

## ประวัติผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย: ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์

- ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายจิระวัฒน์ อนุวิชานนท์  
(ภาษาอังกฤษ) Mr.Jirawat Anuwichanont
- เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 3101500160567
- ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
- หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก  
ที่อยู่ (ที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต  
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300  
โทรศัพท์ 0-2244-5712-3 โทรสาร 0-2244-5712  
ที่อยู่ (ที่บ้าน) 6 ซอยตากสิน 11 ถนนตากสิน ตำบลบึงคอกโล อำเภอรอบบึง  
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10600  
โทรศัพท์ 0-2438-6748 โทรสาร -  
E-mail Address [jirawata@hotmail.com](mailto:jirawata@hotmail.com) โทรศัพท์มือถือ 089-777-6660

### 5. ประวัติการศึกษา

- 5.1 ปริญญาตรีสาขา สัตวแพทยศาสตร์บัณฑิต  
สถาบัน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2531
- 5.2 ปริญญาโทสาขา การตลาดมหาบัณฑิต  
สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2541  
หัวข้อวิทยานิพนธ์ Yummy Express: Dim Sum Delivery Service
- 5.3 ปริญญาเอกสาขา การตลาดดุสิตบัณฑิต  
สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2546  
หัวข้อวิทยานิพนธ์ Service Loyalty: The Role of Personality Traits and Customer-Service Provider Similarity in the Thai Context

### 6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 6.1 Marketing, Service Marketing
- 6.2 Customer Relationship Management
- 6.3 Consumer Behavior

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย

1. การจัดการประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวในพื้นที่ป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่: กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน อุทยานแห่งชาติปางสีดา อุทยานแห่งชาติตาพระยา และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ (2554, หัวหน้าโครงการ) แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
2. แผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยใช้หลักกิจกรรมสังคม/สาธารณชนในมรดกโลกทางวัฒนธรรมไทย: กรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยศรีสัชนาลัย และกำแพงเพชร ประเทศไทย (2554, ผู้ร่วมวิจัย) แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
3. แผนการตลาดในการสร้างคุณค่าตราร้านอาหาร/ภัตตาคารเพื่อสุขภาพให้แข็งแกร่งสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย (2554, หัวหน้าโครงการ) แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
4. แผนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน: กรณีศึกษาประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา (2554, หัวหน้าโครงการย่อย) แหล่งทุน สำนักงานวิจัยแห่งชาติ
5. แผนกลยุทธ์ของภัตตาคาร/ร้านอาหารในการสร้างตราโดยบูรณาการรายการอาหารท้องถิ่นไทยและการส่งเสริมการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาพัทยา จังหวัดชลบุรี (2554, หัวหน้าโครงการ) แหล่งทุน สำนักงานวิจัยแห่งชาติ
6. กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษาตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากประเทศไทยไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (2554, หน้าโครงการย่อย) แหล่งทุน สำนักงานวิจัยแห่งชาติ

#### ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

1. Anuwichanont, J., Lanjananda, P., Serirat, S., Lertwannawit, A. and Popajit, N. (2011). **Environmental Sustainability in the Thai Hotel Industry**. International Business & Economics Research Journal, vol.10, no.11, November, 2011.
2. Lertwannawit, A. and Anuwichanont, J. (2011). **Tourists' Expectation and Perception towards Environmental Issue Management for Green Tourism of Khao Yai National Park**. International Business & Economics Research Journal, vol.10, no.9, September, 2011.
3. Serirat, S., Lanjananda, P. and Anuwichanont, J. (2010). **Strategy Formulation for Developing Destination Sustainable Competitiveness and Equity for Tourism in Koa Chang, Trad Province, Thailand**. International Business & Economics Research Journal, vol. 9, no.10, October, 2010.

#### บทความในการประชุมวิชาการ (Conference Proceeding)



- 5.1 **ปริญญาตรีสาขา ศิลปศาสตร์บัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส)**  
**สถาบัน** มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
**ปีที่สำเร็จ** พ.ศ. 2535 **คะแนนเฉลี่ยสะสม** 2.36
- 5.2 **ปริญญาโทสาขา การตลาดมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)**  
 [Master of Science in Marketing (English language)] M.Sc.  
 Marketing)  
**สถาบัน** มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
**ปีที่สำเร็จ** พ.ศ. 2542
- 5.3 **ปริญญาโทสาขา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต [Master of Business Administration [(MBA)]**  
**สถาบัน** มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  
**ปีที่สำเร็จ** พ.ศ. 2542
- 5.4 **ปริญญาเอกสาขา การตลาดดุชฎีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)**  
 [Doctor of Philosophy (Marketing) International Program]  
**สถาบัน** มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
**ปีที่สำเร็จ** พ.ศ. 2546

**หัวข้อวิทยานิพนธ์** Determinants of Customer-Oriented Behavior in the Thai Healthcare Context

## 6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 6.1 การตลาด  
 6.2 การบริหาร/การจัดการ

## 7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

### 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย

-

### 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย

#### ปี 2551

1. ความจงรักภักดีของของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต

#### ผู้ร่วมวิจัย

#### ปี 2550

1. ความจงรักภักดีของของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร

#### ปี 2549

1. การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงจังหวัดอุบลราชธานี ประเทศไทย ผ่านช่องเม็กไปยังแขวงจำปาสัก สปป. ลาว
2. ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดชลบุรี

### ปี 2548

1. An Examination of the Role Organizational Factors and Personality Traits in Predicting Customer-Oriented Behavior of Service Personnel in a Healthcare Setting.

### 7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

#### หัวหน้าโครงการวิจัย

1. **ชื่องานวิจัย** ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต (2551)
- การเผยแพร่** เผยแพร่ในรูปของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
- แหล่งทุน** สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และสำนักงานกองทุน สนับสนุนการวิจัย

#### ผู้ร่วมวิจัย

1. **ชื่องานวิจัย** ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อ แหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร (2550)
- การเผยแพร่** เผยแพร่ในรูปของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
- แหล่งทุน** วัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร
2. **ชื่องานวิจัย** การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงจังหวัด อุบลราชธานี ประเทศไทย ผ่านช่องเม็กไปยังแขวงจำปาสัก สปป. ลาว (2549)
- การเผยแพร่** ไปเผยแพร่ และมี Proceeding ที่งาน 12<sup>th</sup> APTA and 4<sup>th</sup> APAC CHRIE Joint International Conference in Hualien, Taiwan during June 26-29, 2006 และไปเผยแพร่ และมี Proceeding ที่งาน 2006 Global Business Conference “A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy” Bangkok, Thailand during June 22-23, 2006 Graduate School of Commerce Burabha University
- แหล่งทุน** สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
3. **ชื่องานวิจัย** แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานบริการใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร

- |                    |   |
|--------------------|---|
| แหล่งทุน           | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต   |
| 4. ชื่องานการวิจัย | ยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้างจังหวัดตราดประเทศไทย |
| แหล่งทุน           | สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ   |