

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
หลักการและแนวคิดพื้นฐาน	4
การผลิตเครื่องปั้นดินเผาของจังหวัดในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5
สภาพปัญหาของการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6
การตลาด	6
ต้นทุนในการผลิต และสภาพปัจจุบันของเครื่องปั้นดินเผา	7
การส่งเสริมการตลาดของเครื่องปั้นดินเผา	8
กระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผา	8
วัตถุดิบ	12
คุณสมบัติของดินและเครื่องปั้นดินเผา	19
เกณฑ์มาตรฐานความงานของเครื่องปั้นดินเผา	20
องค์ประกอบศิลปะที่ใช้ในการออกแบบ	21
หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และของตกแต่งบ้าน	22
ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค	24
การส่งเสริมทางการตลาด	25

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	30
วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการวิจัย	30
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	30
บทที่ 4 ผลการวิจัย	38
ขั้นตอนการตรวจสอบและสำรวจข้อมูล	38
ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	45
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	54
สรุปและอภิปรายผล	54
ข้อเสนอแนะ	56
บรรณานุกรม	57
ภาคผนวก	58
ภาคผนวก ก	59
ภาคผนวก ข	62
ภาคผนวก ค	67
ประวัติผู้วิจัย	70