

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ผู้วิจัยได้นำข้อมูลตัวอย่างที่เก็บรวบรวมมาได้จำนวน 400 ชุด ที่ผ่านการตรวจสอบความน่าเชื่อถือแล้วมาทำการวิเคราะห์โดยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ไว้ 5 ส่วน ดังต่อไปนี้

- 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของตัวอย่าง
- 4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทาง “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”
- 4.3 ผลการวิเคราะห์ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”
- 4.4 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน
- 4.5 สรุปความคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”
- 4.6 ตารางสรุปผลภาพรวมการวิจัย

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของตัวอย่าง
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

| ลักษณะทางประชากรศาสตร์ | จำนวน (คน) (n=400) | ร้อยละ |
|---|-----------------------|--------|
| เพศ | | |
| 1. ชาย | 209 | 52.3 |
| 2. หญิง | 191 | 47.8 |
| อายุ | | |
| 1. 18-25 ปี | 73 | 18.3 |
| 2. 26-32 ปี | 93 | 23.3 |
| 3. 33-39ปี | 75 | 18.8 |
| 4. 40-47 ปี | 76 | 19.0 |
| 5. 48-55 ปี | 53 | 13.3 |
| 6. 56 ปีขึ้นไป | 30 | 7.5 |
| สถานภาพ | | |
| 1. โสด | 163 | 40.8 |
| 2. สมรส | 214 | 53.5 |
| 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ | 23 | 5.8 |
| ระดับการศึกษา | | |
| 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น | 24 | 6.0 |
| 2. มัธยมศึกษาตอนต้น | 26 | 6.5 |
| 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย (ปวช. หรือเทียบเท่า) | 38 | 9.5 |
| 4. ปวส. (อนุปริญญาหรือเทียบเท่า) | 64 | 16.0 |
| 5. ปริญญาตรี | 199 | 49.8 |
| 6. สูงกว่าปริญญาตรี | 49 | 12.3 |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ลักษณะทางประชากรศาสตร์ | จำนวน (คน) (n=400) | ร้อยละ |
|---------------------------------|-----------------------|--------|
| อาชีพ | | |
| 1. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 76 | 19.0 |
| 2. พนักงานบริษัทเอกชน | 124 | 31.0 |
| 3. ธุรกิจส่วนตัว | 100 | 25.0 |
| 4. รับจ้างทั่วไป | 63 | 15.8 |
| 5. นักเรียน/นักศึกษา | 37 | 9.3 |
| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | | |
| 1. น้อยกว่า 15,000 บาท | 73 | 18.3 |
| 2. 15,000 - 19,999 บาท | 90 | 22.5 |
| 3. 20,000 - 24,999 บาท | 60 | 15.0 |
| 4. 25,000 - 29,999 บาท | 53 | 13.3 |
| 5. 30,000 - 34,999 บาท | 37 | 9.3 |
| 6. 35,000 บาทขึ้นไป | 87 | 21.8 |

จากตารางที่ 4.1 ตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งหมด 400 ราย มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ ดังนี้ ตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ในสัดส่วนเพศชาย จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.3 และเพศหญิง จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8

ช่วงอายุของตัวอย่าง มีอายุระหว่าง 26-32 ปีมากที่สุด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 รองลงมาคืออายุอยู่ในช่วงระหว่าง 40-47 ปี จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 ช่วงอายุระหว่าง 33-39 ปี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 ช่วงอายุระหว่าง 18-25 จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ช่วงอายุระหว่าง 48-55 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ส่วนช่วงอายุ 56 ปีขึ้นไป มีเพียงจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 เท่านั้น

สถานภาพสมรสของตัวอย่าง มีสถานภาพสมรส มากที่สุด จำนวน 214 คนคิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาคือ สถานภาพโสด จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8 ส่วนสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีเพียงจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8

ระดับการศึกษาของตัวอย่าง มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.8 รองลงมาคือ ปวส. (อนุปริญญาหรือเทียบเท่า) จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 มัธยมศึกษาตอนปลาย (ปวช. หรือเทียบเท่า) จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 และต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

อาชีพของตัวอย่าง มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมาคือ ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 รับจ้างทั่วไป จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 ส่วนนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของตัวอย่าง มีรายได้ 15,000 - 19,999 บาทมากที่สุดจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 รองลงมาคือ 35,000 บาทขึ้นไป จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 น้อยกว่า 15,000 บาท จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 รายได้ 20,000 - 24,999 บาท จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และ 25,000 - 29,999 บาท จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ส่วนรายได้ 30,000 - 34,999 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

การวิเคราะห์ถึงระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ระดับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ระดับการเปิดรับประเภทข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และระดับเหตุผลในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ของตัวอย่าง ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ด้วยค่าสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

เกณฑ์การให้คะแนนระดับการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยจะวัดความถี่ในการเปิดรับ ซึ่งเป็นการวัดระดับอันดับมาตรา (Ordinal Scale) ดังนี้

| | | | |
|-----------------|------------------|---|-------|
| ทุกวัน | อยู่ในเกณฑ์คะแนน | 5 | คะแนน |
| 5-6 วัน/สัปดาห์ | อยู่ในเกณฑ์คะแนน | 4 | คะแนน |
| 3-4 วัน/สัปดาห์ | อยู่ในเกณฑ์คะแนน | 3 | คะแนน |
| 1-2 วัน/สัปดาห์ | อยู่ในเกณฑ์คะแนน | 2 | คะแนน |
| ไม่เคย | อยู่ในเกณฑ์คะแนน | 1 | คะแนน |

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของระดับพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ซึ่งวัดระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง วัดระดับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง วัดระดับการเปิดรับประเภทข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง โดยใช้มาตราส่วนคะแนนเฉลี่ยมี 5 ระดับด้วยกัน ดังนี้

| | | |
|-----------------------------|-------------|------------|
| ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 คะแนน | หมายความว่า | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 คะแนน | หมายความว่า | มาก |
| ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 คะแนน | หมายความว่า | ปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 คะแนน | หมายความว่า | น้อย |
| ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 คะแนน | หมายความว่า | น้อยที่สุด |

สำหรับเกณฑ์การวัดระดับเหตุผลในการเปิดรับ โดยใช้มาตราส่วนคะแนนเฉลี่ยมี 5 ระดับด้วยกัน ดังนี้

| | | |
|-----------------------------|-------------|------------|
| ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 คะแนน | หมายความว่า | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 คะแนน | หมายความว่า | มาก |
| ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 คะแนน | หมายความว่า | ปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 คะแนน | หมายความว่า | น้อย |
| ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 คะแนน | หมายความว่า | น้อยที่สุด |

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง | จำนวน (ร้อยละ) | ระดับความถี่ในการเปิดรับ | | | | | | | ความหมายที่ได้ |
|---------------------------------|-------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-------------|--------------|----------------|
| | | ทุกวัน | 5-6 วัน/สัปดาห์ | 3-4 วัน/สัปดาห์ | 1-2 วัน/สัปดาห์ | ไม่เคย | ค่าเฉลี่ย | SD | |
| เนชั่นแนล | n (%) | 40 (10.0) | 16 (4.0) | 70 (17.5) | 95 (23.8) | 179 (44.8) | 2.11 | 1.294 | น้อย |
| เอเอสทีวี นิวส์วัน | n (%) | 21 (5.3) | 18 (4.5) | 30 (7.5) | 49 (12.3) | 282 (70.5) | 1.62 | 1.136 | น้อยที่สุด |
| ทีเอ็นเอ็น 24 | n (%) | 32 (8.0) | 24 (6.0) | 64 (16.0) | 97 (24.3) | 183 (45.8) | 2.06 | 1.256 | น้อย |
| วอยซ์ทีวี | n (%) | 42 (10.5) | 38 (9.5) | 51 (12.8) | 53 (13.3) | 216 (54.0) | 2.09 | 1.410 | น้อย |
| สปริงนิวส์ | n (%) | 15 (3.8) | 18 (4.5) | 43 (10.8) | 89 (22.3) | 235 (58.8) | 1.72 | 1.067 | น้อยที่สุด |
| เอเชีย อพเทค | n (%) | 57 (14.3) | 22 (5.5) | 51 (12.8) | 45 (11.3) | 225 (56.3) | 2.10 | 1.479 | น้อย |
| บลูสกาย แชนแนล | n (%) | 25 (6.3) | 25 (6.3) | 34 (8.5) | 66 (16.5) | 250 (62.5) | 1.77 | 1.214 | น้อยที่สุด |
| รวม | | | | | | | 1.92 | 1.265 | น้อย |

จากตารางที่ 4.2 พบว่าตัวอย่างมีระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงโดยภาพรวมอยู่ในระดับ “น้อย” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.92 โดยตัวอย่างมีระดับการเปิดรับสถานีเนชั่นแนลอยู่ในระดับ “น้อย” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.11 สถานีเอเชีย อพคท อยู่ในระดับ “น้อย” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.10 สถานีวอยซ์ ทีวี อยู่ในระดับ “น้อย” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.09 และสถานีทีเอ็นเอ็น 24 อยู่ในระดับ “น้อย” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.06 สำหรับสถานีที่ตัวอย่างมีระดับการเปิดรับอยู่ในระดับ “น้อยที่สุด” ได้แก่ สถานี บลูสกาย แชนแนล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.77 สถานีสปริงนิวส์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.72 และสถานี เอเอสทีวี นิวส์วัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.62

จากตารางจะเห็นว่า ตัวอย่างมีระดับการเปิดรับสถานีเนชั่นแนล สูงที่สุด ในขณะที่สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน มีระดับการเปิดรับต่ำที่สุด

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว

| รูปแบบรายการข่าว | จำนวน (ร้อยละ) | ระดับความถี่ในการเปิดรับ | | | | | | | |
|----------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|-----------|-------|----------------|
| | | ทุกวัน | 5-6 วัน ต่อสัปดาห์ | 3-4 วัน ต่อสัปดาห์ | 1-2 วัน ต่อสัปดาห์ | ไม่เคย | ค่าเฉลี่ย | SD | ความหมายที่ได้ |
| แบบอ่านข่าว | n (%) | 97 (24.3) | 68 (17.0) | 119 (29.8) | 100 (25.0) | 16 (4.0) | 3.33 | 1.203 | ปานกลาง |
| แบบเล่าข่าว | n (%) | 110 (27.5) | 66 (16.5) | 140 (35.0) | 67 (16.8) | 17 (4.3) | 3.46 | 1.180 | มาก |
| แบบวิเคราะห์ข่าว | n (%) | 74 (18.5) | 71 (17.8) | 99 (24.8) | 124 (31.0) | 32 (8.0) | 3.08 | 1.243 | ปานกลาง |
| แบบสารคดีข่าวเชิงลึก | n (%) | 48 (12.0) | 27 (6.8) | 45 (11.3) | 128 (32.0) | 152 (38.0) | 2.23 | 1.340 | น้อย |

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ตัวอย่างมีระดับการเปิดรับรูปแบบรายการ เล่าข่าว อยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 รูปแบบอ่านข่าว อยู่ในระดับ “ปานกลาง” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 รูปแบบวิเคราะห์ข่าวอยู่ในระดับ “ปานกลาง” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 และรูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึกอยู่ในระดับ “น้อย” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.23

จากตารางจะเห็นว่า ตัวอย่างมีระดับการเปิดรับรูปแบบรายการเล่าข่าว สูงที่สุด ในขณะที่รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก มีระดับการเปิดรับต่ำที่สุด

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับประเภทข่าว

| ประเภทข่าว | จำนวน (ร้อยละ) | ระดับความถี่ในการเปิดรับ | | | | | | | ความหมายที่ได้ |
|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|-----------|-------|----------------|
| | | ทุกวัน | 5-6 วัน ต่อสัปดาห์ | 3-4 วัน ต่อสัปดาห์ | 1-2 วัน ต่อสัปดาห์ | ไม่เคย | ค่าเฉลี่ย | SD | |
| ข่าวในพระราชสำนัก | n (%) | 31 (7.8) | 22 (5.5) | 55 (13.8) | 133 (33.3) | 159 (39.8) | 2.08 | 1.204 | น้อย |
| ข่าวการเมือง | n (%) | 132 (33.0) | 64 (16.0) | 144 (36.0) | 56 (14.0) | 4 (1.0) | 3.66 | 1.108 | มาก |
| ข่าวเศรษฐกิจ | n (%) | 61 (15.3) | 68 (17.0) | 74 (18.5) | 72 (18.0) | 125 (31.3) | 2.67 | 1.451 | ปานกลาง |
| ข่าวต่างประเทศ | n (%) | 53 (13.3) | 50 (12.5) | 91 (22.8) | 123 (30.8) | 83 (20.8) | 2.67 | 1.299 | ปานกลาง |
| ข่าวสังคม | n (%) | 59 (14.8) | 72 (18.0) | 162 (40.5) | 84 (21.0) | 23 (5.8) | 3.15 | 1.091 | ปานกลาง |
| ข่าวเกษตร | n (%) | 12 (3.0) | 23 (5.8) | 37 (9.3) | 109 (27.3) | 219 (54.8) | 1.75 | 1.039 | น้อยที่สุด |
| ข่าวอาชญากรรม | n (%) | 24 (6.0) | 35 (8.8) | 71 (17.8) | 169 (42.3) | 101 (25.3) | 2.28 | 1.116 | น้อย |

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

| ประเภทข่าว | จำนวน (ร้อยละ) | ระดับความถี่ในการเปิดรับ | | | | | | | SD | ความหมายที่ได้ |
|------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|-----------|-------|------|----------------|
| | | ทุกวัน | 5-6 วัน ต่อสัปดาห์ | 3-4 วัน ต่อสัปดาห์ | 1-2 วัน ต่อสัปดาห์ | ไม่เคย | ค่าเฉลี่ย | | | |
| ข่าวพยากรณ์อากาศ | n (%) | 41 (10.3) | 42 (10.5) | 80 (20.0) | 133 (33.3) | 104 (26.0) | 2.46 | 1.264 | น้อย | |
| ข่าวกีฬา | n (%) | 37 (9.3) | 24 (6.0) | 52 (13.0) | 126 (31.5) | 161 (40.3) | 2.13 | 1.262 | น้อย | |
| ข่าวบันเทิง | n (%) | 27 (6.8) | 29 (7.3) | 82 (20.5) | 149 (37.3) | 113 (28.3) | 2.27 | 1.147 | น้อย | |

จากตารางที่ 4.4 พบว่าตัวอย่างมีระดับการเปิดรับประเภทข่าวการเมือง อยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ข่าวสังคม อยู่ในระดับ “ปานกลาง” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15 ข่าวเศรษฐกิจ และ ข่าวต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันอยู่ในระดับ “ปานกลาง” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.67 สำหรับประเภทข่าวที่มีระดับการเปิดรับอยู่ในระดับ “น้อย” ได้แก่ ข่าวพยากรณ์อากาศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.46 ข่าวอาชญากรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.28 ข่าวบันเทิง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.27 ข่าวกีฬา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.13 ข่าวในพระราชสำนัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.08 ในขณะที่ประเภทข่าวเกษตร อยู่ในระดับ “น้อยที่สุด” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.75

จากตารางจะเห็นว่า ตัวอย่างมีระดับการเปิดรับประเภทข่าวการเมือง สูงที่สุด ในขณะที่ประเภทข่าวเกษตร มีระดับการเปิดรับต่ำที่สุด

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| ระยะเวลาในการเปิดรับ | จำนวน (คน) (n=400) | ร้อยละ |
|----------------------|--------------------|--------|
| น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | 48 | 12.0 |
| 1 – 2 ชั่วโมง | 118 | 29.5 |
| 2 – 3 ชั่วโมง | 106 | 26.5 |
| 3 – 4 ชั่วโมง | 46 | 11.5 |
| 4 ชั่วโมงขึ้นไป | 82 | 20.5 |

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ตัวอย่างมีระยะเวลาในการเปิดรับ มากที่สุดคือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 รองลงมาคือ 2-3 ชั่วโมง จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 ระยะเวลาในการเปิดรับ 4 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 ส่วนระยะเวลาในการเปิดรับน้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และระยะเวลา 3-4 ชั่วโมงจำนวน 46 คิดเป็นร้อยละ 11.5

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| ช่วงเวลาในการเปิดรับ | จำนวน (คน) (n=400) | ร้อยละ |
|----------------------|-----------------------|--------|
| 06.01-09.00 น. | 29 | 7.3 |
| 09.01-12.00 น. | 8 | 2.0 |
| 12.01-15.00 น. | 14 | 3.5 |
| 15.01-18.00 น. | 40 | 10.0 |
| 18.01-21.00 น. | 237 | 59.3 |
| 21.01-24.00 น. | 67 | 16.8 |
| 24.01-03.00 น. | 3 | 0.8 |
| 03.01 -06.00 น. | 2 | 0.5 |

จากตารางที่ 4.6 พบว่าตัวอย่างมีช่วงเวลาในการเปิดรับมากที่สุดคือ ช่วงเวลา 18.01-21.00 น. จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 21.01-24.00 น. จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 ช่วงเวลา 15.01-18.00 น. จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ช่วงเวลา 06.01-09.00 น. จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และช่วงเวลา 09.01-12.00 น. จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ในขณะที่ช่วงเวลา 24.01-03.00 น. มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 และช่วงเวลา 03.01 -06.00 น. มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 เท่านั้น

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามช่องทางในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

| ช่องทางในการเปิดรับ | จำนวน (คน) (n=400) | ร้อยละ |
|---------------------|-----------------------|--------|
| 1) เคเบิลทีวี | 131 | 32.8 |
| 2) ทีวีดาวเทียม | 204 | 51.0 |
| 3) โทรทัศน์ | 124 | 31.0 |
| 4) อินเทอร์เน็ต | 110 | 27.5 |
| 5) โมบายแอปพลิเคชัน | 52 | 13.0 |

จากตารางที่ 4.7 พบว่าตัวอย่างมีช่องทางในการเปิดรับมากที่สุดคือ ทีวีดาวเทียม จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมาคือ เคเบิลทีวี จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 โทรทัศน์ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 อินเทอร์เน็ต จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ส่วน โมบายแอปพลิเคชัน เป็นช่องทางที่ตัวอย่างเปิดรับน้อยมากที่สุด จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามลักษณะในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| ลักษณะในการเปิดรับ | จำนวน (คน) (n=400) | ร้อยละ |
|---|-----------------------|--------|
| 1) เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ | 53 | 13.3 |
| 2) เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา | 88 | 22.0 |
| 3) ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ | 184 | 46.0 |
| 4) เปิดชมหลาย ๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมีเครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง | 9 | 2.3 |
| 5) เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำกิจกรรมอื่นๆ ไปด้วย | 66 | 16.5 |

จากตารางที่ 4.8 พบว่าตัวอย่างมีลักษณะในการเปิดรับมากที่สุดคือ ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาคือ เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำกิจกรรมอื่นๆ ไปด้วย จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ส่วน เปิดชมหลายๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมีเครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับ

| เหตุผลในการเปิดรับ | จำนวน (ร้อยละ) | ระดับความคิดเห็น | | | | | | | SD | ความหมายที่ได้ |
|---|-------------------|------------------|---------------|----------------|--------------|-------------------|-----------|-------|-----------|----------------|
| | | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) | ค่าเฉลี่ย | | | |
| นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก | n (%) | 211 (52.8) | 109 (27.3) | 69 (17.3) | 4 (1.0) | 7 (1.8) | 4.28 | 0.905 | มากที่สุด | |
| มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก | n (%) | 156 (39.0) | 125 (31.3) | 89 (22.3) | 18 (4.5) | 12 (3.0) | 3.99 | 1.032 | มาก | |
| กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน | n (%) | 196 (49.0) | 109 (27.3) | 76 (19.0) | 12 (3.0) | 7 (1.8) | 4.19 | 0.962 | มาก | |
| กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล | n (%) | 197 (49.3) | 115 (28.8) | 74 (18.5) | 8 (2.0) | 6 (1.5) | 4.22 | 0.919 | มากที่สุด | |
| สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ | n (%) | 269 (67.3) | 59 (14.8) | 43 (10.8) | 19 (4.8) | 10 (2.5) | 4.39 | 1.021 | มากที่สุด | |
| สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone | n (%) | 61 (15.3) | 42 (10.5) | 120 (30.0) | 46 (11.5) | 131 (32.8) | 2.64 | 1.420 | ปานกลาง | |

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

| เหตุผลในการเปิดรับ | จำนวน (ร้อยละ) | ระดับเหตุผล | | | | | ค่าเฉลี่ย | SD | ความหมายที่ได้ |
|---|-------------------|------------------|---------------|----------------|--------------|-------------------|-----------|-------|----------------|
| | | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) | | | |
| นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทาง สนับสนุนพรรคการเมืองหรือข้าราชการเมืองที่ ตนเองชื่นชอบหรือถูกรสนิยมทางการเมือง | n (%) | 157 (39.3) | 79 (19.8) | 99 (24.8) | 30 (7.5) | 35 (8.8) | 3.73 | 1.288 | มาก |
| นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก | n (%) | 198 (49.5) | 123 (30.8) | 67 (16.8) | 7 (1.8) | 5 (1.8) | 4.26 | 0.884 | มากที่สุด |
| นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกร ดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ | n (%) | 136 (34.0) | 117 (29.3) | 96 (24.0) | 28 (7.0) | 23 (5.8) | 3.79 | 1.156 | มาก |
| มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น | n (%) | 32 (8.0) | 36 (9.0) | 91 (22.8) | 59 (14.8) | 182 (45.5) | 2.19 | 1.315 | น้อย |
| ค่าเฉลี่ยโดยรวม | | | | | | | 3.76 | 1.315 | มาก |

จากตารางที่ 4.9 พบว่าตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับโดยรวมอยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 แบ่งเป็นรายด้านตามลำดับดังนี้

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการอยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก อยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก อยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง กล่าววิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล อยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง กล่าวตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน อยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก อยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ อยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองหรือขั้วการเมืองที่ตนเองชื่นชอบหรือถูกรสนิยมทางการเมือง อยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone อยู่ในระดับ “ปานกลาง” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.64

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น อยู่ในระดับ “น้อย” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.19

4.3 ผลการวิเคราะห์ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

การวิเคราะห์ถึง ระดับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ระดับของตัวอย่าง ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ด้วยค่าสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของระดับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” โดยใช้มาตราส่วนคะแนนเฉลี่ยมี 5 ระดับด้วยกัน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 คะแนน หมายความว่า คาดหวังมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 คะแนน หมายความว่า คาดหวังมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 คะแนน หมายความว่า คาดหวังปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 คะแนน หมายความว่า คาดหวังน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 คะแนน หมายความว่า คาดหวังน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตาม ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก

| ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง | จำนวน (ร้อยละ) | ระดับความคาดหวัง | | | | | | | SD | ความหมายที่ได้ |
|---|-------------------|------------------|---------------|----------------|--------------|-------------------|-------------|--------------|------------|----------------|
| | | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) | ค่าเฉลี่ย | | | |
| 1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก | | | | | | | | | | |
| 1.1) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็น และเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม | n (%) | 179 (44.8) | 112 (28.0) | 92 (23.0) | 11 (2.8) | 6 (1.5) | 4.12 | 0.954 | มาก | |
| 1.2) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าว ปรากฏในสื่อกระแสหลัก | n (%) | 212 (53.0) | 114 (28.5) | 64 (16.0) | 7 (1.8) | 3 (0.8) | 4.31 | 0.855 | มากที่สุด | |
| 1.3) เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของคน และ กล้าตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชนไม่ว่า จะเป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน | n (%) | 217 (54.3) | 106 (26.5) | 73 (18.3) | 2 (0.5) | 2 (0.5) | 4.34 | 0.824 | มากที่สุด | |
| 1.4) มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้อง พึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุน | n (%) | 59 (14.8) | 58 (14.5) | 159 (39.8) | 59 (14.8) | 65 (16.3) | 2.97 | 1.239 | ปานกลาง | |
| 1.5) เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการ ทำงานข่าวของภาคประชาชน | n (%) | 66 (16.5) | 74 (18.5) | 197 (49.3) | 34 (8.5) | 29 (7.3) | 3.29 | 1.068 | ปานกลาง | |
| ค่าเฉลี่ยโดยรวม | | | | | | | 3.80 | 0.988 | มาก | |

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ที่ตัวอย่างเลือกตอบมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ “เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน และกล้าตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชนไม่ว่าจะเป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน” มีคะแนนเฉลี่ย 4.34 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด รองลงมาคือ “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก” มีคะแนนเฉลี่ย 4.31 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด และ “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม” มีคะแนนเฉลี่ย 4.12 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก ส่วน “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน” มีคะแนนเฉลี่ย 3.29 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังปานกลาง และความคาดหวังที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุน” มีคะแนนเฉลี่ย 2.97 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังปานกลาง

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ

| ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง | จำนวน (ร้อยละ) | ระดับความคาดหวัง | | | | | | | ความหมายที่ ได้ |
|--|-------------------|------------------|---------------|----------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|--------------------|
| | | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) | ค่าเฉลี่ย | SD | |
| 2. ความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ | | | | | | | | | |
| 2.1) เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน | n (%) | 195 (48.8) | 115 (28.8) | 78 (19.5) | 10 (2.5) | 2 (0.5) | 4.23 | 0.882 | มากที่สุด |
| 2.2) เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน | n (%) | 194 (48.5) | 124 (31.0) | 76 (19.0) | 2 (0.5) | 4 (1.0) | 4.26 | 0.850 | มากที่สุด |
| 2.3) เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการได้ | n (%) | 82 (20.5) | 99 (24.8) | 188 (47.0) | 18 (4.5) | 13 (3.3) | 3.55 | 0.972 | มาก |
| 2.4) เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน | n (%) | 162 (40.5) | 92 (23.0) | 112 (28.0) | 23 (5.8) | 11 (2.8) | 3.93 | 1.077 | มาก |
| 2.5) ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ | n (%) | 222 (55.5) | 114 (28.5) | 51 (12.8) | 10 (2.5) | 3 (0.8) | 4.36 | 0.852 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยโดยรวม | | | | | | | 4.06 | 0.926 | มาก |

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ที่ตัวอย่างเลือกตอบมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” มีคะแนนเฉลี่ย 4.36 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด รองลงมาคือ “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” มีคะแนนเฉลี่ย 4.26 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด และ “เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” มีคะแนนเฉลี่ย 4.23 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด ส่วน “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” มีคะแนนเฉลี่ย 3.93 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก และความคาดหวังที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการได้” มีคะแนนเฉลี่ย 3.55 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวังด้านการนำเสนอ

| ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง | จำนวน (ร้อยละ) | ระดับความคาดหวัง | | | | | | | SD | ความหมายที่ได้ |
|---|-------------------|------------------|--------------|----------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|------------------|----------------|
| | | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) | ค่าเฉลี่ย | | | |
| 3. ความคาดหวังด้านการนำเสนอ | | | | | | | | | | |
| 3.1) มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด | n (%) | 289 (72.3) | 74 (18.5) | 27 (6.8) | 8 (2.0) | 2 (0.5) | 4.60 | 0.746 | มากที่สุด | |
| 3.2) มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย | n (%) | 158 (39.5) | 95 (23.8) | 117 (29.3) | 17 (4.3) | 13 (3.3) | 3.92 | 1.071 | มาก | |
| 3.3) หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือยั่วให้เกิดความรุนแรง | n (%) | 200 (50.0) | 94 (23.5) | 83 (20.8) | 10 (2.5) | 13 (3.3) | 4.14 | 1.040 | มาก | |
| 3.4) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน | n (%) | 283 (70.8) | 89 (22.3) | 24 (6.0) | 2 (0.5) | 2 (0.5) | 4.62 | 0.668 | มากที่สุด | |
| 3.5) นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ | n (%) | 301 (75.3) | 78 (19.5) | 15 (3.8) | 3 (0.8) | 3 (0.8) | 4.68 | 0.655 | มากที่สุด | |
| ค่าเฉลี่ยโดยรวม | | | | | | | 4.39 | 0.836 | มากที่สุด | |

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ที่ตัวอย่างเลือกตอบมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ “นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์” มีคะแนนเฉลี่ย 4.68 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด รองลงมาคือ “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน” มีคะแนนเฉลี่ย 4.62 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด และ “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” มีคะแนนเฉลี่ย 4.60 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด ส่วน “หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือยั่ววูให้เกิดความรุนแรง” มีคะแนนเฉลี่ย 4.14 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก และความคาดหวังที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ “มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพ หรือหยาบคาย” มีคะแนนเฉลี่ย 3.92 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ

| ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง | จำนวน (ร้อยละ) | ระดับความคาดหวัง | | | | | | | ความหมายที่ได้ |
|--|-------------------|------------------|--------------|----------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|----------------|
| | | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) | ค่าเฉลี่ย | SD | |
| 4. ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ | | | | | | | | | |
| 4.1) มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลาย และครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน | n (%) | 217 (54.3) | 68 (17.0) | 102 (25.5) | 8 (2.0) | 5 (1.3) | 4.21 | 0.974 | มากที่สุด |
| 4.2) รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ใน ระบบดิจิทัล | n (%) | 226 (56.6) | 66 (16.5) | 90 (22.5) | 11 (2.8) | 7 (1.8) | 4.23 | 1.003 | มากที่สุด |
| 4.3) ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพ คมชัด แบบ HD (High Definition) | n (%) | 200 (50.0) | 62 (15.5) | 102 (25.5) | 20 (5.0) | 16 (4.0) | 4.03 | 1.148 | มาก |
| 4.4) รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้ เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้ | n (%) | 147 (36.8) | 79 (19.8) | 145 (36.3) | 22 (5.5) | 7 (1.8) | 3.84 | 1.042 | มาก |
| 4.5) นำเสนอภาพประ กอบข่าว ด้วยจอภาพ ขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ | n (%) | 126 (31.5) | 93 (23.3) | 146 (36.5) | 18 (4.5) | 17 (4.3) | 3.73 | 1.083 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยโดยรวม | | | | | | | 4.08 | 1.050 | มาก |

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ที่ตัวอย่างเลือกตอบมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” มีคะแนนเฉลี่ย 4.23 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด รองลงมาคือ “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน” มีคะแนนเฉลี่ย 4.21 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด และ “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” มีคะแนนเฉลี่ย 4.03 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก ส่วน “รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้” มีคะแนนเฉลี่ย 3.84 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก และความคาดหวังที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ” มีคะแนนเฉลี่ย 3.73 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย

| ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง | จำนวน (ร้อยละ) | ระดับความคาดหวัง | | | | | | | SD | ความหมายที่ได้ |
|---|-------------------|------------------|--------------|----------------|--------------|-------------------|-------------|--------------|------------|----------------|
| | | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) | ค่าเฉลี่ย | | | |
| 5. ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย | | | | | | | | | | |
| 5.1) ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประชาธิปไตย หน้าที่ และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย | n (%) | 300 (75.0) | 57 (14.3) | 34 (8.5) | 5 (1.3) | 4 (1.0) | 4.61 | 0.777 | มากที่สุด | |
| 5.2) เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรค การเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ | n (%) | 138 (34.5) | 76 (19.0) | 107 (26.8) | 42 (10.5) | 37 (9.3) | 3.59 | 1.304 | มาก | |
| 5.3) รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิ เลือกตั้ง | n (%) | 262 (65.5) | 78 (19.5) | 53 (13.3) | 3 (0.8) | 4 (1.0) | 4.48 | 0.825 | มากที่สุด | |
| 5.4) เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้าน การใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ | n (%) | 188 (47.0) | 79 (19.8) | 75 (18.8) | 17 (4.3) | 41 (10.3) | 3.89 | 1.320 | มาก | |
| 5.5) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม หรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล | n (%) | 250 (62.5) | 89 (22.3) | 55 (13.8) | 4 (1.0) | 2 (0.5) | 4.45 | 0.803 | มากที่สุด | |
| ค่าเฉลี่ยโดยรวม | | | | | | | 4.20 | 1.005 | มาก | |

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตยของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ที่ตัวอย่างเลือกตอบมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย” มีคะแนนเฉลี่ย 4.61 อยู่ในเกณฑ์ระดับความ คาดหวังมากที่สุด รองลงมาคือ “รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง” มีคะแนนเฉลี่ย 4.48 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด และ “กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล” มีคะแนนเฉลี่ย 4.45 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด ส่วน “เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” มีคะแนนเฉลี่ย 3.89 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก และความคาดหวังที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” มีคะแนนเฉลี่ย 3.59 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง

| ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง | จำนวน (ร้อยละ) | ระดับความคาดหวัง | | | | | | | ความหมายที่ได้ |
|--|-------------------|------------------|---------------|----------------|--------------|-------------------|-------------|--------------|----------------|
| | | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) | ค่าเฉลี่ย | SD | |
| 6. ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง | | | | | | | | | |
| 6.1) เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลด ปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง | n (%) | 278 (69.5) | 53 (13.3) | 42 (10.5) | 15 (3.8) | 12 (3.0) | 4.43 | 1.021 | มากที่สุด |
| 6.2) เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อ ยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน | n (%) | 213 (53.3) | 81 (20.3) | 86 (21.5) | 12 (3.0) | 8 (2.0) | 4.20 | 1.005 | มาก |
| 6.3) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วย คลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่อง อุดมการณ์ทางศาสนา | n (%) | 155 (38.8) | 73 (18.3) | 136 (34.0) | 25 (6.3) | 11 (2.8) | 3.84 | 1.097 | มาก |
| 6.4) เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติ ความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง | n (%) | 100 (25.0) | 53 (13.3) | 134 (33.5) | 40 (10.0) | 73 (18.3) | 3.17 | 1.393 | ปานกลาง |
| 6.5) นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้ง ปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ | n (%) | 146 (36.5) | 100 (25.0) | 118 (29.5) | 25 (6.3) | 11 (2.8) | 3.86 | 1.068 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยโดยรวม | | | | | | | 3.90 | 1.116 | มาก |

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ที่ตัวอย่างเลือกตอบมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” มีคะแนนเฉลี่ย 4.43 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด รองลงมาคือ “เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน” มีคะแนนเฉลี่ย 4.20 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก และ “นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ” มีคะแนนเฉลี่ย 3.86 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก ส่วน “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” มีคะแนนเฉลี่ย 3.84 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก และความคาดหวังที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่างนายจ้าง-ลูกจ้าง” มีคะแนนเฉลี่ย 3.17 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังปานกลาง

4.4 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานในการวิจัยที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ 3 ข้อ คือ

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน

3. พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ด้วยสถิติ Mann-Whitney U-test และ Kruskal Wallis H-test ใช้การทดสอบ Chi-Square เพื่อทดสอบความเป็นอิสระต่อกันของสองตัวแปร และใช้การทดสอบ Fisher's Exact test ทดแทนการทดสอบ Chi-Square ในกรณีที่มีข้อมูลมีค่าคาดหวังน้อยกว่า 5 หรือเท่ากับ 0 เกินร้อยละ 20 ซึ่งถือว่าการละเมิดกฎในการใช้ Chi-Square และใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ Spearman เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างสองตัวแปร โดยการนำเสนอข้อมูลจากการวิเคราะห์จะอยู่ในรูปของตารางแจกแจงความถี่ จำนวนและร้อยละ ตารางทดสอบสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้ตั้งขึ้น โดยสาเหตุที่ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติอนพารามेटริก (Nonparametric Statistics) เนื่องจากการแจกแจงของข้อมูลเป็นแบบไม่ปกติ (ผลการทดสอบโดย Kolmogorow-Smirnov test กำหนดระดับความมีนัยสำคัญ 0.05) ดังนั้นเมื่อ การแจกแจงของข้อมูลเป็นแบบไม่ปกติ ซึ่งละเมิดข้อตกลงเบื้องต้นในการใช้สถิติพารามेटริก จึงทำให้ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติอนพารามेटริกในการทดสอบสมมติฐานสำหรับงานวิจัยครั้งนี้

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 และ 2 จะทดสอบเพื่อดูความแตกต่าง ส่วนข้อที่ 3 จะทดสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ ซึ่งผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์ในการทดสอบไว้ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และทำการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS โดยจะแสดงผลการทดสอบสมมติฐานตามลำดับต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน”

H0: ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่แตกต่างกัน

H1: ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

H0: ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่แตกต่างกัน

H1: ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับ การเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| สถานีที่เปิดรับ | เพศชาย | | เพศหญิง | | Mann-Whitney U Value | Mann-Whitney U prob. |
|-----------------------|--------|-----------|---------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เนชั่นเนชั่นแนล | 2.24 | 209.38 | 1.96 | 190.79 | 18104.00 | 0.089 |
| 2) เอเอสทีวี นิวส์วัน | 1.56 | 198.94 | 1.68 | 202.20 | 19634.00 | 0.726 |
| 3) ทีเอ็นเอ็น 24 | 2.11 | 200.70 | 2.02 | 200.29 | 19918.50 | 0.970 |
| 4) วอยซ์ทีวี | 2.17 | 205.44 | 2.01 | 195.09 | 18926.00 | 0.328 |
| 5) สปริงนิวส์ | 1.84 | 208.83 | 1.60 | 191.39 | 18219.50 | 0.089 |
| 6) เอเชียอัปเดต | 2.20 | 207.85 | 2.00 | 192.46 | 18423.50 | 0.141 |
| 7) บลูสกาย แชนแนล | 1.84 | 208.04 | 1.70 | 192.25 | 18383.00 | 0.115 |
| รวม | 1.99 | | 1.85 | | | |

จากตารางที่ 4.16 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับ การเปิดรับรูปแบบรายการข่าว

| รูปแบบรายการข่าว | เพศชาย | | เพศหญิง | | Mann-Whitney U Value | Mann-Whitney U prob. |
|----------------------|-------------|-----------|-------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) อ่านข่าว | 3.36 | 204.05 | 3.28 | 196.62 | 19218.50 | 0.508 |
| 2) เล่าข่าว | 3.35 | 189.31 | 3.59 | 212.75 | 17620.00 | 0.035* |
| 3) วิเคราะห์ข่าว | 3.23 | 214.74 | 2.91 | 184.91 | 16982.50 | 0.008** |
| 4) สารคดีข่าวเชิงลึก | 2.40 | 215.48 | 2.04 | 184.11 | 16829.50 | 0.004** |
| รวม | 2.88 | | 2.66 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.17 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบเล่าข่าว วิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ เพศหญิงจะมีการเปิดรับรูปแบบเล่าข่าว มากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายจะมีการเปิดรับรูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก มากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 4.18 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับการเปิดรับประเภทข่าว

| ประเภทข่าว | เพศชาย | | เพศหญิง | | Mann-Whitney U Value | Mann-Whitney U prob. |
|----------------------|-------------|-----------|-------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) ข่าวในพระราชสำนัก | 1.93 | 183.81 | 2.25 | 218.76 | 16471.50 | 0.001** |
| 2) ข่าวการเมือง | 3.69 | 203.89 | 3.63 | 196.79 | 19251.50 | 0.521 |
| 3) ข่าวเศรษฐกิจ | 2.79 | 208.90 | 2.53 | 191.30 | 18203.00 | 0.118 |
| 4) ข่าวต่างประเทศ | 2.75 | 205.39 | 2.58 | 195.15 | 18937.50 | 0.363 |
| 5) ข่าวสังคม | 2.95 | 179.63 | 3.37 | 223.54 | 15597.50 | 0.000** |
| 6) ข่าวเกษตร | 1.89 | 215.10 | 1.60 | 184.53 | 16908.50 | 0.003** |
| 7) ข่าวอาชญากรรม | 2.28 | 201.29 | 2.28 | 199.63 | 19794.00 | 0.880 |
| 8) ข่าวพยากรณ์อากาศ | 2.37 | 191.18 | 2.55 | 210.70 | 18011.50 | 0.810 |
| 9) ข่าวกีฬา | 2.53 | 235.00 | 1.68 | 162.75 | 12749.50 | 0.000** |
| 10) ข่าวบันเทิง | 1.91 | 162.61 | 2.66 | 241.96 | 12041.00 | 0.000** |
| รวม | 2.50 | | 2.51 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.18 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวกีฬาและข่าวบันเทิงแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ เพศหญิงจะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวสังคม และข่าวบันเทิง มากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายจะมีการเปิดรับประเภทข่าวเกษตร ข่าวกีฬา มากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 4.19 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง
จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับระยะเวลาในการเปิดรับ

| ระยะเวลาในการ เปิดรับ | เพศชาย | | เพศหญิง | | χ^2 | Prob. |
|--------------------------|--------|--------|---------|--------|----------|-------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | | |
| น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | 24 | 11.50 | 24 | 12.60 | 1.417 | 0.841 |
| 1-2 ชั่วโมง | 58 | 27.80 | 60 | 31.40 | | |
| 2-3 ชั่วโมง | 59 | 28.20 | 47 | 24.60 | | |
| 3-4 ชั่วโมง | 26 | 12.40 | 20 | 10.50 | | |
| 4 ชั่วโมงขึ้นไป | 42 | 20.10 | 40 | 20.90 | | |

จากตารางที่ 4.19 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Chi-Square ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า
เพศไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.20 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง
จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับช่วงเวลาในการเปิดรับ

| ช่วงเวลาในการเปิดรับ | เพศชาย | | เพศหญิง | | P- value |
|----------------------|--------|--------|---------|--------|-------------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | |
| 06.01-09.00 น. | 19 | 9.10 | 10 | 5.20 | 3.10 |
| 09.01-12.00 น. | 6 | 2.90 | 2 | 1.0 | |
| 12.01-15.00 น. | 6 | 2.90 | 8 | 4.20 | |
| 15.01-18.00 น. | 23 | 11.00 | 17 | 8.90 | |
| 18.01-21.00 น. | 114 | 54.50 | 123 | 64.40 | |
| 21.01-24.00 น. | 37 | 17.70 | 30 | 15.70 | |
| 24.01-03.00 น. | 2 | 1.00 | 1 | 0.50 | |
| 03.01-06.00 น. | 2 | 1.00 | 0 | 0.00 | |

จากตารางที่ 4.20 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับลักษณะในการเปิดรับชม

| ลักษณะในการเปิดรับชม | เพศชาย | | เพศหญิง | | χ^2 | Prob. |
|---|--------|--------|---------|--------|----------|-------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | | |
| 1) เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ | 33 | 15.80 | 20 | 10.50 | 9.417 | 0.05* |
| 2) เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา | 49 | 23.40 | 39 | 20.40 | | |
| 3) ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ | 95 | 45.50 | 89 | 46.60 | | |
| 4) เปิดชมหลาย ๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมีเครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง | 1 | 0.50 | 8 | 4.20 | | |
| 5) เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำกิจกรรมอื่นๆ ไปด้วย | 31 | 14.80 | 35 | 18.30 | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Chi-Square ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับเหตุผลในการเปิดรับ

| เหตุผลในการเปิดรับ | เพศชาย | | เพศหญิง | | Mann-Whitney U Value | Mann-Whitney U prob. |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก | 4.22 | 193.76 | 4.35 | 207.87 | 18551.50 | 0.180 |
| 2) มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก | 3.81 | 182.01 | 4.18 | 220.73 | 16096.00 | 0.000** |
| 3) กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน | 4.13 | 195.37 | 4.25 | 206.11 | 18888.00 | 0.316 |
| 4) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล | 4.18 | 197.31 | 4.27 | 203.99 | 19292.00 | 0.531 |
| 5) สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ | 4.26 | 187.94 | 4.54 | 214.25 | 17334.00 | 0.006** |
| 6) สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone | 2.73 | 207.65 | 2.54 | 192.68 | 18465.50 | 0.180 |
| 7) นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองหรือข้าราชการเมืองที่ตนเองชื่นชอบหรืออุทธรณ์นิยมทางการเมือง | 3.70 | 198.28 | 3.76 | 202.93 | 19494.50 | 0.674 |
| 8) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก | 4.21 | 195.56 | 4.30 | 205.91 | 18927.00 | 0.331 |
| 9) นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ | 3.65 | 189.62 | 3.94 | 212.40 | 17686.50 | 0.040* |
| 10) มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น | 2.18 | 200.88 | 2.21 | 200.08 | 19879.50 | 0.941 |
| รวม | 3.70 | | 3.83 | | | |

จากตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับที่ แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ เพศหญิงจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก” “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” และ “นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ” มากกว่าเพศชาย

สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| สถานีที่เปิดรับ | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|-----------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เนชั่นแซนแนล | 1.78 | 172.28 | 2.27 | 218.03 | 2.15 | 199.88 | 2.16 | 205.63 | 2.00 | 189.16 | 2.37 | 223.42 | 9.351 | 0.096 |
| 2) เอเอสทีวี นิวส์วัน | 1.34 | 172.62 | 1.74 | 212.99 | 1.29 | 174.25 | 1.62 | 210.54 | 1.85 | 218.36 | 2.30 | 238.28 | 22.006 | 0.001** |
| 3) ทีเอ็นเอ็น 24 | 1.92 | 196.40 | 2.16 | 209.55 | 1.84 | 180.17 | 2.11 | 202.38 | 1.98 | 190.83 | 2.70 | 245.55 | 8.955 | 0.111 |
| 4) วอยซ์ทีวี | 1.82 | 184.73 | 1.88 | 189.41 | 1.87 | 178.65 | 2.07 | 200.61 | 2.96 | 260.01 | 2.50 | 222.45 | 23.939 | 0.000** |
| 5) สปริงนิวส์ | 1.48 | 173.96 | 1.74 | 202.96 | 1.64 | 193.49 | 1.78 | 211.26 | 1.98 | 227.12 | 1.87 | 200.72 | 9.726 | 0.083 |
| 6) เอเชียอ็อปเดท | 1.52 | 162.03 | 1.74 | 177.63 | 2.09 | 196.62 | 2.34 | 220.70 | 3.02 | 261.12 | 2.43 | 216.40 | 35.885 | 0.000** |
| 7) บลูสกาย แซนแนล | 1.53 | 173.23 | 1.97 | 217.47 | 1.75 | 191.28 | 1.93 | 213.57 | 1.58 | 192.92 | 1.73 | 217.57 | 11.188 | 0.048* |
| รวม | 1.62 | | 1.92 | | 1.80 | | 2.00 | | 2.19 | | 2.27 | | | |

จากตารางที่ 4.23 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการเปิดรับ สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน สถานีวอยซ์ทีวี สถานีเอเชีย อฟเฟค และสถานีบลูสกาย แชนแนล ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่อายุ 56 ปีขึ้นไป จะมีการเปิดรับ สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่อายุ 48-55 ปี จะมีการเปิดรับ สถานีวอยซ์ทีวี และสถานีเอเชียออฟเฟค สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ

ตารางที่ 4.24 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว

| รูปแบบรายการข่าว | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|----------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | | |
| 1) อ่านข่าว | 2.59 | 129.04 | 3.24 | 192.15 | 3.24 | 194.33 | 3.37 | 206.03 | 4.00 | 262.41 | 4.30 | 292.33 | 66.983 | 0.000** |
| 2) เล่าข่าว | 2.92 | 149.65 | 3.43 | 197.46 | 3.55 | 208.16 | 3.45 | 198.73 | 3.77 | 228.14 | 4.17 | 270.17 | 30.694 | 0.000** |
| 3) วิเคราะห์ข่าว | 2.44 | 139.89 | 2.89 | 185.42 | 2.88 | 183.46 | 3.24 | 216.88 | 3.87 | 269.75 | 3.90 | 273.50 | 59.165 | 0.000** |
| 4) สารคดีข่าวเชิงลึก | 1.63 | 139.64 | 2.17 | 197.77 | 1.88 | 175.21 | 2.47 | 223.66 | 2.91 | 257.59 | 2.90 | 260.73 | 52.792 | 0.000** |
| รวม | 2.39 | | 2.93 | | 2.88 | | 3.13 | | 3.63 | | 3.81 | | | |

จากตารางที่ 4.24 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไปจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว และรูปแบบเล่าข่าว มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ ผู้ชมที่มีอายุ 48-55 ปี และ 56 ปีขึ้นไปจะมีการเปิดรับรูปแบบวิเคราะห์ข่าวและรูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ

ตารางที่ 4.25 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงจำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับการเปิดรับประเภทข่าว

| ประเภทข่าว | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|----------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | | |
| 1) ข่าวในพระราชสำนัก | 1.52 | 144.96 | 2.37 | 231.98 | 1.91 | 191.67 | 2.22 | 210.59 | 2.02 | 192.78 | 2.77 | 248.22 | 33.556 | 0.000** |
| 2) ข่าวการเมือง | 2.93 | 129.13 | 3.62 | 196.95 | 3.57 | 191.09 | 3.68 | 202.21 | 4.26 | 260.84 | 4.63 | 297.77 | 70.384 | 0.000** |
| 3) ข่าวเศรษฐกิจ | 1.85 | 135.06 | 2.71 | 204.48 | 2.32 | 175.67 | 2.80 | 210.72 | 3.23 | 243.19 | 4.10 | 308.17 | 64.067 | 0.000** |
| 4) ข่าวต่างประเทศ | 2.05 | 145.58 | 2.68 | 202.95 | 2.35 | 175.64 | 2.83 | 213.52 | 3.04 | 230.99 | 3.87 | 301.85 | 50.410 | 0.000** |
| 5) ข่าวสังคม | 2.81 | 161.10 | 3.12 | 199.97 | 3.24 | 209.68 | 3.26 | 214.83 | 3.00 | 185.76 | 3.83 | 264.80 | 22.139 | 0.000** |
| 6) ข่าวเกษตร | 1.36 | 150.16 | 1.75 | 194.87 | 1.48 | 175.44 | 2.05 | 238.70 | 2.04 | 238.22 | 2.10 | 239.68 | 42.919 | 0.000** |
| 7) ข่าวอาชญากรรม | 1.93 | 160.23 | 2.41 | 213.09 | 2.05 | 177.21 | 2.46 | 219.78 | 2.34 | 215.92 | 2.73 | 241.57 | 21.999 | 0.001** |
| 8) ข่าวพยากรณ์อากาศ | 1.64 | 123.73 | 2.24 | 181.41 | 2.19 | 178.88 | 2.97 | 249.02 | 2.98 | 247.15 | 3.57 | 295.20 | 84.972 | 0.000** |
| 9) ข่าวกีฬา | 1.86 | 181.08 | 2.37 | 224.00 | 1.80 | 168.19 | 2.21 | 205.26 | 2.47 | 232.96 | 2.00 | 186.28 | 18.349 | 0.003** |
| 10) ข่าวบันเทิง | 2.41 | 219.48 | 2.46 | 220.04 | 2.15 | 192.46 | 2.13 | 183.25 | 2.04 | 177.03 | 2.40 | 199.02 | 9.675 | 0.085 |
| รวม | 2.03 | | 2.57 | | 2.30 | | 2.66 | | 2.74 | | 3.20 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.25 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศและข่าวกีฬาแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไปมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มี อายุ 48-55 ปีมีการเปิดรับประเภทข่าวกีฬา มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ

ตารางที่ 4.26 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงจำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับระยะเวลาในการเปิดรับ

| ระยะเวลาในการเปิดรับ | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | P-value |
|----------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|-------------|--------|---------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | |
| น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | 28 | 38.40 | 11 | 11.80 | 5 | 6.70 | 2 | 2.60 | 2 | 3.80 | 0 | 0.00 | 0.000* |
| 1-2 ชั่วโมง | 24 | 32.90 | 29 | 31.20 | 28 | 37.30 | 26 | 34.20 | 8 | 15.10 | 3 | 10.00 | |
| 2-3 ชั่วโมง | 13 | 17.80 | 32 | 34.40 | 25 | 33.30 | 19 | 25.00 | 12 | 22.60 | 5 | 16.70 | |
| 3-4 ชั่วโมง | 6 | 8.20 | 11 | 11.80 | 4 | 5.30 | 13 | 17.10 | 8 | 15.10 | 4 | 13.30 | |
| 4 ชั่วโมงขึ้นไป | 2 | 2.70 | 10 | 10.80 | 13 | 17.30 | 16 | 21.10 | 23 | 43.40 | 18 | 60.00 | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.27 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงจำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับช่วงเวลาในการเปิดรับ

| ช่วงเวลาในการเปิดรับ | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | P-value |
|----------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|-------------|--------|---------------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | |
| 06.01-09.00 น. | 2 | 2.70 | 3 | 3.20 | 2 | 2.70 | 5 | 6.60 | 10 | 18.90 | 7 | 23.30 | 0.000* |
| 09.01-12.00 น. | 0 | 0.00 | 2 | 2.20 | 4 | 5.30 | 1 | 1.30 | 1 | 1.90 | 0 | 0.00 | |
| 12.01-15.00 น. | 1 | 1.40 | 1 | 1.10 | 1 | 1.30 | 4 | 5.30 | 1 | 1.90 | 6 | 20.00 | |
| 15.01-18.00 น. | 6 | 8.20 | 9 | 9.70 | 6 | 8.00 | 9 | 11.80 | 7 | 13.20 | 3 | 10.00 | |
| 18.01-21.00 น. | 34 | 46.60 | 61 | 65.60 | 56 | 74.70 | 49 | 64.50 | 26 | 49.10 | 11 | 36.70 | |
| 21.01-24.00 น. | 30 | 41.10 | 14 | 15.10 | 6 | 8.00 | 7 | 9.20 | 8 | 15.10 | 2 | 6.70 | |
| 24.01-03.00 น. | 0 | 0.00 | 2 | 2.20 | 0 | 0.00 | 1 | 1.30 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | |
| 03.01-06.00 น. | 0 | 0.00 | 1 | 1.10 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 1 | 3.30 | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.28 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงจำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับลักษณะในการเปิดรับ

| ลักษณะในการเปิดรับ | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | P-value |
|--|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|-------------|--------|---------------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | |
| 1) เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ | 2 | 2.70 | 12 | 12.90 | 12 | 16.00 | 10 | 13.20 | 12 | 22.60 | 5 | 16.70 | 0.005* |
| 2) เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา | 16 | 21.90 | 23 | 24.70 | 9 | 12.00 | 23 | 30.30 | 12 | 22.60 | 5 | 16.70 | |
| 3) ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ | 40 | 54.80 | 41 | 44.10 | 39 | 52.00 | 33 | 43.40 | 17 | 32.10 | 14 | 46.70 | |
| 4) เปิดชมหลายๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมีเครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง | 1 | 1.40 | 1 | 1.10 | 0 | 0.00 | 2 | 2.60 | 1 | 1.90 | 4 | 13.30 | |
| 5) เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำกิจกรรมอื่นๆ ไปด้วย | 14 | 19.20 | 16 | 17.20 | 15 | 20.00 | 8 | 10.50 | 11 | 20.80 | 2 | 6.70 | |

จากตารางที่ 4.28 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.29 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับเหตุผลในการเปิดรับ

| เหตุผลในการเปิดรับ | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|----------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก | 4.10 | 177.07 | 4.22 | 189.13 | 4.35 | 199.93 | 4.24 | 199.51 | 4.43 | 225.41 | 4.63 | 252.70 | 15.076 | 0.010** |
| 2) มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก | 3.95 | 190.27 | 3.81 | 185.04 | 4.01 | 200.35 | 4.08 | 211.31 | 4.04 | 205.62 | 4.27 | 237.27 | 6.715 | 0.243 |
| 3) กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน | 4.00 | 180.10 | 4.11 | 195.43 | 4.31 | 206.37 | 4.18 | 199.89 | 4.32 | 214.33 | 4.37 | 228.30 | 6.011 | 0.305 |
| 4) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล | 4.04 | 177.47 | 4.17 | 197.33 | 4.29 | 201.60 | 4.24 | 203.91 | 4.36 | 216.86 | 4.37 | 226.08 | 6.550 | 0.256 |
| 5) สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ | 4.63 | 226.79 | 4.28 | 190.24 | 4.53 | 212.11 | 4.28 | 188.25 | 4.26 | 184.52 | 4.37 | 198.58 | 10.325 | 0.067 |
| 6) สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone | 3.25 | 250.21 | 2.63 | 200.54 | 2.83 | 215.38 | 2.34 | 177.36 | 2.47 | 185.21 | 1.77 | 127.87 | 32.790 | 0.000** |
| 7) นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ | 3.48 | 174.56 | 3.68 | 194.39 | 3.79 | 205.77 | 3.78 | 207.91 | 4.02 | 225.42 | 3.77 | 206.60 | 7.587 | 0.181 |

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

| เหตุผลในการเปิดรับ | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | | |
| 8) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก | 4.05 | 172.82 | 4.15 | 195.27 | 4.32 | 202.84 | 4.28 | 203.25 | 4.45 | 221.09 | 4.50 | 234.88 | 10.397 | 0.065 |
| 9) นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกร ดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ | 3.71 | 184.79 | 3.70 | 193.18 | 3.87 | 206.67 | 3.67 | 194.58 | 4.09 | 229.99 | 3.80 | 208.88 | 6.230 | 0.284 |
| 10) มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น | 1.90 | 172.84 | 2.13 | 196.09 | 2.13 | 193.83 | 2.61 | 239.67 | 2.26 | 205.25 | 2.07 | 190.52 | 15.288 | 0.009** |
| รวม | 3.71 | | 3.68 | | 3.84 | | 3.77 | | 3.87 | | 3.79 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.29 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ ที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไปจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก” มากกว่ากลุ่มอายุอื่นๆ ในขณะที่ ผู้ชมที่อายุ 18-25 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” มากกว่ากลุ่มอายุอื่นๆ และ ผู้ชมที่มีอายุ 40-47 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น” มากกว่ากลุ่มอายุอื่นๆ

สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.3 ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| สถานีที่เปิดรับ | โสด | | สมรส | | หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|-----------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|---------------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เนชั่นแซนแนล | 2.08 | 197.67 | 2.06 | 196.27 | 2.78 | 259.93 | 7.257 | 0.027* |
| 2) เอเอสทีวี นิวส์วัน | 1.50 | 189.43 | 1.67 | 205.71 | 2.00 | 230.48 | 5.373 | 0.068 |
| 3) ทีเอ็นเอ็น 24 | 2.04 | 199.03 | 2.08 | 202.19 | 2.04 | 195.13 | 0.138 | 0.934 |
| 4) วอยซ์ทีวี | 2.09 | 203.60 | 2.06 | 195.59 | 2.48 | 224.24 | 1.762 | 0.414 |
| 5) สปริงนิวส์ | 1.74 | 202.54 | 1.70 | 197.13 | 1.83 | 217.37 | 0.920 | 0.631 |
| 6) เอเซียอัพเดท | 1.85 | 182.60 | 2.28 | 212.82 | 2.30 | 212.74 | 8.086 | 0.018* |
| 7) บลูสกาย แซนแนล | 1.79 | 198.66 | 1.75 | 201.62 | 1.83 | 203.13 | 0.097 | 0.952 |
| รวม | 1.87 | | 1.94 | | | 2.18 | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.30 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีการเปิดรับ สถานีเนชั่นแซนแนล และ สถานีเอเชีย อีพเดท แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จะมีการเปิดรับ สถานีเนชั่นแซนแนล สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีสถานภาพ โสด มีการเปิดรับ สถานีเอเชียอีพเดท น้อยกว่ากลุ่มผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.31 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับ การเปิดรับรูปแบบรายการข่าว

| รูปแบบรายการข่าว | โสด | | สมรส | | หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|----------------------|-------------|-----------|-------------|-----------|---------------------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) อ่านข่าว | 2.96 | 165.64 | 3.57 | 223.70 | 3.65 | 231.70 | 26.745 | 0.000** |
| 2) เล่าข่าว | 3.27 | 182.60 | 3.56 | 209.39 | 3.91 | 244.63 | 9.196 | 0.010** |
| 3) วิเคราะห์ข่าว | 2.98 | 190.95 | 3.09 | 202.25 | 3.65 | 251.87 | 6.048 | 0.049* |
| 4) สารคดีข่าวเชิงลึก | 2.29 | 201.98 | 2.16 | 196.43 | 2.39 | 227.87 | 1.740 | 0.419 |
| รวม | 2.87 | | 3.09 | | 3.40 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.31 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว และ รูปแบบวิเคราะห์ข่าวแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพโสดจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าวน้อยกว่า ผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีระดับการเปิดรับรูปแบบเล่าข่าว และรูปแบบวิเคราะห์ข่าว มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.32 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับกาเปิดรับประเภทข่าว

| ประเภทข่าว | โสด | | สมรส | | หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|----------------------|-------------|-----------|-------------|-----------|---------------------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) ข่าวในพระราชสำนัก | 1.92 | 183.57 | 2.18 | 211.43 | 2.30 | 218.74 | 6.665 | 0.036* |
| 2) ข่าวการเมือง | 3.40 | 175.75 | 3.80 | 214.31 | 4.13 | 247.37 | 15.708 | 0.000** |
| 3) ข่าวเศรษฐกิจ | 2.55 | 190.95 | 2.71 | 203.30 | 3.17 | 242.09 | 4.440 | 0.109 |
| 4) ข่าวต่างประเทศ | 2.63 | 195.48 | 2.68 | 202.01 | 2.83 | 221.98 | 1.203 | 0.548 |
| 5) ข่าวสังคม | 2.93 | 176.03 | 3.29 | 215.64 | 3.48 | 233.00 | 13.975 | 0.001** |
| 6) ข่าวเกษตร | 1.70 | 190.30 | 1.79 | 206.24 | 1.74 | 219.35 | 2.954 | 0.228 |
| 7) ข่าวอาชญากรรม | 2.21 | 187.93 | 2.31 | 206.80 | 2.48 | 231.02 | 4.618 | 0.099 |
| 8) ข่าวพยากรณ์อากาศ | 2.03 | 159.93 | 2.71 | 225.64 | 3.09 | 254.11 | 37.561 | 0.000** |
| 9) ข่าวกีฬา | 2.19 | 205.88 | 2.05 | 193.87 | 2.39 | 224.02 | 2.231 | 0.328 |
| 10) ข่าวบันเทิง | 2.40 | 214.04 | 2.17 | 191.03 | 2.30 | 192.63 | 4.123 | 0.127 |
| รวม | 2.39 | | 2.56 | | 2.79 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.32 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวสังคม และ ข่าวพยากรณ์อากาศ แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่จะมีการเปิดรับประเภทข่าวการเมือง ข่าวสังคม และ ข่าวพยากรณ์อากาศ มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีสถานภาพ โสดมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนักน้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น

ตารางที่ 4.33 ผลการทดสอบพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง
จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับระยะเวลาในการเปิดรับ

| ระยะเวลาในการ เปิดรับ | โสด | | สมรส | | หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ | | P-value |
|--------------------------|-------|--------|-------|--------|---------------------------|--------|---------------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | |
| น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | 39 | 23.90 | 9 | 4.20 | 0 | 0.00 | 0.000* |
| 1-2 ชั่วโมง | 49 | 30.10 | 64 | 29.90 | 5 | 21.70 | |
| 2-3 ชั่วโมง | 38 | 23.30 | 61 | 28.50 | 7 | 30.40 | |
| 3-4 ชั่วโมง | 15 | 9.20 | 28 | 13.10 | 3 | 13.00 | |
| 4 ชั่วโมงขึ้นไป | 22 | 13.50 | 52 | 24.30 | 8 | 34.80 | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า
สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์
24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.34 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง
จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับช่วงเวลาในการเปิดรับ

| ช่วงเวลาในการเปิดรับ | โสด | | สมรส | | หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่ | | P-value |
|----------------------|-------|--------|-------|--------|-------------------------------|--------|---------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | |
| 06.01-09.00 น. | 11 | 6.70 | 14 | 6.50 | 4 | 17.40 | 0.000* |
| 09.01-12.00 น. | 6 | 3.70 | 2 | 0.90 | 0 | 0.00 | |
| 12.01-15.00 น. | 4 | 2.50 | 9 | 4.20 | 1 | 4.30 | |
| 15.01-18.00 น. | 11 | 6.70 | 29 | 13.60 | 0 | 0.00 | |
| 18.01-21.00 น. | 79 | 48.50 | 141 | 65.90 | 17 | 73.90 | |
| 21.01-24.00 น. | 49 | 30.10 | 17 | 7.90 | 1 | 4.30 | |
| 24.01-03.00 น. | 2 | 1.20 | 1 | 0.50 | 0 | 0.00 | |
| 03.01-06.00 น. | 1 | 0.60 | 1 | 0.50 | 0 | 0.00 | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า
สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24
ชั่วโมง

ตารางที่ 4.35 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง
จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับลักษณะในการเปิดรับ

| ลักษณะในการเปิดรับ | โสด | | สมรส | | หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่ | | P-value |
|---|-------|--------|-------|--------|-------------------------------|--------|---------------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | |
| 1) เปิดชมเพียงช่องเดียว ตั้งแต่ต้นจนจบรายการ | 15 | 9.20 | 34 | 15.90 | 4 | 17.40 | 0.023* |
| 2) เปิดชมสลับกับช่องอื่น เมื่อมีโฆษณา | 37 | 22.70 | 42 | 19.60 | 9 | 39.10 | |
| 3) ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหา น่าสนใจ | 83 | 50.90 | 93 | 43.50 | 8 | 34.80 | |
| 4) เปิดชมหลาย ๆ ช่อง พร้อมกัน เพราะมี เครื่องรับโทรทัศน์ มากกว่า 1 เครื่อง | 0 | 0.00 | 8 | 3.70 | 1 | 4.30 | |
| 5) เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำกิจกรรม อื่นๆ ไปด้วย | 28 | 17.20 | 37 | 17.30 | 1 | 3.40 | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า
สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24
ชั่วโมง

ตารางที่ 4.36 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับเหตุผลในการเปิดรับ

| เหตุผลในการเปิดรับ | โสด | | สมรส | | หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|------|--------------|------|--------------|---------------------------|--------------|-------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก | 4.13 | 179.71 | 4.40 | 213.64 | 4.30 | 225.59 | 11.018 | 0.004** |
| 2) มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก | 3.74 | 172.79 | 4.17 | 220.87 | 4.00 | 207.33 | 17.897 | 0.000** |
| 3) กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน | 4.01 | 182.07 | 4.31 | 213.78 | 4.26 | 207.54 | 8.244 | 0.016* |
| 4) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล | 4.10 | 187.75 | 4.29 | 207.67 | 4.43 | 224.17 | 4.435 | 0.109 |
| 5) สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ | 4.26 | 188.69 | 4.51 | 210.90 | 4.26 | 187.41 | 5.392 | 0.067 |

ตารางที่ 4.36 (ต่อ)

| เหตุผลในการเปิดรับ | โสด | | สมรส | | หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|-------------|--------------|-------------|--------------|---------------------------|--------------|----------------------------|-------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 6) สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone | 2.85 | 218.24 | 2.50 | 188.27 | 2.48 | 188.61 | 6.950 | 0.031* |
| 7) นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ | 3.48 | 177.58 | 3.90 | 215.60 | 4.00 | 222.46 | 11.886 | 0.003** |
| 8) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก | 4.06 | 178.59 | 4.38 | 215.47 | 4.43 | 216.48 | 11.693 | 0.003** |
| 9) นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ | 3.63 | 183.60 | 3.87 | 210.24 | 4.13 | 229.65 | 7.019 | 0.030* |
| 10) มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น | 2.02 | 185.05 | 2.30 | 210.23 | 2.39 | 219.46 | 5.670 | 0.059 |
| รวม | 3.62 | | 3.86 | | 3.86 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.36 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพโสดจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก” “มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก” “กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน” “นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ” นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ สำหรับผู้ชมที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.4 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37 ผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับ การเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| สถานีที่เปิดรับ | ต่ำกว่า | | มัธยมศึกษา | | มัธยมศึกษาตอน | | ปวส. | | ปริญญาตรี | | สูงกว่า | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|-----------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เนชั่นแซนแนล | 1.42 | 142.54 | 1.08 | 100.54 | 1.68 | 163.01 | 1.97 | 190.91 | 2.37 | 224.85 | 2.45 | 224.64 | 45.886 | 0.000** |
| 2) เอเอสทีวี นิวส์วัน | 1.58 | 181.29 | 1.15 | 151.06 | 1.92 | 211.25 | 1.48 | 183.84 | 1.65 | 207.60 | 1.67 | 220.74 | 14.415 | 0.013* |
| 3) ทีเอ็นเอ็น 24 | 1.42 | 145.38 | 1.19 | 114.35 | 1.84 | 179.62 | 1.97 | 201.61 | 2.21 | 213.49 | 2.53 | 235.21 | 31.710 | 0.000** |
| 4) วอยซ์ทีวี | 1.67 | 173.79 | 1.42 | 155.60 | 1.79 | 175.96 | 1.95 | 195.12 | 2.16 | 204.01 | 2.82 | 249.23 | 19.068 | 0.002** |
| 5) สปริงนิวส์ | 1.54 | 193.75 | 1.42 | 182.85 | 1.37 | 175.16 | 1.53 | 185.68 | 1.82 | 205.11 | 2.08 | 233.46 | 10.020 | 0.075 |
| 6) เอเซียอัพเดท | 2.88 | 263.96 | 3.00 | 281.12 | 2.47 | 221.89 | 1.67 | 173.41 | 1.90 | 184.21 | 2.35 | 211.58 | 35.668 | 0.000** |
| 7) บลูสกาย แซนแนล | 1.33 | 169.17 | 1.04 | 131.58 | 1.45 | 180.78 | 1.50 | 186.59 | 1.99 | 212.58 | 2.08 | 236.84 | 26.718 | 0.000** |
| รวม | 1.69 | | 1.47 | | 1.78 | | 1.72 | | 2.01 | | 2.28 | | | |

จากตารางที่ 4.37 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเปิดรับ สถานีเนชั่นแนล สถานี เอเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานี สถานีเอเชียอัพเดท และสถานีบลูสกาย แชนแนล แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และ ต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้นจะมีการเปิดรับสถานีเนชั่นแนล สถานี เอเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี และ สถานีบลูสกาย แชนแนล น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ แต่มีระดับการเปิดรับ สถานีเอเชียอัพเดท มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ

ตารางที่ 4.38 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับ การเปิดรับรูปแบบรายการข่าว

| รูปแบบรายการข่าว | ต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น | | มัธยมศึกษา ตอนต้น | | มัธยมศึกษา ตอนปลาย | | ปวส. (อนุปริญญา) | | ปริญญาตรี | | สูงกว่า ปริญญาตรี | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|----------------------|-----------------------------|--------------|----------------------|--------------|-----------------------|--------------|---------------------|--------------|-------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) อ่านข่าว | 3.04 | 175.79 | 2.92 | 161.38 | 3.39 | 206.74 | 2.98 | 167.30 | 3.38 | 205.98 | 3.86 | 249.61 | 19.973 | 0.001** |
| 2) เล่าข่าว | 3.50 | 202.19 | 3.23 | 175.85 | 3.82 | 234.95 | 3.17 | 173.55 | 3.46 | 200.33 | 3.69 | 221.91 | 10.482 | 0.063 |
| 3) วิเคราะห์ข่าว | 3.00 | 197.23 | 2.46 | 143.71 | 3.11 | 205.53 | 2.52 | 150.76 | 3.20 | 210.14 | 3.67 | 254.15 | 31.983 | 0.000** |
| 4) สารคดีข่าวเชิงลึก | 1.58 | 155.94 | 1.35 | 124.96 | 2.18 | 206.55 | 1.58 | 146.78 | 2.37 | 209.18 | 3.31 | 292.62 | 66.913 | 0.000** |
| รวม | 2.78 | | 2.49 | | 3.12 | | 2.56 | | 3.10 | | 3.63 | | | |

จากตารางที่ 4.38 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว วิเคราะห์ข่าว และสารคดีข่าวเชิงลึก มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.39 ผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับการเปิดรับประเภทข่าว

| ประเภทข่าว | ต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น | | มัธยมศึกษา ตอนต้น | | มัธยมศึกษาตอน ปลาย | | ปวส. (อนุปริญญา) | | ปริญญาตรี | | สูงกว่า ปริญญาตรี | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|----------------------|-----------------------------|--------------|----------------------|--------------|-----------------------|--------------|---------------------|--------------|-----------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) ข่าวในพระราชสำนัก | 1.75 | 171.88 | 1.38 | 134.15 | 2.32 | 206.84 | 1.73 | 177.41 | 2.25 | 219.09 | 2.22 | 199.46 | 19.984 | 0.001** |
| 2) ข่าวการเมือง | 3.67 | 200.25 | 3.27 | 160.50 | 3.87 | 222.66 | 3.25 | 159.50 | 3.69 | 203.86 | 4.10 | 244.58 | 21.797 | 0.001** |
| 3) ข่าวเศรษฐกิจ | 1.63 | 114.48 | 1.38 | 95.58 | 2.53 | 192.96 | 2.19 | 164.52 | 2.90 | 218.81 | 3.67 | 276.81 | 71.027 | 0.000** |
| 4) ข่าวต่างประเทศ | 1.58 | 101.23 | 1.46 | 86.62 | 2.53 | 191.80 | 2.20 | 163.15 | 2.92 | 223.70 | 3.51 | 270.87 | 80.323 | 0.000** |
| 5) ข่าวสังคม | 3.46 | 233.04 | 3.00 | 184.90 | 3.55 | 237.46 | 2.86 | 170.92 | 3.20 | 205.65 | 2.94 | 181.90 | 13.234 | 0.021* |
| 6) ข่าวเกษตร | 1.58 | 201.88 | 1.31 | 160.46 | 1.61 | 193.76 | 1.20 | 139.05 | 1.90 | 212.11 | 2.27 | 259.43 | 44.274 | 0.000** |
| 7) ข่าวอาชญากรรม | 2.38 | 220.75 | 1.81 | 157.15 | 2.26 | 204.99 | 2.11 | 187.31 | 2.27 | 197.39 | 2.76 | 239.94 | 12.335 | 0.030* |
| 8) ข่าวพยากรณ์อากาศ | 2.58 | 214.02 | 2.31 | 183.37 | 2.71 | 221.91 | 2.00 | 163.02 | 2.49 | 202.87 | 2.73 | 225.68 | 12.121 | 0.033* |
| 9) ข่าวกีฬา | 1.42 | 131.85 | 1.42 | 137.52 | 1.87 | 174.21 | 1.89 | 194.38 | 2.20 | 204.34 | 3.06 | 280.33 | 46.538 | 0.000** |
| 10) ข่าวบันเทิง | 2.04 | 182.00 | 1.65 | 136.77 | 2.37 | 208.83 | 2.38 | 215.44 | 2.23 | 196.28 | 2.65 | 234.54 | 15.596 | 0.008** |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.39 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวกีฬา และ ข่าวบันเทิง แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และ ปวศ. (อนุปริญญาหรือเทียบเท่า) มีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก และข่าวการเมือง น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ นอกจากนี้ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น ยังมีการเปิดรับประเภทข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา และข่าวบันเทิง น้อยกว่ากลุ่มผู้ชมกลุ่มอื่นๆอีกด้วย ในขณะที่ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีการเปิดรับประเภทข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวต่างประเทศ สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.40 ผลทดสอบพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับระยะเวลาในการเปิดรับ

| ระยะเวลาในการเปิดรับ | ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น | | มัธยมศึกษาตอนต้น | | มัธยมศึกษาตอนปลาย | | ปวส. (อนุปริญญา) | | ปริญญาตรี | | สูงกว่าปริญญาตรี | | P-value |
|----------------------|-------------------------|--------|------------------|--------|-------------------|--------|------------------|--------|-----------|--------|------------------|--------|---------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | |
| น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | 3 | 12.50 | 7 | 26.90 | 7 | 18.40 | 11 | 17.20 | 17 | 8.50 | 3 | 6.10 | 0.000* |
| 1-2 ชั่วโมง | 8 | 33.30 | 10 | 38.50 | 4 | 10.50 | 28 | 43.80 | 56 | 28.10 | 12 | 24.50 | |
| 2-3 ชั่วโมง | 6 | 25.00 | 4 | 15.40 | 8 | 21.10 | 16 | 25.00 | 61 | 30.70 | 11 | 22.40 | |
| 3-4 ชั่วโมง | 2 | 8.30 | 3 | 11.50 | 4 | 10.50 | 3 | 4.70 | 27 | 13.60 | 7 | 14.30 | |
| 4 ชั่วโมงขึ้นไป | 5 | 20.80 | 2 | 7.70 | 15 | 39.50 | 6 | 9.40 | 38 | 19.10 | 16 | 32.70 | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.41 ผลทดสอบพฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับช่วงเวลาในการเปิดรับ

| ช่วงเวลาในการเปิดรับ | ต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น | | มัธยมศึกษา ตอนต้น | | มัธยมศึกษาตอน ปลาย | | ปวส. (อนุปริญญา) | | ปริญญาตรี | | สูงกว่า ปริญญาตรี | | P-value |
|----------------------|-----------------------------|--------|----------------------|--------|-----------------------|--------|---------------------|--------|-----------|--------|----------------------|--------|---------------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | |
| 06.01-09.00 น. | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 1 | 2.60 | 1 | 1.60 | 16 | 8.00 | 11 | 22.40 | 0.000* |
| 09.01-12.00 น. | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 1 | 2.60 | 0 | 0.00 | 3 | 1.50 | 4 | 8.20 | |
| 12.01-15.00 น. | 3 | 12.50 | 1 | 3.80 | 4 | 10.50 | 0 | 0.00 | 6 | 3.00 | 0 | 0.00 | |
| 15.01-18.00 น. | 6 | 25.00 | 12 | 46.20 | 7 | 18.40 | 4 | 6.30 | 10 | 5.00 | 1 | 2.00 | |
| 18.01-21.00 น. | 12 | 50.00 | 13 | 50.00 | 24 | 63.20 | 45 | 70.30 | 122 | 61.30 | 21 | 42.90 | |
| 21.01-24.00 น. | 3 | 12.50 | 0 | 0.00 | 1 | 2.60 | 14 | 21.90 | 39 | 19.60 | 10 | 20.40 | |
| 24.01-03.00 น. | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 2 | 1.00 | 1 | 2.00 | |
| 03.01-06.00 น. | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 1 | 0.50 | 1 | 2.00 | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.42 ผลทดสอบพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับลักษณะในการเปิดรับ

| ลักษณะในการเปิดรับชม | ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนต้น | | มัธยมศึกษา ตอนต้น | | มัธยมศึกษาตอน ปลาย | | ปวส. (อนุปริญญา) | | ปริญญาตรี | | สูงกว่า ปริญญาตรี | | P-value |
|--|---------------------------------|--------|----------------------|--------|-----------------------|--------|---------------------|--------|-----------|--------|----------------------|--------|---------------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | |
| 1) เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้น จนจบรายการ | 3 | 12.50 | 6 | 23.10 | 7 | 18.40 | 3 | 4.70 | 26 | 13.10 | 8 | 16.30 | 0.003* |
| 2) เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา | 4 | 16.70 | 3 | 11.50 | 5 | 13.20 | 15 | 23.40 | 46 | 23.10 | 15 | 30.60 | |
| 3) ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ | 9 | 37.50 | 11 | 42.30 | 15 | 39.50 | 36 | 56.30 | 90 | 45.20 | 23 | 46.90 | |
| 4) เปิดชมหลายๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมี เครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 4 | 10.50 | 2 | 3.10 | 2 | 1.00 | 1 | 2.00 | |
| 5) เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำ กิจกรรมอื่นๆ ไปด้วย | 8 | 33.30 | 6 | 23.10 | 7 | 18.40 | 8 | 12.50 | 35 | 17.60 | 2 | 4.10 | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ
รายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.43 ผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับ เหตุผลในการเปิดรับ

| เหตุผลในการเปิดรับ | ต่ำกว่า | | มัธยมศึกษา | | มัธยมศึกษาตอน | | ปวส. | | ปริญญาตรี | | สูงกว่า | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|---------|--------------|------------|--------------|---------------|--------------|----------|--------------|-----------|--------------|---------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mea n | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mea n | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อ กระแสหลัก | 4.58 | 237.21 | 4.27 | 191.73 | 4.47 | 220.13 | 4.19 | 184.88 | 4.21 | 192.69 | 4.41 | 224.06 | 9.393 | 0.094 |
| 2) มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก | 4.58 | 268.15 | 4.27 | 226.27 | 4.32 | 235.71 | 4.05 | 202.48 | 3.88 | 189.22 | 3.63 | 169.60 | 20.515 | 0.001** |
| 3) กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและ นายทุนในกรณีประเด็นปัญหา ที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน | 4.67 | 256.67 | 4.27 | 202.60 | 4.37 | 225.43 | 4.13 | 184.82 | 4.12 | 193.79 | 4.12 | 200.28 | 10.860 | 0.051* |
| 4) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การ ปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือ ไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล | 4.67 | 255.13 | 4.19 | 190.19 | 4.39 | 223.55 | 4.08 | 180.57 | 4.21 | 198.30 | 4.14 | 196.31 | 10.716 | 0.061 |
| 5) สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดด้านผัง รายการ | 5.00 | 266.00 | 4.73 | 226.19 | 4.76 | 240.54 | 4.58 | 219.82 | 4.36 | 195.59 | 3.55 | 118.45 | 58.400 | 0.000** |

| เหตุผลในการเปิดรับ | ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนต้น | | มัธยมศึกษา ตอนต้น | | มัธยมศึกษา ตอนปลาย | | ปวส. (อนุปริญญา) | | ปริญญาตรี | | สูงกว่า ปริญญาตรี | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|---------------------------------|--------------|----------------------|--------------|-----------------------|--------------|---------------------|--------------|-------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mea n | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 6) สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone | 1.25 | 87.67 | 2.15 | 163.37 | 2.08 | 154.72 | 2.73 | 209.13 | 3.01 | 229.10 | 2.41 | 183.56 | 48.390 | 0.000** |
| 7) นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปใน ทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ ตนเองชื่นชอบ | 4.92 | 313.38 | 4.65 | 283.38 | 4.00 | 236.51 | 3.47 | 175.13 | 3.60 | 185.83 | 3.35 | 166.02 | 55.233 | 0.000** |
| 8) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก | 4.71 | 260.15 | 4.38 | 210.29 | 4.71 | 261.74 | 4.11 | 180.30 | 4.19 | 192.15 | 4.06 | 178.92 | 25.961 | 0.000** |
| 9) นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกร ดำเนินรายการที่ตนเองชอบ | 4.83 | 312.25 | 4.27 | 249.50 | 4.08 | 239.93 | 3.75 | 191.34 | 3.70 | 188.77 | 3.20 | 148.79 | 47.505 | 0.000** |
| 10) มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษา ท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน | 3.54 | 309.54 | 2.96 | 274.19 | 2.82 | 243.67 | 1.97 | 182.02 | 2.01 | 185.34 | 1.67 | 160.20 | 54.203 | 0.000** |
| รวม | 4.27 | | 4.01 | | 4.00 | | 3.70 | | 3.72 | | 3.45 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.43 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ“สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก” “กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน” “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” “นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก” “นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ” และ “มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ แต่กลับมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ

สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.44 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| สถานีที่เปิดรับ | ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | | พนักงาน บริษัทเอกชน | | ธุรกิจส่วนตัว | | รับจ้างทั่วไป | | นักเรียน/นักศึกษา | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|-----------------------|----------------------------------|--------------|------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เนชั่นแชนแนล | 2.24 | 212.86 | 2.17 | 209.50 | 2.43 | 227.63 | 1.54 | 141.77 | 1.73 | 171.64 | 28.844 | 0.000** |
| 2) เอเอสทีวี นิวส์วัน | 1.66 | 214.22 | 1.47 | 187.76 | 2.24 | 249.17 | 1.19 | 162.78 | 1.08 | 147.69 | 53.661 | 0.000** |
| 3) ทีเอ็นเอ็น 24 | 2.13 | 207.21 | 2.15 | 207.04 | 2.32 | 223.86 | 1.37 | 128.74 | 2.14 | 223.84 | 34.474 | 0.000** |
| 4) วอยซ์ทีวี | 2.14 | 199.35 | 2.06 | 198.13 | 2.47 | 224.86 | 1.63 | 173.71 | 1.84 | 190.62 | 9.749 | 0.045* |
| 5) สปริงนิวส์ | 1.63 | 188.57 | 1.73 | 197.59 | 1.91 | 216.42 | 1.75 | 218.10 | 1.32 | 161.80 | 10.689 | 0.030* |
| 6) เอเชียวัดเอก | 2.14 | 196.78 | 1.79 | 179.54 | 2.18 | 203.63 | 3.06 | 279.83 | 1.22 | 134.82 | 56.200 | 0.000** |
| 7) บลูสกาย แชนแนล | 2.05 | 229.49 | 1.73 | 189.32 | 2.03 | 232.95 | 1.44 | 167.52 | 1.22 | 146.88 | 35.859 | 0.000** |
| รวม | 1.99 | | 1.87 | | 2.22 | | 1.71 | | 1.50 | | | |

จากตารางที่ 4.44 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับ สถานีเนชั่นแนล สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีสปริงนิวส์ สถานีเอเชียอัปเดต และ สถานีบลูสกาย แชนแนล แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพ รับจ้างทั่วไป และ นักเรียน/นักศึกษา จะมีการเปิดรับสถานีเนชั่นแนล สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ นอกจากนี้ผู้ชมที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ยังมีการเปิดรับสปริงนิวส์ สถานีเอเชียอัปเดต และ สถานีบลูสกาย แชนแนล น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ อีกด้วย ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไปมีระดับการเปิดรับสถานีเอเชียอัปเดต มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ

ตารางที่ 4.45 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว

| รูปแบบรายการข่าว | ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | | พนักงาน บริษัทเอกชน | | ธุรกิจส่วนตัว | | รับจ้างทั่วไป | | นักเรียน/นักศึกษา | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|----------------------|----------------------------------|--------------|------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) อ่านข่าว | 3.51 | 219.51 | 3.34 | 201.34 | 3.78 | 243.81 | 2.98 | 167.90 | 2.24 | 97.11 | 53.995 | 0.000** |
| 2) เล่าข่าว | 3.62 | 217.40 | 3.35 | 190.26 | 3.83 | 234.06 | 3.37 | 189.63 | 2.68 | 127.92 | 28.217 | 0.000** |
| 3) วิเคราะห์ข่าว | 3.30 | 219.35 | 2.90 | 186.71 | 3.66 | 251.49 | 2.87 | 184.56 | 1.97 | 97.34 | 57.173 | 0.000** |
| 4) สารคดีข่าวเชิงลึก | 2.63 | 230.71 | 2.00 | 180.67 | 2.91 | 263.33 | 1.68 | 159.53 | 1.24 | 104.85 | 78.775 | 0.000** |
| รวม | 3.26 | | 2.89 | | 3.54 | | 2.72 | | 2.03 | | | |

จากตารางที่ 4.45 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ และรูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา จะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และสารคดีข่าวเชิงลึก มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ

ตารางที่ 4.46 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับการเปิดรับประเภทข่าว

| ประเภทข่าว | ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | | พนักงาน บริษัทเอกชน | | ธุรกิจส่วนตัว | | รับจ้างทั่วไป | | นักเรียน/ นักศึกษา | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|----------------------|----------------------------------|--------------|------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) ข่าวในพระราชสำนัก | 2.51 | 241.49 | 2.04 | 203.42 | 2.47 | 230.86 | 1.43 | 138.39 | 1.41 | 130.24 | 53.915 | 0.000** |
| 2) ข่าวการเมือง | 3.87 | 220.68 | 3.49 | 182.84 | 4.18 | 252.38 | 3.48 | 182.28 | 2.70 | 109.04 | 54.983 | 0.000** |
| 3) ข่าวเศรษฐกิจ | 2.53 | 187.13 | 2.75 | 210.31 | 3.81 | 289.50 | 1.59 | 112.33 | 1.46 | 104.70 | 129.856 | 0.000** |
| 4) ข่าวต่างประเทศ | 2.68 | 199.83 | 2.68 | 206.02 | 3.51 | 273.96 | 1.70 | 109.54 | 1.97 | 139.72 | 95.011 | 0.000** |
| 5) ข่าวสังคม | 3.30 | 218.57 | 3.18 | 203.67 | 3.15 | 200.64 | 3.14 | 199.07 | 2.76 | 154.82 | 8.451 | 0.076 |
| 6) ข่าวเกษตร | 1.87 | 204.07 | 1.60 | 180.51 | 2.11 | 246.69 | 1.71 | 209.01 | 1.08 | 120.84 | 46.213 | 0.000** |
| 7) ข่าวอาชญากรรม | 2.28 | 192.16 | 2.25 | 197.60 | 2.63 | 238.64 | 2.10 | 188.75 | 1.76 | 144.26 | 23.018 | 0.000** |
| 8) ข่าวพยากรณ์อากาศ | 2.67 | 214.42 | 2.21 | 183.02 | 2.99 | 248.26 | 2.43 | 198.74 | 1.46 | 104.42 | 49.785 | 0.000** |
| 9) ข่าวกีฬา | 2.20 | 195.61 | 2.09 | 202.61 | 2.46 | 228.16 | 1.75 | 169.12 | 1.84 | 182.16 | 12.741 | 0.013* |
| 10) ข่าวบันเทิง | 2.38 | 205.76 | 2.26 | 204.61 | 2.29 | 198.50 | 2.00 | 172.60 | 2.49 | 228.84 | 6.806 | 0.147 |
| รวม | 2.69 | | 2.45 | | 2.96 | | 2.13 | | 1.89 | | | |

จากตารางที่ 4.46 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ และ ข่าวกีฬา แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และ ธุรกิจส่วนตัว จะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ นอกจากนี้ผู้ชมที่มีอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ยังมีการเปิดรับประเภทข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม และข่าวพยากรณ์อากาศ มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ อีกด้วย

ตารางที่ 4.47 ผลทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับระยะเวลาในการเปิดรับ

| ระยะเวลาในการเปิดรับ | ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | | พนักงาน บริษัทเอกชน | | ธุรกิจส่วนตัว | | รับจ้างทั่วไป | | นักเรียน/ นักศึกษา | | χ^2 | Prob. |
|----------------------|--------------------------------------|--------|------------------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|-----------------------|--------|----------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | | |
| น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | 4 | 5.30 | 11 | 8.90 | 3 | 3.00 | 11 | 17.50 | 19 | 51.40 | 111.245 | 0.000* |
| 1-2 ชั่วโมง | 24 | 31.60 | 44 | 35.50 | 21 | 21.00 | 18 | 28.60 | 11 | 29.70 | | |
| 2-3 ชั่วโมง | 20 | 26.30 | 44 | 35.50 | 19 | 19.00 | 19 | 30.20 | 4 | 10.80 | | |
| 3-4 ชั่วโมง | 10 | 13.20 | 12 | 9.70 | 16 | 16.00 | 6 | 9.50 | 2 | 5.40 | | |
| 4 ชั่วโมงขึ้นไป | 18 | 23.70 | 13 | 10.50 | 41 | 41.00 | 9 | 14.30 | 1 | 2.70 | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.48 ผลทดสอบพฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับช่วงเวลาในการเปิดรับ

| ช่วงเวลาในการเปิดรับ | ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | | พนักงาน บริษัทเอกชน | | ธุรกิจส่วนตัว | | รับจ้างทั่วไป | | นักเรียน/ นักศึกษา | | P-value |
|----------------------|----------------------------------|--------|------------------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|-----------------------|--------|---------------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | |
| 06.01-09.00 น. | 7 | 9.20 | 6 | 4.80 | 14 | 14.00 | 1 | 1.60 | 1 | 2.70 | 0.000* |
| 09.01-12.00 น. | 1 | 1.30 | 0 | 0.00 | 6 | 6.00 | 1 | 1.60 | 0 | 0.00 | |
| 12.01-15.00 น. | 1 | 1.30 | 0 | 0.00 | 13 | 13.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | |
| 15.01-18.00 น. | 2 | 2.60 | 2 | 1.60 | 19 | 19.00 | 17 | 27.00 | 0 | 0.00 | |
| 18.01-21.00 น. | 62 | 81.60 | 92 | 74.20 | 30 | 30.00 | 38 | 60.30 | 15 | 40.50 | |
| 21.01-24.00 น. | 2 | 2.60 | 24 | 19.40 | 15 | 15.00 | 5 | 7.90 | 21 | 56.80 | |
| 24.01-03.00 น. | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 3 | 3.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | |
| 03.01-06.00 น. | 1 | 1.30 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 1 | 1.60 | 0 | 0.00 | |

จากตารางที่ 4.48 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.49 ผลทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับลักษณะในการเปิดรับ

| ลักษณะในการเปิดรับ | ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | | พนักงาน บริษัทเอกชน | | ธุรกิจส่วนตัว | | รับจ้างทั่วไป | | นักเรียน/ นักศึกษา | | P-value |
|---|--------------------------------------|--------|------------------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|-----------------------|--------|---------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | |
| 1) เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ | 12 | 15.80 | 15 | 12.10 | 15 | 15.00 | 11 | 17.50 | 0 | 0.00 | 0.186 |
| 2) เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา | 21 | 27.60 | 26 | 21.00 | 20 | 20.00 | 12 | 19.00 | 9 | 24.30 | |
| 3) ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ | 32 | 42.10 | 60 | 48.40 | 44 | 44.00 | 29 | 46.00 | 19 | 51.40 | |
| 4) เปิดชมหลาย ๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมีเครื่องรับ โทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง | 1 | 1.30 | 2 | 1.60 | 6 | 6.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | |
| 5) เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำกิจกรรมอื่น ๆ ไปด้วย | 10 | 13.20 | 21 | 16.90 | 15 | 15.00 | 11 | 17.50 | 9 | 24.30 | |

จากตารางที่ 4.49 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.50 ผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับเหตุผลในการเปิดรับ

| เหตุผลในการเปิดรับ | ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | | พนักงาน บริษัทเอกชน | | ธุรกิจส่วนตัว | | รับจ้างทั่วไป | | นักเรียน/นักศึกษา | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|--------------------------------------|--------------|------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก | 4.39 | 221.20 | 4.07 | 173.13 | 4.49 | 227.88 | 4.27 | 191.70 | 4.22 | 190.70 | 18.874 | 0.001** |
| 2) มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก | 4.01 | 211.29 | 3.88 | 185.86 | 3.99 | 200.79 | 4.16 | 217.88 | 4.00 | 197.03 | 4.569 | 0.335 |
| 3) กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน | 4.18 | 205.57 | 4.01 | 177.66 | 4.40 | 223.86 | 4.27 | 208.29 | 4.08 | 190.24 | 11.278 | 0.024* |
| 4) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล | 4.25 | 209.67 | 4.07 | 180.86 | 4.34 | 213.56 | 4.38 | 217.43 | 4.08 | 183.36 | 8.815 | 0.066 |
| 5) สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ | 4.26 | 194.53 | 4.39 | 196.23 | 4.24 | 182.68 | 4.54 | 212.67 | 4.86 | 254.53 | 16.673 | 0.002** |

ตารางที่ 4.50 (ต่อ)

| เหตุผลในการเปิดรับ | ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | | พนักงาน บริษัทเอกชน | | ธุรกิจส่วนตัว | | รับจ้างทั่วไป | | นักเรียน/ นักศึกษา | | Kruska I Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|----------------------------------|--------------|------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------------|--------------|-----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 6) สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone | 2.53 | 190.24 | 2.94 | 225.42 | 2.44 | 184.97 | 1.95 | 145.74 | 3.57 | 273.28 | 39.671 | 0.000** |
| 7) นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปใน ทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเอง ชื่นชอบ | 3.75 | 204.14 | 3.46 | 175.86 | 3.72 | 197.41 | 4.48 | 269.50 | 3.38 | 166.47 | 34.321 | 0.000** |
| 8) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก | 4.22 | 199.53 | 4.08 | 178.32 | 4.45 | 221.74 | 4.40 | 221.46 | 4.14 | 183.73 | 12.775 | 0.012* |
| 9) นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกร ดำเนินรายการที่ตนเองชอบ | 3.71 | 198.46 | 3.65 | 183.73 | 3.61 | 184.92 | 4.43 | 267.75 | 3.78 | 188.50 | 28.395 | 0.000** |
| 10) มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน | 2.11 | 192.39 | 1.91 | 175.68 | 2.17 | 200.52 | 3.29 | 294.94 | 1.51 | 139.47 | 65.683 | 0.000** |
| รวม | 3.74 | | 3.64 | | 3.78 | | 4.01 | | 3.76 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.50 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน จะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ และผู้ชมที่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” และ “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ แต่กลับมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ” และ “มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.6 ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.51 ผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับ การเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| สถานีที่เปิดรับ | น้อยกว่า 15,000 บาท | | 15,000 – 19,999 บาท | | 20,000 – 24,999 บาท | | 25,000 – 29,999 บาท | | 30,000 – 34,999 บาท | | 35,000 บาท ขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|-----------------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เนชั่นแซนแนล | 1.78 | 160.79 | 1.88 | 179.83 | 2.02 | 196.52 | 2.49 | 235.34 | 2.43 | 232.70 | 2.31 | 214.19 | 18.526 | 0.002** |
| 2) เอเอสทีวี นิวส์วัน | 1.21 | 195.89 | 1.51 | 191.01 | 1.67 | 203.08 | 1.58 | 205.76 | 1.86 | 218.66 | 1.95 | 230.93 | 25.185 | 0.000** |
| 3) ทีเอ็นเอ็น 24 | 1.90 | 192.09 | 1.71 | 165.74 | 2.03 | 202.02 | 2.58 | 245.62 | 2.16 | 210.14 | 2.22 | 207.70 | 19.126 | 0.002** |
| 4) วอยซ์ทีวี | 1.90 | 182.60 | 2.01 | 199.61 | 2.20 | 209.20 | 1.83 | 175.87 | 1.68 | 161.84 | 2.60 | 233.93 | 17.398 | 0.004** |
| 5) สปริงนิวส์ | 1.49 | 188.06 | 1.70 | 205.41 | 1.80 | 209.98 | 1.77 | 190.75 | 1.49 | 176.35 | 1.95 | 220.10 | 8.674 | 0.123 |
| 6) เอเซียแพค | 1.86 | 166.84 | 2.36 | 224.77 | 2.32 | 213.77 | 1.58 | 162.55 | 1.62 | 164.11 | 2.41 | 215.28 | 20.111 | 0.001** |
| 7) บลูสกาย แซนแนล | 1.42 | 160.79 | 1.62 | 186.63 | 1.85 | 211.23 | 1.91 | 202.89 | 2.08 | 224.16 | 1.95 | 224.17 | 17.622 | 0.003** |
| รวม | 1.65 | | 1.82 | | 1.98 | | 1.96 | | 1.90 | | 2.19 | | | |

จากตารางที่ 4.51 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการเปิดรับ สถานีเนชั่นแซนแนล สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีเอเชียฮัพเดท และ สถานีบลูสกาย แซนแนล แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,000 – 29,999 บาท จะมีการเปิดรับ สถานีเนชั่นแซนแนล สถานีทีเอ็นเอ็น 24 มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ และผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไป และ 15,000 – 19,999 บาท มีการเปิดรับสถานีเอเชียฮัพเดท มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ นอกจากนี้ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไป ยังมีการเปิดรับ สถานีวอยซ์ทีวี มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ อีกด้วย

ตารางที่ 4.52 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว

| รูปแบบรายการข่าว | น้อยกว่า 15,000 บาท | | 15,000 – 19,999 บาท | | 20,000 – 24,999 บาท | | 25,000 – 29,999 บาท | | 30,000 – 34,999 บาท | | 35,000 บาท ขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|----------------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) อ่านข่าว | 2.60 | 132.14 | 2.99 | 167.64 | 3.28 | 197.80 | 3.64 | 230.55 | 3.68 | 233.97 | 3.97 | 261.18 | 67.609 | 0.000** |
| 2) เล่าข่าว | 2.93 | 149.60 | 3.32 | 187.31 | 3.53 | 207.88 | 3.51 | 206.09 | 3.73 | 225.55 | 3.86 | 237.70 | 28.517 | 0.000** |
| 3) วิเคราะห์ข่าว | 2.38 | 135.65 | 2.89 | 184.38 | 3.28 | 220.96 | 2.94 | 190.59 | 3.35 | 226.76 | 3.68 | 252.34 | 49.211 | 0.000** |
| 4) สารคดีข่าวเชิงลึก | 1.48 | 137.07 | 1.99 | 177.17 | 2.35 | 214.12 | 2.09 | 192.14 | 2.38 | 212.97 | 3.03 | 268.25 | 62.774 | 0.000** |
| รวม | 2.34 | | 2.79 | | 3.11 | | 3.04 | | 3.28 | | 3.63 | | | |

จากตารางที่ 4.52 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้อ่อนถึงปานกลางแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้อ่อนถึงปานกลาง 35,000 บาทขึ้นไปจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และรูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาท มีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และรูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

ตารางที่ 4.53 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับ การเปิดรับประเภทข่าว

| ประเภทข่าว | น้อยกว่า 15,000 บาท | | 15,000 – 19,999 บาท | | 20,000 – 24,999 บาท | | 25,000 – 29,999 บาท | | 30,000 – 34,999 บาท | | 35,000 บาท ขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|----------------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean n | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) ข่าวในพระราชสำนัก | 1.42 | 136.04 | 1.93 | 188.03 | 2.15 | 212.72 | 2.32 | 236.24 | 2.59 | 254.58 | 2.38 | 214.29 | 43.251 | 0.000** |
| 2) ข่าวการเมือง | 3.07 | 143.08 | 3.48 | 181.21 | 3.73 | 207.27 | 3.68 | 201.71 | 3.86 | 222.66 | 4.20 | 253.81 | 44.569 | 0.000** |
| 3) ข่าวเศรษฐกิจ | 1.62 | 117.15 | 2.18 | 161.52 | 2.53 | 191.33 | 2.83 | 214.41 | 3.11 | 236.47 | 3.87 | 293.32 | 114.851 | 0.000** |
| 4) ข่าวต่างประเทศ | 1.86 | 128.30 | 2.16 | 154.35 | 2.75 | 208.47 | 2.83 | 218.15 | 3.00 | 230.72 | 3.57 | 279.72 | 92.720 | 0.000** |
| 5) ข่าวสังคม | 2.75 | 156.18 | 3.06 | 191.21 | 3.20 | 209.48 | 3.40 | 226.86 | 3.59 | 244.73 | 3.21 | 206.24 | 21.914 | 0.001** |
| 6) ข่าวเกษตร | 1.23 | 143.21 | 1.62 | 192.94 | 1.72 | 201.20 | 1.77 | 194.52 | 1.81 | 201.23 | 2.30 | 259.24 | 50.226 | 0.000** |
| 7) ข่าวอาชญากรรม | 1.93 | 166.49 | 2.08 | 180.78 | 2.28 | 201.68 | 2.26 | 201.59 | 2.27 | 199.26 | 2.79 | 248.48 | 26.534 | 0.000** |
| 8) ข่าวพยากรณ์อากาศ | 1.75 | 134.03 | 2.16 | 174.98 | 2.52 | 210.27 | 2.62 | 217.61 | 2.76 | 221.42 | 3.09 | 256.61 | 55.388 | 0.000** |
| 9) ข่าวกีฬา | 1.84 | 178.69 | 1.91 | 181.03 | 2.33 | 220.92 | 2.17 | 203.62 | 1.84 | 160.01 | 2.54 | 240.18 | 24.263 | 0.000** |
| 10) ข่าวบันเทิง | 2.29 | 205.99 | 2.33 | 205.03 | 2.07 | 183.62 | 2.40 | 216.90 | 2.05 | 177.16 | 2.34 | 202.79 | 4.572 | 0.470 |
| รวม | 1.97 | | 2.29 | | 2.52 | | 2.62 | | 2.68 | | 3.02 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.53 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ และ ข่าวกีฬา แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท จะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม และ ข่าวพยากรณ์อากาศ น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไปมีการเปิดรับประเภทข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ และ ข่าวกีฬา มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.54 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับระยะเวลาในการเปิดรับ

| ระยะเวลาในการเปิดรับ | น้อยกว่า 15,000 บาท | | 15,000 – 19,999 บาท | | 20,000 – 24,999 บาท | | 25,000 – 29,999 บาท | | 30,000 – 34,999 บาท | | 35,000 บาทขึ้นไป | | χ^2 | Prob. |
|----------------------|---------------------|--------|---------------------|--------|---------------------|--------|---------------------|--------|---------------------|--------|------------------|--------|----------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | | |
| น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | 27 | 37.00 | 12 | 13.30 | 2 | 3.30 | 2 | 3.80 | 2 | 5.40 | 3 | 3.40 | 102.299 | 0.000* |
| 1-2 ชั่วโมง | 23 | 31.50 | 32 | 35.60 | 19 | 31.70 | 22 | 41.50 | 5 | 13.50 | 17 | 19.50 | | |
| 2-3 ชั่วโมง | 14 | 19.20 | 25 | 27.80 | 21 | 35.00 | 16 | 30.20 | 11 | 29.70 | 19 | 21.80 | | |
| 3-4 ชั่วโมง | 5 | 6.80 | 7 | 7.80 | 9 | 15.00 | 6 | 11.30 | 6 | 16.20 | 13 | 14.90 | | |
| 4 ชั่วโมงขึ้นไป | 4 | 5.50 | 14 | 15.60 | 9 | 15.00 | 7 | 13.20 | 13 | 35.10 | 35 | 40.20 | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.54 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.55 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับช่วงเวลาในการเปิดรับ

| ช่วงเวลาในการเปิดรับ | น้อยกว่า 15,000 บาท | | 15,000 – 19,999 บาท | | 20,000 – 24,999 บาท | | 25,000 – 29,999 บาท | | 30,000 – 34,999 บาท | | 35,000 บาท ขึ้นไป | | P-value |
|----------------------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|----------------------|--------|---------------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | |
| 06.01-09.00 น. | 1 | 1.40 | 3 | 3.30 | 6 | 10.00 | 0 | 0.00 | 2 | 5.40 | 17 | 19.50 | 0.000* |
| 09.01-12.00 น. | 0 | 0.00 | 2 | 2.20 | 1 | 1.70 | 2 | 3.80 | 0 | 0.00 | 3 | 3.40 | |
| 12.01-15.00 น. | 1 | 1.40 | 1 | 1.10 | 2 | 3.30 | 2 | 3.80 | 2 | 5.40 | 6 | 6.90 | |
| 15.01-18.00 น. | 12 | 16.40 | 11 | 12.20 | 3 | 5.00 | 2 | 3.80 | 5 | 13.50 | 7 | 8.00 | |
| 18.01-21.00 น. | 32 | 43.80 | 61 | 67.80 | 40 | 66.70 | 42 | 79.20 | 20 | 54.10 | 42 | 48.30 | |
| 21.01-24.00 น. | 27 | 37.00 | 11 | 12.20 | 7 | 11.70 | 5 | 9.40 | 6 | 16.20 | 11 | 12.60 | |
| 24.01-03.00 น. | 0 | 0.00 | 1 | 1.10 | 1 | 1.70 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 1 | 1.10 | |
| 03.01-06.00 น. | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 2 | 5.40 | 0 | 0.00 | |

จากตารางที่ 4.55 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.56 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับลักษณะในการเปิดรับ

| ลักษณะในการเปิดรับ | น้อยกว่า 15,000 บาท | | 15,000 – 19,999 บาท | | 20,000 – 24,999 บาท | | 25,000 – 29,999 บาท | | 30,000 – 34,999 บาท | | 35,000 บาท ขึ้นไป | | Prob. |
|--|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|----------------------|--------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | |
| 1) เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ | 4 | 5.50 | 11 | 12.20 | 9 | 15.00 | 7 | 13.20 | 7 | 18.90 | 15 | 17.20 | 0.002* |
| 2) เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา | 15 | 20.50 | 20 | 22.20 | 11 | 18.30 | 11 | 20.80 | 6 | 16.20 | 25 | 28.70 | |
| 3) ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ | 36 | 49.30 | 51 | 56.70 | 30 | 50.00 | 20 | 37.70 | 13 | 35.10 | 34 | 39.10 | |
| 4) เปิดชมหลายๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมีเครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 2 | 3.30 | 1 | 1.90 | 3 | 8.10 | 3 | 3.40 | |
| 5) เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำกิจกรรมอื่นๆ ไปด้วย | 18 | 24.70 | 8 | 8.90 | 8 | 13.30 | 14 | 26.40 | 8 | 21.60 | 10 | 11.50 | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.56 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.57 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับเหตุผลในการเปิดรับ

| เหตุผลในการเปิดรับ | น้อยกว่า 15,000 บาท | | 15,000 – 19,999 บาท | | 20,000 – 24,999 บาท | | 25,000 – 29,999 บาท | | 30,000 – 34,999 บาท | | 35,000 บาท ขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mea n | Mean Rank | Mea n | Mean Rank | | |
| 1) นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อ กระแสหลัก | 4.23 | 193.40 | 4.13 | 177.16 | 4.23 | 201.62 | 4.30 | 199.26 | 4.57 | 235.41 | 4.38 | 215.74 | 10.679 | 0.061 |
| 2) มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น มากกว่าสื่อกระแสหลัก | 4.08 | 208.21 | 3.83 | 183.28 | 4.07 | 215.28 | 4.08 | 207.10 | 4.30 | 233.36 | 3.83 | 183.66 | 9.243 | 0.100 |
| 3) กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาล นายทุนใน กรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ ทับซ้อน | 4.19 | 202.10 | 4.03 | 182.16 | 4.25 | 209.32 | 4.15 | 190.92 | 4.49 | 235.54 | 4.20 | 202.98 | 7.519 | 0.185 |
| 4) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพ ของรัฐบาล | 4.21 | 197.32 | 4.09 | 183.32 | 4.37 | 220.20 | 4.19 | 191.53 | 4.51 | 236.08 | 4.17 | 197.68 | 9.006 | 0.109 |
| 5) สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ | 4.75 | 240.82 | 4.27 | 184.51 | 4.45 | 206.27 | 4.60 | 216.32 | 4.73 | 228.32 | 3.92 | 157.76 | 37.278 | 0.000** |

ตารางที่ 4.57 (ต่อ)

| เหตุผลในการเปิดรับ | น้อยกว่า 15,000 บาท | | 15,000 – 19,999 บาท | | 20,000 – 24,999 บาท | | 25,000 – 29,999 บาท | | 30,000 – 34,999 บาท | | 35,000 บาท ขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 6) สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone | 2.77 | 210.99 | 2.42 | 184.74 | 2.90 | 218.27 | 2.74 | 209.72 | 2.73 | 207.38 | 2.48 | 187.21 | 5.698 | 0.337 |
| 7) นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปใน ทิศทางสนับสนุนพรรคการเมือง ที่ตนเองชื่นชอบ | 3.84 | 208.58 | 3.83 | 207.67 | 3.70 | 203.73 | 3.45 | 176.75 | 3.78 | 203.54 | 3.71 | 197.26 | 3.364 | 0.644 |
| 8) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก | 4.21 | 193.51 | 4.16 | 187.34 | 4.33 | 217.83 | 4.25 | 193.82 | 4.46 | 225.16 | 4.26 | 201.60 | 5.502 | 0.358 |
| 9) นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกร ดำเนินรายการที่ตนเองชอบ | 3.92 | 208.75 | 3.87 | 206.16 | 3.77 | 207.43 | 3.79 | 196.04 | 3.76 | 204.72 | 3.62 | 183.87 | 2.965 | 0.705 |
| 10) มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษ ท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน | 2.11 | 194.80 | 2.47 | 221.78 | 2.60 | 228.59 | 1.79 | 166.76 | 2.11 | 194.32 | 1.98 | 187.07 | 14.121 | 0.015** |
| รวม | 3.83 | | 3.71 | | 3.86 | | 3.73 | | 3.94 | | 3.65 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.57 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไป จะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 – 24,999 บาท มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

สมมติฐานข้อที่ 2 “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน”

H_0 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยข้อที่ 2.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.58 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก

| 1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก | เพศชาย | | เพศหญิง | | Mann-Whitney U Value | Mann-Whitney U prob. |
|--|--------|-----------|---------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นสื่อทางเลือกที่น่าเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม | 4.04 | 190.64 | 4.20 | 211.29 | 17899.50 | 0.061 |
| 2) เป็นสื่อทางเลือกที่น่าเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก | 4.26 | 194.41 | 4.37 | 207.16 | 18687.50 | 0.225 |

ตารางที่ 4.58 (ต่อ)

| ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก | เพศชาย | | เพศหญิง | | Mann-Whitney U Value | Mann-Whitney U prob. |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 3) เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของคน ประชาชน และกล้าตั้งคำถามกับสิ่งที่ เกิดขึ้นกับประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการ ตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน | 4.32 | 198.77 | 4.35 | 202.40 | 19597.00 | 0.728 |
| 4) มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้อง พึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมี อิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสาร ได้ | 2.85 | 190.37 | 3.09 | 211.58 | 17843.00 | 0.061 |
| 5) เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อ ยกระดับการทำงานข่าวของภาค ประชาชน | 3.31 | 205.67 | 3.26 | 194.84 | 18879.00 | 0.316 |
| รวม | 3.75 | | 3.85 | | | |

จากตารางที่ 4.58 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.59 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ

| 2. ความคาดหวังด้านบทบาท พื้นที่สาธารณะ | เพศชาย | | เพศหญิง | | Mann- Whitney U Value | Mann- Whitney U prob. |
|---|-------------|--------------|-------------|--------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน | 4.11 | 186.87 | 4.35 | 215.42 | 17,110.5 0 | 0.008** |
| 2) เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน | 4.11 | 181.78 | 4.41 | 220.99 | 16,046.5 0 | 0.000** |
| 3) เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้ | 3.42 | 186.30 | 3.69 | 216.04 | 16,991.5 0 | 0.006** |
| 4) เป็นจุดศูนย์กลางของกลุ่มกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน | 3.90 | 199.15 | 3.95 | 201.98 | 19,676.5 0 | 0.796 |
| 5) ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับ สำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ | 4.38 | 207.55 | 4.32 | 192.79 | 18,487.0 0 | 0.155 |
| รวม | 3.98 | | 4.14 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.59 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” และ “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ เพศหญิงจะมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” มากกว่าเพศชาย และ “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” มากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 4.60 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านการนำเสนอ

| 3. ความคาดหวังด้านการนำเสนอ | เพศชาย | | เพศหญิง | | Mann-Whitney U Value | Mann-Whitney U prob. |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด | 4.52 | 188.50 | 4.69 | 213.63 | 17451.50 | 0.006** |
| 2) มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย | 3.84 | 193.69 | 4.01 | 207.95 | 18536.00 | 0.194 |
| 3) หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือยั่วให้เกิดความรุนแรง | 4.01 | 190.89 | 4.29 | 211.02 | 17950.50 | 0.060 |
| 4) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึกมากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน | 4.62 | 199.28 | 4.63 | 201.84 | 19703.50 | 0.781 |
| 5) นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ | 4.69 | 201.82 | 4.66 | 199.05 | 19683.50 | 0.751 |
| รวม | 4.33 | | 4.45 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.60 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอ ที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ เพศหญิงจะมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” มากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 4.61 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ

| 4. ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ | เพศชาย | | เพศหญิง | | Mann-Whitney U Value | Mann-Whitney U prob. |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone | 4.36 | 218.59 | 4.05 | 180.70 | 16178.00 | 0.000** |
| 2) รongรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล | 4.28 | 207.11 | 4.18 | 193.26 | 18577.50 | 0.182 |
| 3) ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition) | 3.92 | 192.61 | 4.14 | 209.14 | 18309.50 | 0.122 |
| 4) รongรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้ เช่น การตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นผ่านรายการสด | 3.86 | 203.49 | 3.82 | 197.23 | 19334.00 | 0.567 |
| 5) นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ | 3.65 | 192.57 | 3.82 | 209.17 | 18303.00 | 0.132 |
| รวม | 4.01 | | 4.00 | | | |

จากตารางที่ 4.61 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ เพศชายจะมีความคาดหวังด้านในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone” มากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 4.62 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย

| 5. ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย | เพศชาย | | เพศหญิง | | Mann-Whitney U Value | Mann-Whitney U prob. |
|--|--------|-----------|---------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย | 4.53 | 191.71 | 4.70 | 210.12 | 18123.00 | 0.036* |
| 2) เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ | 3.44 | 187.42 | 3.75 | 214.81 | 17226.00 | 0.014* |
| 3) รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง | 4.37 | 187.40 | 4.60 | 214.81 | 17222.00 | 0.005** |
| 4) เป็นแกนนำในการจูงประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ | 4.02 | 210.42 | 3.74 | 189.64 | 17886.00 | 0.051* |
| 5) กล่าววิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม หรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล | 4.46 | 202.33 | 4.45 | 198.50 | 19577.50 | 0.701 |
| รวม | 4.16 | | 4.24 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.62 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ เพศหญิงจะมีความคาดหวัง ในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย” “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” “รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง” มากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายจะมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นแกนนำในการจูงประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” มากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 4.63 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง

| 6. ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไข ปัญหาความขัดแย้ง | เพศชาย | | เพศหญิง | | Mann- Whitney U Value | Mann- Whitney U prob. |
|---|-------------|--------------|-------------|--------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลด ปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง | 4.22 | 181.60 | 4.65 | 221.18 | 16010.00 | 0.000** |
| 2) เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ย เพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน | 4.00 | 178.63 | 4.41 | 224.43 | 15388.00 | 0.000** |
| 3) เป็นสื่อทางเลือกที่น่าเสนอข่าวเพื่อช่วย คลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่อง อุดมการณ์ทางศาสนา | 3.61 | 177.00 | 4.09 | 226.21 | 15048.50 | 0.000** |
| 4) เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติ ความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง | 3.08 | 193.44 | 3.26 | 208.23 | 18484.00 | 0.187 |
| 5) นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้ง ปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ | 3.65 | 179.04 | 4.09 | 223.98 | 15474.50 | 0.000** |
| รวม | 3.71 | | 4.10 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.63 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ เพศหญิงจะมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” “เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน” “เป็นสื่อทางเลือกที่น่าเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” และ “นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ” มากกว่าเพศชาย

สมมติฐานย่อยข้อที่ 2.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.64 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก

| 1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อ ทางเลือก | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|----------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม | 4.04 | 188.95 | 4.09 | 195.22 | 4.17 | 203.08 | 4.13 | 205.22 | 4.13 | 202.35 | 4.20 | 223.30 | 2.586 | 0.763 |
| 2) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก | 4.11 | 176.17 | 4.25 | 192.52 | 4.31 | 194.31 | 4.38 | 211.52 | 4.51 | 224.31 | 4.50 | 229.92 | 10.646 | 0.061 |

ตารางที่ 4.64 (ต่อ)

| 1. ความคาดหวังด้านบทบาท สื่อทางเลือก | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | Kruskal | Kruskal |
|--|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-----------------|-----------------|
| | Mean | Mean Rank | Wallis Value | Wallis prob. |
| 3) เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของ ประชาชน และกล้าตั้งคำถามกับ รัฐบาลหรือนายทุน | 4.14 | 174.32 | 4.34 | 203.61 | 4.37 | 200.39 | 4.33 | 200.41 | 3) | 4.14 | 174.3 2 | 4.34 | 203.61 | 4.37 |
| 4) มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดย ไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจาก นายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อ ทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้ | 2.66 | 172.88 | 3.05 | 209.18 | 2.81 | 187.69 | 2.96 | 199.61 | 2.96 | 199.95 | 3.87 | 276.07 | 19.962 | 0.001** |
| 5) เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของ ภาคประชาชน | 2.84 | 152.21 | 3.35 | 209.58 | 3.20 | 191.09 | 3.43 | 214.64 | 3.51 | 223.38 | 3.60 | 237.15 | 23.059 | 0.000** |
| รวม | 3.55 | | 3.81 | | 3.77 | | 3.84 | | 3.91 | | 4.13 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.64 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไปมีความคาดหวังในประเด็นที่ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” และ “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปี มีความคาดหวังในประเด็นเหล่านี้น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.65 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ

| 2. ความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการ แสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน | 4.04 | 177.45 | 4.12 | 186.55 | 4.20 | 194.44 | 4.30 | 209.38 | 4.42 | 224.37 | 4.57 | 250.35 | 14.945 | 0.011* |
| 2) เป็นพื้นที่ในการร้องเรียนแจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน | 4.14 | 184.90 | 4.13 | 187.24 | 4.25 | 197.39 | 4.29 | 202.95 | 4.47 | 227.29 | 4.47 | 233.80 | 9.391 | 0.094 |
| 3) เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้ | 3.37 | 175.54 | 3.34 | 178.60 | 3.51 | 194.43 | 3.68 | 220.49 | 3.79 | 225.51 | 3.93 | 249.47 | 19.580 | 0.001** |

ตารางที่ 4.65 (ต่อ)

| 2. ความคาดหวังด้านบทบาท พื้นที่สาธารณะ | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | | |
| 4) เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มกลุ่ม มวลชนทางการเมืองภาคประชาชน | 3.56 | 154.95 | 3.89 | 196.39 | 3.88 | 197.67 | 4.13 | 223.70 | 4.11 | 222.77 | 4.20 | 233.03 | 21.018 | 0.001** |
| 5) ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและ แนวทางที่ยอมรับสำหรับการ ตรวจสอบจากสาธารณะ | 4.14 | 166.31 | 4.27 | 190.86 | 4.48 | 215.62 | 4.47 | 216.95 | 4.40 | 205.18 | 4.47 | 225.85 | 14.159 | 0.015* |
| รวม | 3.85 | | 3.95 | | 4.06 | | 4.17 | | 4.23 | | 4.32 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.65 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไป มีความคาดหวังในประเด็นที่ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการได้” “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” และ “ทำหน้าที่อย่าง โปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.66 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านการนำเสนอ

| 3. ความคาดหวังด้านการนำเสนอ | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|----------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดย นำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจ ง่ายและไม่เครียด | 4.81 | 231.07 | 4.46 | 182.16 | 4.64 | 199.83 | 4.58 | 201.57 | 4.62 | 197.40 | 4.43 | 187.43 | 12.780 | 0.026* |
| 2) มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่ สุภาพหรือหยาบคาย | 4.15 | 226.38 | 3.95 | 201.63 | 3.84 | 193.49 | 3.88 | 195.64 | 3.79 | 187.81 | 3.80 | 186.27 | 5.744 | 0.332 |
| 3) หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความ ขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยุให้เกิดความรุนแรง | 4.44 | 231.11 | 4.11 | 197.17 | 4.20 | 205.13 | 4.01 | 186.61 | 3.96 | 180.87 | 4.07 | 194.63 | 9.398 | 0.094 |

ตารางที่ 4.66 (ต่อ)

| ตารางที่ 4.66 (ต่อ) 3. ความคาดหวังด้านการ นำเสนอ | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | | |
| 4) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบ เจาะลึก มากกว่าการรายงาน ข่าวแบบผิวเผิน | 4.63 | 203.22 | 4.49 | 183.23 | 4.67 | 200.45 | 4.70 | 211.23 | 4.72 | 208.80 | 4.53 | 205.68 | 4.890 | 0.429 |
| 5) นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่ รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ | 4.73 | 208.90 | 4.55 | 183.08 | 4.72 | 200.75 | 4.71 | 206.93 | 4.77 | 212.49 | 4.60 | 195.97 | 5.914 | 0.315 |
| รวม | 4.55 | | 4.31 | | 4.41 | | 4.37 | | 4.37 | | 4.28 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.66 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอ ที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปี มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.67 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ

| 4. ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone | 4.44 | 224.57 | 4.26 | 203.61 | 4.29 | 205.10 | 4.00 | 181.17 | 4.21 | 200.13 | 3.83 | 170.40 | 9.169 | 0.103 |
| 2) รongรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล | 4.52 | 229.61 | 4.22 | 199.26 | 4.33 | 209.05 | 4.04 | 180.40 | 4.17 | 194.83 | 3.93 | 173.08 | 11.396 | 0.044* |
| 3) ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัดแบบ HD (High Definition) | 4.49 | 244.75 | 3.94 | 192.63 | 4.00 | 197.54 | 3.84 | 184.25 | 3.92 | 191.10 | 3.87 | 182.40 | 16.102 | 0.007** |

ตารางที่ 4.67 (ต่อ)

| 4. ความคาดหวังด้านเทคโนโลยี ในการส่งสัญญาณ | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | | |
| 4) รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสาร ระหว่างผู้ชมกับรายการได้ เช่น การตอบคำถามหรือแสดง ความคิดเห็นผ่านรายการสด | 3.82 | 196.38 | 3.67 | 181.46 | 4.03 | 219.51 | 3.80 | 198.23 | 4.06 | 223.67 | 3.70 | 186.83 | 8.068 | 0.153 |
| 5) นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วย จอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบ กราฟิก 3 มิติ | 4.34 | 264.06 | 3.61 | 192.34 | 3.73 | 196.83 | 3.50 | 176.09 | 3.55 | 178.30 | 3.53 | 181.37 | 31.704 | 0.000** |
| รวม | 4.32 | | 3.94 | | 4.07 | | 3.83 | | 3.98 | | 3.77 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.67 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ ที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปี มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัดแบบ HD (High Definition)” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.68 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย

| 5. ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย | 4.73 | 212.53 | 4.42 | 180.76 | 4.64 | 200.77 | 4.62 | 202.32 | 4.70 | 207.14 | 4.67 | 215.40 | 7.299 | 0.199 |
| 2) เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ | 3.68 | 203.10 | 3.59 | 199.13 | 3.31 | 178.72 | 3.55 | 201.48 | 3.70 | 209.54 | 3.97 | 234.42 | 6.039 | 0.302 |
| 3) รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง | 4.42 | 187.42 | 4.30 | 182.44 | 4.56 | 209.96 | 4.58 | 214.03 | 4.55 | 206.32 | 4.57 | 220.05 | 8.088 | 0.151 |

ตารางที่ 4.68 (ต่อ)

| 5. ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อ ทางเลือกต่อการเมืองในระบอบ ประชาธิปไตย | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | | |
| 4) เป็นแกนนำในการจุดประเด็น ให้ประชาชนต่อต้านการใช้ อำนาจในทางที่ผิดของ ผู้บริหารประเทศ | 3.48 | 165.45 | 3.81 | 195.81 | 3.84 | 192.12 | 4.18 | 228.10 | 4.23 | 227.31 | 3.93 | 204.02 | 16.426 | 0.006** |
| 5) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การ ปฏิบัติงาน ที่ไม่เหมาะสมหรือ ไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล | 4.33 | 185.77 | 4.43 | 199.43 | 4.44 | 193.58 | 4.54 | 209.55 | 4.60 | 220.18 | 4.37 | 199.28 | 4.670 | 0.457 |
| รวม | 4.12 | | 4.11 | | 4.15 | | 4.29 | | 4.35 | | 4.30 | | | |

จากตารางที่ 4.68 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย ที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 48-55 ปี มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นแกนนำในการจุดประเด็น ให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปีมีความคาดหวังในประเด็นนี้น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.69 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง

| 6. ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง | 4.68 | 225.15 | 4.37 | 191.45 | 4.63 | 219.81 | 4.28 | 186.05 | 4.17 | 174.58 | 4.30 | 202.72 | 14.898 | 0.011* |
| 2) เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน | 4.23 | 200.37 | 4.13 | 192.93 | 4.24 | 202.29 | 4.22 | 202.34 | 4.19 | 199.83 | 4.17 | 216.35 | 1.206 | 0.944 |
| 3) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้ง | 3.88 | 200.62 | 3.80 | 196.24 | 3.73 | 190.13 | 3.82 | 199.57 | 3.89 | 202.21 | 4.13 | 238.72 | 4.491 | 0.481 |

ตารางที่ 4.69 (ต่อ)

| 6. ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง | 18-25 ปี | | 26-32 ปี | | 33-39 ปี | | 40-47 ปี | | 48-55 ปี | | 56 ปีขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | | |
| 4) เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง | 2.64 | 158.58 | 3.32 | 212.04 | 3.09 | 194.19 | 3.07 | 193.09 | 3.49 | 227.05 | 3.83 | 254.38 | 21.729 | 0.001** |
| 5) นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ | 3.90 | 201.41 | 3.83 | 196.58 | 3.97 | 210.38 | 3.79 | 190.99 | 3.79 | 200.70 | 3.90 | 209.48 | 1.489 | 0.914 |
| รวม | 3.86 | | 3.89 | | 3.93 | | 3.83 | | 3.90 | | 4.06 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.69 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง ที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปีมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไปมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

สมมติฐานย่อยข้อที่ 2.3 ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.70 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก

| 1. ความคาดหวังด้านบทบาท สื่อทางเลือก | โสด | | สมรส | | หม้าย/หย่าร้าง/ | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|-------------|--------------|-------------|--------------|-----------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอ ความคิดเห็นและเสียงของ คนส่วนน้อยในสังคม | 3.94 | 177.02 | 4.25 | 217.17 | 4.13 | 211.85 | 13.001 | 0.002** |
| 2) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอ เนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏ ในสื่อกระแสหลัก | 4.18 | 183.90 | 4.41 | 212.49 | 4.35 | 206.61 | 6.950 | 0.031* |
| 3) เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึง เรื่องของประชาชน กล่าวตั้ง คำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับ ประชาชน | 4.24 | 187.01 | 4.39 | 208.91 | 4.52 | 217.89 | 4.748 | 0.093 |
| 4) มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงิน โฆษณาจากนายทุน | 2.75 | 181.14 | 3.11 | 213.59 | 3.17 | 215.89 | 8.362 | 0.015* |
| 5) เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าว พลเมือง เพื่อยกระดับ การทำงานข่าวของภาค ประชาชน | 3.16 | 187.35 | 3.37 | 209.25 | 3.35 | 212.24 | 4.111 | 0.128 |
| รวม | 3.65 | | 3.90 | | 3.90 | | | |

จากตารางที่ 4.70 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มี สถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรส มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม” และ “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีสถานภาพโสด มีความคาดหวังในประเด็น “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น

ตารางที่ 4.71 ผลทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ

| 2. ความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ | โสด | | สมรส | | หม้าย/หย่าร้าง/ | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-----------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง | 3.99 | 170.76 | 4.37 | 219.28 | 4.52 | 236.50 | 21.877 | 0.000** |
| 2) เป็นพื้นที่ในการร้องเรียนแจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อน | 4.08 | 177.60 | 4.35 | 213.00 | 4.61 | 246.41 | 14.746 | 0.001** |
| 3) เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้ | 3.42 | 185.17 | 3.61 | 208.85 | 3.83 | 231.43 | 6.450 | 0.040* |
| 4) เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน | 3.71 | 176.71 | 4.08 | 217.71 | 4.00 | 208.96 | 13.081 | 0.001** |
| 5) ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ | 4.26 | 185.06 | 4.43 | 212.87 | 4.35 | 194.80 | 6.734 | 0.034* |
| รวม | 3.89 | | 4.16 | | 4.26 | | | |

จากตารางที่ 4.71 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียนแจ้งเบาะแส ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” และ “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการได้” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีสถานภาพโสดมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.72 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านการนำเสนอ

| 3. ความคาดหวังด้านการนำเสนอ | โสด | | สมรส | | หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่ | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วย ภาษาที่ทำให้ ผู้ชมเข้าใจง่ายและ ไม่เครียด | 4.50 | 186.39 | 4.66 | 210.00 | 4.70 | 212.1 5 | 6.665 | 0.036* |
| 2) มีการนำเสนอด้วย ถ้อยคำที่สุภาพ และมี การเซ็นเซอร์ ถ้อยคำ ที่ไม่สุภาพหรือ หยาบคาย | 4.00 | 208.59 | 3.86 | 195.16 | 3.91 | 192.8 3 | 1.506 | 0.471 |
| 3) หยุดนำเสนอข่าวที่ นำไปสู่ความขัดแย้ง ของบุคคลต่างๆ ใน สังคม | 4.10 | 196.61 | 4.17 | 203.03 | 4.26 | 204.5 7 | 0.369 | 0.831 |
| 4) นำเสนอเนื้อหาข่าว แบบเจาะลึก มากกว่า การรายงานข่าวแบบ ผิวเผิน | 4.53 | 185.97 | 4.67 | 208.15 | 4.83 | 232.2 8 | 8.273 | 0.016* |
| 5) นำเสนอเนื้อหาข่าวสาร ที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ | 4.58 | 185.88 | 4.74 | 210.07 | 4.78 | 215.0 2 | 7.830 | 0.020* |
| รวม | 4.34 | | 4.42 | | 4.49 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.72 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.73 ผลทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ

| 4. ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ | โสด | | สมรส | | หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่ | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone | 4.28 | 207.34 | 4.19 | 198.89 | 3.87 | 166.93 | 3.115 | 0.211 |
| 2) รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล | 4.17 | 196.42 | 4.31 | 207.33 | 3.96 | 165.91 | 3.742 | 0.154 |
| 3) ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition) | 4.01 | 200.94 | 4.06 | 201.86 | 3.87 | 184.72 | 0.539 | 0.764 |
| 4) รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้ เช่น การตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นผ่านรายการสด | 3.71 | 187.38 | 3.96 | 212.66 | 3.65 | 180.35 | 5.769 | 0.053* |
| 5) นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ | 3.80 | 209.94 | 3.72 | 197.26 | 3.35 | 163.72 | 3.950 | 0.139 |
| รวม | 3.99 | | 4.04 | | 3.74 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.73 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้ เช่น การตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นผ่านรายการสด” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.74 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย

| 5. ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย | โสด | | สมรส | | หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|---------------------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตยหน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย | 4.48 | 186.46 | 4.70 | 209.46 | 4.74 | 216.63 | 7.199 | 0.027* |
| 2) เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็กพรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ | 3.58 | 196.47 | 3.57 | 200.75 | 3.87 | 226.72 | 1.484 | 0.476 |
| 3) รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง | 4.33 | 184.02 | 4.57 | 209.91 | 4.74 | 229.70 | 8.734 | 0.013* |
| 4) เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ | 3.82 | 191.88 | 3.91 | 204.76 | 4.22 | 221.91 | 2.254 | 0.324 |
| 5) กล่าววิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล | 4.34 | 186.89 | 4.52 | 209.48 | 4.61 | 213.41 | 5.171 | 0.075 |
| รวม | 4.11 | | 4.25 | | 4.43 | | | |

จากตารางที่ 4.74 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย ที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย” และ “รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.75 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง

| 6. ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง | โสด | | สมรส | | หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่ | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง | 3.82 | 186.33 | 3.91 | 210.44 | 4.22 | 208.48 | 6.265 | 0.044* |
| 2) เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน | 4.31 | 182.13 | 4.51 | 210.65 | 4.43 | 236.24 | 9.583 | 0.008** |
| 3) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา | 4.05 | 187.45 | 4.28 | 207.65 | 4.52 | 226.43 | 4.524 | 0.104 |
| 4) เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่างนายจ้าง-ลูกจ้าง | 3.73 | 186.28 | 3.90 | 211.37 | 4.04 | 200.17 | 4.650 | 0.098 |
| 5) นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ | 2.99 | 186.64 | 3.30 | 207.80 | 3.13 | 230.74 | 5.241 | 0.073 |
| รวม | 3.78 | | 3.98 | | 4.06 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.75 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง ที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

สมมติฐานย่อยข้อที่ 2.4 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.76 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก

| 1. ความคาดหวังด้านบทบาท สื่อทางเลือก | ต่ำกว่า | | มัธยมศึกษา ตอนต้น | | มัธยมศึกษา ตอนปลาย | | ปวส. (อนุปริญญา) | | ปริญญาตรี | | สูงกว่า ปริญญาตรี | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|---------|--------------|----------------------|--------------|-----------------------|--------------|---------------------|--------------|-----------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม | 4.63 | 261.88 | 4.27 | 213.04 | 4.47 | 241.29 | 4.17 | 204.31 | 4.01 | 188.25 | 3.88 | 176.94 | 18.419 | 0.002** |
| 2) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก | 4.63 | 242.63 | 4.27 | 189.62 | 4.53 | 230.38 | 4.25 | 188.12 | 4.25 | 194.20 | 4.35 | 204.24 | 8.900 | 0.113 |
| 3) เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน และกล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน | 4.71 | 250.90 | 4.31 | 191.27 | 4.66 | 240.54 | 4.14 | 174.27 | 4.29 | 194.44 | 4.37 | 208.52 | 16.378 | 0.006** |

ตารางที่ 4.76 (ต่อ)

| 1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อ ทางเลือก | ต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น | | มัธยมศึกษา ตอนต้น | | มัธยมศึกษา ตอนปลาย | | ปวส. (อนุปริญญา) | | ปริญญาตรี | | สูงกว่า ปริญญาตรี | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|-----------------------------|--------------|----------------------|--------------|-----------------------|--------------|---------------------|--------------|-------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 4) มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้ | 2.29 | 137.88 | 2.23 | 132.35 | 3.32 | 230.74 | 2.81 | 185.27 | 3.08 | 211.21 | 3.18 | 220.31 | 24.833 | 0.000** |
| 5) เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน | 3.17 | 182.94 | 2.85 | 152.02 | 3.45 | 217.76 | 2.86 | 156.25 | 3.39 | 212.06 | 3.59 | 232.30 | 24.223 | 0.000** |
| รวม | 3.88 | | 3.58 | | 4.08 | | 3.64 | | 3.80 | | 3.87 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.76 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม” และ “เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน และกล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีความคาดหวังในประเด็น “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.77 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ

| 2. ความคาดหวังด้านบทบาท หน้าที่สาธารณะ | ต่ำกว่า | | มัธยมศึกษา ตอนต้น | | มัธยมศึกษา ตอนปลาย | | ปวส. (อนุปริญญา) | | ปริญญาตรี | | สูงกว่า ปริญญาตรี | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|-------------|--------------|----------------------|--------------|-----------------------|--------------|---------------------|--------------|-------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน | 4.63 | 252.19 | 4.23 | 195.02 | 4.58 | 245.43 | 4.17 | 190.09 | 4.15 | 189.28 | 4.16 | 202.42 | 15.244 | 0.009** |
| 2) เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน | 4.63 | 251.25 | 4.23 | 192.54 | 4.68 | 257.95 | 4.23 | 197.14 | 4.18 | 191.06 | 4.08 | 178.03 | 20.442 | 0.001** |
| 3) เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้ | 3.79 | 230.67 | 3.31 | 167.98 | 4.00 | 247.75 | 3.31 | 173.80 | 3.54 | 199.51 | 3.55 | 205.21 | 15.529 | 0.008** |
| 4) เป็นจุดศูนย์กลางของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน | 4.79 | 294.08 | 4.54 | 263.77 | 4.26 | 242.33 | 3.64 | 170.24 | 3.80 | 185.24 | 3.80 | 190.16 | 40.844 | 0.000** |
| 5) ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับ สำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ | 4.54 | 223.19 | 4.23 | 185.29 | 4.61 | 231.30 | 4.17 | 168.55 | 4.36 | 202.18 | 4.35 | 208.46 | 11.486 | 0.043* |
| รวม | 4.47 | | 4.10 | | 4.42 | | 3.90 | | 4.00 | | 3.98 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.77 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” และ “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย มีความคาดหวังในประเด็น “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.78 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านการนำเสนอ

| 3. ความคาดหวังด้านการนำเสนอ | ต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น | | มัธยมศึกษา ตอนต้น | | มัธยมศึกษา ตอนปลาย | | ปวส. (อนุปริญญา) | | ปริญญาตรี | | สูงกว่า ปริญญาตรี | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|-----------------------------|--------------|----------------------|--------------|-----------------------|--------------|---------------------|--------------|-------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) มีรายการที่ให้ความรู้สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด | 5.00 | 256.00 | 4.81 | 226.13 | 4.92 | 241.67 | 4.73 | 219.25 | 4.56 | 194.82 | 4.02 | 126.35 | 55.092 | 0.000** |
| 2) มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย | 2.75 | 82.00 | 2.96 | 96.00 | 3.42 | 153.45 | 4.08 | 216.92 | 4.24 | 233.43 | 3.90 | 195.28 | 78.112 | 0.000** |
| 3) หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยทำให้เกิดความรุนแรง | 3.88 | 159.50 | 3.77 | 153.40 | 4.18 | 202.18 | 4.30 | 214.31 | 4.32 | 220.80 | 3.55 | 143.77 | 30.704 | 0.000** |
| 4) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน | 4.58 | 192.29 | 4.38 | 159.48 | 4.95 | 249.21 | 4.64 | 200.93 | 4.64 | 206.21 | 4.41 | 164.78 | 24.114 | 0.000** |
| 5) นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ | 4.71 | 194.73 | 4.73 | 204.48 | 4.87 | 225.07 | 4.69 | 200.98 | 4.65 | 199.67 | 4.57 | 184.91 | 4.782 | 0.443 |
| รวม | 4.18 | | 4.13 | | 4.46 | | 4.48 | | 4.48 | | 4.09 | | | |

จากตารางที่ 4.78 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ แต่กลับมีความคาดหวังในประเด็น “มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคาดหวังในประเด็น “หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยทำให้เกิดความรุนแรง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.79 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ

| 4. ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ | ต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น | | มัธยมศึกษา ตอนต้น | | มัธยมศึกษา ตอนปลาย | | ปวส. (อนุปริญญา) | | ปริญญาตรี | | สูงกว่า ปริญญาตรี | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|-----------------------------|--------------|----------------------|--------------|-----------------------|--------------|---------------------|--------------|-------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Smart Phone | 3.33 | 106.94 | 3.88 | 161.81 | 3.76 | 154.20 | 4.27 | 207.95 | 4.42 | 222.78 | 4.22 | 202.53 | 39.567 | 0.000** |
| 2) รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล | 3.50 | 123.52 | 4.35 | 210.35 | 4.08 | 184.89 | 4.38 | 216.03 | 4.29 | 206.23 | 4.22 | 201.54 | 16.383 | 0.006** |
| 3) ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition) | 2.88 | 95.50 | 3.35 | 142.35 | 4.03 | 197.82 | 4.30 | 225.02 | 4.19 | 215.23 | 3.92 | 193.03 | 38.275 | 0.000** |
| 4) รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้ | 3.67 | 182.21 | 4.54 | 275.00 | 4.00 | 215.97 | 3.63 | 177.54 | 3.83 | 197.85 | 3.78 | 198.68 | 16.448 | 0.006** |
| 5) นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ | 3.25 | 137.54 | 3.50 | 169.21 | 3.66 | 190.13 | 4.02 | 227.41 | 3.82 | 211.38 | 3.41 | 176.64 | 18.341 | 0.003** |
| รวม | 3.32 | | 3.92 | | 3.90 | | 4.12 | | 4.11 | | 3.91 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.79 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone” “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.80 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย

| 5. ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย | ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น | | มัธยมศึกษาตอนต้น | | มัธยมศึกษาตอนปลาย | | ปวส. (อนุปริญญา) | | ปริญญาตรี | | สูงกว่าปริญญาตรี | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|-------------------------|-----------|------------------|-----------|-------------------|-----------|------------------|-----------|-------------|-----------|------------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย | 4.96 | 243.06 | 4.85 | 223.04 | 4.76 | 215.22 | 4.61 | 205.09 | 4.58 | 194.80 | 4.33 | 173.43 | 14.145 | 0.015** |
| 2) เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ | 2.42 | 109.46 | 2.08 | 84.75 | 3.50 | 195.33 | 3.58 | 196.34 | 3.88 | 223.47 | 3.86 | 222.65 | 54.520 | 0.000** |
| 3) รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง | 4.67 | 225.90 | 4.54 | 203.10 | 4.71 | 228.54 | 4.42 | 193.03 | 4.47 | 197.46 | 4.29 | 187.02 | 6.312 | 0.777 |
| 4) เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ | 4.83 | 286.60 | 4.73 | 274.90 | 4.32 | 243.03 | 3.41 | 156.97 | 3.66 | 180.80 | 4.20 | 222.72 | 52.095 | 0.000** |
| 5) กล่าววิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล | 4.88 | 254.31 | 4.85 | 249.42 | 4.74 | 236.03 | 4.22 | 170.30 | 4.37 | 190.45 | 4.45 | 200.88 | 26.018 | 0.000** |
| รวม | 4.35 | | 4.21 | | 4.40 | | 4.04 | | 4.19 | | 4.22 | | | |

จากตารางที่ 4.80 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น และ มัธยมศึกษาตอนต้น มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตยหน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย” “เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” และ “กล่าววิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ แต่กลับพบว่ามี ความคาดหวังในประเด็น “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.81 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง

| 6. ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง | ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น | | มัธยมศึกษาตอนต้น | | มัธยมศึกษาตอนปลาย | | ปวส. (อนุปริญญา) | | ปริญญาตรี | | สูงกว่าปริญญาตรี | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|-------------------------|-----------|------------------|-----------|-------------------|-----------|------------------|-----------|-------------|-----------|------------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง | 4.83 | 243.75 | 4.85 | 245.85 | 4.79 | 240.47 | 4.69 | 226.97 | 4.35 | 188.86 | 3.69 | 136.97 | 48.536 | 0.000** |
| 2) เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน | 4.54 | 239.85 | 4.23 | 201.79 | 4.63 | 246.53 | 4.20 | 203.59 | 4.17 | 195.40 | 3.78 | 161.51 | 17.830 | 0.003** |
| 3) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา | 3.75 | 192.44 | 3.04 | 116.63 | 3.97 | 220.36 | 3.80 | 193.36 | 3.93 | 209.64 | 3.88 | 205.77 | 18.420 | 0.002** |
| 4) เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง | 3.04 | 188.21 | 1.69 | 82.23 | 3.58 | 233.29 | 3.08 | 191.33 | 3.20 | 204.26 | 3.67 | 240.57 | 39.509 | 0.000** |
| 5) นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ | 3.92 | 200.08 | 3.46 | 148.33 | 4.21 | 235.43 | 3.89 | 202.98 | 3.90 | 204.94 | 3.57 | 180.02 | 11.678 | 0.039* |
| รวม | 4.01 | | 3.45 | | 4.23 | | 3.93 | | 3.91 | | 3.71 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.81 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” “เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ แต่กลับมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย มีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” และ “นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

สมมติฐานย่อยข้อที่ 2.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.82 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก

| 1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก | ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | | พนักงาน บริษัทเอกชน | | ธุรกิจส่วนตัว | | รับจ้างทั่วไป | | นักเรียน/นักศึกษา | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|----------------------------------|--------------|------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียง ของคนส่วนน้อยในสังคม | 4.13 | 209.01 | 3.99 | 185.06 | 4.17 | 205.37 | 4.24 | 211.99 | 4.16 | 202.03 | 3.914 | 0.418 |
| 2) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าว ปรากฏในสื่อกระแสหลัก | 4.36 | 210.99 | 4.10 | 174.86 | 4.56 | 228.50 | 4.33 | 199.93 | 4.22 | 190.19 | 15.635 | 0.004** |
| 3) เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของคน ก้าว ตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชน ไม่ว่าจะ เป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน | 4.45 | 219.48 | 4.12 | 173.65 | 4.53 | 223.30 | 4.40 | 206.02 | 4.19 | 180.51 | 17.011 | 0.002** |

ตารางที่ 4.82 (ต่อ)

| 1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก | ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | | พนักงาน บริษัทเอกชน | | ธุรกิจส่วนตัว | | รับจ้างทั่วไป | | นักเรียน/นักศึกษา | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|----------------------------------|--------------|------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 4) มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้อง พึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมี อิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสาร ได้ | 3.01 | 206.72 | 2.99 | 202.19 | 3.46 | 243.88 | 2.22 | 133.11 | 2.73 | 179.55 | 40.006 | 0.000** |
| 5) เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อ ยกระดับการทำงานข่าวของภาค ประชาชน | 3.32 | 206.92 | 3.19 | 188.98 | 3.79 | 252.55 | 2.95 | 165.31 | 2.76 | 145.15 | 41.498 | 0.000** |
| รวม | 3.85 | | 3.67 | | 4.10 | | 3.62 | | 3.61 | | | |

จากตารางที่ 4.82 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก” และ “เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน กล่าวตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความคาดหวังในประเด็น “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” และ “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.83 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ

| 2. ความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ | ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | | พนักงาน บริษัทเอกชน | | ธุรกิจส่วนตัว | | รับจ้างทั่วไป | | นักเรียน/นักศึกษา | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|----------------------------------|--------------|------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็น ทางการเมืองของประชาชน | 4.41 | 224.49 | 4.03 | 177.03 | 4.32 | 212.05 | 4.27 | 202.83 | 4.19 | 194.72 | 11.137 | 0.025* |
| 2) เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และ ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน | 4.43 | 223.38 | 4.09 | 179.73 | 4.32 | 207.79 | 4.24 | 198.91 | 4.30 | 206.12 | 8.804 | 0.066 |
| 3) เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้ | 3.76 | 227.72 | 3.35 | 177.83 | 3.64 | 212.98 | 3.56 | 199.09 | 3.49 | 189.24 | 12.043 | 0.017* |
| 4) เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมือง ภาคประชาชน | 4.13 | 223.51 | 3.60 | 167.00 | 4.00 | 208.21 | 4.52 | 263.29 | 3.41 | 137.77 | 48.201 | 0.000** |
| 5) ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมี มาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการ ตรวจสอบจากสาธารณะ | 4.50 | 219.12 | 4.24 | 185.12 | 4.42 | 214.23 | 4.38 | 203.44 | 4.22 | 171.69 | 9.845 | 0.043* |
| รวม | 4.24 | | 3.86 | | 4.14 | | 4.19 | | 3.92 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.83 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐาน และแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป มีความคาดหวังในประเด็น “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.84 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านการนำเสนอ

| 3. ความคาดหวังด้านการนำเสนอ | ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | | พนักงาน บริษัทเอกชน | | ธุรกิจส่วนตัว | | รับจ้างทั่วไป | | นักเรียน/นักศึกษา | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|----------------------------------|--------------|------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วย ภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด | 4.54 | 195.00 | 4.55 | 194.48 | 4.46 | 179.61 | 4.78 | 222.43 | 4.97 | 251.09 | 21.300 | 0.000** |
| 2) มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการ เซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย | 4.09 | 217.30 | 4.05 | 213.22 | 3.94 | 203.01 | 2.98 | 103.27 | 4.68 | 282.14 | 73.522 | 0.000** |
| 3) หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของ บุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยให้เกิดความ รุนแรง | 4.14 | 208.43 | 4.31 | 217.43 | 3.99 | 184.16 | 3.65 | 137.89 | 4.84 | 278.24 | 47.149 | 0.000** |
| 4) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการ รายงานข่าวแบบผิวเผิน | 4.66 | 205.18 | 4.59 | 200.70 | 4.66 | 202.24 | 4.43 | 169.16 | 4.89 | 238.89 | 13.956 | 0.007** |
| 5) นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ | 4.72 | 210.49 | 4.58 | 190.90 | 4.74 | 207.88 | 4.57 | 175.60 | 4.92 | 234.64 | 14.087 | 0.007** |
| รวม | 4.43 | | 4.41 | | 4.35 | | 4.08 | | 4.86 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.84 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มาอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” “มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย” “หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยุให้เกิดความรุนแรง” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.85 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ

| 4. ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ | ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | | พนักงาน บริษัทเอกชน | | ธุรกิจส่วนตัว | | รับจ้างทั่วไป | | นักเรียน/นักศึกษา | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|----------------------------------|--------------|------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone | 4.21 | 201.78 | 4.35 | 216.28 | 4.15 | 192.90 | 3.71 | 142.93 | 4.76 | 263.55 | 35.880 | 0.000** |
| 2) รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล | 4.17 | 196.95 | 4.36 | 215.02 | 4.19 | 193.20 | 3.76 | 148.44 | 4.84 | 267.50 | 34.376 | 0.000** |
| 3) ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัดแบบ HD (High Definition) | 4.09 | 207.59 | 4.24 | 221.48 | 3.94 | 189.46 | 3.13 | 115.67 | 4.92 | 289.88 | 71.747 | 0.000** |
| 4) รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้ เช่น การตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นผ่านรายการสด | 3.82 | 198.94 | 3.65 | 179.07 | 3.91 | 208.83 | 4.10 | 228.05 | 3.92 | 206.12 | 9.451 | 0.051* |
| 5) นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ | 3.62 | 191.64 | 3.87 | 214.16 | 3.63 | 190.39 | 3.21 | 141.07 | 4.68 | 301.45 | 52.673 | 0.000** |
| รวม | 3.98 | | 4.09 | | 3.96 | | 3.58 | | 4.62 | | | |

จากตารางที่ 4.85 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone” “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.86 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย

| 5. ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย | ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | | พนักงาน บริษัทเอกชน | | ธุรกิจส่วนตัว | | รับจ้างทั่วไป | | นักเรียน/นักศึกษา | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|--------------------------------------|--------------|------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย | 4.62 | 205.49 | 4.52 | 190.30 | 4.55 | 189.32 | 4.70 | 209.33 | 4.92 | 239.62 | 11.569 | 0.021* |
| 2) เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ | 3.88 | 226.96 | 3.68 | 205.34 | 4.09 | 242.25 | 2.11 | 82.45 | 3.86 | 218.08 | 89.984 | 0.000** |
| 3) รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง | 4.57 | 217.16 | 4.41 | 190.22 | 4.51 | 206.01 | 4.40 | 188.52 | 4.59 | 206.23 | 5.009 | 0.286 |
| 4) เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ | 3.97 | 205.20 | 3.23 | 149.13 | 4.39 | 237.95 | 4.65 | 266.65 | 3.27 | 149.16 | 71.546 | 0.000** |
| 5) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงาน ที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล | 4.55 | 214.53 | 4.16 | 164.02 | 4.59 | 216.18 | 4.76 | 238.24 | 4.32 | 187.32 | 30.312 | 0.000** |
| รวม | 4.31 | | 4.00 | | 4.42 | | 4.12 | | 4.19 | | | |

จากตารางที่ 4.86 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตยที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นแกนนำในการจูงประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” และ “กล่าววิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงาน ที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล” ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.87 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง

| 6. ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง | ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | | พนักงานบริษัทเอกชน | | ธุรกิจส่วนตัว | | รับจ้างทั่วไป | | นักเรียน/นักศึกษา | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|------------------------------|-----------|--------------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|-------------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง | 4.36 | 197.15 | 4.46 | 204.58 | 4.16 | 169.55 | 4.56 | 215.07 | 4.95 | 252.55 | 24.042 | 0.000** |
| 2) เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน | 4.26 | 209.11 | 4.11 | 190.32 | 4.19 | 199.53 | 4.11 | 191.73 | 4.51 | 234.50 | 5.960 | 0.202 |
| 3) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา | 4.13 | 231.48 | 3.81 | 194.66 | 4.04 | 222.12 | 3.11 | 129.06 | 4.05 | 219.66 | 38.322 | 0.000** |
| 4) เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง | 2.89 | 180.70 | 3.53 | 228.88 | 3.68 | 241.68 | 2.51 | 145.62 | 2.24 | 128.20 | 54.461 | 0.000** |
| 5) นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ | 3.96 | 213.14 | 3.79 | 192.52 | 3.91 | 207.40 | 3.63 | 172.68 | 4.16 | 230.00 | 8.695 | 0.069 |
| รวม | 3.92 | | 3.94 | | 3.99 | | 3.58 | | 3.98 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.87 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวแทนประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ และผู้ชมที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง- ลูกจ้าง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

สมมติฐานย่อยข้อที่ 2.6 ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.88 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก

| 1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก | น้อยกว่า 15,000 บาท | | 15,000 – 19,999 บาท | | 20,000 – 24,999 บาท | | 25,000 – 29,999 บาท | | 30,000 – 34,999 บาท | | 35,000 บาท ขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม | 4.22 | 211.29 | 4.08 | 189.94 | 4.03 | 198.92 | 4.13 | 201.52 | 4.27 | 216.58 | 4.06 | 196.00 | 2.566 | 0.766 |
| 2) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก | 4.27 | 198.91 | 4.24 | 184.50 | 4.22 | 197.51 | 4.23 | 191.56 | 4.51 | 227.20 | 4.45 | 214.54 | 6.496 | 0.261 |
| 3) เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน กล่าวถึงคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน | 4.33 | 198.39 | 4.23 | 183.38 | 4.28 | 203.38 | 4.30 | 191.48 | 4.54 | 229.47 | 4.41 | 211.17 | 6.646 | 0.248 |

ตารางที่ 4.88 (ต่อ)

| 1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก | น้อยกว่า 15,000 บาท | | 15,000 – 19,999 บาท | | 20,000 – 24,999 บาท | | 25,000 – 29,999 บาท | | 30,000 – 34,999 บาท | | 35,000 บาท ขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 4) มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้อง พึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมี อิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้ | 2.60 | 168.89 | 2.63 | 170.85 | 2.98 | 199.88 | 3.13 | 217.05 | 3.76 | 268.39 | 3.17 | 219.17 | 29.769 | 0.000** |
| 5) เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อ ยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน | 2.88 | 159.90 | 3.07 | 176.13 | 3.37 | 211.23 | 3.38 | 210.67 | 3.57 | 231.99 | 3.62 | 232.79 | 27.003 | 0.000** |
| รวม | 3.66 | | 3.65 | | 3.77 | | 3.83 | | 4.13 | | 3.94 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.88 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000-34,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไป มีความคาดหวังในประเด็น “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.89 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
เปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ

| 2. ความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ | น้อยกว่า 15,000 บาท | | 15,000 – 19,999 บาท | | 20,000 – 24,999 บาท | | 25,000 – 29,999 บาท | | 30,000 – 34,999 บาท | | 35,000 บาท ขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความ คิดเห็นทางการเมืองของประชาชน | 4.21 | 198.12 | 4.08 | 176.24 | 4.23 | 207.36 | 4.26 | 201.08 | 4.38 | 219.14 | 4.31 | 214.59 | 7.573 | 0.181 |
| 2) เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแสร และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน | 4.32 | 208.34 | 4.11 | 180.33 | 4.23 | 206.22 | 4.30 | 203.63 | 4.35 | 209.93 | 4.30 | 204.93 | 4.278 | 0.510 |
| 3) เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วน ร่วม ในการจัดรายการได้ | 3.42 | 185.46 | 3.30 | 169.97 | 3.63 | 213.79 | 3.74 | 220.62 | 3.65 | 206.78 | 3.69 | 220.60 | 14.501 | 0.013* |
| 4) เป็นจุดศูนย์กลางของกลุ่มมวลชนทาง การเมืองภาคประชาชน | 3.88 | 190.12 | 3.92 | 198.41 | 3.93 | 207.06 | 3.75 | 178.11 | 4.08 | 215.49 | 4.01 | 214.11 | 5.145 | 0.398 |
| 5) ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับ สำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ | 4.21 | 176.18 | 4.20 | 182.96 | 4.33 | 201.16 | 4.49 | 210.37 | 4.54 | 223.86 | 4.49 | 222.65 | 12.931 | 0.024* |
| รวม | 4.00 | | 3.92 | | 4.07 | | 4.10 | | 4.20 | | 4.16 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.89 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,000-29,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000-34,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็น “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.90 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านการนำเสนอ

| 3. ความคาดหวังด้านการนำเสนอ | น้อยกว่า 15,000 บาท | | 15,000 – 19,999 บาท | | 20,000 – 24,999 บาท | | 25,000 – 29,999 บาท | | 30,000 – 34,999 บาท | | 35,000 บาท ขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด | 4.82 | 231.31 | 4.51 | 190.20 | 4.57 | 204.53 | 4.72 | 215.14 | 4.70 | 209.12 | 4.41 | 169.94 | 21.270 | 0.001** |
| 2) มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย | 3.92 | 206.19 | 3.66 | 168.56 | 3.75 | 184.65 | 4.34 | 248.28 | 3.97 | 199.84 | 4.03 | 210.87 | 19.926 | 0.001** |
| 3) หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือยั่วให้เกิดความรุนแรง | 4.22 | 207.16 | 4.04 | 183.76 | 4.10 | 198.25 | 4.60 | 254.43 | 4.30 | 208.27 | 3.87 | 177.62 | 20.233 | 0.001** |
| 4) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน | 4.59 | 195.58 | 4.50 | 181.83 | 4.57 | 201.82 | 4.87 | 234.43 | 4.78 | 222.28 | 4.60 | 193.10 | 13.745 | 0.017* |
| 5) นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ | 4.74 | 207.07 | 4.53 | 176.28 | 4.53 | 194.22 | 4.87 | 227.67 | 4.78 | 209.03 | 4.71 | 204.20 | 13.380 | 0.020* |
| รวม | 4.45 | | 4.24 | | 4.30 | | 4.68 | | 4.50 | | 4.32 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.90 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 15,000 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สารระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้ 25,000-29,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็น “มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย” “หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยทำให้เกิดความรุนแรง” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.91 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ

| 4. ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ | น้อยกว่า 15,000 บาท | | 15,000 – 19,999 บาท | | 20,000 – 24,999 บาท | | 25,000 – 29,999 บาท | | 30,000 – 34,999 บาท | | 35,000 บาทขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|---------------------|-----------|---------------------|-----------|---------------------|-----------|---------------------|-----------|---------------------|-----------|------------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Smart Phone | 4.30 | 212.84 | 3.99 | 170.94 | 4.28 | 211.24 | 4.25 | 204.55 | 4.11 | 192.70 | 4.33 | 214.17 | 10.600 | 0.060 |
| 2) รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล | 4.44 | 225.83 | 3.91 | 164.83 | 4.35 | 214.39 | 4.26 | 201.11 | 4.24 | 204.26 | 4.29 | 204.60 | 16.284 | 0.006** |
| 3) ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition) | 4.15 | 217.28 | 3.59 | 158.02 | 4.22 | 217.15 | 4.19 | 213.39 | 4.08 | 204.18 | 4.11 | 209.47 | 18.900 | 0.002** |
| 4) รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้ | 3.78 | 193.90 | 3.84 | 200.19 | 3.93 | 212.10 | 3.55 | 165.70 | 3.86 | 200.81 | 4.00 | 219.43 | 8.913 | 0.113 |
| 5) นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ | 4.12 | 240.23 | 3.44 | 167.09 | 3.77 | 203.48 | 3.94 | 221.32 | 3.59 | 186.42 | 3.61 | 192.98 | 20.728 | 0.001** |
| รวม | 4.15 | | 3.75 | | 4.11 | | 4.03 | | 3.97 | | 4.06 | | | |

จากตารางที่ 4.91 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-19,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.92 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย

| 5. ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือก ต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย | น้อยกว่า 15,000 บาท | | 15,000 – 19,999 บาท | | 20,000 – 24,999 บาท | | 25,000 – 29,999 บาท | | 30,000 – 34,999 บาท | | 35,000 บาท ขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|---|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่ และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย | 4.79 | 224.75 | 4.51 | 182.73 | 4.37 | 178.48 | 4.77 | 218.10 | 4.73 | 209.45 | 4.57 | 199.18 | 15.620 | 0.008** |
| 2) เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรค การเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ | 3.36 | 178.34 | 2.93 | 144.96 | 3.43 | 187.94 | 4.13 | 246.75 | 4.14 | 249.43 | 4.01 | 236.23 | 51.103 | 0.000** |
| 3) รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิ เลือกตั้ง | 4.45 | 194.96 | 4.37 | 181.57 | 4.30 | 188.16 | 4.72 | 223.36 | 4.81 | 240.16 | 4.45 | 202.45 | 13.697 | 0.018* |
| 4) เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้าน การใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ | 3.85 | 197.22 | 3.94 | 204.12 | 4.03 | 211.15 | 3.43 | 164.94 | 3.65 | 184.03 | 4.15 | 220.83 | 10.345 | 0.066 |
| 5) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม หรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล | 4.53 | 212.58 | 4.42 | 192.73 | 4.35 | 195.75 | 4.40 | 186.04 | 4.54 | 210.80 | 4.48 | 206.10 | 3.546 | 0.616 |
| รวม | 4.19 | | 4.03 | | 4.09 | | 4.29 | | 4.37 | | 4.33 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.92 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่มีสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000-34,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็น “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” และ “รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.93 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง

| 6. ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง | น้อยกว่า 15,000 บาท | | 15,000 – 19,999 บาท | | 20,000 – 24,999 บาท | | 25,000 – 29,999 บาท | | 30,000 – 34,999 บาท | | 35,000 บาท ขึ้นไป | | Kruskal Wallis Value | Kruskal Wallis prob. |
|--|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mean | Mean Rank | Mean | Mean Rank | | |
| 1) เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง | 4.70 | 228.31 | 4.48 | 204.42 | 4.43 | 201.27 | 4.53 | 214.45 | 4.62 | 215.34 | 3.99 | 157.78 | 26.624 | 0.000** |
| 2) เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน | 4.29 | 208.03 | 4.14 | 194.68 | 4.18 | 201.58 | 4.40 | 220.92 | 4.43 | 223.51 | 3.97 | 177.23 | 8.651 | 0.124 |
| 3) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา | 3.85 | 199.99 | 3.46 | 159.82 | 3.70 | 188.83 | 4.11 | 228.66 | 4.22 | 239.72 | 4.00 | 217.24 | 23.413 | 0.000** |
| 4) เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง | 2.48 | 145.18 | 3.12 | 195.71 | 3.02 | 189.40 | 3.28 | 210.15 | 3.46 | 225.64 | 3.70 | 242.96 | 33.363 | 0.000** |
| 5) นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ | 3.99 | 210.62 | 3.62 | 174.69 | 3.85 | 199.68 | 4.11 | 224.33 | 4.16 | 229.62 | 3.74 | 192.37 | 11.075 | 0.050* |
| รวม | 3.86 | | 3.76 | | 3.83 | | 4.08 | | 4.17 | | 3.88 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.93 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000-34,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อทางเลือกที่น่าเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” และ “นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ และผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไปมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

สมมติฐานข้อที่ 3 “พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร”

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานย่อยข้อที่ 3.1 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.94 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับ ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก | Spearman Correlation | Sig. (2-tailed) | ทิศทาง |
|----------------------------------|----------------------|-----------------|----------|
| | 0.331* | 0.000 | เดียวกัน |

หมายเหตุ. *แสดงการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.94 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกในทิศทางเดียวกัน ในระดับต่ำ และค่า Sig. (2-tailed) = 0.000 มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงกล่าวได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก ซึ่งหมายถึง ยิ่งผู้ชมมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็จะยิ่งมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากขึ้นเท่านั้น

สมมติฐานย่อยข้อที่ 3.2 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.95 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับ ความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| ความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ | Spearman Correlation | Sig. (2-tailed) | ทิศทาง |
|------------------------------------|----------------------|-----------------|----------|
| | 0.288* | 0.000 | เดียวกัน |

หมายเหตุ. *แสดงการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.95 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะในทิศทางเดียวกัน ในระดับค่า และค่า Sig. (2-tailed) = 0.000 มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงกล่าวได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ ซึ่งหมายถึง ยิ่งผู้ชมมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็จะมี ความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากขึ้นเท่านั้น

สมมติฐานย่อยข้อที่ 3.3 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.96 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับ ความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| ความคาดหวังด้านการนำเสนอ | Spearman Correlation | Sig. (2-tailed) | ทิศทาง |
|--------------------------|----------------------|-----------------|------------|
| | -0.251* | 0.000 | ตรงกันข้าม |

หมายเหตุ. *แสดงการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.96 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านการนำเสนอในทิศทางตรงกันข้าม ในระดับต่ำ และค่า Sig. (2-tailed) = 0.000 มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงกล่าวได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านการนำเสนอ ซึ่งหมายถึง ยิ่งผู้ชมมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็จะมี ความคาดหวังด้านการนำเสนอ ที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงน้อยลงเท่านั้น

สมมติฐานย่อยข้อที่ 3.4 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.97 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับ ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ | Spearman Correlation | Sig. (2-tailed) |
|--|----------------------|-----------------|
| | -.009 | 0.863 |

จากตารางที่ 4.97 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ

เนื่องจากค่า Sig. (2-tailed) = 0.863 มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงกล่าวได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ซึ่งหมายความว่าถึงผู้ชมจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็ไม่มีผลต่อความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

สมมติฐานย่อยข้อที่ 3.5 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตยที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตยที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตยที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.98 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับ ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย | Spearman Correlation | Sig. (2-tailed) | ทิศทาง |
|--|----------------------|-----------------|----------|
| | 0.261* | 0.000 | เดียวกัน |

หมายเหตุ. *แสดงการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.98 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยในทิศทางเดียวกัน ในระดับค่า และค่า Sig. (2-tailed) = 0.000 มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงกล่าวได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย ซึ่งหมายถึง ผู้ชมมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็จะยิ่งมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากขึ้นเท่านั้น

สมมติฐานย่อยข้อที่ 3.6 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.99 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับ ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหา | Spearman Correlation | Sig. (2-tailed) |
|-------------------------------------|----------------------|-----------------|
| ความขัดแย้ง | 0.078 | 0.119 |

หมายเหตุ. *แสดงการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.99 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง เนื่องจากค่า Sig. (2-tailed) = 0.119 มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงกล่าวได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ซึ่งหมายความว่า ถึงผู้ชมจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็ไม่มีผลต่อความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

4.5 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

สำหรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของตัวอย่างที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงนั้น ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมจากคำถามปลายเปิด พบว่า ตัวอย่างทั้งหมด 400 คน มีผู้ที่แสดงความคิดเห็นจำนวน 141 คน และไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน 259 คน โดยตัวอย่างสามารถแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อความ โดยผู้วิจัยได้สรุปประเด็นความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของตัวอย่าง โดยแบ่งเป็นรายสถานี จำนวน 7 สถานี ได้แก่ สถานีเนชั่น แชนแนล สถานีเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีสปริงนิวส์ สถานีเอเชีย อัพเดท และ สถานีบลูสกายแชนแนล ซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนความถี่ ดังในตารางที่ 4.100-4.106

ตารางที่ 4.100 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อ สถานีเนชั่น แชนแนล

| ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ | จำนวน |
|--|-----------|
| - พิธีกรจงใจใช้วาจาไม่สุภาพ ขี้ขลาดและสร้างความเกลียดชัง (นาย กนก และนาย ชีระ) | 19 |
| - บิดเบือนข่าวจากความเป็นจริงเพื่อใส่ร้าย โดยมีอคติกับกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย | 8 |
| - กล้าวิพากษ์ วิจารณ์รัฐบาล และตรวจสอบการทำงานของรัฐบาล | 5 |
| - โฆษณาขายของ เครื่องรางของขลังและโฆษณาชวนเชื่อไร้สาระมีมากเกินไป | 4 |
| - ปรับปรุงช่องทางรับชมใน Internet และ Application บน Smart phone | 2 |
| - กราฟิกและตัวอักษร บนหน้าจอภาพประกอบข่าว ไม่สวยงามและดูไม่ทันสมัย | 2 |
| รวม | 40 |

หมายเหตุ . *ตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อความ

จากตารางที่ 4.100 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อสถานีเนชั่น แชนแนล ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสถานีเนชั่น แชนแนล มีพิธีกรที่ใช้วาจาไม่สุภาพขี้ขลาดและสร้างความเกลียดชัง (โดยเฉพาะนาย กนก และนาย ชีระ) จำนวน 19 ข้อความ รองลงมาคือ บิดเบือนข่าวจากความเป็นจริงเพื่อใส่ร้าย โดยมีอคติกับกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย จำนวน 8 ข้อความ กล้าวิพากษ์ วิจารณ์รัฐบาล ตรวจสอบการทำงานของรัฐบาล จำนวน 5 ข้อความ โฆษณาขายของ เครื่องรางของขลังและโฆษณาชวนเชื่อไร้สาระมีมากเกินไป จำนวน 4 ข้อความ ปรับปรุงช่องทางรับชมใน Internet และ Application บน Smart phone จำนวน 2 ข้อความ และ กราฟิกและตัวอักษร บนหน้าจอภาพประกอบข่าว ไม่สวยงามและดูไม่ทันสมัย จำนวน 2 ข้อความ

ตารางที่ 4.101 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อ สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน

| ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ | จำนวน |
|--|-----------|
| - นำเสนอข่าวโคมลอย และให้ข้อมูลที่พิสูจน์ไม่ได้หรือไม่มีหลักฐาน | 14 |
| - พิธีกรใช้วาจาหยาบคาย คำพรูสวาท คำสบถ | 7 |
| - เป็นกลาง ไม่ยึดติดกับนายทุนและพรรคการเมือง | 6 |
| - นำเสนอข่าวอย่างมีอคติ และขู่ขู่ให้เกิดความรุนแรง | 5 |
| - ควรเลิกขอรับเงินบริจาค ถ้าดำเนินการทางการเงินเองไม่ได้ก็ควรยุติออกอากาศ | 4 |
| - หยุดอ้างความรักชาติและสถาบันเบื้องสูงเพื่อประโยชน์ในการเคลื่อนไหวทางการเมือง | 2 |
| รวม | 38 |

หมายเหตุ . *ตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อความ

จากตารางที่ 4.101 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อสถานี เอเอสทีวี นิวส์วัน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน นำเสนอข่าวโคมลอย และให้ข้อมูลที่พิสูจน์ไม่ได้หรือไม่มีหลักฐาน จำนวน 14 ข้อความ รองลงมาคือ พิธีกรใช้วาจาหยาบคาย คำพรูสวาท คำสบถ จำนวน 7 ข้อความ มีความเป็นกลาง ไม่ยึดติดกับนายทุนและพรรคการเมือง จำนวน 6 ข้อความ นำเสนอข่าวอย่างมีอคติ และขู่ขู่ให้เกิดความรุนแรง จำนวน 5 ข้อความ ควรเลิกขอรับเงินบริจาค ถ้าดำเนินการทางการเงินเองไม่ได้ก็ควรยุติออกอากาศ จำนวน 4 ข้อความ และหยุดอ้างความรักชาติและสถาบันเบื้องสูงเพื่อประโยชน์ในการเคลื่อนไหวทางการเมือง จำนวน 2 ข้อความ

ตารางที่ 4.102 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อ สถานีทีเอ็นเอ็น 24

| ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ | จำนวน |
|---|-----------|
| - มีข่าวสารรายงานสดตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ค่อยมีรายการรีรัน | 8 |
| - นำเสนอข่าวด้วยความเป็นกลาง ไม่ใส่ความคิดเห็นหรือความรู้สึกส่วนตัวลงไปในช่วง | 5 |
| - รายการข่าวกีฬา น้อยเกินไปและรายงานข่าวล่าช้ากว่า สถานีอื่นๆ | 4 |
| - ควรลงรายละเอียดในการรายงานข่าวให้มากขึ้น อย่ำรายงานแบบผิวเผิน | 3 |
| - พิธีกรและผู้ประกาศข่าว ไม่มีชื่อเสียง ไม่เป็นที่รู้จัก | 2 |
| รวม | 22 |

หมายเหตุ . *ตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อความ

จากตารางที่ 4.102 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อสถานีทีเอ็นเอ็น 24 ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่สถานีทีเอ็นเอ็น 24 มีข่าวสารรายงานสดตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ค่อยมีรายการรีรัน จำนวน 8 ข้อความ รองลงมาคือ นำเสนอข่าวด้วยความเป็นกลาง ไม่ใส่ความคิดเห็นหรือความรู้สึกส่วนตัวลงไปในช่วง จำนวน 5 ข้อความ รายการข่าวกีฬา น้อยเกินไปและรายงานข่าวล่าช้ากว่า สถานีอื่นๆ จำนวน 4 ข้อความ ควรลงรายละเอียดในการรายงานข่าวให้มากขึ้น อย่ำรายงานแบบผิวเผิน จำนวน 3 ข้อความ และพิธีกรและผู้ประกาศข่าว ไม่มีชื่อเสียง ไม่เป็นที่รู้จัก จำนวน 2 ข้อความ

ตารางที่ 4.103 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อ สถานีวอยซ์ ทีวี

| ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ | จำนวน |
|---|-----------|
| - มีรายการที่มีเนื้อหาสาระหลากหลาย และเป็นประเด็นมุมมองใหม่ๆ | 8 |
| - เป็นสถานีข่าวที่นำเสนอข่าวเอนเอียง เข้าข้างกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย | 6 |
| - มีรายการที่ออกอากาศรีรันมากเกินไป และออกอากาศช่วงเวลาใกล้กันทำให้เกิดความรู้สึกซ้ำซาก | 4 |
| - พิธีกร (หม่อมป्ली้ม) วิเคราะห์ข่าวการเมืองได้ดีและกล้าวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล | 3 |
| รวม | 21 |

หมายเหตุ . *ตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อความ

จากตารางที่ 4.103 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อสถานีวิทยุ ทีวี ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสถานีวิทยุ ทีวี มีรายการที่มีเนื้อหาสาระหลากหลาย และเป็นประเด็นมุมมองใหม่ ๆ จำนวน 8 ข้อความ รองลงมาคือ เป็นสถานีข่าวที่นำเสนอข่าวเอียง เข้าข้างกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย จำนวน 6 ข้อความ มีรายการที่ออกอากาศรีรันมากเกินไป และออกอากาศช่วงเวลาใกล้กันทำให้เกิดความรู้สึกรำคาญ จำนวน 4 ข้อความ พิธีกร (หม่อมป्ली้ม) วิเคราะห์ข่าวการเมืองได้ดีและกล้าวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล จำนวน 3 ข้อความ

ตารางที่ 4.104 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อ สถานีสปริงนิวส์

| ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ | จำนวน |
|--|-----------|
| - เป็นสถานีข่าวที่รายงานข่าวด้วยความเป็นกลาง | 10 |
| - ดำเนินรายการด้วยความเฉื่อยชา ประเด็นเนื้อหาไม่น่าสนใจและค่อนข้างน่าเบื่อ | 5 |
| - กราฟิก ตัวอักษรบนหน้าจอภาพประกอบข่าว สวยงาม ทันสมัย | 4 |
| - เป็นสถานีข่าวที่นำเสนอข่าวเอียง เข้าข้างกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย | 3 |
| - เนื้อหาข่าวชาวบ้าน ข่าวชุมชน ผิดบ่อยมาก ควรลงรายละเอียดให้มากกว่านี้ | 3 |
| รวม | 25 |

หมายเหตุ . *ตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อความ

จากตารางที่ 4.104 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อสถานีสปริงนิวส์ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สถานีสปริงนิวส์ เป็นสถานีข่าวที่รายงานข่าวด้วยความเป็นกลาง จำนวน 10 ข้อความ รองลงมาคือ ดำเนินรายการด้วยความเฉื่อยชา ประเด็นเนื้อหาไม่น่าสนใจและค่อนข้างน่าเบื่อ จำนวน 5 ข้อความ กราฟิก ตัวอักษรบนหน้าจอภาพประกอบข่าว สวยงาม ทันสมัย จำนวน 4 ข้อความ เป็นสถานีข่าวที่นำเสนอข่าวเอียง เข้าข้างกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย จำนวน 3 ข้อความ และ เนื้อหาข่าวชาวบ้าน ข่าวชุมชน ผิดบ่อยมาก ควรลงรายละเอียดให้มากกว่านี้ จำนวน 3 ข้อความ

ตารางที่ 4.105 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อ สถานีเอเซีย อพเดท

| ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ | จำนวน |
|---|-----------|
| - เป็นสถานีที่ยึดหลักความเป็นประชาธิปไตยและต่อสู้เพื่อความยุติธรรม | 15 |
| - ปลุกระดมมวลชน ด้วยการบิดเบือนข่าวและสร้างความเกลียดชัง | 8 |
| - พิธีกร มีกริยาและวาจาหยาบคาย ตะโกนหรือตะคอกบ่อยครั้ง | 6 |
| - มี SMS แสดงความคิดเห็นหยาบคาย | 4 |
| - การนำเสนอภาพข่าวไม่เป็นมืออาชีพ ซุ่มเข้า ซุ่มออก ภาพซ้ำๆ ไม่น่าสนใจ | 4 |
| รวม | 37 |

หมายเหตุ . *ตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อความ

จากตารางที่ 4.105 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อสถานีเอเซีย อพเดท ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สถานีเอเซีย อพเดท เป็นสถานีที่ยึดหลักความเป็นประชาธิปไตยและต่อสู้เพื่อความยุติธรรม จำนวน 15 ข้อความ รองลงมาคือ ปลุกระดมมวลชนด้วยการบิดเบือนข่าวและสร้างความเกลียดชัง จำนวน 8 ข้อความ พิธีกรมีกริยาและวาจาหยาบคาย ตะโกนหรือตะคอกบ่อยครั้ง จำนวน 6 ข้อความ มี SMS แสดงความคิดเห็นหยาบคาย จำนวน 4 ข้อความ และการนำเสนอภาพข่าวไม่เป็นมืออาชีพ ซุ่มเข้า ซุ่มออก ภาพซ้ำๆ ไม่น่าสนใจ จำนวน 4 ข้อความ

ตารางที่ 4.106 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อ สถานีบลูสกาย แชนแนล

| ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ | จำนวน |
|---|-----------|
| - เป็นสถานีของพรรคประชาธิปัตย์ นำเสนอข่าวเพื่อหวังผลทางการเมือง | 16 |
| - นำเสนอข่าวแบบไม่มีเนื้อหาสาระ เน้นแต่การเสียดสี สร้างความแตกแยก | 8 |
| - ใช้นักการเมืองเป็นพิธีกร ทำให้ข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ | 6 |
| - ควรเพิ่มช่องทางการเปิดรับชมด้วย Application บน Smart phone | 4 |
| รวม | 34 |

หมายเหตุ . *ตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อความ

จากตารางที่ 4.106 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อ สถานีบลูสกาย แชนแนล ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สถานีบลูสกาย แชนแนล เป็นสถานีของพรรค ประชาธิปัตย์ นำเสนอข่าวเพื่อหวังผลทางการเมือง จำนวน 16 ข้อความ รองลงมาคือ นำเสนอข่าว แบบไม่มีเนื้อหาสาระ เน้นแต่การเสียดสีสร้างความแตกแยก จำนวน 8 ข้อความ ใช้พนักงานเมืองเป็น พิธีกร ทำให้ข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ จำนวน 6 ข้อความ และ ควรเพิ่มช่องทางการเปิดรับชมด้วย Application บน Smart phone จำนวน 4 ข้อความ

4.6 ตารางสรุปผลภาพรวมการวิจัย

ตารางที่ 4.107 ภาพรวมของพฤติกรรมกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| 1) พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย ร้อยละ | ความหมาย |
|---|-----------------------------------|---------------------|------------|
| 1.1 สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เลือกเปิดรับ | (ระดับความถี่ในการเปิดรับ) | | |
| - เนชั่นแชนแนล | 1 | 2.11 | น้อย |
| - เอเชีย อพเดท | 2 | 2.10 | น้อย |
| - วอยซ์ ทีวี | 3 | 2.09 | น้อย |
| - ทีเอ็นเอ็น 24 | 4 | 2.06 | น้อย |
| - บลูสกาย แชนแนล | 5 | 1.77 | น้อยที่สุด |
| - สปริงนิวส์ | 6 | 1.72 | น้อยที่สุด |
| - เอเอสทีวี นิวส์วัน | 7 | 1.62 | น้อยที่สุด |

ตารางที่ 4.107 (ต่อ)

| 1) พฤศจิกายนเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย ร้อยละ | ความหมาย |
|---|----------|------------------|------------|
| 1.2 รูปแบบรายการข่าวที่เลือกเปิดรับ (ระดับความถี่ในการเปิดรับ) | | | |
| - รูปแบบรายการข่าวแบบเล่าข่าว | 1 | 3.46 | มาก |
| - รูปแบบรายการข่าวแบบอ่านข่าว | 2 | 3.33 | ปานกลาง |
| - รูปแบบรายการข่าวแบบวิเคราะห์ข่าว | 3 | 3.08 | ปานกลาง |
| - รูปแบบรายการข่าวแบบสารคดีข่าวเชิงลึก | 4 | 2.23 | น้อย |
| 1.3 ประเภทข่าวที่เลือกเปิดรับ (ระดับความถี่ในการเปิดรับ) | | | |
| - ข่าวการเมือง | 1 | 3.66 | มาก |
| - ข่าวสังคม | 2 | 3.15 | ปานกลาง |
| - ข่าวเศรษฐกิจ | 3 | 2.67 | ปานกลาง |
| - ข่าวต่างประเทศ | 3 | 2.67 | ปานกลาง |
| - ข่าวพยากรณ์อากาศ | 4 | 2.46 | น้อย |
| - ข่าวอาชญากรรม | 5 | 2.28 | น้อย |
| - ข่าวบันเทิง | 6 | 2.27 | น้อย |
| - ข่าวกีฬา | 7 | 2.13 | น้อย |
| - ข่าวในพระราชสำนัก | 8 | 2.08 | น้อย |
| - ข่าวเกษตร | 9 | 1.75 | น้อยที่สุด |
| 1.4 ระยะเวลาในการเปิดรับ | | | |
| 1-2 ชั่วโมง | 1 | 29.5 | 118 |
| 2-3 ชั่วโมง | 2 | 26.5 | 106 |
| 4 ชั่วโมงขึ้นไป | 3 | 20.5 | 82 |
| น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | 4 | 12.0 | 48 |
| 3-4 ชั่วโมง | 5 | 11.5 | 46 |

ตารางที่ 4.107 (ต่อ)

| 1) พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง | ลำดับที่ | ร้อยละ | จำนวน (คน) |
|---|----------|--------|---------------|
| 1.5 ช่วงเวลาในการเปิดรับ | | | |
| 18.01-21.00 น. | 1 | 59.3 | 237 |
| 21.01-24.00 น. | 2 | 16.8 | 67 |
| 15.01-18.00 น. | 3 | 10.0 | 40 |
| 06.01-09.00 น. | 4 | 7.3 | 29 |
| 12.01-15.00 น. | 5 | 3.5 | 14 |
| 09.01-12.00 น. | 6 | 2.0 | 8 |
| 24.01-03.00 น. | 7 | 0.8 | 3 |
| 03.01-05.00 น. | 8 | 0.5 | 2 |
| 1.6 ช่องทางในการเปิดรับ | | | |
| - ทีวี่ดาวเทียม | 1 | 51.0 | 204 |
| - เคเบิลทีวี | 2 | 32.8 | 131 |
| - ทู วิชั่นส์ | 3 | 31.0 | 124 |
| - อินเทอร์เน็ต | 4 | 27.5 | 110 |
| - โมบายแอปพลิเคชัน | 5 | 13.0 | 52 |
| 1.7 ลักษณะในการเปิดรับชม | | | |
| - ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ | 1 | 46.0 | 184 |
| - เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา | 2 | 22.0 | 88 |
| - เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนพร้อมกับทำกิจกรรมอื่นๆ ไปด้วย | 3 | 16.5 | 66 |
| - เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ | 4 | 13.3 | 53 |
| - เปิดชมหลายๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมีเครื่องรับโทรทัศน์ มากกว่า 1 เครื่อง | 5 | 2.3 | 9 |

ตารางที่ 4.107 (ต่อ)

| 1) พฤศจิกายนการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย ร้อยละ | ความหมาย |
|---|--------------------|---------------------|------------|
| 1.8 เหตุผลในการเปิดรับ | (ระดับความคิดเห็น) | | |
| - สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัด ด้านผังรายการ | 1 | 4.39 | มากที่สุด |
| - นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก | 2 | 4.28 | มากที่สุด |
| - นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก | 3 | 4.26 | มากที่สุด |
| - กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือ ไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล | 4 | 4.22 | มากที่สุด |
| - กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มี ผลประโยชน์ทับซ้อน | 5 | 4.19 | มาก |
| - มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก | 6 | 3.99 | มาก |
| - นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเอง ชื่นชอบ | 7 | 3.79 | มาก |
| - นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรค การเมืองหรือข้าราชการเมืองที่ตนเองชื่นชอบหรืออุดหนุน ทางการเมือง | 8 | 3.73 | มาก |
| - สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone | 9 | 2.64 | ปานกลาง |
| - มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น | 10 | 2.19 | น้อย |
| รวม | | 3.76 | มาก |

ตารางที่ 4.108 ภาพรวมของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

| 2) ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย ร้อยละ | ความหมาย |
|---|----------|---------------------------|------------|
| 2.1 ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก | | (ระดับความคาดหวัง) | |
| - เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของคน และกล้าตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน | 1 | 4.34 | มากที่สุด |
| - เป็นสื่อทางเลือกที่น่าเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก | 2 | 4.31 | มากที่สุด |
| - เป็นสื่อทางเลือกที่น่าเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม | 3 | 4.12 | มาก |
| - เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน | 4 | 3.29 | ปานกลาง |
| - มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้ | 5 | 2.97 | ปานกลาง |
| รวม | | 3.80 | มาก |
| 2.2 ความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ | | (ระดับความคาดหวัง) | |
| - ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ | 1 | 4.36 | มากที่สุด |
| - เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน | 2 | 4.26 | มากที่สุด |
| - เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน | 3 | 4.23 | มากที่สุด |
| - เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน | 4 | 3.93 | มาก |
| - เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการได้ | 5 | 3.55 | มาก |
| รวม | | 4.06 | มาก |

ตารางที่ 4.108 (ต่อ)

| 2) ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย ร้อยละ | ความหมาย |
|---|----------|---------------------------|------------------|
| 2.3 ความคาดหวังด้านการนำเสนอ | | (ระดับความคาดหวัง) | |
| - นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ | 1 | 4.68 | มากที่สุด |
| - นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน | 2 | 4.62 | มากที่สุด |
| - มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจ ง่ายและไม่เครียด | 3 | 4.60 | มากที่สุด |
| - หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยทำให้เกิดความรุนแรง | 4 | 4.14 | มาก |
| - มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่ สุภาพหรือหยาบคาย | 5 | 3.92 | มาก |
| รวม | | 4.39 | มากที่สุด |
| 2.4 ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ | | (ระดับความคาดหวัง) | |
| - รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล | 1 | 4.23 | มากที่สุด |
| - มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับ เทคโนโลยีในปัจจุบัน | 2 | 4.21 | มากที่สุด |
| - ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition) | 3 | 4.03 | มาก |
| - รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่าง ผู้ชมกับรายการได้ | 4 | 3.84 | มาก |
| - นำเสนอภาพประ กอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบ กราฟิก 3 มิติ | 5 | 3.73 | มาก |
| รวม | | 4.08 | มาก |

ตารางที่ 4.108 (ต่อ)

| 2) ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง | ลำดับที่ | ค่าเฉลี่ย ร้อยละ | ความหมาย |
|--|----------|---------------------|------------|
| 2.5 ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย (ระดับความคาดหวัง) | | | |
| - ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมือง ในระบอบประชาธิปไตย | 1 | 4.61 | มากที่สุด |
| - รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง | 2 | 4.48 | มากที่สุด |
| - กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพ ของรัฐบาล | 3 | 4.45 | มากที่สุด |
| - เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจ ในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ | 4 | 3.89 | มาก |
| - เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชน ผ่านสื่อ | 5 | 3.59 | มาก |
| รวม | | 4.20 | มาก |
| 2.6 ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง (ระดับความคาดหวัง) | | | |
| - เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง | 1 | 4.43 | มากที่สุด |
| - เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของ ชุมชน | 2 | 4.20 | มาก |
| - นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ | 3 | 3.86 | มาก |
| - เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้ง ในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา | 4 | 3.84 | มาก |
| - เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง | 5 | 3.17 | ปานกลาง |
| รวม | | 3.90 | มาก |

ตารางที่ 4.109 ภาพรวมของผลการทดสอบสมมติฐาน

| | | |
|--|--|---------------------------------------|
| สมมติฐานข้อที่ 1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมมารับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน | | ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05) |
| สมมติฐานย่อย 1.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมมารับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน | | |
| สมมติฐานย่อย 1.1.1 | ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เลือกเปิดรับ | ไม่แตกต่างกัน |
| สมมติฐานย่อย 1.1.2 | ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก | | |
| สมมติฐานย่อย 1.1.3 | ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าว | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ ข่าวในพระราชสำนัก ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวกีฬา และ ข่าวบันเทิง | | |
| สมมติฐานย่อย 1.1.4 | เพศมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ | ไม่มี ความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.1.5 | เพศมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ | ไม่มี ความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.1.6 | เพศมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ | มีความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.1.7 | ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเปิดรับ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก” “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” และ “นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ” | | |

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

| | | |
|---|---|--------------------|
| สมมติฐานย่อย 1.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน | | |
| สมมติฐานย่อย 1.2.1 | ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เลือกเปิดรับ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ สถานีเอสทีวี นิวส์วัน สถานีวอยซ์ทีวี สถานีเอเชียอัปเดต และสถานีบลูสกาย แชนแนล | | |
| สมมติฐานย่อย 1.2.2 | ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ รูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดี ข่าวเชิงลึก | | |
| สมมติฐานย่อย 1.2.3 | ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าว | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ ข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ และ ข่าวกีฬา | | |
| สมมติฐานย่อย 1.2.4 | อายุมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ | มี ความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.2.5 | อายุมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ | มี ความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.2.6 | อายุมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ | มี ความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.2.7 | ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเปิดรับ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก” “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” และ “มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น” | | |

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

| | | |
|---|---|--|
| สมมติฐานข้อที่ 1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน | | ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05) |
| สมมติฐานย่อย 1.3 ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน | | |
| สมมติฐานย่อย 1.3.1 | ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เลือกเปิดรับ | แตกต่างกัน |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ สถานีเนชั่นแนล และ สถานีเอเชียอาคเนย์ | | |
| สมมติฐานย่อย 1.3.2 | ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ รูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว และ รูปแบบวิเคราะห์ข่าว | | |
| สมมติฐานย่อย 1.3.3 | ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าว | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ ข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวสังคม และ ข่าวพยากรณ์อากาศ | | |
| สมมติฐานย่อย 1.3.4 | สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ | มีความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.3.5 | สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ | มีความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.3.6 | สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ | มีความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.3.7 | สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการเปิดรับ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก” “มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก” “กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน” “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” “นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก” และ “นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ” | | |

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

| | | |
|---|---|-----------------------|
| สมมติฐานย่อย 1.4 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน | | |
| สมมติฐานย่อย 1.4.1 | ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เลือกเปิดรับ | แตกต่างกัน |
| *หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ สถานีเนชั่นแนล สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีเอเชียอแพค และ สถานีบลูสกาย แชนแนล | | |
| สมมติฐานย่อย 1.4.2 | ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ รูปแบบอ่านข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก | | |
| สมมติฐานย่อย 1.4.3 | ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าว | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ ข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวกีฬา และ ข่าวบันเทิง | | |
| สมมติฐานย่อย 1.4.4 | ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ | มีความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.4.5 | ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ | มีความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.4.6 | ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ | มีความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.4.7 | ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเปิดรับ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ “มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก” “กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน” “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” “นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก” “นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ” และ “มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน” | | |

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

| | | |
|---|--|-----------------------|
| สมมติฐานย่อย 1.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน | | |
| สมมติฐานย่อย 1.5.1 | ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เลือก เปิดรับ | แตกต่างกัน |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ สถานีเนชั่นแนล สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีสปริงนิวส์ สถานีเอเชียอัทเทค และ สถานีบลูสกาย แชนแนล | | |
| สมมติฐานย่อย 1.5.2 | ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ รูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก | | |
| สมมติฐานย่อย 1.5.3 | ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าว | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ ข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวกีฬา และ ข่าวบันเทิง | | |
| สมมติฐานย่อย 1.5.4 | อาชีพมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ | มี ความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.5.5 | อาชีพมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ | มี ความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.5.6 | อาชีพมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ | ไม่มี ความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.5.7 | ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเปิดรับ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก” “กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน” “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” “นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก” “นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชอบ” และ “มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน” | | |

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

| | | |
|---|---|---------------------------------------|
| สมมติฐานข้อที่ 1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมมารับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน | | ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05) |
| สมมติฐานย่อย 1.6 ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมมารับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน | | |
| สมมติฐานย่อย 1.6.1 | ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เลือกเปิดรับ | แตกต่างกัน |
| *หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ สถานีเนชั่นแซนแนล สถานีเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีเอเชียอแพค และ สถานีบลูสกาย แซนแนล | | |
| สมมติฐานย่อย 1.6.2 | ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ รูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก | | |
| สมมติฐานย่อย 1.6.3 | ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าว | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ ข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ และ ข่าวกีฬา | | |
| สมมติฐานย่อย 1.6.4 | รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ | มีความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.6.5 | รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ | มีความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.6.6 | รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ | ไม่มี ความสัมพันธ์ |
| สมมติฐานย่อย 1.6.7 | ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเปิดรับ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” และ “มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน” | | |

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

| | | |
|---|---|--|
| สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน” | | ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05) |
| สมมติฐานย่อย 2.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน | | |
| สมมติฐานย่อย 2.1.1 | ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก | ไม่แตกต่างกัน |
| สมมติฐานย่อย 2.1.2 | ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” และ “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.1.3 | ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.1.4 | ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.1.5 | ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย” “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” “รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง” และ “เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” | | |

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

| | | |
|---|---|--|
| สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน” | | ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05) |
| สมมติฐานย่อย 2.1.6 | ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไข ปัญหาความขัดแย้ง | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” “เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน” “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” และ “นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน | | |
| สมมติฐานย่อย 2.2.1 | ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิกโดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” และ “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.2.2 | ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่ สาธารณะ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ “เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับ สำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.2.3 | ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” | | |

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

| | | |
|--|---|--|
| สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน” | | ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05) |
| สมมติฐานย่อย 2.2.4 | ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.2.5 | ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.2.6 | ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” และ “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.3 ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน | | |
| สมมติฐานย่อย 2.3.1 | ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม” “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก” และ “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.3.2 | ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” “เป็นจุดศูนย์กลางของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” | | |

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

| | | |
|---|---|--|
| สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน” | | ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05) |
| สมมติฐานย่อย 2.3.3 | ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.3.4 | ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ “รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้ เช่น การตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นผ่านรายการสด” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.3.5 | ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย” และ “รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.3.6 | ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” และ “เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน” | | |

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

| | | |
|---|--|--|
| <p>สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน”</p> | | <p>ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05)</p> |
| <p>สมมติฐานย่อย 2.4 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน</p> | | |
| <p>สมมติฐานย่อย 2.4.1</p> | <p>ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก</p> | <p>แตกต่างกัน*</p> |
| <p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม” “เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน และกล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน” “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” และ “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน”</p> | | |
| <p>สมมติฐานย่อย 2.4.2</p> | <p>ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ</p> | <p>แตกต่างกัน*</p> |
| <p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ”</p> | | |
| <p>สมมติฐานย่อย 2.4.3</p> | <p>ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอ</p> | <p>แตกต่างกัน*</p> |
| <p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” “มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย” “หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยทำให้เกิดความรุนแรง” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน”</p> | | |

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

| | | |
|--|---|--|
| สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน” | | ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05) |
| สมมติฐานย่อย 2.4.4 | ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ | แตกต่างกัน* |
| <p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone” “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” “รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ”</p> | | |
| สมมติฐานย่อย 2.4.5 | ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย | แตกต่างกัน* |
| <p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย” “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” “เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” และ “กล่าววิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล”</p> | | |
| สมมติฐานย่อย 2.4.6 | ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง | แตกต่างกัน* |
| <p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” “เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน” “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง” และ “นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ”</p> | | |

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

| | | |
|---|--|--|
| สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน” | | ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05) |
| สมมติฐานย่อย 2.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน | | |
| สมมติฐานย่อย 2.5.1 | ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก” “เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน กล่าวตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน” “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงิน โฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” และ “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.5.2 | ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” “เป็นจุดศูนย์กลางของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.5.3 | ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” “มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย” “หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยุให้เกิดความรุนแรง” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์” | | |

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

| | | |
|--|--|--|
| สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน” | | ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05) |
| สมมติฐานย่อย 2.5.4 | ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ | แตกต่างกัน* |
| <p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone” “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” “รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้ เช่น การตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นผ่านรายการสด” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ”</p> | | |
| สมมติฐานย่อย 2.5.5 | ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย | แตกต่างกัน* |
| <p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย” “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” “เป็นแกนนำในการจัดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” และ “กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงาน ที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล”</p> | | |
| สมมติฐานย่อย 2.5.6 | ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง | แตกต่างกัน* |
| <p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้ง” และ “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง”</p> | | |

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

| | | |
|---|--|--|
| สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน” | | ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05) |
| สมมติฐานย่อย 2.6 ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน | | |
| สมมติฐานย่อย 2.6.1 | ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้าน บทบาทสื่อทางเลือก | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” และ “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.6.2 | ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้าน บทบาทพื้นที่สาธารณะ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.6.3 | ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้าน การนำเสนอ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” “มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย” “หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือยั่วยุให้เกิดความรุนแรง” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์” | | |
| สมมติฐานย่อย 2.6.4 | ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้าน เทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ | แตกต่างกัน* |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าวด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ” | | |

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

| | | | |
|--|--|-------------|----------------------|
| สมมติฐานย่อย 2.6.5 | ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย | แตกต่างกัน* | |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย” “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” และ “รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง” | | | |
| สมมติฐานย่อย 2.6.6 | ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาคความขัดแย้ง | แตกต่างกัน* | |
| *หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาคความขัดแย้งทางการเมือง” “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาคความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง” และ “นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ” | | | |
| สมมติฐานข้อที่ 3 | “พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร” | ทิศทาง | Spearman Correlation |
| สมมติฐานย่อย 3.1 | พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง | เดียวกัน | 0.331 (ระดับต่ำ) |
| สมมติฐานย่อย 3.2 | พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” | เดียวกัน | 0.288 (ระดับต่ำ) |

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

| | สมมติฐานข้อที่ 3 : “พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร” | ทิศทาง | Spearman Correlation |
|---------------------|---|------------|----------------------|
| สมมติฐานย่อย 3.3 | พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” | ตรงกันข้าม | -0.251 (ระดับต่ำ) |
| สมมติฐานย่อย 3.4 | พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” | - | -0.009 |
| สมมติฐานย่อย 3.5 | พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง | เดียวกัน | 0.261 (ระดับต่ำ) |