

ภาคผนวก ข

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสัมภาษณ์ ชื่อ..... ตำแหน่ง.....

**เรียน : ท่านผู้ตอบแบบสัมภาษณ์**

ข้าพเจ้าและคณะกำลังศึกษา “เรื่อง แผนการพัฒนาให้เป็นอุทยานแห่งชาติที่ยั่งยืนโดยการสร้างคุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ทางธรรมชาติจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ประเทศไทย ” ทุกคำตอบของท่านจะเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับโดยใช้ข้อมูลนำเสนอให้เห็นเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้าพเจ้าและคณะขอขอบ พระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาให้สัมภาษณ์ของท่าน

ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์, ดร.ปณิศา มีจินดา, รศ.ศิริวรรณ เสรีรัตน์, อ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร,  
ดร.จิรัฐ ชวนชม, ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์, อ.รัตนา แสงจันทร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 0813358777

**กลุ่มที่ 1 ความยั่งยืนสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ (ป่า สัตว์ป่า และพันธุ์พืชจำนวนมากกว่า 1,199 ชนิด) : แนวทาง/กลยุทธ์/โปรแกรม/กิจกรรม เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ/ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)**

1.1 การอนุรักษ์ป่า: เจริญรุก และเชิงรับ .....

.....

1.2 การอนุรักษ์สัตว์ป่า .....

.....

1.3 พันธุ์พืช/สมุนไพรและอนุรักษ์สายพันธุ์พืชแต่ละชนิดที่มีคุณค่า การแนะนำสายพันธุ์พืชที่มีค่าและการโยกย้ายสายพันธุ์พืช .....

1.4 การป้องกันไฟป่า การป้องกันเชิงรุกและการแก้ปัญหาเชิงรับ .....

.....

1.5 การกำหนดแนวเขตพื้นที่อุทยาน: เพื่ออนุรักษ์ป่าและสัตว์ป่า และการอนุรักษ์ พัฒนา และขอบเขตพื้นที่อุทยาน: โครงสร้างงานการพัฒนา การอนุรักษ์อุทยาน เพื่อให้เกิดความชัดเจน

.....

.....

1.6 กิจกรรมการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

.....

.....

**กลุ่มที่ 2 ความสากลระดับโลกของอุทยานแห่งชาติ (Globalization of National Park) และความเหมาะสมของการเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ (Natural world heritage) ของอช. แก่งกระจาน**

2.1 ลักษณะป่า: ป่ามีความโดดเด่นในด้าน .....

.....

.....

2.2 อุทยานแห่งชาติแก่งกระจานมีความโดดเด่น คือ.....

.....

2.3 แก่งกระจานเป็นศูนย์รวมของพันธุ์พืช/พันธุ์ไม้ที่หายาก.....

.....

2.4 การเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า .....

.....

2.5 การอนุรักษ์พันธุ์พืชชนิดใด .....

.....

### **กลุ่มที่ 3 แนวทาง/กิจกรรมเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดการเรียนรู้ทางธรรมชาติจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และโปรแกรมการตลาด (Marketing Program)**

3.1 การบริหารจัดการการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักท่องเที่ยว .....

.....

3.2 การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในเรื่อง.....

.....

3.3 การสร้างจิตสำนึกของนักท่องเที่ยวโดย.....

.....

3.4 การเรียนรู้สิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดย.....

.....

3.5 แนะนำ/สื่อสารให้นักท่องเที่ยวรู้จักอุทยานโดย.....

.....

3.3 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้จากการเดินป่า ศึกษาธรรมชาติ/ชมธรรมชาติ โดย

.....

- 3.4 การจัดกิจกรรมการส่องนก โดย.....  
 .....  
 .....
- 3.5 การจัดกิจกรรมการส่องสัตว์ โดย.....  
 .....  
 .....
- 3.6 การจัดกิจกรรมดู/ศึกษาผีเสื้อแก่กระเจาน โดย.....  
 .....  
 .....
- 3.7 การพักผ่อน/การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องโดย.....  
 .....  
 .....
- 3.8 การจัดกิจกรรมการล่องเรือ/ล่องแพ/พายเรือคายัค.....  
 .....  
 .....
- 3.10 กิจกรรมเล่นน้ำตก/ชมความงามของน้ำตก ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับปลาชนิดต่างๆในบริเวณ  
 น้ำตก.....  
 .....  
 .....
- 3.11 การจัดกิจกรรมเดินถ้ำ/ศึกษาธรณีวิทยาภายในถ้ำยังมีหลักฐานและร่องรอยของมนุษย์โบราณ  
 .....  
 .....
- 3.12 บริการและมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวของอุทยาน.....  
 .....  
 .....
- 3.13 การสื่อความหมาย (เช่น ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต) โดย.....  
 .....  
 .....

กลุ่มที่ 4 การบริหารจัดการอุทยานระดับประเทศและระดับโลก/ โปรแกรมที่ทำให้สามารถบริหารจัดการ  
 จัดการอุทยานเกิดประสิทธิผล (Programs enabling Effective Park Management)

4.1 การจัดโครงการงานการกระจายของสิ่งก่อสร้างทั้งภายในอุทยานและบริเวณใกล้เคียงและ  
สาธารณูปโภค โดย.....

.....

4.2 แนวทางการสร้างความแข็งแกร่งโดยมีเครือข่ายร่วมกันทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ  
โดย.....

.....

4.3 โปรแกรมการพัฒนาสาธารณูปโภค .....

.....

4.4 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ มาตรฐานการทำงาน และค่าตอบแทนของพนักงาน .....

.....

4.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวโดยถือเกณฑ์ทรัพยากรทางธรรมชาติใหม่ .....

.....

4.6 การจัดการภูมิสถาปัตยกรรม (การออกแบบวางแผนการอนุรักษ์และจัดพื้นที่ใช้สอยภายนอกอาคาร รวมทั้ง  
การวางแผนเส้นทางการเดินทาง การเดินป่า ผังต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในอุทยาน) .....

.....

4.7 การบริหารจัดการข้อมูลอุทยาน โดย.....

.....

4.8 โปรแกรมการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงานภาครัฐ/สถาบัน/อุทยาน/พนักงาน โดย

.....

4.9 การฝึกอบรมและการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของพนักงานอุทยานฯ โดย

.....

4.10 การพัฒนาระบบการจัดการโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล โดย.....

.....  
 .....  
 4.11 การวิจัย การติดตามผล และการประเมินผลอุทยาน โดย.....  
 .....

.....  
 .....  
 4.12 การบริหารจัดการโดยมีการปรับ/พัฒนาเชิงยุทธศาสตร์เพื่อติดตามความก้าวหน้าว่าเป็นไปตามสภาพที่  
 ต้องการหรือไม่ .....

.....  
 .....  
 4.13 การติดตามความรวดเร็วในการใช้กลยุทธ์ โดย.....  
 .....

.....  
 .....  
 4.14 การสำรวจการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาให้ดีขึ้น โดย.....  
 .....

#### **กลุ่มที่ 5 การบริหารจัดการการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน (Community Relationship Management)**

5.1 การพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน .....

.....  
 .....  
 5.2 ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมกับชุมชนในท้องถิ่นมีการทวงแผนอุทยานและมีการปกป้องอุทยานฯ  
 .....

.....  
 .....  
 5.3 การจัดนันทนาการที่เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่นอันดีงาม โดยให้ชุมชน  
 ท้องถิ่นเข้ามีส่วนร่วม.....  
 .....

.....  
 .....  
 5.4 โปรแกรมการสร้างจิตสำนึกให้กับชุมชนให้ทวงแผนอุทยานโดย.....  
 .....

.....  
 .....  
 5.5 โปรแกรมการสร้างชุมชนมีส่วนร่วมในการปกป้องอุทยานโดย.....  
 .....

.....  
 5.6 โปรแกรมการสร้างให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการปลูกป่าโดย.....  
 .....

.....  
 5.7 โปรแกรมการสร้างให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์ อาสาสมัครต่างๆ เช่น การสร้างแหล่ง  
 อาหาร น้ำ เช่น การทำโป่งเทียม ทำฝายชะลอน้ำ และการปลูกป่า.....  
 .....

.....  
**กลุ่มที่ 6 โปรแกรมอาสาสมัครและบำเพ็ญประโยชน์ (Volunteer Program) ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วน  
 เสีย (นักท่องเที่ยว ชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชน) ใน อช. แก่งกระจาน**

6.1 ปลูกป่าในโอกาสต่างๆ .....

6.2 กิจกรรมสร้างแหล่งอาหาร น้ำ เช่น การทำโป่งเทียม ทำฝายชะลอน้ำ .....

6.3 กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยว: เช่น การประกวดวาดภาพถ่าย ภาพวาด ฯลฯ

6.4 สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานการศึกษาให้มาบำเพ็ญประโยชน์  
 ในอช. แก่งกระจาน อีกทั้งใช้สถานที่ในการฝึกอบรม

.....  
**กลุ่มที่ 7 โปรแกรมที่ส่งเสริมมรดกด้านวัฒนธรรมอันดีงามของไทย (Cultural Heritage Related  
 Programs)**

7.1 โปรแกรมการบูรณาการมรดกทางวัฒนธรรม .....

7.2 การสร้างผังมรดกวัฒนธรรม การวิจัยและการวางแผน.....  
 .....

7.3 โปรแกรมที่ส่งเสริมมรดกด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นอันดีงาม .....

.....

### กลุ่มที่ 8 กิจกรรมเชิงนิเวศอย่างสร้างสรรค์

8.1 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างสร้างสรรค์ .....

.....

8.2 การตลาดเชิงนิเวศอย่างสร้างสรรค์ .....

.....

8.3 จัดฝึกอบรมความรู้เชิงนิเวศ ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร การปลูกพืชเศรษฐกิจ และพันธุ์พืชต่างๆ ถือว่าเป็นการสร้างการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ คู่ขนานกับการท่องเที่ยว .....

.....

### กลุ่มที่ 9 คุณค่าด้านเศรษฐกิจ

9.1 การจ้างงานและการสร้างรายได้กับอุทยานและชุมชนให้เกิดความยั่งยืน .....

.....

9.2 การจัดกิจกรรมเพื่อดึงการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดย .....

.....

9.3 การฝึกอบรมอาชีพให้กับชุมชน โดย .....

.....

9.4 การฝึกอบรมท่องเที่ยวเพื่อการเกษตร โดย .....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการให้สัมภาษณ์



**ด้านอารมณ์**

1. การท่องเที่ยวที่ขอ. แก่งกระจานกระตุ้นความรู้สึกที่ตืออย่างมากในตัวฉัน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1 2 3 4 5 6 7 เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ฉันมีความผูกพันด้านอารมณ์กับขอ. แก่งกระจาน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1 2 3 4 5 6 7 เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. การท่องเที่ยวที่ขอ. แก่งกระจานสามารถสร้างความรู้สึกมากมายให้กับฉัน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1 2 3 4 5 6 7 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**ด้านพฤติกรรม**

1. การท่องเที่ยวที่ขอ. แก่งกระจานทำให้ฉันมีกิจกรรมทางร่างกาย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1 2 3 4 5 6 7 เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. การท่องเที่ยวที่ขอ. แก่งกระจานทำให้ฉันมีประสบการณ์ของร่างกาย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1 2 3 4 5 6 7 เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. การท่องเที่ยวที่ขอ. แก่งกระจานมีเป้าหมายไปที่กิจกรรม การกระทำต่างๆ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1 2 3 4 5 6 7 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**ด้านความรู้**

1. การท่องเที่ยวที่ขอ. แก่งกระจานทำให้เกิดกระบวนการทางความคิดในตัวฉัน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1 2 3 4 5 6 7 เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. การท่องเที่ยวขอ. แก่งกระจานเป็นอาหารสมองสำหรับฉัน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1 2 3 4 5 6 7 เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. การท่องเที่ยวที่ขอ. แก่งกระจานกระตุ้นพฤติกรรมการแก้ปัญหา ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1 2 3 4 5 6 7 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**B2. โพรตระบุความคุ้มค่าที่รับรู้**

1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ขอ. แก่งกระจานมีความเหมาะสม ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1 2 3 4 5 6 7 เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. การท่องเที่ยวที่ขอ. แก่งกระจานมีผลประโยชน์มากกว่าเงินที่จ่าย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1 2 3 4 5 6 7 เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. การท่องเที่ยวที่ ขอ.แก่งกระจานมีความคุ้มค่าเงินเมื่อเทียบกับประโยชน์ที่ได้รับ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1 2 3 4 5 6 7 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**B3. โพรตระบุผลประโยชน์ตามหน้าที่ (Functional benefit) ของ ขอ. แก่งกระจาน เมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น**

1. การท่องเที่ยวที่ขอ.แก่งกระจาน เป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ด้อยกว่ามาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เหนือกว่ามาก
2. การท่องเที่ยวที่ขอ.แก่งกระจาน สามารถตอบสนองความต้องการของท่านเมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ด้อยกว่ามาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เหนือกว่ามาก
3. ความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวที่ขอ.แก่งกระจาน เมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ด้อยกว่ามาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เหนือกว่ามาก
4. ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวที่ขอ.แก่งกระจาน เมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ด้อยกว่ามาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เหนือกว่ามาก

**B4. โพรตระบุผลประโยชน์ทางอารมณ์ (Emotional Benefit)/ความรู้สึก (Feelings) ที่มีต่อขอ.แก่งกระจาน**

1. ท่านรู้สึกอบอุ่นในการท่องเที่ยวที่ขอ.แก่งกระจาน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ท่านรู้สึกเพลิดเพลินในการท่องเที่ยวที่ขอ.แก่งกระจาน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ท่านรู้สึกตื่นเต้นในการท่องเที่ยวที่ขอ.แก่งกระจาน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**B5. โพรตระบุผลประโยชน์ที่แสดงความเป็นตัวของตัวเอง (Self-Expressive Benefit) ของขอ.แก่งกระจาน**

1. การท่องเที่ยวที่ขอ.แก่งกระจาน บ่งบอกถึงบุคลิกลักษณะของฉัน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. การท่องเที่ยวที่ขอ.แก่งกระจาน สะท้อนถึงตัวตนที่แท้จริงของฉัน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. การท่องเที่ยวที่ขอ.แก่งกระจาน ส่งเสริมภาพลักษณ์ของฉัน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. การท่องเที่ยวที่ขอ.แก่งกระจาน ส่งเสริมบทบาททางสังคมของฉัน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**B6. โพรตระบุการรู้จักตราแหล่งท่องเที่ยว (Destination brand awareness) ที่ขอ.แก่งกระจาน**

1. ท่านรู้จักขอ.แก่งกระจาน เป็นอย่างดี ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ท่านสามารถจินตนาการลักษณะของขอ.แก่งกระจาน ได้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ลักษณะบางประการของขอ.แก่งกระจาน เข้ามาอยู่ในความทรงจำของท่านอย่างรวดเร็ว ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. ท่านสามารถระลึกชื่อของขอ.แก่งกระจาน ได้เป็นอย่างดี ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**B7. โพรตระบุภาพลักษณ์ตราแหล่งท่องเที่ยว (Destination Brand Image) ของขอ.แก่งกระจาน**

1. ไม่น่าชื่นชมเลย (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) น่าชื่นชมอย่างมาก	3. ไม่งดงามเลย (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) งดงามมาก
2. ดึงเครียดมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ผ่อนคลายมาก	4. น่าเบื่อมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) น่าตื่นเต้นมาก

**B8. ความตั้งใจท่องเที่ยวขอ.แก่งกระจาน ซ้ำในอนาคต**

1. ถ้าฉันต้องการท่องเที่ยวอีกฉันจะท่องเที่ยวขอ.แก่งกระจาน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. โอกาสที่ฉันจะท่องเที่ยวขอ.แก่งกระจาน อีก ต่ำมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) สูงมาก
3. การท่องเที่ยวครั้งต่อไปของฉันมีแนวโน้มจะไปขอ.แก่งกระจาน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**B9. ความตั้งใจที่จะแนะนำ/บอกต่อขอ.แก่งกระจาน ให้กับบุคคลอื่น**

1. โอกาสที่ฉันจะแนะนำ/บอกต่อขอ.แก่งกระจาน ให้กับบุคคลอื่น ต่ำมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) สูงมาก

2. ฉันจะแนะนำบุคคลอื่นให้ท่องเที่ยวอช.แก่งกระเจาน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ฉันจะบอกเล่าสิ่งที่ดีของอช.แก่งกระเจาน ให้กับบุคคลอื่น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

B10. ปัญหาอุปสรรคจากการท่องเที่ยว อช.แก่งกระเจาน.....

B11. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ อช.แก่งกระเจาน.....

### ตอนที่ 3 ลักษณะส่วนบุคคล (Personal characteristics)

- C1. เพศ  1. ชาย  2. หญิง
- C2. อายุ  1. ต่ำกว่า 25 ปี  2. 25 - 34 ปี  3. 35 - 44 ปี  
 4. 45 - 54 ปี  5. 55 - 64 ปี  6. 65 ปี ขึ้นไป
- C3. สถานภาพ  1. โสด  2. สมรส/อยู่ด้วยกัน  3. ม่าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
- C4. ระดับการศึกษา  1. ต่ำกว่าปริญญาตรี  2. ปริญญาตรี  3. สูงกว่าปริญญาตรี
- C5. อาชีพ  1. ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ (แพทย์ วิศวกร นักกฎหมาย ครู อาจารย์ นักบัญชี ผู้เชี่ยวชาญด้านไอที จิตรกร นักออกแบบ โปรแกรมเมอร์ ตัวแทนทางการแพทย์)  
 2. ผู้บริหาร/ผู้จัดการ/พนักงานระดับอาวุโส  3. พนักงานทางด้านการค้า  
 4. ผู้ใช้แรงงานในการผลิต  5. เกษตรกร  6. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 7. แม่บ้าน/เกษียณ/ว่างงาน  8. นักศึกษา/นักเรียน  9. ผู้ประกอบการ  
 10. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

### C6. รายได้ครัวเรือนต่อเดือน :

1. ต่ำกว่า 6,750 บาท/US\$ 225  6. 54,000-67,499 บาท/ US\$ 1,800 – 2,249
2. 6,750-13,499 บาท/US\$ 225 – 449  7. 67,500-80,999 บาท/ US\$ 2,250 - 2,699
3. 13,500-26,999 บาท/ US\$ 450 – 899  8. 81,000- 94,499 บาท/ US\$ 2,700 – 3,149
4. 27,000-40,499 บาท/US\$ 900 – 1,349  9. 94,500-107,999 บาท/ US\$ 3,150 - 3,599
5. 40,500- 53,999 บาท/ US\$ 1,350 - 1,799  10. 108,000 บาท ขึ้นไป/ US\$ 3,600 and over

### C7. ที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของท่าน

1. กรุงเทพมหานคร  2. ภาคกลาง  3. ภาคตะวันออก  4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
5. ภาคตะวันตก  6. ภาคเหนือ  7. ภาคใต้

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม