

**พฤติกรรมการเปิดรับและความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขต
กรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”
Exposure behaviors and expectation of News programs viewers in
Bangkok towards alternative media “24 hour television News stations”**

รณชัย สงสาร

**วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์**

พ.ศ. 2556

พฤติกรรมกาเปิดรับและความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขต
กรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”

รณชัย สงสาร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2556

**Exposure behaviors and expectation of News programs viewers in
Bangkok towards alternative media “24 hour television News stations”**

Ronnachai Songsarn

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree Master of Communication Arts

Department of Communication Arts

Faculty of Communication , Dhurakij Pundit University

2013

กิตกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงต่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิตินัน นุญภาพ คอมมอน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำอย่างดี พร้อมทั้งชี้แนะและขัดเกลาข้อบกพร่องต่างๆ อันเป็นประโยชน์เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์และมีรายละเอียดถูกต้องมากยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงต่อ รองศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ ที่ให้คำแนะนำและเพิ่มเติมประเด็นอันน่าสนใจอย่างยิ่งที่ช่วยเพิ่มคุณค่าทางวิชาการต่อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลวรรณ จงวิไลเกษม กรรมการวิทยานิพนธ์ ที่ช่วยชี้แนะและให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์ และท่านอาจารย์ ดร.ธัญรัตน์ ทิพรส กรรมการวิทยานิพนธ์ ที่ช่วยให้คำแนะนำและขัดเกลาข้อบกพร่องเพื่อความสมบูรณ์และความละเอียดอันเป็นประโยชน์ต่อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

กราบขอบพระคุณ พันโท นิธินันท์ ฤทธิชัยทิพย์ ผู้บังคับกองพันทหารสื่อสารที่ 12 รักษาพระองค์ และภริยา แพทย์หญิง ฐาปณีย์ ฤทธิชัยทิพย์ ที่ได้ให้ความกรุณาต่อผู้วิจัยในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ในช่วงขณะที่ผู้วิจัยรับราชการทหารกองประจำการ ในหน่วย ส.พัน 12 รอ. ประจำปี พ.ศ. 2555

ขอบคุณพี่สาวที่แสนดี น.ส.วชิรญาณ์ เจริญทรัพย์ จากสำนักข่าวทีเอ็นเอ็น24 ที่ช่วยกระตุ้นและให้กำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และให้ความรู้ในวงการสื่อมวลชนเพิ่มเติมแก่ผู้วิจัย

ขอบคุณ คุณสเตฟาน คุณเดวิด ที่ให้ความช่วยเหลือในการเรียบเรียงบทคัดย่อภาษาอังกฤษในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบคุณแหล่งข้อมูล และผู้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ที่ช่วยให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่ นันทิญา เปลี่ยนแสนห์ ที่ให้การสนับสนุนทางการศึกษาแก่ผู้วิจัย จึงได้มีโอกาสในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

รณชัย สงสาร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๘
สารบัญภาพ.....	๘
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ปัญหาวิจัย.....	8
1.2 วัตถุประสงค์.....	8
1.3 สมมติฐาน.....	9
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	9
1.5 นิยามศัพท์.....	10
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
2.1 ทฤษฎีบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน.....	14
2.2 ทฤษฎีทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ.....	17
2.3 แนวคิดเรื่องการเปิดรับสาร.....	20
2.4 แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์ผู้รับสาร.....	24
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับข่าวและข่าวโทรทัศน์.....	27
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง.....	35
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อทางเลือก.....	38
2.8 แนวคิดเกี่ยวกับพื้นที่สาธารณะ.....	41
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	43

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	49
3.1 ประชากรและตัวอย่าง.....	49
3.2 วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	50
3.3 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	52
3.4 ตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการวิจัย.....	53
3.5 การวัดค่าของตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ.....	53
3.6 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
3.8 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57
4. ผลการวิเคราะห์.....	58
4.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	59
4.2 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทาง สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง.....	61
4.3 ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือกสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง.....	74
4.4 การทดสอบสมมติฐาน.....	87
4.5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ.....	219
4.6 ตารางสรุปผลภาพรวมการวิจัย.....	225
5. สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	249
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	250
5.2 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	256
5.3 อภิปรายผลการวิจัย.....	272
5.4 ข้อเสนอแนะ.....	287
5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	292
บรรณานุกรม.....	293
ภาคผนวก.....	299
ประวัติผู้เขียน.....	325

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงจำนวนประชากรจำแนกตามเขตที่จับฉลากและจำนวนตัวอย่าง.....	51
4.1 แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	59
4.2 แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง....	63
4.3 แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว.....	64
4.4 แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามการเปิดรับประเภทข่าว.....	66
4.5 แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับ.....	68
4.6 แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับ.....	68
4.7 แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามช่องทางในการเปิดรับ.....	69
4.8 แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามลักษณะในการเปิดรับ.....	70
4.9 แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับ.....	71
4.10 แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก.....	75
4.11 แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ...	77
4.12 แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามความคาดหวังด้านการนำเสนอ.....	79
4.13 แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่ง สัญญาณ.....	81
4.14 แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อ การเมืองในระบอบประชาธิปไตย.....	83
4.15 แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไข ปัญหาความขัดแย้ง.....	85
4.16 แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เปิดรับ.....	88
4.17 แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับรูปแบบรายการข่าวที่เปิดรับ.....	89
4.18 แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับประเภทข่าวที่เปิดรับ.....	90
4.19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาในการเปิดรับ.....	91
4.20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับ.....	91
4.21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับลักษณะในการเปิดรับ.....	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.22	แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับเหตุผลในการเปิดรับ.....	93
4.23	แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เปิดรับ..	95
4.24	แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับรูปแบบรายการข่าวที่เปิดรับ.....	97
4.25	แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับประเภทข่าวที่เปิดรับ.....	98
4.26	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลาในการเปิดรับ.....	100
4.27	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับช่วงเวลาในการเปิดรับ.....	101
4.28	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับลักษณะในการเปิดรับ.....	102
4.29	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเหตุผลในการเปิดรับ.....	103
4.30	แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เปิดรับ.....	105
4.31	แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับรูปแบบรายการข่าวที่เปิดรับ.....	107
4.32	แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับประเภทข่าวที่เปิดรับ.....	108
4.33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับระยะเวลาในการเปิดรับ.....	110
4.34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับช่วงเวลาในการเปิดรับ.....	111
4.35	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับลักษณะในการเปิดรับ.....	112
4.36	แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับเหตุผลในการเปิดรับ.....	113
4.37	แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับสถานีที่เปิดรับ.....	116
4.38	แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับรูปแบบรายการข่าวที่เปิดรับ	118
4.39	แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับประเภทข่าวที่เปิดรับ.....	119
4.40	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระยะเวลาในการเปิดรับ.....	121
4.41	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับช่วงเวลาในการเปิดรับ.....	122
4.42	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับลักษณะในการเปิดรับ.....	123
4.43	แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับเหตุผลในการเปิดรับ.....	124

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.44 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับสถานที่ที่เปิดรับ.....	127
4.45 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับรูปแบบรายการข่าวที่เปิดรับ.....	129
4.46 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับประเภทข่าวที่เปิดรับ.....	130
4.47 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระยะเวลาในการเปิดรับ.....	132
4.48 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับช่วงเวลาในการเปิดรับ.....	133
4.49 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับลักษณะในการเปิดรับ.....	134
4.50 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับเหตุผลในการเปิดรับ.....	135
4.51 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับสถานที่ที่เปิดรับ.....	138
4.52 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับรูปแบบรายการข่าวที่ เปิดรับ.....	140
4.53 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับประเภทข่าว ที่เปิดรับ.....	141
4.54 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับระยะเวลา ในการเปิดรับ.....	143
4.55 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับช่วงเวลา ในการเปิดรับ.....	144
4.56 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับลักษณะ ในการเปิดรับ.....	145
4.57 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับเหตุผล ในการเปิดรับ.....	146
4.58 แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อทางเลือก.....	149
4.59 แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อสาธารณะ.....	151
4.60 แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับความคาดหวัง ด้านการนำเสนอ.....	152

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.61 แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับความคาดหวัง ด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ.....	153
4.62 แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับความคาดหวัง ด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย.....	154
4.63 แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับความคาดหวัง ด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง.....	155
4.64 แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อทางเลือก.....	156
4.65 แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อสาธารณะ.....	159
4.66 แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับความคาดหวัง ด้านการนำเสนอ.....	161
4.67 แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับความคาดหวัง ด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ.....	163
4.68 แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับความคาดหวัง ด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย.....	165
4.69 แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับความคาดหวัง ด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง.....	167
4.70 แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อทางเลือก.....	169
4.71 แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อสาธารณะ.....	170
4.72 แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับความคาดหวัง ด้านการนำเสนอ.....	172
4.73 แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับความคาดหวัง ด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ.....	174

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.74 แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับความคาดหวัง ด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย.....	175
4.75 แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับความคาดหวัง ด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง.....	176
4.76 แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อทางเลือก.....	178
4.77 แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อสาธารณะ.....	180
4.78 แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความคาดหวัง ด้านการนำเสนอ.....	182
4.79 แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความคาดหวัง ด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ.....	184
4.80 แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความคาดหวัง ด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย.....	186
4.81 แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความคาดหวัง ด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง.....	189
4.82 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อทางเลือก.....	190
4.83 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อสาธารณะ.....	192
4.84 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านการนำเสนอ.....	194
4.85 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ.....	196
4.82 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อทางเลือก.....	190

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.83 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อสาธารณะ.....	192
4.84 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวังด้านการนำเสนอ.....	194
4.85 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ.....	196
4.86 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย.....	198
4.87 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง.....	200
4.88 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อทางเลือก.....	202
4.89 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อสาธารณะ.....	204
4.90 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความคาดหวัง ด้านการนำเสนอ.....	206
4.91 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความคาดหวัง ด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ.....	208
4.92 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความคาดหวัง ด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย.....	210
4.93 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความคาดหวัง ด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง.....	212
4.94 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าว ทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	214
4.95 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าว โทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ.....	215

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.96	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับความคาดหวังด้านการนำเสนอ.....	216
4.97	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับความคาดหวังด้านบทบาทเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ.....	217
4.98	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย.....	218
4.99	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง.....	219
4.100	แสดงจำนวนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อเนชั่นแนล...	220
4.101	แสดงจำนวนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อเอเอสทีวีนิวส์วัน	221
4.102	แสดงจำนวนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อทีเอ็นเอ็น 24.....	222
4.103	แสดงจำนวนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อวอยซ์ทีวี.....	222
4.104	แสดงจำนวนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อสปริงนิวส์.....	223
4.105	แสดงจำนวนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อเอเชียอัปเดต.....	224
4.106	แสดงจำนวนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อบลูสกายแซนแนล.....	224
4.107	แสดงจำนวน ลำดับที่ ค่าเฉลี่ยและ ความหมายของภาพรวมพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง.....	225
4.108	แสดง ลำดับที่ ค่าเฉลี่ยและ ความหมายของภาพรวมความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง.....	229
4.109	แสดงภาพรวมของผลการทดสอบสมมติฐาน.....	232

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	แสดงภาพกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	13
2.1	แสดงภาพแบบจำลองของทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ.....	18
6.1	แสดงภาพโลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เนชั่น แชนแนล.....	301
6.2	แสดงภาพโลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เอเอสทีวี นิวส์วัน.....	302
6.3	แสดงภาพโลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ทีเอ็นเอ็น 24.....	303
6.4	แสดงภาพโลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง วอยซ์ทีวี.....	305
6.5	แสดงภาพโลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง สปริงนิวส์.....	306
6.6	แสดงภาพโลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เอเชีย อีพเคต.....	307
6.7	แสดงภาพโลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง บลูสกายแชนแนล.....	308