

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตการวิจัย	2
1.4 สมมติฐานการวิจัย	3
1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความตั้งใจท่องเที่ยวซ้ำ	7
2.2 ความตั้งใจบอกต่อ	7
2.3 การเรียนรู้ทางธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการเรียนรู้จากประสบการณ์	7
2.4 การเรียนรู้ในกิจกรรม	13
2.5 พฤติกรรมระหว่างการท่องเที่ยว	15
2.6 คุณค่าด้านความคุ้มค่าของตรา	16
2.7 คุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.8 ลักษณะส่วนบุคคลและลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว	20
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22

2.10 แหล่งท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน	25
2.11 กรอบแนวคิดในการวิจัย	34
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	35
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	36
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	36
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	41
บทที่ 4 ผลการวิจัย : ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา	43
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน การทดสอบสมมติฐาน	59
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ	81
5.2 อภิปรายผล	87
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้	89
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	91
บรรณานุกรม	92

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)	96
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	102
ภาคผนวก ค ผลการทดสอบ Multiple regression	106
ภาคผนวก ง ประวัติที่ปรึกษา ประวัติผู้ทรงคุณวุฒิ	124
ประวัติผู้วิจัย	134

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จ.เพชรบุรี	43
4.2	พฤติกรรมการท่องเที่ยวทั่วไปที่อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี	45
4.3	เหตุจูงใจให้มาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน	47
4.4	ประสบการณ์การท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน ในเรื่องต่างๆ	48
4.5	ความคิดเห็นจากประสบการณ์การท่องเที่ยว ด้านความรู้สึก	49
4.6	ความคิดเห็นจากประสบการณ์การท่องเที่ยว ด้านอารมณ์	50
4.7	ความคิดเห็นจากประสบการณ์การท่องเที่ยว ด้านพฤติกรรม	50
4.8	ความคิดเห็นจากประสบการณ์การท่องเที่ยว ด้านความรู้	51
4.9	ความคุ้มค่าที่รับรู้จากการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน	52
4.10	ผลประโยชน์ตามหน้าที่ของอุทยานแห่งชาติแก่งกระจานเมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น	53
4.11	ผลประโยชน์ทางอารมณ์ที่มีต่ออุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน	54

4.12	ผลประโยชน์ที่แสดงความเป็นตัวของตัวเองของอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน	54
4.13	การรู้จักตราแหล่งท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน	55
4.14	ภาพลักษณ์ตราแหล่งท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน	56
4.15	ความตั้งใจท่องเที่ยวซ้ำในอนาคตที่อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน	56
4.16	ความตั้งใจที่จะแนะนำ/บอกต่อให้กับบุคคลอื่นเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน	57
4.17	ปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน	58
4.18	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน	58
4.19	แสดง Rotated Factor Matrix(a)	59
4.20	แสดง Rotated Factor Matrix(a)	60
4.21	แสดง Rotated Factor Matrix(a)	62
4.22	แรงจูงใจในการท่องเที่ยว การเรียนรู้ทางธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่มีผลต่อความตั้งใจท่องเที่ยวซ้ำในอนาคต และความตั้งใจแนะนำ/บอกต่อของนักท่องเที่ยว	65
4.23	การเปรียบเทียบการเรียนรู้ทางธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยว	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.24	การเปรียบเทียบการเรียนรู้ทางธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว	69
4.25	การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของแรงจูงใจด้านความผ่อนคลาย ด้านการรู้จักตราแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว โดยใช้สถิติ Dunnett T3 และสถิติ LSD	70
4.26	การเปรียบเทียบการเรียนรู้ทางธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพของนักท่องเที่ยว	71
4.27	การเปรียบเทียบการเรียนรู้ทางธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยว	72
4.28	การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของการเรียนรู้ทางธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านแรงจูงใจด้านการผจญภัย จำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยว โดยใช้สถิติ Dunnett T3	73
4.29	การเปรียบเทียบการเรียนรู้ทางธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตามรายได้ครัวเรือนต่อเดือนของนักท่องเที่ยว	74
4.30	การเปรียบเทียบการเรียนรู้ทางธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตามที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของนักท่องเที่ยว	76
4.31	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 และสมมติฐานข้อที่ 2	79

ช

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงขอบเขตการเกิดประสบการณ์ตามแนวคิดของ Pine และ Gilmore หรือโมเดลการเกิดประสบการณ์ในตรา	10
2.2	แสดงปัจจัย 4 ประการซึ่งเกิดจากประสบการณ์ในตรา	12