

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2537). *การบริหารการโฆษณาและส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- สุชา จันทร์เอม. (2524). *จิตวิทยาสังคม*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ : วิถีทัศน์พัฒนา.

วิทยานิพนธ์

- อาภาพร อุดมพีช. (2553). *วิเคราะห์ลักษณะโฆษณาแฝงที่ปรากฏในรายการโทรทัศน์ไทย (วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท)*. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทวีทรัพย์ พุททองศรีรักษา. (2555). *การตอบสนองต่อโฆษณาแฝงในมิวสิควิดีโอของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท)*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พงษ์นรินทร์ ปัดจตุรัส. (2554). *การรับรู้และพฤติกรรมการซื้อของผู้ชมที่มีต่อโฆษณาแฝงในรายการละครซีทีคอม/เกมโชว์ : กรณีศึกษารายการระเบิดเถิดเทิง ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท)*. นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยวงษ์.
- วลีทิพย์ นันทเอกพงศ์. (2550). *การโฆษณาแฝงในละครซีทีคอม ของบริษัท อาร์เอส จำกัด(มหาชน) (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท)*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ทัชชา เอื้องไฟโรจน์, รัชช วิลัยกรวด และศิวพร จันทร์พราหมณ์. (2548). *ลักษณะโฆษณาแฝงที่ปรากฏในละครซีทีคอม (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท)*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- มัลลิกา จำปาแดง. (2541). *พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท)*. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- เสริมยศ ธรรมรักษ์. (2542). *กระบวนการและประสิทธิผลของการวางสินค้าในละครโทรทัศน์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท)*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- พีแอนพี อีเล็กทรอนิกส์. (2554). ระบบของงานดาวเทียมในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2555, จาก <http://www.satpp.com>
- _____. (2552). ASTVโทรทัศน์คนเลื่อยเหลือง. สืบค้นเมื่อ 30 ธันวาคม 2552, จาก <http://www.kapook.com>
- _____. (2553). คนไทยแบ่งฝ่าย เหลือง-แดง. สืบค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2553, จาก <http://www.pantip.com>
- _____. (2552). ภาพรวมของธุรกิจเคเบิลทีวีและโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม. สืบค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2555, จาก [http:// www.Initiative.com](http://www.Initiative.com)
- GMM Grammy. (2556). ธุรกิจในเครือจีเอ็มเอ็มแกรมมี่ จำกัด (มหาชน). สืบค้นเมื่อ 5 มกราคม 2556, จาก <http://gmmgrammy.com>
- ดร.ไพศาล กาญจนวงศ์. (2551). กระบวนการสื่อสาร โฆษณา. สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2555, จาก http://coursewares.mju.ac.th:81/TD335/td335/chapter4/chapter4_2.htm#
- กัลปียกร วรกุลตั้งฐานันท์ และพรทิพย์ สัมปิตตะวนิช. (2551). ความหมายของการ โฆษณา. สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2555, จาก http://coursewares.mju.ac.th:81/TD335/td335/chapter4/chapter4_2.htm#
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2544). การ โฆษณา. สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2555, จาก http://coursewares.mju.ac.th:81/TD335/td335/chapter4/chapter4_2.htm#
- Marketeer. (2547). จำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ช่วงพักเบรกโฆษณา. สืบค้นเมื่อ 8 พฤษภาคม 2556, จาก www.marketeer.com

เอกสารอื่น ๆ

- บริษัทจีเอ็มเอ็มแกรมมี่ จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดง Proposal เคเบิลทีวี GMMZ. (หน้า 1-12)
- อดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนากิจ. (2556). แบบแสดงเอกสารสัมมนาทิศทางโทรทัศน์ไทยก้าวเข้าสู่ระบบ Digital TV. (หน้า 1-29)
- กิดานันท์ มลิทอง. (2548). เปรียบเทียบแบบจำลองของการสื่อสาร. (หน้า 39-45)
- นิตสัน คอมพานี. (2551). การ โฆษณาแฝงในรายการทีวีช่วงไพรม์ไทม์ของสหรัฐอเมริกา. (หน้า 5)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวพัศวรรณ จิตตยะโสธร
วันเดือนปีเกิด	17 มิถุนายน 2528
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
ประวัติการศึกษา	พ.ศ.2547 ปริญญาตรี เกียรตินิยมอันดับ 2 นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาการโฆษณา จากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปีการศึกษา 2547
ตำแหน่งและสถานกรณ์ทำงานปัจจุบัน	พ.ศ.2552 : ตำแหน่ง Media Buyer Outdoor and Online บริษัท โฆษณา Prakit Holding & Draftfcb พ.ศ. 2554 : ตำแหน่ง Media Buying Supervisor TV บริษัท โฆษณา Prakit Holding & Draftfcb
รางวัล	“ทุนเรียนดี 40 ปี มธบ.” ได้รับทุนการศึกษาเรียนระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ในประเทศ และ ต่างประเทศ ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในปี 2547 รางวัลเหรียญทอง การออกแบบงานศิลป์ระดับภาคกลาง ในปี 2546 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดร้องเพลงไทยสากล ในปี 2546 ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมแสดงโชว์พิธีเปิดการแข่งขันกีฬาเฟสปิกเกมส์ปี ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ ปี 2544 ตัวแทนของสถาบันการศึกษาเข้าประกวดโครงการ To Be Number1 (โครงการในทูลกระหม่อมหญิง) ปี 2546