่วน เพื่อสร้างกระแสให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ด้วยการท่องเที่ยวไม่เพียงพอแต่จะให้คุณค่ากับนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่จะชวนสร้างคุณค่าและความยั่งยืนให้กับประเทศไทยควบคู่กันไป โดยนำเสนอผ่านหลากหลายแนวคิดได้แก่

“การเที่ยว + ด้วยหัวใจ = ความรัก ความผูกพัน ความมหัศจรรย์” โดยใช้ไลฟ์สไตล์ของคนไทยซึ่งเที่ยวด้วยหัวใจ รักในสิ่งที่ชอบเป็นตัวกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยว

“เที่ยว + ด้วยกัน = ความสามัคคี ความผูกพัน เห็นคุณค่าของความแตกต่าง” โดยใช้งานคอนซูเมอร์แฟร์เป็นแนวทางหลักในการดึงนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคต่างๆ ให้เดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาค เพื่อเห็นคุณค่าความแตกต่างแต่ละพื้นที่

“เที่ยว + ด้วยกัน = เห็นคุณค่าของความแตกต่าง” สานต่อการนำเสนอความแตกต่างของแต่ละภูมิภาค(Product Differentiation) เพื่อให้เห็นคุณค่าเฉพาะของแต่ละพื้นที่

“เที่ยว + สำนึก = ความภูมิใจ” มุ่งสร้างจิตสำนึกอย่างต่อเนื่องให้กับนักท่องเที่ยวและผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อดูแลรักษาต้นทุนทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของประเทศให้ยั่งยืน

“เที่ยว + เข้าใจ = ความรู้เชื่อมโยง ปัญญา” ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือนำเสนอคุณค่าด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและภูมิปัญญาไทย

ในปี 2554 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กำหนดเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ 15.5 ล้านคน คิดเป็นรายได้ราว 600,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9 ในขณะที่ตลาดในประเทศประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวคนไทย 91 ล้านคนครั้ง คิดเป็นรายได้ประมาณ 432,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 3

#### 4.1.2 ระดับภาค

##### 1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลาง

##### ยุทธศาสตร์การพัฒนา

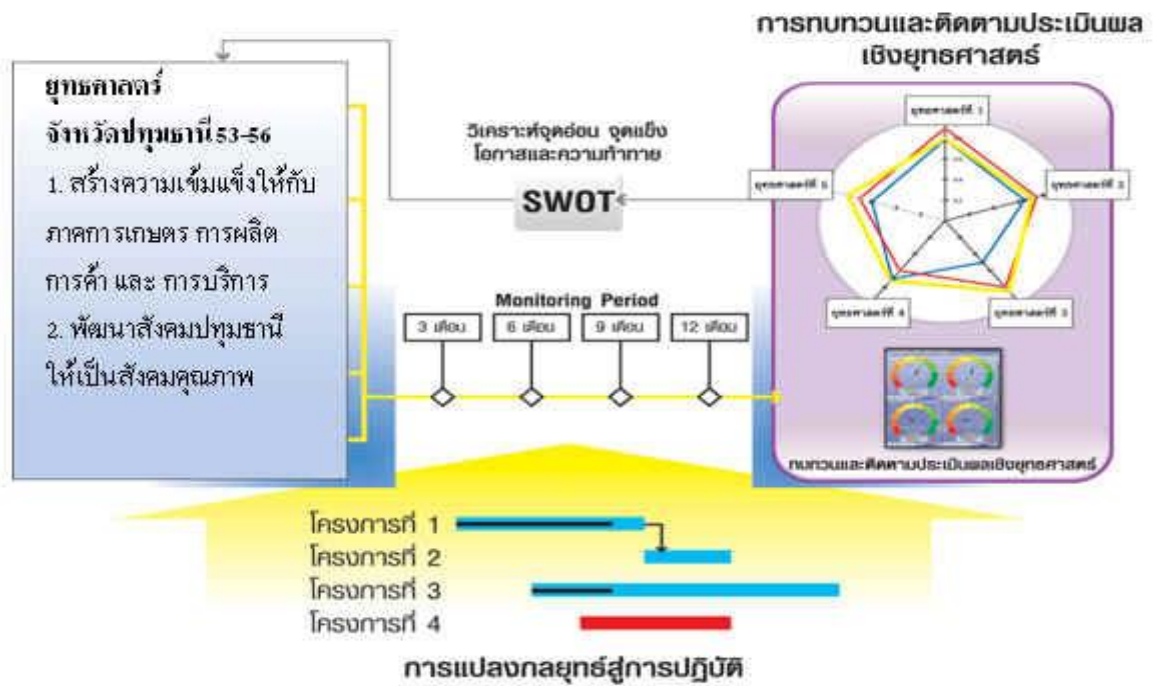
(1) การเสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการผลิตหลักให้เจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูป พัฒนาประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตสินค้าอาหาร พัฒนาการท่องเที่ยว

(2) ขยายฐานเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มความหลากหลายของแหล่งสร้างรายได้และการจ้างงานให้แก่ ภาคโดยพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านภายใต้กรอบ โครงการ JDS และ

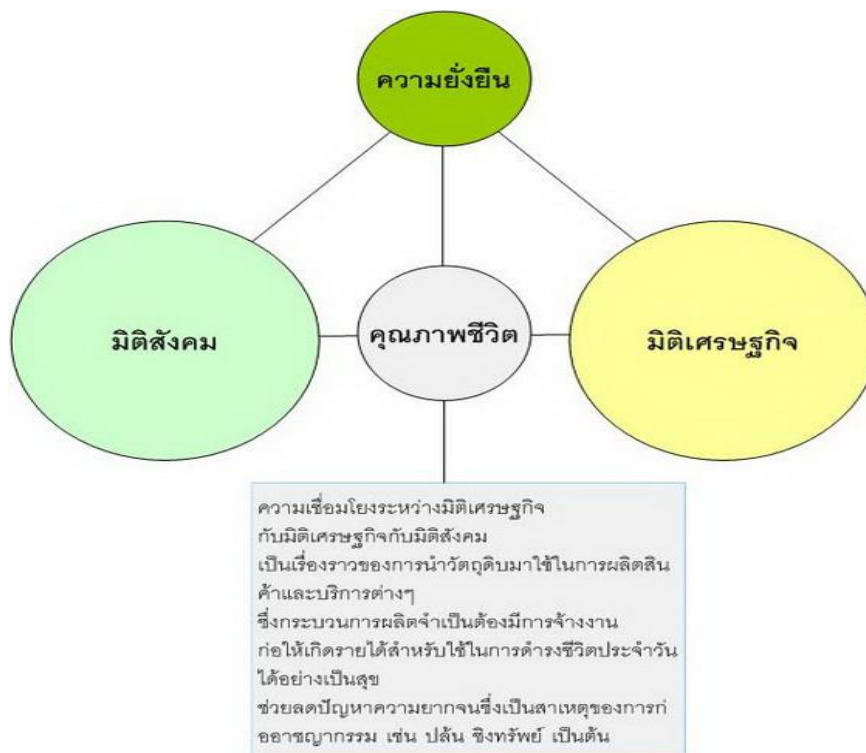








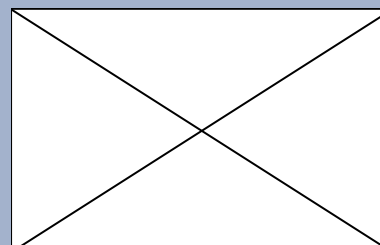
ซึ่งการเชื่อมโยงนี้ส่งผลให้มีผู้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วนด้วยกัน ตัวอย่างเช่น แผนภูมิที่ 4.4 ความเชื่อมโยงของมิติเศรษฐกิจ และสังคม



## จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดปทุมธานี พ.ศ 2554 - 2555

ปี พ.ศ. 2554    ปี พ.ศ. 2555    ▲ (%)

จำนวนผู้มาเยือน (คน)	503,508	0	0.00
จำนวน นักท่องเที่ยว (คน)	173,560	0	0.00
จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	0	0	0.00

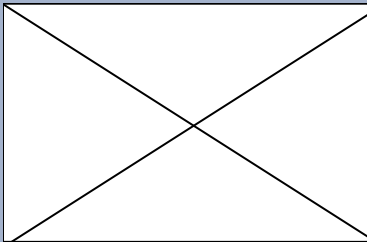


รายการ	← ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555	▲ (%)
จำนวนผู้มาเยือน(คน)	503,508	0	0.00
- ชาวไทย(คน)	296,208	0	0.00
- ชาวต่างประเทศ(คน)	207,300	0	0.00
จำนวนนักท่องเที่ยว(คน)	173,560	0	0.00
- ชาวไทย(คน)	92,255	0	0.00
- ชาวต่างประเทศ(คน)	81,305	0	0.00
จำนวนนักท่องเที่ยว(คน)	0	0	0.00
- ชาวไทย(คน)	0	0	0.00
- ชาวต่างประเทศ(คน)	0	0	0.00

หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการจังหวัด
ความถี่ในการจัดเก็บ ข้อมูล	รายปี
ข้อมูล ณ วันที่	
เว็บไซต์ / หมายเลขติดต่อ	
สถานะการรับรองข้อมูล	อยู่ระหว่างรอการรับรองข้อมูล 6 รายการ
หมายเหตุ	

## ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555	▲(%)
จำนวนนักท่องเที่ยว(คน)	503,508	0	-100.00
ระยะเวลาทำนั้กเฉลี่ย (วัน)	3.38	0	-100.00
ค่าใช้จ่ายนั้กท่องเที่ยว (บาท/คน/วัน)	1,464.54	0	-100.00
รายได้ที่มาจากนั้กท่องเที่ยว (ล้านบาท)	0	0	0.00



รายละเอียด	← ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555	▲(%)
นั้กท่องเที่ยว(คน)	503,508	0	-100.00
- ชาวไทย	296,208	N/A	-100.00
- ชาวต่างประเทศ	207,300	N/A	-100.00
ระยะเวลาทำนั้กเฉลี่ย (วัน)	3.38	0	-100.00
- ชาวไทย	2.01	0	-100.00
- ชาวต่างประเทศ	1.37	0	-100.00
ค่าใช้จ่ายนั้กท่องเที่ยว (บาท/คน/ วัน)	1,464.54	0	-100.00



- ชาวไทย	678.29	0	-100.00
- ชาวต่างประเทศ	786.25	0	-100.00
<b>รายได้ที่มาจากนักท่องเที่ยว(ล้านบาท)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>
- ชาวไทย	0	0	0.00
- ชาวต่างประเทศ	0	0	0.00

หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการจังหวัด
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	รายปี
ข้อมูล ณ วันที่	
เว็บไซต์ / หมายเลขติดต่อ	
สถานะการรับรองข้อมูล	อยู่ระหว่างรอการรับรองข้อมูล
หมายเหตุ	
รหัสรายงาน	r0023-007-000

ที่มา จากการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี

## 4.2 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยและประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

สถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมด้านการท่องเที่ยว มีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดกิจกรรมดนตรีมอญเพื่อส่งเสริมท่องเที่ยวของประเทศไทย การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมสามารถสรุปปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค และวิเคราะห์ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย ดังนี้

### 4.2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

#### 4.2.1.1 จุดแข็ง

- 1) รัฐบาลให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว ได้มีมติให้การท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติและให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว โดยกำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ 2555-2559)
- 2) ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ดนตรี นาฏศิลป์ ประเพณี ของไทยเป็นจุดแข็งที่สำคัญของประเทศ
- 3) การลงทุนภาคบริการของภาคเอกชนไทยอยู่ในระดับสูง มีความหลากหลายในสินค้าและท่องเที่ยว
- 4) มีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
- 5) ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศไทยเหมาะสมสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยว
- 6) จุดแข็งอีกจุดหนึ่งที่สำคัญของไทยก็คือ จุดดึงดูดใจที่เป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรมทั้งเก่าและใหม่ มวยไทย สปา การให้บริการด้านสุขภาพ ความงาม อีกทั้งยังมีภูมิปัญญาดั้งเดิมซึ่งสามารถนำมาพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นและน่าสนใจได้

#### 4.2.1.2 จุดอ่อน

- 1) ประเทศไทยยังมีปัญหา โครงข่ายเส้นทางคมนาคมและระบบเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างเมือง
- 2) ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่ง มีปัญหาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
- 3) โครงสร้างการบริหารจัดการของรัฐเป็นจุดอ่อนสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยว
- 4) มีภาพลักษณ์ด้านลบเรื่องความไม่ปลอดภัย ของนักท่องเที่ยว สินค้าที่ไม่มีคุณภาพ โสเภณี การค้ำมนุษย์ และโรคเอดส์
- 5) การลงทุนด้านบุคลากรของไทยถือว่าตามไม่ทันการขยายตัวของนักท่องเที่ยว
- 7) แหล่งท่องเที่ยวไทยยังคงกระจุกตัวอยู่เฉพาะในบางพื้นที่ ขาดการพัฒนาและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่
- 8) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม
- 9) ขาดการรวมกลุ่ม และมีข้อจำกัดจากด้านเงินทุนและบุคลากร

#### 4.2.1.3 อุปสรรค

- 1) มีการลงทุนด้านการท่องเที่ยว การสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ การแข่งขันและแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยวโลก มีแนวโน้มสูงขึ้น และการใช้นโยบายปกป้องคนของตนให้เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ
- 2) ภาวะเศรษฐกิจโลก เป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวไม่เดินทางท่องเที่ยว
- 3) การก่อการร้าย เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ
- 4) ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก รวมถึงภัยจากโรคระบาดส่งผลกระทบต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยว
- 5) การแข่งขันเพื่อเป็นศูนย์กลางการบินนานาชาติ