

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถาม



### แบบสอบถาม

ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเลือกที่พักรีสอร์ทของนักท่องเที่ยว  
กับการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

#### คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยซึ่งได้รับการอุดหนุนวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการตัดสินใจเลือกที่พักรีสอร์ทและการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
2. แบบสอบถามฉบับนี้มีจำนวน 4 ตอน คือ
  - ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว
  - ตอนที่ 2 การตัดสินใจเลือกที่พักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
  - ตอนที่ 3 การจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
3. แบบสอบถามฉบับนี้จะใช้ประโยชน์ในงานวิจัยและนำเสนอในภาพรวมเท่านั้น จะไม่เกิดผลกระทบต่อท่านแต่อย่างใดผู้วิจัยหวังว่าคงได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดี และขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ ที่นี้

ดร. จิรัฐ ขวนชม และคณะ  
คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต  
โทร 080-959-6886

## แบบสอบถาม

“ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเลือกที่พักที่รีสอร์ทของนักท่องเที่ยว  
กับการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์”

ดร. จิรัฐ ขวนชม และคณะ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โทร 080-959-6886

ตอนที่ 1 ข้อมูลและลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

ชาย  หญิง

2. อายุ

ไม่เกิน 30 ปี  31 – 40 ปี  มากกว่า 40 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี  ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี

4. สถานภาพครอบครัว

โสด  สมรส

5. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา  รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ  พนักงานบริษัท  
 ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย  อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

6. รายได้ส่วนบุคคล/ต่อเดือน

ไม่เกิน 15,000 บาท  15,001 -20,000 บาท  20,001 -25,000 บาท  
 25,001 -30,000 บาท  มากกว่า 30,000 บาท

7. ระยะเวลาในการใช้บริการที่พักที่วัน

1 วัน  2 วัน  3 วัน ขึ้นไป

8. จำนวนคนร่วมเดินทางมาพักที่รีสอร์ทในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

1 – 3 คน  4 - 6 คน  7 – 9 คน  มากกว่า 9 คน

9. ค่าใช้จ่ายในการเข้าพักที่รีสอร์ทในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ของท่านในครั้งนี้

ไม่เกิน 3,000 บาท  3,001 – 6,000 บาท  6,001 – 9,000 บาท  
 9,001 – 12,000 บาท  มากกว่า 12,000 บาท

10. สาเหตุที่เดินทางมาพักที่รีสอร์ทใน อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคุ้มค่าจากการพัก  อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว  ได้รับคำแนะนำจากญาติและคนรู้จัก  
 ความเป็นธรรมชาติของที่พัก  มีสิ่งอำนวยความสะดวกสบายครบ  
 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

## ตอนที่ 2 การตัดสินใจเลือกที่พักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

โปรดประเมินการตัดสินใจเลือกที่พักรีสอร์ทของท่านต่อไปนี้ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

การตัดสินใจเลือกที่พัก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
<b>การรับรู้ถึงความต้องการ</b>					
1. ท่านเลือกที่พักรีสอร์ทเนื่องจากต้องการหลบหนีความวุ่นวาย					
2. ท่านเลือกที่พักรีสอร์ทเนื่องจากต้องการหาประสบการณ์ในสถานที่ใหม่ๆ					
3. ท่านเลือกที่พักรีสอร์ทเนื่องจากต้องการพบเพื่อนใหม่ๆ					
4. ท่านเลือกที่พักรีสอร์ทเนื่องจากต้องการแสวงหาที่พักในรูปแบบใหม่ๆ					
<b>การค้นหาข้อมูล</b>					
1. ท่านมีการหาสอบถามข้อมูลจากคนรู้จัก					
2. ท่านมีการหาสอบถามข้อมูลจากตัวแทนจำหน่ายที่พัก					
3. ท่านมีการหาข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ					
4. ท่านมีการหาข้อมูลโดยการโทรศัพท์สอบถามที่พักรีสอร์ท					
5. ท่านมีการหาข้อมูลจากเว็บไซต์ของที่พักรีสอร์ท					
<b>การประเมินผลข้อมูล/แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ</b>					
1. ท่านมีการนำข้อมูลที่ได้จากการปรึกษาคนรู้จัก เช่น เพื่อนๆและญาติมาประกอบการตัดสินใจ					
2. ท่านมีการนำข้อมูลที่ได้จากตัวแทนจำหน่ายที่พักมาประกอบการตัดสินใจ					
3. ท่านมีการนำข้อมูลที่ได้จากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆมาประกอบการตัดสินใจ					
4. ท่านมีการนำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามที่พักรีสอร์ท มาประกอบการตัดสินใจ					
5. ท่านมีการนำข้อมูลที่ได้จากการหาข้อมูลจากเว็บไซต์ของที่พักรีสอร์ทมาประกอบการตัดสินใจ					
<b>การตัดสินใจเลือกที่พัก</b>					
1. ท่านตัดสินใจเลือกที่พักเนื่องจากราคามีความเหมาะสมและคุ้มค่า					
2. ท่านตัดสินใจเลือกที่พักเนื่องจากข้อมูลที่ได้จากตัวแทนจำหน่าย					
3. ท่านตัดสินใจเลือกที่พักเนื่องจากคนรู้จัก เช่น เพื่อนๆและญาติแนะนำ					
4. ท่านตัดสินใจเลือกที่พักเนื่องจากเชื่อมั่นในชื่อเสียงและการให้บริการของที่พักรีสอร์ท					
5. ท่านตัดสินใจเลือกที่พักเนื่องจากข้อมูลที่ได้จากสื่อ สิ่งพิมพ์ต่างๆ					
<b>การประเมินภายหลังการใช้บริการที่พักรีสอร์ท</b>					
1. ท่านมีความพึงพอใจต่อห้องพักภายหลังที่ได้ใช้บริการ					
2. ท่านมีความพึงพอใจต่อการบริการที่ได้รับจากพนักงานของที่พัก					
3. ท่านมีความพึงพอใจต่อการบริการที่ได้รับจากที่พัก					
4. ท่านจะกลับมาพักที่รีสอร์ทเดิมถ้าท่านมีโอกาสกลับมาอีก					

การตัดสินใจเลือกที่พัก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักมาพักที่รีสอร์ท					
6. ท่านจะพาคนรู้จักมาพักที่รีสอร์ท					

### ตอนที่ 3 การจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

โปรดพิจารณาความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

- **คำชี้แจงเพิ่มเติม** ในกรณีที่พักรีสอร์ทไม่มีกิจกรรมหรือการจัดการในด้านใด กรุณาตอบ **ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง**

การจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
<b>ราคา</b>					
1. ราคาห้องพักมีความเหมาะสมกับคุณภาพบริการที่ได้รับ					
2. ราคาอาหารมีความเหมาะสมกับคุณภาพที่ได้รับ					
3. ราคาห้องพักมีให้ลูกค้าเลือกใช้บริการหลากหลาย					
4. ราคาห้องพักมีความเหมาะสมกับคุณภาพของที่พัก					
5. การกำหนดราคาห้องพักในโปรแกรมจัดนำเที่ยวมีความเหมาะสม					
6. ราคาห้องพักถูกกว่าที่พักอื่นที่อยู่ใกล้กัน					
<b>ช่องทางจัดจำหน่าย</b>					
1. มีการให้บริการจองผ่านบริษัททัวร์หรือตัวแทนจำหน่าย					
2. มีการให้บริการจองผ่านเว็บไซต์ของที่พักโดยตรง					
3. มีการให้บริการจองผ่านเว็บไซต์อื่น ๆ					
4. มีการให้บริการจองโดยการออกบูทในงานไทยเที่ยวไทย					
5. มีการให้บริการจองผ่านสำนักงานในกรุงเทพฯ					
6. มีการให้บริการจองในจังหวัดเพชรบูรณ์					
<b>ผลิตภัณฑ์</b>					
1. ห้องพักมีความเป็นระเบียบ สะอาดและสวยงาม					
2. ห้องพักมีขนาดเหมาะสม					
3. ห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน					
4. ห้องพักมีการติดตั้งระบบระบายอากาศ					
5. ห้องพักมีการจัดการแบบประหยัดพลังงาน					
6. ที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวก อื่นๆ เช่น สระว่ายน้ำ ฟิตเนส					
7. ที่พักมีท่อน้ำร้อนน้ำเย็นและไม่มีกลิ่นคาว					

การจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
<b>การส่งเสริมการตลาด</b>					
1. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น					
2. ราคาห้องพักมีการปรับลดลงในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว					
3. มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ					
4. มีการมอบส่วนลดสำหรับการใช้บริการครั้งต่อไป					
5. มีการจัดกิจกรรมพิเศษในเทศกาลต่างๆ					
6. มีการสมัครเป็นสมาชิกเพื่อใช้เป็นส่วนลดพิเศษ					
7. มีการมอบของที่ระลึกเมื่อเข้าพัก					
8. มีกิจกรรมการสะสมแต้มแลกรับของรางวัล					
<b>ลักษณะทางกายภาพของที่พัก รีสอร์ท</b>					
1. อาคารที่พัก รีสอร์ท มีการออกแบบอย่างสวยงาม					
2. อาคารที่พัก รีสอร์ท มีการผสมผสานระหว่างความเป็นท้องถิ่นและความทันสมัย					
3. อาคารที่พัก รีสอร์ท มีการใช้พื้นที่ได้อย่างเต็มที่					
4. อาคารที่พัก รีสอร์ท มองวิวภูเขาได้โดยรอบ					
5. อาคารที่พัก รีสอร์ท ความเป็นส่วนตัวเหมาะสมกับการพักผ่อน					
6. อาคารที่พัก รีสอร์ท มีส่วนช่วยในการรักษาสิ่งแวดล้อมโดยการไม่ปล่อยมลพิษลงสู่สภาพแวดล้อม					
7. อาคารที่พัก รีสอร์ท อยู่ในทำเลที่ตั้งที่เดินทางได้สะดวก					
<b>บุคลากร</b>					
1. พนักงานบริการลูกค้าด้วยมิตรไมตรี					
2. พนักงานบริการด้วยความเป็นกันเอง					
3. พนักงานบริการอย่างเสมอภาคทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ					
4. พนักงานแต่งกายชุดเครื่องแบบที่สะอาด เรียบร้อย					
5. พนักงานสามารถสื่อสารได้เป็นอย่างดี					
6. พนักงานบริการด้วยความถูกต้องและรวดเร็ว					
<b>กระบวนการ</b>					
1. การลงทะเบียนเข้าพักและออกห้องพักเป็นไปด้วยความรวดเร็ว					
2. การคิดค่าบริการที่พักรวมเป็นไปอย่างถูกต้อง					
3. มีความพร้อมให้บริการ 24 ชั่วโมง					
4. การบริการอาหารจัดเตรียมได้อย่างสวยงามและอาหารอร่อย					
5. มีกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติ					
6. มีการจัดพนักงานรักษาความปลอดภัยทำให้มีความรู้สึกปลอดภัยในการใช้บริการ					

----- ขอขอบพระคุณที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม -----