

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยดำเนินการศึกษาค้นคว้าตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.1 ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงอย่างน้อย 1 สถานี (จากทั้งหมดจำนวน 7 สถานี ได้แก่ สถานีเนชั่นแนล สถานีเอเอสทีวีนิวส์ สถานีทีเอ็นเอ็น24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีสปริงนิวส์ สถานีเอเชียอัปเดตและสถานีบลูสกายแซนแนล) ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรการหาขนาดตัวอย่าง เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนเพื่อประมาณค่าสัดส่วน (Cochran,1977) โดยผู้วิจัยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 ค่าระดับความคลาดเคลื่อนยอมรับได้ 5 % หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ตามสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

โดยแทนค่า n = ขนาดตัวอย่าง

p = สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยจะสุ่ม

Z = ค่ามาตรฐานซึ่งอยู่กับระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ $Z = 1.96$

e = ระดับความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05

$q = 1-p$

แทนค่าตามสูตรได้ผลดังนี้

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.05)^2} = 384.16 \approx 385$$

จะได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 385 คน และสำรองไว้ 4% เท่ากับจำนวน 15 คน รวมขนาดตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 400 คน

ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดตัวอย่างเป็นผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำนวน 400 คน โดยในการเก็บข้อมูลจะมีการสอบถามจากตัวอย่างก่อน (Screening Question) ว่าเคยชมสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง อย่างน้อย 1 สถานีหรือไม่ ถ้าเคยชมถึงจะลงมือเก็บข้อมูล ดังนั้นจึงเก็บข้อมูลให้ได้ตัวอย่างที่เปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงจนครบ 400 ชุด

3.2 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง แบบหลายขั้นตอน (Multi-stages sampling) โดยมีขั้นตอนการสุ่มตัวอย่างดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 จากเขตทั้งหมด 50 เขตในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) คือ จับฉลากจำนวน 4 เขตขึ้นมา จากเขตทั้งหมด 50 เขตดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------|------------------|
| 1. เขตพระนคร | 26. เขตดินแดง |
| 2. เขตดุสิต | 27. เขตบึงกุ่ม |
| 3. เขตหนองจอก | 28. เขตสาทร |
| 4. เขตบางรัก | 29. เขตบางซื่อ |
| 5. เขตบางเขน | 30. เขตจตุจักร |
| 6. เขตบางกะปิ | 31. เขตบางคอแหลม |
| 7. เขตปทุมวัน | 32. เขตประเวศ |
| 8. เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย | 33. เขตคลองเตย |
| 9. เขตพระโขนง | 34. เขตสวนหลวง |
| 10. เขตมีนบุรี | 35. เขตจอมทอง |
| 11. เขตลาดกระบัง | 36. เขตดอนเมือง |
| 12. เขตยานนาวา | 37. เขตราชเทวี |
| 13. เขตสัมพันธวงศ์ | 38. เขตลาดพร้าว |
| 14. เขตพญาไท | 39. เขตวัฒนา |

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 15. เขตธนบุรี | 40. เขตบางแค |
| 16. เขตบางกอกใหญ่ | 41. เขตหลักสี่ |
| 17. เขตห้วยขวาง | 42. เขตสายไหม |
| 18. เขตคลองสาน | 43. เขตคันนายาว |
| 19. เขตตลิ่งชัน | 44. เขตสะพานสูง |
| 20. เขตบางกอกน้อย | 45. เขตวังทองหลาง |
| 21. เขตบางขุนเทียน | 46. เขตคลองสามวา |
| 22. เขตภาษีเจริญ | 47. เขตคลองสามวา |
| 23. เขตหนองแขม | 48. เขตทวีวัฒนา |
| 24. เขตราษฎร์บูรณะ | 49. เขตทุ่งครุ |
| 25. เขตบางพลัด | 50. เขตบางบอน |

ผลการจับสลาก 4 เขตที่จะทำการเก็บตัวอย่าง ได้แก่ เขตพระนคร เขตบางเขน เขตปทุมวัน และเขตลาดพร้าว

ขั้นตอนที่ 2 ผู้วิจัยกำหนดขนาดตัวอย่างแบบเท่ากันทุกเขต ด้วยการกำหนดตัวอย่างในแต่ละเขต จำนวน 4 เขต เขตละ 100 คน

ตารางที่ 3.1 จำนวนประชากรที่ถูกเลือกเป็นตัวอย่าง (หน่วย : คน)

เขต	ขนาดตัวอย่างแต่ละเขต
เขตพระนคร	100
เขตบางเขน	100
เขตปทุมวัน	100
เขตลาดพร้าว	100
รวม	400

ขั้นตอนที่ 3 สำหรับวิธีการให้ได้มาซึ่งตัวอย่างดังกล่าวจากประชากรในแต่ละเขตที่ต้องการ ผู้วิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ตามแหล่งชุมชน สถานที่ราชการ ห้างสรรพสินค้า บ้านเรือนประชาชน ในเขตพระนคร เขตบางเขน เขตปทุมวัน และเขตลาดพร้าว

3.3 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามชนิดให้ตัวอย่างกรอกคำตอบเอง (Self-Administered Questionnaire) ซึ่งแบ่งเนื้อหาแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปทางด้านลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายปิดแบบเลือกตอบ (Check-List) จำนวน 6 ข้อ แต่ละข้อคำถามมีระดับการวัดข้อมูล ดังนี้

1. เพศ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามมาตรา (Nominal Scale)
2. อายุ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทลำดับมาตรา (Ordinal Scale)
3. สถานภาพสมรส เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามมาตรา (Nominal Scale)
4. ระดับการศึกษา เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทลำดับมาตรา (Ordinal Scale)
5. อาชีพ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามมาตรา (Nominal Scale)
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทลำดับมาตรา (Ordinal Scale)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

แบบสอบถามมีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายปิดโดยให้คะแนนน้ำหนัก (Multiple Rating List Scale Questions) และเป็นการวัดระดับอันดับมาตรา (Ordinal Scale) ซึ่งเป็นสเกลที่แสดงถึง ระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ระดับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ระดับการเปิดรับประเภทข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง รวมจำนวน 4 ข้อ

และคำถามปลายปิดแบบเลือกตอบ (Check-List) จำนวน 4 ข้อ ได้แก่ ระยะเวลาในการเปิดรับ ช่วงเวลาในการเปิดรับ ช่องทางในการเปิดรับและ ลักษณะในการเปิดรับชม

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับ ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ซึ่งใช้แบบสอบถามแบบปลายปิดโดยให้คะแนนน้ำหนัก (Multiple Rating List Scale Questions) และเป็นระดับการวัดข้อมูลแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งเป็นสเกลที่แสดงถึงระดับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำนวน 30 ข้อ

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามข้อมูลแบบปลายเปิดเกี่ยวกับ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ทั้ง 7 สถานี ได้แก่ สถานีเนชั่น แชนแนล สถานีเอสทีวีนิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีสปริงนิวส์ สถานีเอเชีย อีพีเคตและสถานีบลูสกายแชนแนล

3.4 ตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการวิจัย

จากสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ 3 ข้อ มีตัวแปรที่กำหนดจะศึกษาในการวิจัยนี้ ประกอบด้วยตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตัวแปรตาม คือ ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”

ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตัวแปรตาม คือ ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”

3.5 การวัดค่าของตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ

การวัดระดับค่าตัวแปรและการให้คะแนนคำตอบ ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลตัวอย่างในส่วนที่ 2 และ 3 ของแบบสอบถาม ผู้ทำการศึกษาวิจัยแยกประเด็นสำคัญในการพิจารณาโดยแบ่งตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ผู้วิจัยวัดพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าว และความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ของผู้ชม โดยนำเอาวิธีการวัดทัศนคติของ Likert ซึ่งเรียกว่า Likert Scale มาประยุกต์ใช้ในการสร้างมาตรวัด โดยเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ส่วนที่ 2 แบบสอบถาม พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ข้อที่ 1 วัดระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และข้อที่ 2 วัดระดับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และข้อที่ 3 วัดระดับการเปิดรับประเภทข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง สำหรับเกณฑ์การให้คะแนนระดับการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ผู้วิจัยจะวัดความถี่ในการเปิดรับ ซึ่งเป็นการวัดระดับอันดับมาตรา (Ordinal Scale) ดังนี้

ทุกวัน	อยู่ในเกณฑ์คะแนน	5 คะแนน
5-6 วัน/สัปดาห์	อยู่ในเกณฑ์คะแนน	4 คะแนน
3-4 วัน/สัปดาห์	อยู่ในเกณฑ์คะแนน	3 คะแนน
1-2 วัน/สัปดาห์	อยู่ในเกณฑ์คะแนน	2 คะแนน
ไม่เคย	อยู่ในเกณฑ์คะแนน	1 คะแนน

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของระดับพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ซึ่งวัดระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง วัดระดับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง วัดระดับการเปิดรับประเภทข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง โดยใช้มาตราส่วนคะแนนเฉลี่ยมี 5 ระดับด้วยกัน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 คะแนน	หมายความว่า	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 คะแนน	หมายความว่า	มาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 คะแนน	หมายความว่า	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 คะแนน	หมายความว่า	น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 คะแนน	หมายความว่า	น้อยที่สุด

สำหรับเกณฑ์การวัดระดับเหตุผลในการเปิดรับ โดยใช้มาตราส่วนคะแนนเฉลี่ยมี 5 ระดับด้วยกัน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 คะแนน หมายความว่า มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 คะแนน หมายความว่า มาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 คะแนน หมายความว่า ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 คะแนน หมายความว่า น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 คะแนน หมายความว่า น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ใช้มาตราส่วนคะแนนเฉลี่ยมี 5 ระดับด้วยกัน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 คะแนน หมายความว่า คาดหวังมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 คะแนน หมายความว่า คาดหวังมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 คะแนน หมายความว่า คาดหวังปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 คะแนน หมายความว่า คาดหวังน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 คะแนน หมายความว่า คาดหวังน้อยที่สุด

3.6 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริง ดังนี้

1. ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่เรียบเรียงแล้วไปให้กับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาและความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขและเลือกเฉพาะข้อที่มีความเที่ยงตรงแล้วนำไปใช้ในการเก็บข้อมูล

2. ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถาม 40 ชุด ไปทดสอบกับ (Pre – test) หลังจากนั้นได้ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์ ทั้งในด้านเนื้อหาและภาษา เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่ดีในทางสื่อความหมายและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ทดสอบความเที่ยงตรงและทดสอบก่อนมาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha-Coefficient) ของ Cronbach ซึ่งใช้สำหรับแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยมีสูตร ดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left| \frac{1-V_i}{V_t} \right|$$

เมื่อ α = ความเชื่อถือได้

k = จำนวนข้อ

V_i = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

V_t = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

จากการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม พฤติกรรมการเปิดรับของผู้ชม รายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.8017 ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.8645

3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่ง ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายลักษณะข้อมูล ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และ ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” โดยจะนำเสนอข้อมูล โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ประกอบคำอธิบาย

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ด้วยสถิติ Mann-Whitney U-test และ Kruskal Wallis H-test ใช้การทดสอบ Chi-Square เพื่อทดสอบความเป็นอิสระต่อกันของสองตัวแปร และใช้การทดสอบ Fisher's Exact test ทดแทนการทดสอบ Chi-Square ในกรณีที่มีข้อมูลมีค่าคาดหวังน้อยกว่า 5 หรือเท่ากับ 0 เกินร้อยละ 20 ซึ่งถือว่าเป็นการละเมิดกฎในการใช้ Chi-Square และใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ Spearman เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างสองตัวแปร โดยการนำเสนอข้อมูลจากการวิเคราะห์จะอยู่ในรูปของตารางแจกแจงความถี่ จำนวนและร้อยละ ตารางทดสอบสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้ตั้งขึ้น โดยสาเหตุที่ผู้วิจัยเลือกใช้สถิตินอนพารามेटริก (Nonparametric Statistics) เนื่องจากการแจกแจงของข้อมูลเป็นแบบ

ไม่ปกติ (ผลการทดสอบโดย Kolmogorov-Smirnov test กำหนดระดับความมีนัยสำคัญ 0.05) ดังนั้น เมื่อ การแจกแจงของข้อมูลเป็นแบบไม่ปกติ ซึ่งละเมิดข้อตกลงเบื้องต้นในการใช้สถิติพารามเมตริก จึงทำให้ผู้วิจัยเลือกใช้สถิตินอนพารามเมตริกในการทดสอบสมมติฐานสำหรับงานวิจัยครั้งนี้

3.8 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยวิธีการแจกแบบสอบถามให้ตัวอย่างกรอกคำตอบเอง (Self-Administered) จากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้รับมาตรวจสอบความสมบูรณ์ และนำข้อมูลที่ได้มาดำเนินการต่อ ดังนี้

1. ให้คะแนนข้อคำตอบในแต่ละข้อ โดยการลงรหัสในแบบลงรหัส (Coding sheet) เพื่อจัดระเบียบข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบของข้อมูลที่พร้อมนำไปวิเคราะห์ในแบบสอบถามทุกฉบับ ตามคู่มือการลงรหัสที่ได้จัดทำไว้

2. ประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS/PC เพื่อทำการวิเคราะห์ทางสถิติ

3. นำผลลัพธ์ (Output) ที่ได้มาแปลความหมาย และเขียนวิเคราะห์เพื่อนำเสนอผลการวิจัยต่อไป