

## บรรณานุกรม

### เอกสารอ้างอิงภาษาไทย

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). *แผนการพัฒนากการท่องเที่ยวแห่งชาติ 2555 – 2559*. เมษายน 2554
- กฤษฎีกา กฎจนกิตติ. (2541). *ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้โรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์. (2554). *การตลาดการท่องเที่ยวและการบริการ (Marketing for tourism and hospitality)*. บริษัทธรรมสาร จำกัด. กรุงเทพฯ.
- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2546). *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. พิมพ์ครั้งที่ 4 . กรุงเทพฯ. : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยศักดิ์ กิจนวม . (2551). *ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการซ้ำของผู้ใช้บริการโรงแรมภูเก็ต เกรซแลนด์ รีสอร์ทแอนด์สปา*. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ. ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิคม จารุณี. (2536). *การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : โอ. เอส. พรีนติ้ง เฮ้าส์,
- นิสารัตน์ กันทะเครือ. (2550). *ความเห็นต่อการให้บริการธุรกิจโรงแรมมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในเขตภาคเหนือตอนบน*. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- บุญใจ ศรีสถิตยน์รากูร. (2547). *ระเบียบวิธีวิจัยทางพยาบาลศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ยูเออนไออินเตอร์มีเดีย.
- ทัศนวรรณ วิบุตขมานนท์. (2545). *พฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของผู้เยี่ยมเยือน*. วิทยานิพนธ์วท.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- วิทยา วุฒิพงษ์พิพัฒน์. (2550). *ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็ก ในเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย*. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย ราชภัฏ เชียงราย.
- วรรณศิลป์ จีระกาศ. (2550). *พฤติกรรมทางเลือกใช้บริการที่พักรีสอร์ตของผู้บริโภคในเขตพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย*. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2549). *การตลาดธุรกิจบริการ*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด.

- วรรณ วลัยวานิช. (2545). *ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศรีประภา ชัยวรวัฒน์. (2545). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2543). *ตลาดบริการ*. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- รัชยา กุลวานิชไชยนันท์. 2535. *การวิจัยเรื่องความพึงพอใจของผู้ประกันตนต่อบริการทางการแพทย์ : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ประกันตนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานประกันสังคม.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: อีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- \_\_\_\_\_. (2539). *พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- \_\_\_\_\_. (2548). *การวิจัยธุรกิจ*. บริษัท ธรรมสาร จำกัด. กรุงเทพฯ.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). *นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: อีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2542). *รายงานขั้นสุดท้ายการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. พิมพ์ครั้งที่ 2 สำนักพิมพ์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติไทย. กรุงเทพฯ
- อารณีย์ วิวัฒนาภรณ์. (2546). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

### เอกสารอ้างอิงภาษาต่างประเทศ

- Best, John w. (1977). *Research in Education*. 3rd .ed., Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice-Hall, Inc
- Christopher Lovelock and Jochen Wirtz. (2011). *Service Marketing People, Technology, Strategy*. 7<sup>th</sup> Edition. Pearson Education.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*. upper saddle, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler Philip. (2003). *Marketing Management*. Eleventh Edition, New Jersey : Pearson Education. Inc.
- Henkin, Tucker C. (1979). *Modern Hotel and Motel Management*. London : Cassell,
- Hawkins & Mothersbaugh. (2010). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*. 11<sup>th</sup> Edition. New York. Mcgraw-hill.

## สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). *นโยบายและแผนการตลาด*. [ออนไลน์] : ได้จาก <http://thai.tourismthailand.org/about-tat/about-tat-24-1.html>
- \_\_\_\_\_ . (2554) *สถิตินักท่องเที่ยว*. [ออนไลน์] : ได้จาก [http://www.tourism.go.th/tourism/index\\_weloveking.php](http://www.tourism.go.th/tourism/index_weloveking.php)
- กรมส่งเสริมการส่งออก. (2551). *ข้อมูลธุรกิจบริการ*. [ออนไลน์]. ได้จาก [http://service.thaitrade.com/index.php?c\\_id=3](http://service.thaitrade.com/index.php?c_id=3)
- กุลวัฒน์ ละคล้ายจิ้น. (2552). *องค์ประกอบการท่องเที่ยว*. เอกสารประกอบการสอน รายวิชา วัฒนธรรมการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 903214. สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี [ออนไลน์] : สืบค้นวันที่ 19 เมษายน 2556 ได้จาก [http://www.human.ubru.ac.th/2010/images/educationdocument/aj.kulawadee/\(2552\).pdf](http://www.human.ubru.ac.th/2010/images/educationdocument/aj.kulawadee/(2552).pdf)
- โมเดลการตลาด 7Ps. (2549, สิงหาคม). *The 7Ps of Marketing (โมเดลการตลาด 7Ps)*. [Online]. Available : สืบค้นวันที่ 25 สิงหาคม 2549, จาก <http://www.tax-thai.com/viewgossip.sap?cid=97>.
- โรงแรม. (2549, สิงหาคม) [Online]. Available : สืบค้นวันที่ 19 สิงหาคม 2549, สิงหาคม 19) จาก <http://th.wikipedia.org/wiki>.
- สิ่งที่แตกต่างออกไปจากส่วนประสมทางการตลาดแบบดั้งเดิม. (2550, มกราคม). [Online]. Available : สืบค้นวันที่ 30 มกราคม 2550 จาก <http://www.tax-thai.com>.
- ข้อมูลการท่องเที่ยวเขาค้อ. (2555, สิงหาคม). [Online]. Available : สืบค้นวันที่ 8 สิงหาคม 2555. จาก <http://www.khaoko.com>
- เที่ยวเพชรบูรณ์. (2555, สิงหาคม). [Online]. Available : สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2555. จาก <http://www.tourphetchabun.com>
- สำนักงานจังหวัดเพชรบูรณ์. (2555, สิงหาคม). *ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์*. สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2555. จาก <http://www.phetchabun.go.th>
- สถาบันราชภัฏอุตรธานี. 2550 (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.geocities.com/tourismclub2005/hotel.htm>.