

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญภาพ	๘
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	4
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2. แนวคิด ทฤษฎี และความเป็นมาเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจการค้าสุนัข เพื่อการบริโภค	6
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจการค้าสุนัขเพื่อการบริโภค	6
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพในการประกอบอาชีพ	7
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน	12
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการค้าสุนัขและการบริโภคสุนัข	15
2.2.1 ทฤษฎีว่าด้วยการขัดกันแห่งผลประโยชน์	15
2.2.2 ทฤษฎีว่าด้วยการแข่งขันโดยเสรี.....	19
2.2.3 ทฤษฎีอรรถประโยชน์	21
2.3 ความเป็นมา หลักการ วัฒนธรรมของการบริโภคเนื้อสุนัข.....	23
2.4 ความเป็นมาของการประกอบธุรกิจการค้าสุนัขเพื่อการบริโภคในประเทศไทย.....	27
2.5 ประวัติความเป็นมาของการค้าสุนัขเพื่อการบริโภคของตลาดชุมชนท่าแร่.....	48
3. มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจการค้าสุนัขเพื่อการบริโภคในประเทศไทย เปรียบเทียบกับกฎหมายต่างประเทศ.....	52
3.1 กฎหมายของประเทศไทยและข้อบัญญัติศาสนา.....	52

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.1.1 กฎหมายรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	52
3.1.2 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.....	54
3.1.3 ประมวลกฎหมายอาญา.....	59
3.1.4 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2541	62
3.1.5 พระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ บ้านเมือง พ.ศ. 2535	71
3.1.6 พระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2499	74
3.1.7 พระราชบัญญัติควบคุมการฆ่าและการจำหน่ายเนื้อสัตว์ พ.ศ. 2535	77
3.1.8 ร่างพระราชบัญญัติป้องกันการทารุณกรรมและการจัดสวัสดิภาพ ของสัตว์ ของกรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2550	86
3.1.9 ข้อบัญญัติศาสนา	92
3.2 กฎหมายต่างประเทศ	100
3.2.1 ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน	101
3.2.2 ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	102
3.2.3 ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี	102
4. ปัญหาและวิเคราะห์ปัญหากฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจการค้าสุนัข เพื่อการบริโภค	106
4.1 ปัญหาสิทธิในการบริโภคสุนัข.....	107
4.2 ปัญหาในเรื่องความปลอดภัย	118
4.2.1 การควบคุมและการจัดการเรื่องความสะอาด ความปลอดภัยและ ความถูกสุขลักษณะในการค้าสุนัขเพื่อการบริโภค	120
4.2.2 การควบคุมธุรกิจการค้าสุนัขเพื่อบริโภคที่เกี่ยวกับการควบคุมและ จัดการเรื่องการฆ่าและชำแหละสุนัข	122
4.2.3 การคัดเลือกสุนัขเพื่อบริโภค	125
4.3 ปัญหาการควบคุมกำกับดูแล.....	125
4.3.1 การควบคุมธุรกิจการค้าสุนัขเพื่อบริโภคที่เกี่ยวกับการควบคุมและ จัดการเรื่องราคา.....	127

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4.3.2 การกำหนดแหล่งของการจัดจำหน่ายเนื้อสุนัข	127
4.4 ปัญหาในเรื่องการขนส่งสุนัข.....	127
4.5 ปัญหาในเรื่องชนิดและพันธุ์ในการบริโภค	130
4.6 ปัญหาในเรื่องวัฒนธรรมและหลักศาสนา.....	132
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	148
5.1 บทสรุป.....	148
5.2 ข้อเสนอแนะ	149
บรรณานุกรม	154
ประวัติผู้เขียน	159

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1	18
2.2	18
4.1	109
4.2	114
4.3	115
4.4	116
4.5	117
4.6	121
4.7	123
4.8	124
4.9	128
4.10	129