

รูปแบบการบริหารกิจการลูกเสือในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน จังหวัดนนทบุรี

บทคัดย่อ

ของ

สุชาติ เต่าสุวรรณ

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

มีนาคม 2557

สุชาติ เต่าสุวรรณ. (2557). รูปแบบการบริหารกิจการลูกเสือในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน จังหวัดนนทบุรี.
กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ. อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร.ธนวรรธ ศรีวระมย์ และอาจารย์ ดร.พีระพงษ์ สิทธิอมร.

การวิจัยมีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาสภาพการบริหารกิจการลูกเสือในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน
จังหวัดนนทบุรี และ 2) พัฒนารูปแบบการบริหารกิจการลูกเสือในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน จังหวัด
นนทบุรี เป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed method) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบ
สัมภาษณ์ และแบบประเมิน กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานระดับประถมศึกษาของ
จังหวัดนนทบุรี จำนวน 96 คน ด้วยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) จาก 114 คน
สถิติพื้นฐานใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิจัยได้ดำเนินการ 3 ขั้นตอน ดังนี้ 1)
รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ 2) สร้างรูปแบบรูปแบบการบริหารกิจการลูกเสือใน
สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน จังหวัดนนทบุรี และ 3) ประเมินผลการใช้รูปแบบการบริหารกิจการลูกเสือใน
สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน จังหวัดนนทบุรี

ผลการวิจัยพบว่า

1. ความคิดเห็นของผู้บริหารในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประถมศึกษานนทบุรี เขต 1 เกี่ยวกับสภาพการบริหารกิจการลูกเสือในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน จังหวัด
นนทบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การบริหารกิจการลูกเสือใน
สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน จังหวัดนนทบุรี อยู่ในระดับมากทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านการวางแผนการ
ดำเนินงาน ด้านการบริหารจัดการ ด้านการวัดผลและประเมินผล ด้านการบริหารหลักสูตร ด้าน
โครงสร้างการบริหารงาน และด้านการบริหารบุคลากร ตามลำดับ

2. รูปแบบการบริหารกิจการลูกเสือในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน จังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย
6 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) องค์กรที่มีชีวิตชีวา (Organic Organization) เป็นการจัดวางโครงสร้างการ
บริหารกิจการลูกเสือ เน้นรูปแบบองค์กรให้เหมาะสม โดยจัดมีสำนักงานลูกเสืออำเภอ และองค์คณะ
บุคคล ให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามีอำนาจหน้าที่เต็มรูปแบบ เพื่อทำให้เกิดความคล่องตัวในการ
บริหารกิจการลูกเสือ 2) การมีส่วนร่วมวางแผนงาน (Participation plan) มีการส่งเสริมให้ลูกเสือ
มีส่วนร่วมในการบริหารของลูกเสือของตนเอง และประสานกับชุมชนในการจัดกิจกรรมบำเพ็ญ
สาธารณประโยชน์ 3) การประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Publicity through the Internet
network) เป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมลูกเสือผ่านสื่อ Social Network (สังคมออนไลน์) ในช่องทาง
ต่างๆ เช่น Facebook, YouTube, Twitter, Skype 4) การพัฒนาบุคลากรโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่
(Advanced technologies) การส่งเสริมให้ครูลูกเสือใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น จัดกิจกรรมผ่านทาง

โซเชียล เน็ตเวิร์ก (Social Network) ซึ่งเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เยาวชนรุ่นใหม่ให้ความนิยม และตอบสนองความต้องการของวัยรุ่นได้มากขึ้น 5) การพัฒนาหลักสูตร (Curriculum development) เป็นการส่งเสริมให้กิจกรรมลูกเสือเป็นวิชาบังคับ จัดให้เป็นกลุ่มสาระการเรียนรู้ (ลูกเสือศึกษา) ไม่ใช่เพียงกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน และ 6) การใช้หน่วยวัดระดับคะแนนแบบห้าอักษร (Five-letter Scale) ซึ่งจะมีประโยชน์ต่อผู้เรียน

3. ผลการประเมินรูปแบบการบริหารกิจการลูกเสือที่เหมาะสมสำหรับสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน จังหวัดนนทบุรี ของผู้เชี่ยวชาญ ร้อยละ 94 เห็นด้วยกับองค์ประกอบ ทั้ง 6 องค์ประกอบ ที่ได้ปรับปรุง เรียบร้อยแล้ว ได้รูปแบบที่กระชับ สื่อสารให้ผู้ปฏิบัติเห็นได้ชัดเจนและครอบคลุมการบริหารกิจการ ลูกเสือที่เหมาะสมช่วยให้ผู้ปฏิบัติมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารกิจการลูกเสือเพิ่มขึ้น สามารถ นำไปพัฒนาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำรูปแบบการบริหารกิจการลูกเสือนี้ไปใช้ได้

MANAGEMENT MODEL ON SCOUTING ACTIVITIES FOR BASIC EDUCATION SCHOOLS
IN NONTHABURI PROVINCE

AN ABSTRACT
BY
SUCHART TAOSUWON

Presented in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Doctor of Philosophy in Educational Administration Program
at North Bangkok University
March 2014

Suchart Taosuwon. (2014). Management Model on Scouting Activities for Basic Education Schools in Nonthaburi Province. Bangkok: Graduate School, North Bangkok University. Advisor: Assistant Professor Dr. Tanawat Sriwarom and Dr. Peerapong Sithiamorn.

This research aimed to 1) study management condition on scouting activities in Basic Education schools, Nonthaburi province, and 2) develop management model on scouting activities in Basic Education Schools, Nonthaburi Province. This research was quantitative and qualitative research. The data were collected by documentary study and in-depth interview. Interview form, assessment form, and questionnaire were used as research tools which had a reliability of 0.921. The key informants included 6 executives of the Office of Nonthaburi Educational Service Area, and persons who concerned with scouting activities in Basic Education schools, Nonthaburi province. The assessors included 17 executives of National Scout Organization of Thailand, executives of the Office of Educational Service Area, and executives who passed Leader Trainers Course. The samples included 96 purposive sampling from 114 executives of Basic Education Schools of Nonthaburi Province. The data were analyzed by 1) descriptive statistics; percentage, mean, Standard Deviation, and 2) qualitative data; interview, and content analysis. This research comprised 3 processes; 1) collected data from questionnaire and interview 2) created management model on scouting activities in Basic Education schools, Nonthaburi province, and 3) assessed the adjusted management model on scouting activities in Basic Education schools, Nonthaburi province by observation and interview.

Findings revealed that:

1. Overall, management on scouting activities in Basic Education schools, Nonthaburi province was at a high level. Considering on each aspect, it was found that all 6 aspects were at high level of opinion, as follows: operation planning, management, measurement and assessment, curriculum management, management structure, and personnel management, respectively.

2. Management model on scouting activities for Basic Education schools, Nonthaburi province comprised 6 components; 1) Organic Organization-structure layout of

management on scouting activities that emphasized on appropriate management model, organized Scout District Organization and council, gave full authority to the Office of Educational Service Area in order to be easiness on management on scouting activities. 2) Participation plan–promoting scout’s participation on self-division management, and coordinated with community on public benefit activities management. 3) Publicity through the internet network–publicity of scouting activities through social network; Facebook, YouTube, Twitter, and Skype. 4) Advanced technologies–developing and promoting scouting teachers to use modern technologies; arranged activities through social network that was a popular electronic media in new generation, and served the better needs of teenagers. 5) Curriculum development–promoting scouting activities to be a required subject, grouped in Scout Substance Learning Group, not only as student development activities. 6) Five-Letter Scale which was useful.

3. Assessment results of the management model on scouting activities that was appropriate for basic education schools, Nonthaburi province from the experts, there was 94 percent of an agreement on 6 adjusted components that got concise model, indicated executors clearly, covered appropriate management on scouting activities, served more knowledge and comprehension of management on scouting activities to executors to be able to adapt and use the model appropriately.