

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ธุรกิจการรีไซเคิลวัสดุที่ใช้แล้วในปัจจุบันนับว่ามีบทบาทอย่างมากในวงการอุตสาหกรรมเนื่องจากว่าปัจจุบันไม่ว่าจะในอุตสาหกรรมประเภทใดล้วนแต่ให้ความสำคัญกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการที่จะเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมคือการลดมลภาวะที่เป็นพิษอันเป็นผลในการทำลายธรรมชาติไม่ว่าจะเป็นดิน น้ำ อากาศ หรือต้นไม้ แนวทางที่สำคัญในการลดมลภาวะที่เป็นพิษก็คือการลดขยะและการลดขยะที่ดีที่สุดนอกเหนือจากการเลิกใช้อันเป็นสิ่งที่ทำได้ยากในบางครั้งก็คือการนำขยะที่ทิ้งแล้วมาผ่านกระบวนการเพื่อทำเป็นสินค้านำมาใช้ใหม่หรือที่เราเรียกกันว่าการรีไซเคิลนั่นเองในแต่ละวันมีขยะที่เกิดขึ้นทั่วโลกเป็นล้านตันหากไม่มีกระบวนการรีไซเคิลในเวลาไม่กี่ปีเราคงมีขยะล้นโลกดังนั้นการมีธุรกิจรีไซเคิลขยะนับว่ามีส่วนช่วยไม่ให้นขยะมีจำนวนมากเกินไปเป็นการลดการทำลายธรรมชาติไม่ว่าจะเป็นต้นไม้ น้ำมัน หรือสิ่งอื่นๆ ในการนำมาผลิตสินค้าที่ใช้กันในชีวิตประจำวันหรือในวงการอุตสาหกรรมขณะเดียวกันธุรกิจรีไซเคิลก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนมหาศาลในห่วงโซ่ของธุรกิจรีไซเคิลเองเพราะธุรกิจรีไซเคิลนั้นมีอยู่หลายระดับไม่ว่าจะเป็นระดับรากหญ้าเช่นพ่อค้าเก็บขวดพลาสติกและขยะไปขายจนถึงโรงงานรีไซเคิลพลาสติก โลหะหรือกระดาษขนาดใหญ่

1) ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจบริการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล หมายถึง ธุรกิจที่ทำการให้บริการรับซื้อขยะของเก่า กากของเสียที่ไม่เป็นอันตรายจากโรงงานอุตสาหกรรม วัสดุเหลือใช้ เพื่อนำไปทำการคัดแยก และส่งไปขายต่อยังบริษัทที่ทำธุรกิจแปรรูปขยะรีไซเคิลปัจจุบันธุรกิจบริการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล มีการแบ่งประเภทตามประเภทของขยะ หรือวัตถุดิบที่นำมาทำการคัดแยก โดยมีประเภทหลักๆ ได้แก่

กระดาษ

แก้ว

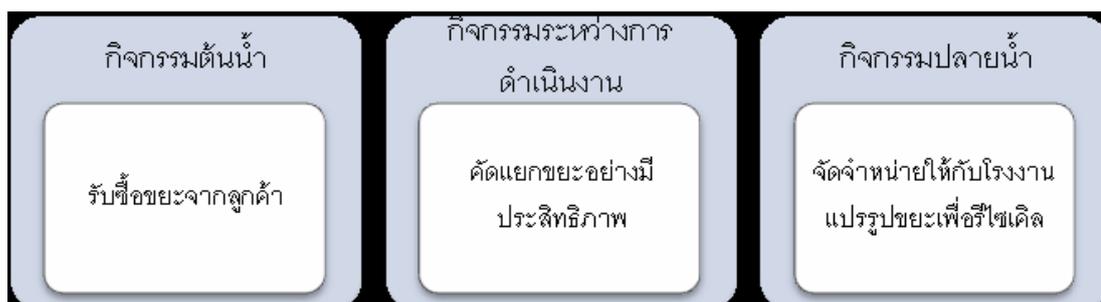
โลหะและอลูมิเนียม

พลาสติก

ทั้งนี้ผู้ประกอบการบางรายจะทำการรับซื้อขยะประเภทใดประเภทหนึ่งในขณะที่บางรายรับซื้อขยะมากกว่า 2 ประเภทรูปแบบการให้บริการในธุรกิจบริการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล ส่วนใหญ่ครอบคลุมการบริการหลักได้แก่ การรับซื้อขยะรีไซเคิล โดยอาจอยู่ในรูปของขยะที่ได้ทำการแยกประเภทแล้ว และยังไม่ได้ทำการแยกประเภท โดยราคารับซื้อก็จะมีราคาที่แตกต่างกัน โดยผู้ประกอบการจะทำการให้บริการรับซื้อ ณ สถานประกอบการ โดยที่ผู้ที่ต้องการใช้บริการมักจะต้องเดินทางมายังสถานประกอบการเอง อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการบางรายอาจให้บริการนอกสถานที่ โดยการจัดพาหนะไปดำเนินการรับซื้อขยะรีไซเคิลจากลูกค้าและนำกลับมาดำเนินการคัดแยกที่สถานประกอบการจากกระแสดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของหลายประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่พัฒนาแล้วพบว่ามีการณรงค์ให้เกิดการรีไซเคิลในอัตราที่ค่อนข้างสูง ตัวอย่างเช่น ประเทศฮ่องกงมีอัตราการรีไซเคิล 36% สิงคโปร์มีอัตราการรีไซเคิล 39% และเกาหลีใต้มีอัตราการรีไซเคิล 45% ในขณะที่อัตราการรีไซเคิลของประเทศไทยอยู่ที่เพียง 19%

จากแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็วในธุรกิจรีไซเคิลนี้การวางแผนทางธุรกิจนับว่ามีส่วนสำคัญอย่างมากเพราะจำนวนคู่แข่งทางธุรกิจนับวันจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งราคาของขยะรีไซเคิลก็ไม่มีแนวโน้มที่ขึ้นมีลงตลอดเวลาตามตัวแปรในตลาดโลกเช่นราคาน้ำมัน ราคาทองคำ สภาวะสงคราม เป็นต้น ในการลงทุนเกี่ยวกับอุตสาหกรรมรีไซเคิลเองก็ใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูงเช่นรถขนส่ง อุปกรณ์ตัด ขูด ยก แรงงาน หรือเครื่องจักรต่างๆ การพยากรณ์แนวโน้มการตลาดหรือการเติบโตของธุรกิจที่แม่นยำจะช่วยทำให้บริษัทนั้นๆ กำหนดทิศทางในการลงทุน และสามารถแข่งขันในตลาดในต่อไป

บริษัทกรณีศึกษานี้เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับขยะรีไซเคิล โดยจะทำการรับซื้อขยะจำพวกกระดาษ โลหะและพลาสติกจากโรงงานอุตสาหกรรมและผู้ขายรายย่อยที่รับซื้อมาจากครัวเรือนจากนั้นก็มาทำการคัดแยกและขายต่อไปยังโรงงานรีไซเคิลกระดาษ โลหะและพลาสติกต่อไป บริษัทฯตั้งอยู่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมโรจนะจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตั้งนั้นแหล่งซื้อขยะอุตสาหกรรมสำคัญๆ คือ โรงงานผลิตรถยนต์ โรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับภาพรวมกระบวนการดำเนินการของบริษัทกรณีศึกษาแสดงดังรูปที่ 1.1.



ภาพที่ 1.1 กระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทกรณีศึกษา

2) วิธีการพยากรณ์แนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทกรณีศึกษา

การพยากรณ์การเติบโตแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทกรณีศึกษาในปัจจุบันใช้การคาดเดาโดยดูจากยอดขาย และกำไรในอดีตที่ผ่านมาเพื่อดูแนวโน้มการเติบโตในระยะสั้นๆ หรือใช้ศึกษาจากแหล่งข่าวสารทั่วไปเกี่ยวกับสถานการณ์ของตลาดธุรกิจรีไซเคิลเพื่อเป็นแนวทางในการพยากรณ์รวมทั้งศึกษาข้อมูลแนวโน้มธุรกิจจากข่าวสารของแหล่งซื้อและขายขยะรีไซเคิลจากนั้นก็ทำการประชุมหารือในกลุ่มผู้บริหารเพื่อพยากรณ์แนวโน้มของธุรกิจ

3) ปัญหาที่พบเกี่ยวกับการพยากรณ์แนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทกรณีศึกษา

ปัญหาเกี่ยวกับการพยากรณ์แนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทกรณีศึกษาคือการที่จำนวนขยะรีไซเคิลมีความผันผวนค่อนข้างมากทำให้การคาดเดาไม่แม่นยำ ราคาขยะรีไซเคิลมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอีกทั้งมีปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ มีผลต่อการเติบโตของธุรกิจเช่น ภัยทางธรรมชาติ ราคาน้ำมัน ราคาทองคำ ภาวะสงครามรวมทั้งการคาดคะเนที่ทำการอยู่เป็นการคาดคะเนในช่วงเวลาสั้นๆ ทำให้การเติบโตของธุรกิจจริงไม่ค่อยตรงกับที่พยากรณ์ไว้

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบการพยากรณ์ที่เหมาะสมในการพยากรณ์แนวโน้มการเติบโตของบริษัทกรณีศึกษา
2. เพื่อศึกษาแนวโน้มการเติบโตของบริษัทเพื่อทำการปรับปรุงการบริหารจัดการ

1.3 ขอบเขตของงานวิจัย

1. การศึกษานี้เป็นการศึกษาวิธีการพยากรณ์ของบริษัทรีไซเคิลที่เป็นกรณีศึกษาเท่านั้น
2. กลุ่มขยะรีไซเคิลที่ทำการศึกษาคือ กระดาษ โลหะและพลาสติกเท่านั้น
3. ข้อมูลที่ใช้คือข้อมูลรายรับรายจ่ายและกำไรในช่วงเดือนมกราคมปี 2553 ถึงเดือนตุลาคมปี 2556

1.4 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

1. เก็บรวบรวมข้อมูลรายรับรายจ่าย กำไรของขยะกระดาษ โลหะ และพลาสติกตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2553 ถึงเดือนตุลาคม ปี 2556
2. ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาเทคนิคการพยากรณ์ที่เหมาะสมในการพยากรณ์แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ
4. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นแนวทางในการพยากรณ์แนวโน้มการเติบโตของบริษัทกรณีศึกษา
2. เป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุนและบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจ