

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ต
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
คำถามการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	6
นิยามศัพท์	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	8
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ	13
แนวคิดเกี่ยวกับหลักการบริการ	17
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการที่พัก	20
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด	24
ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์	28
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – พ.ศ. 2559)	31
ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34

	หน้า	
บทที่ 3	วิธีดำเนินการวิจัย	38
	ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่างการเก็บรวบรวมข้อมูล	39
	เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	40
	การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	43
บทที่ 4	ผลการวิจัย	47
	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	47
	ข้อมูลและลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	47
	ทัศนคติต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	50
	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการส่วนประสมที่พัก รีสอร์ท	56
	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน	64
	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	132
	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	134
บทที่ 5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	141
	สรุปผลการวิจัย	141
	อภิปรายผลการวิจัย	147
	ข้อเสนอแนะ	149
บรรณานุกรม		152
ภาคผนวก		155
	ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	156
	ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์	162
	ภาคผนวก ค ตัวอย่างหนังสือขออนุญาตสัมภาษณ์งานวิจัย	168
	ภาคผนวก ง ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	170
	ภาคผนวก จ รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย	184
	ภาคผนวก ฉ รายชื่อผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์	186
	ภาคผนวก ช ภาพนักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามวิจัย	188
	ภาคผนวก ซ ภาพสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลงานวิจัย	190
ประวัติผู้วิจัย		193

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ข้อมูลและลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	48
4.2	การตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	50
4.3	การตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการรับรู้ถึงความต้องการ	51
4.4	การตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการค้นหาข้อมูล	52
4.5	การตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการประเมินผลข้อมูล/แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ	53
4.6	การตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการตัดสินใจ	54
4.7	การตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการประเมินภายหลังการใช้บริการที่พัก รีสอร์ท	55
4.8	การจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	56
4.9	การจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านราคา	57
4.10	การจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	58
4.11	การจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านผลิตภัณฑ์	59
4.12	การจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด	60
4.13	การจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านลักษณะทางกายภาพของที่พัก รีสอร์ท	61
4.14	การจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านบุคลากร	62
4.15	การจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านกระบวนการ	63
4.16	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท จำแนกตามเพศ	66
4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงมาตรฐานจำแนกตามอายุกับการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท	66
4.18	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท จำแนกตามอายุ	67
4.19	ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงมาตรฐานระหว่างระดับการศึกษากับการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท	68
4.20	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท จำแนกตามระดับการศึกษา	69

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.21	แสดงผลการเปรียบเทียบรายคู่ของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท	72
4.22	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท จำแนกตามสถานภาพครอบครัว	74
4.23	ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงมาตรฐานระหว่างอาชีพกับการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท	75
4.24	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท จำแนกตามอาชีพ	76
4.25	ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงมาตรฐานระหว่างตามรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนกับการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท	77
4.26	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท จำแนกตามรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน	79
4.27	ผลการเปรียบเทียบรายคู่ของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนแตกต่างกันต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท การประเมินภายหลังการใช้บริการที่พัก รีสอร์ท	81
4.28	ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงมาตรฐานระหว่างระยะเวลาในการใช้บริการที่พักกับการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท	82
4.29	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท จำแนกตามระยะเวลาในการใช้บริการที่พัก	83
4.30	ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงมาตรฐานระหว่างจำนวนคนร่วมเดินทางมาพักกับการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท	84
4.31	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท จำแนกตามจำนวนคนร่วมเดินทางมาพัก	85
4.32	ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงมาตรฐานระหว่างค่าใช้จ่ายในการเข้าพักกับการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท	86
4.33	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเข้าพัก	87
4.34	ผลการเปรียบเทียบรายคู่ของนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าพักแตกต่างกันต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ท	91
4.35	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พัก รีสอร์ท จำแนกตามเพศ	94

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.36	ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงมาตรฐานจำแนกตามอายุกับการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีゾート	94
4.37	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีゾートจำแนกตามอายุ	96
4.38	ผลการเปรียบเทียบรายคู่ของนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันต่อการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีゾート	98
4.39	ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงมาตรฐานจำแนกตามระดับการศึกษากับการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีゾート	99
4.40	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีゾートจำแนกตามระดับการศึกษา	100
4.41	ผลการเปรียบเทียบรายคู่ของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันต่อการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีゾート	102
4.42	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีゾートจำแนกตามสถานภาพ	104
4.43	ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงมาตรฐานระหว่างอาชีพกับการตัดสินใจเลือกที่พักรีゾート	105
4.44	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีゾートจำแนกตามอาชีพ	106
4.45	ผลการเปรียบเทียบรายคู่ของนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันต่อการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีゾート	109
4.46	ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงมาตรฐานระหว่างรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนกับการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีゾート	110
4.47	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีゾートจำแนกตามรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน	112
4.48	ผลการเปรียบเทียบรายคู่ของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนแตกต่างกันต่อการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีゾート	116
4.49	ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงมาตรฐานระหว่างระยะเวลาในการใช้บริการที่พักรกับการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีゾート	117
4.50	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีゾートจำแนกตามระยะเวลาในการใช้บริการ	118
4.51	ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงมาตรฐานระหว่างจำนวนคนร่วมเดินทางมาพักรกับการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีゾート	119

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.52	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีสอร์ทจำแนกตามจำนวนคนร่วมเดินทางมาพัก	121
4.53	ผลการเปรียบเทียบรายคู่ของนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนคนร่วมเดินทางมาพักแตกต่างกันต่อการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีสอร์ท	124
4.54	ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงมาตรฐานค่าใช้จ่ายในการเข้าพักร่วมกับการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีสอร์ท	125
4.55	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีสอร์ทจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเข้าพักร่วม	127
4.56	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเลือกที่พักรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวกับการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	128
4.57	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเลือกที่พักรีสอร์ทหรือรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวกับการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ในรายด้าน	131
4.58	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	132

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดการวิจัย	4
2.1	กระบวนการในการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว	13