

หัวข้อวิจัย	แนวทางการส่งเสริมการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจร้านอาหาร SMEs ในย่านเยาวราช
ผู้ดำเนินการวิจัย ที่ปรึกษา	นางสาวนิศานาถ มั่งศิริ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัฐจวน ประวัตินเมือง
หน่วยงาน	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2556

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาการได้มาของเงินลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร SMEs ในย่านเยาวราช ศักยภาพในการบริหารเงินทุนในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร SMEs ในย่านเยาวราช และสร้างแนวทางการส่งเสริมการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจร้านอาหาร SMEs ในย่านเยาวราช โดยใช้การวิจัยแบบผสม (Mixed Method) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณในครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการร้านอาหารในย่านเยาวราช เขตสัมพันธวงศ์ จำนวน 50 คน โดยใช้แบบสอบถาม และการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการศึกษาเชิงคุณภาพ ใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา (Descriptive) มีผลการวิจัยดังนี้

1. ร้านอาหาร SMEs ในย่านเยาวราช ส่วนใหญ่ จะดำเนินธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียว และเป็นผู้ก่อตั้งกิจการ เปิดร้านมาประมาณ 10-20 ปี โดยใช้เงินทุนส่วนตัวในการลงทุนเริ่มแรกไม่เกิน 1 ล้านบาท ร้านอาหาร SMEs ในย่านเยาวราชร้อยละ 28 กู้เงินจากธนาคารพาณิชย์ โดยร้อยละ 71 ของร้านอาหารที่กู้เงิน มีเหตุผลในการเลือกแหล่งเงินทุนเพื่อขอสินเชื่อด้วยการพิจารณาชื่อเสียงของสถาบันการเงิน และขอสินเชื่อต่ำกว่า 1 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน รองลงมา เพื่อปรับปรุงกิจการ วงเงินกู้ระยะยาว 5 ปี และให้ระยะเวลาปลอดหนี้ 3 เดือน ผู้ประกอบการร้านอาหารร้อยละ 42 มีรายรับ 10,001-20,000 บาทต่อวัน รองลงมาร้อยละ 36 มีรายรับไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนรายจ่าย ได้แก่ วัตถุดิบ และค่าจ้างคนงาน ร้อยละ 62 รายจ่ายไม่เกิน 10,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 32 มีรายจ่าย 10,001-20,000 บาท ปัญหาและอุปสรรคการขยายธุรกิจของผู้ประกอบการคือขาดความรู้ด้านการเขียนแผนธุรกิจ ขาดหลักประกัน และพนักงานมีอัตราการเข้าออกสูง

2. ศักยภาพการบริหารเงินทุนของธุรกิจร้านอาหารในย่านเยาวราช พบว่ามีปัญหาเนื่องจากมีเงินทุนหมุนเวียนจำกัด และประกอบกับ มีนักท่องเที่ยวน้อยลง ลูกค้ำส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้ำประจำหรือนักท่องเที่ยวที่พำนักอยู่นาน ไม่ได้เดินทางมากับทัวร์ ดังนั้น ร้านอาหารส่วนใหญ่จึงยังไม่คิดจะขยายกิจการ แต่พยายามรักษาสภาพคล่องทางการเงินไว้

3. แนวทางการส่งเสริมการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจร้านอาหาร SMEs ในย่านเยาวราช นำเสนอภายใต้กรอบนโยบายการวิเคราะห์สินเชื่อ 6C's + ATS อันประกอบด้วย 1) การเตรียมตัวของผู้ขอสินเชื่อ/คุณลักษณะ (C1 = Characteristic) 2) เงื่อนไขการพิจารณาสินเชื่อ (C2 = Condition) 3) หลักประกัน (C3 = Collateral) 4) เงินทุน (C4 = Capital) 5) ความเสี่ยงและความสามารถในการชำระหนี้ (C5 = Capacity) 6) ประเทศที่ติดต่อด้วย (C6 = Country) 7) ขั้นตอนการอนุมัติ (A = Approve) 8) แนวโน้มการอนุมัติ (T = Trend) และ 9) ข้อเสนอแนะ (S = Suggestion)

<b>Research Title</b>	Investment Guideline for SMEs Restaurant Business Experian in Yoawarat
<b>Researcher</b>	Miss Nisanart Mangsiri
<b>Research Consultants</b>	Asst. Prof. Runjuan Prawatmuong
<b>Organization</b>	Business Administration (Finance), Faculty of Management Science, Suan Dusit Rajabhat University
<b>Year</b>	2013

The objectives of this research are to study the sources of restaurant business investment of SMEs in Yaowarat, the investment management potential in the restaurant business SMEs and to propose the investment guidelines for SMEs to expand their restaurant business. The mixed method research was used for this study. Fifty of restaurant business entrepreneurs in Yaowarat, Khet Samphanthawong. for quantitative research using questionnaires. Percentage, mean and standard deviation were used for data analysis. In addition, Interview was used for data collection of qualitative research and descriptive analysis was used for data analysis. The research results as bellows:

1. Most of restaurant in Yaowarat was established about 10-20 years and operated by single entrepreneurs with not over one million Bath budget for the beginning of their business. Twenty eight percent of entrepreneurs asked for commercial bank loan. In addition, 71 percent of them has a reason to selected the financial institution by consider from their reputation. The purpose of entrepreneurs for loan are 1) to investment by budget not over one million Bath and 2) to improve their business which has a condition of loan term for 5 years and a grace period of 3 months, respectively. Forty two percent of entrepreneurs have income 10,001-20,000 per day Bath, while 36 percent have income not over 10,000 Bath. Expenditure of the entrepreneurs such as raw materials and wages of workers, which 62 percent of entrepreneurs have expenditure not over 10,000 Bath and 32 percent of them have expenditure about 10,001-20,000 Bath. Moreover, the study also found that the barriers of business expand are the lack of knowledge about business plan of entrepreneurs, the lack of collateral and high turnover out rate of the employees too.

2. The administrative of restaurant business problem in Yaowarat is the limited of budget. Moreover, most of the restaurant's customers are the people around this area or the long term staying tourists but less of the tourists who come

with tour group. So the entrepreneurs could not expand their business. Therefore, they try to maintain their business instead.

3. The appropriate investment propose from this study to promote for expand restaurant business in Yaowarat are 6C's credit policy is guideline to 6C's + ATS which compose of borrower (C1=Characteristic), consider granting credit facility (C2= Condition), guarantee for loaning money (C3 = Collateral), investment fund (C4 = Capital), risk in liquidation (C5 = Capacity). Correspond in country (C6 = Country). Proceeding for approval (A = Approve) trend for approval (T = Trend) and Recommendation for financial institution (S = Suggestion).